

International Journal
WORLD ECONOMY
SECURITY PROBLEMS

No 3

IJWESP

2020



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
ПРОБЛЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ

**WORLD ECONOMY:
Security Problems**

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА:
проблемы безопасности**

Editorial Board

Редакционная коллегия

G.D. Abuselidze,
doctor of economics, professor

Г.Д. Абуселидзе,
доктор экономических наук,
профессор

T.N. Agarova,
doctor of economics, professor

T.H. Agapova,
доктор экономических наук,
профессор

Yu.T. Akhvediani,
doctor of economic sciences, professor,
member of RANS

Ю.Т. Ахведиани,
доктор экономических наук,
профессор, академик РАЕН

M.Yu. Arkhipova
doctor of economic sciences, professor

М.Ю. Архипова,
доктор экономических наук,
профессор

V.M. Bezdenezhnykh
doctor of economic sciences, professor

В.М. Безденежных,
доктор экономических наук,
профессор

V.I. Boboshko,
doctor of economic sciences, professor

В.И. Бобошко,
доктор экономических наук,
профессор

N.M. Boboshko,
doctor of economic sciences, professor

Н.М. Бобошко,
доктор экономических наук,
профессор

R.P. Bulyga,
doctor of economic sciences, professor

Р.П. Булыга,
доктор экономических наук,
профессор

I.V. Groshev,
doctor of economic sciences, doctor
of psychologic sciences, Honored
worker of science of Russia, professor

И.В. Грошев,
доктор экономических наук, доктор
психологических наук, заслуженный
деятель науки РФ, профессор

L.P. Dashkov,
doctor of economic sciences, professor,
Honored worker of higher school of
Russia, member of RANS

Л.П. Дашков,
доктор экономических наук,
профессор, заслуженный работник
высшей школы РФ, академик РАЕН

A.F. Dyatlova,
doctor of economics, associate
professor

А.Ф. Дятлова,
доктор экономических наук,
профессор

V.Ya. Zakharov,
doctor of economic sciences, professor

В.Я. Захаров,
доктор экономических наук,
профессор

E.V. Zenkina,
doctor of economic sciences

Е.В. Зенкина,
доктор экономических наук

N.G. Kameneva,
doctor of economic sciences, professor

Н.Г. Каменева,
доктор экономических наук,
профессор

J.A. Kevorkova
doctor of economic sciences, professor

Ж.А. Кеворкова,
доктор экономических наук,
профессор

V.G. Kogdenko,
doctor of economic sciences, professor

В.Г. Когденко,
доктор экономических наук,
профессор

M.A. Komarov,
doctor of economic sciences, professor

М.А. Комаров,
доктор экономических наук,
профессор

M.E. Kosov,
candidate of economic sciences,
PhD (Brit) associate Professor of the
Department of public Finance of the
Financial University under the
Government of the Russian Federation

М.Е. Косов,
кандидат экономических наук, доцент,
PhD (Brit), доцент Департамента
общественных финансов Финансового
университета при Правительстве РФ

E.I. Kuznetsova,
doctor of economic sciences, professor

Е.И. Кузнецова,
доктор экономических наук,
профессор

N.P. Kupreshchenko,
doctor of economic sciences, professor

Н.П. Купрещенко,
доктор экономических наук,
профессор

A.N. Litvinenko,
doctor of economic sciences, professor

А.Н. Литвиненко,
доктор экономических наук,
профессор

S.Ya. Lebedev,
doctor of legal sciences, professor,
Honoured lawyer of the Russia

С.Я. Лебедев,
доктор юридических наук, профессор,
Заслуженный юрист РФ

I.A. Maiburov,
doctor of economic sciences, professor

И.А. Майбуров,
доктор экономических наук,
профессор

V.V. Mantusov,
doctor of economic sciences, professor

В.В. Мантусов,
доктор экономических наук,
профессор

M.V. Melnik,
doctor of economic sciences, Honored
worker of science of Russia, professor

M.B. Mельник,
доктор экономических наук,
заслуженный деятель науки РФ,
профессор

V.S. Osipov,
doctor of economic sciences, professor

В.С. Осипов,
доктор экономических наук,
профессор

G.B. Polyak,
doctor of economic sciences, professor,
Honored worker of science of Russia,
member of RANS

Г.Б. Поляк,
доктор экономических наук,
профессор, заслуженный деятель
науки РФ, академик РАЕН

L.M. Preigerman,
doctor of physical and mathematical
sciences, professor

Л.М. Прейгерман,
доктор физико-математических наук,
профессор

S.V. Raevskiy
doctor of economic sciences, professor

С.В. Раевский,
доктор экономических наук,
профессор

D.A. Remixanova,
candidate of economical sciences,
assistant professor

Д.А. Ремиханова,
кандидат экономических наук, доцент

S.G. Simagina,
doctor of economic sciences, associate
professor

С.Г. Симагина,
доктор экономических наук, доцент

I.M. Sinyayeva,
doctor of economic sciences, professor

И.М. Синяева,
доктор экономических наук,
профессор

D.E. Sorokin
Supervisor Financial University under
the Government of the Russian
Federation Corresponding Member of
the Russian Academy of Sciences

Д.Е. Сорокин,
доктор экономических наук,
профессор, член корреспондент РАН

A.E. Suglobov,
Honored economist of Russia, doctor of
economic sciences, professor

А.Е. Суглобов,
заслуженный экономист РФ,
доктор экономических наук,
профессор

T.Sh. Tinikashvili,
doctor of economics, professor

Т.Ш. Тиникашвили,
доктор экономических наук,
профессор

I.Y. Timofeeva
doctor of economic sciences

М.Ю. Тимофеева,
доктор экономических наук

V.A. Titov,
doctor of economic sciences, professor

В.А. Титов,
доктор экономических наук,
профессор

N.V. Tskhadadze,
doctor of economics, professor

Н.В. Цхададзе,
доктор экономических наук,
профессор

Y.A. Tsipkin,
doctor of economic sciences, professor

Ю.А. Цыпкин,
доктор экономических наук,
профессор

L.N. Usenko
doctor of economic sciences, professor

Л.Н. Усенко,
доктор экономических наук,
профессор

V.F. Sharov
doctor of economic sciences, professor

В.Ф. Шаров,
доктор экономических наук,
профессор

N.M. Chepurnova,
doctor of legal sciences, professor,
Honored lawyer of Russia

Н.М. Чепурнова,
доктор юридических наук, профессор,
заслуженный юрист РФ

S.V. Shmanev,
doctor of economics, professor

С.В. Шманев,
доктор экономических наук,
профессор

N.D. Eriashvili,
candidate of historical sciences,
candidate of legal sciences, doctor of
economic sciences, professor, winner
of an Award of the Government
of Russia in the field of science and
technology

Н.Д. Эриашвили,
кандидат исторических наук,
кандидат юридических наук,
доктор экономических наук,
профессор, лауреат премии
Правительства РФ
в области науки и техники

CONTENTS 3 / 2020

Registration certificate
404499262

Chief editor of Joint editorial

N.D. Eriashvili,
candidate of historical sciences,
candidate of law, doctor of
economics, professor, laureate
of the Russian Federation
Government prize
in science and technology
E-mail: professor60@mail.ru

Science Editors

S.G. Simagina, doctor of economic
sciences, associate professor

A.E. Suglobov,
Honored economist of Russia,
doctor of economic sciences,
professor

M.E. Kosov,
candidate of economic sciences,
PhD (Brit) associate Professor of
the Department of public Finance
of the Financial University under
the Government of the Russian
Federation
E-mail: kosovme@mail.ru

Representations

in Russia:

V.N. Zakaidze
CEO of publishing house
«UNITY-DANA»
Irina Levchenko 1,
Moscow, 123298
Tel./fax: +7(499)740-60-14/15
E-mail: unity@unity-dana.ru
Tel.: +7(499)195-90-36

in Georgia:

A. Kldeiseli
44 A. Kazbegi Avenue, Tbilisi,
0186, Righteous Georgia
Tel./Fax: +995322421207/08
E-mail: sama_saqartvelo@mail.ru

in USA:

D. Skhirtladze, MD, MPH
3565 Edencroft Road, Huntingdon
Valley, Pennsylvania
Tel.: +12157605939
E-mail: dr.david.skhirtladze@gmail.com

in Israel:

L.N. Tepman,
doctor of economical sciences,
professor
3, Tze'Elim, Yokneam
E-mail: tepmn32@list.ru

in Republic of Kazakhstan:

I.T. Chariev,
doctor of pedagogical sciences,
professor, academician
of the IASP
30, Gagarin str., Shymkent
Tel.: +77012608938
E-mail: ergash-39@mail.ru

www.unity-dana.ru
www.niion.org

M. Abdurakhmanova. Objective Necessity to Clarify Methodological Approaches to the Formation of a Long-Term Budget Forecasts in Modern Conditions (the State of the World and Russian Economy and Finance, Geopolitics)	5
S.V. Andriesh. Gini Coefficient (Income Concentration Index): an Assessment of Economic Equality by Subjects of the Russian Federation For the Period 2010—2018	10
G.M. Babukin. Foreign Experience: Tax Load and Economic Growth	17
A.D. Badrieva. Anticorruption Compliance: Essence and Special Controls	21
A.I. Belskaya Implementation of the Ideas of an Inclusive Economy (Equal Opportunities) in the Context of Tax Relations Between the State and Taxpayers	28
T.V. Borzova, D.E. Labunsky, A.L. Ryzhova, A.A. Shmygin. Formation of the Financial Risk of the Company Financial Risk Management	35
I.V. Groshev, A.A. Krasnoslobodzev, N.D. Eriashvili. Analytics of the Russian Dissertation Research in Marketing for the Period from 2015 to 2017	40
A.F. Dyatlova, A.A. Popova. Place of internal financial audit in the system of the Ministry of internal Affairs of Russia	79
A.N. Evdokimova. The Role of Tax Compliance in Companies	84
S.S. Levandovskaya. Economic and Social Assessment of Income Taxation in Russia. Problems and Discussions, the Analysis of Them	90
G.T. Malashenko. Why Digital Projects Die: Cause Analysis and the Best Practices for Minimizing Risks of Failure	97
N.Y. Surova. An Innovative Approach to Developing a Methodology For Assessing the Impact of Digitalization of the Russian Economy on the Sustainability of Enterprise Development	103
D.M. Prikota. The Experience of Countries in Formation of Welfare Funds, Future Generations, Reserve Funds	113
S.K. Protasova, P.K. Fisenko. Role of State Tax Policy at Federal and Regional Levels	118
S.K. Protasova. Specific Policies and Procedures in the Conduct of Anticorruption Compliance by Companies	125
O.A. Rodchenkova, J.A. Chernetsova. On the Issue of Violations of Accounting For Vehicles	132
J.S. Salnikova. Assessment of Budget and Social Efficiency of Tax Benefits	139
A.S. Sosnovtsev. Evaluation of the Value of the Company of the Oil and Gas industry Using Multipliers: Evidence From Gazpromneft	147
K.E. Stepanov. Tax Benefits from Federal Taxes: Assessment of Budget Losses by Regions of the Russian Federation	151
D.A. Tikhonova. Assessment of the Efficiency of Public Debt Management of the Russia and ITS Effect on Debt Resistance	159
R.G. Khaibulaeva. Tax Burden and tax Benefits, Reduced Tax Rates	167
N.V. Tskhadadze. Poverty as a Result of an Unequal Distribution of Income and Public Goods Among the Population	172
D.V. Yudin. Studying the Possibility for the Russian Economy to Change Over the Innovation Development Model	178
R.P. Sklyarenko. Security of the Person and Social Technology	186
A.S. Loshakov. Countering the Shadow Component of the Economy in the System of Ensuring Economic Security of the Organization	197
A.A. Lapaev. Factors of Economic Stability	202

СОДЕРЖАНИЕ 3 / 2020

Свидетельство о регистрации
404499262

Главный редактор
объединенной редакции

Н.Д. Эриашвили,
кандидат исторических наук,
кандидат юридических наук,
доктор экономических наук,
профессор, лауреат премии
Правительства РФ в области
науки и техники
E-mail: professor60@mail.ru

Научные редакторы

С.Г. Симагина,
доктор экономических наук, доцент

А.Е. Суглобов,
заслуженный экономист РФ, доктор
экономических наук, профессор

М.Е. Косов,
кандидат экономических наук,
доцент, PhD (Brit), доцент
Департамента общественных
финансов Финансового университета
при Правительстве РФ
E-mail: kosovme@mail.ru

Представительства

в России:

В.Н. Закаидзе

Генеральный директор
издательства «ЮНИТИ-ДАНА»
123298 Москва,
ул. Ирины Левченко, д. 1
Тел./факс: +7(499)740-60-14/15
E-mail: unity@unity-dana.ru

в Грузии:

А. Kideiseli

0177 Тбилиси, пр. Александра
Казбеги, д. 44, Справедливая Грузия
Тел./факс: +995322421207/08
E-mail: sama_saqartvelo@mail.ru

в США:

Д. Схиртладзе

штат Пенсильвания,
г. Хантингдон Вэли,
ул. Эденкрофт Роуд 3565
E-mail: dr.david.skhirtladze@gmail.com

в Израиле:

Л.Н. Тепман,

доктор экономических наук,
профессор
Иокнеам, ул. Цеелим, д. 8
E-mail: tepmn32@list.ru

в Республике Казахстан:

И.Т. Чариев,

доктор педагогических наук,
профессор, академик МАНПО
г. Шемкент, ул. Гагарина, д. 30, кв. 57
Тел: +77012608938
E-mail: ergash-39@mail.ru

Отпечатано в цифровой типографии
ООО «Буки Веди»
на оборудовании Konica Minolta
105066, Москва, ул. Новорязанская,
д. 38, стр. 1, пом. IV
Заказ

www.unity-dana.ru
www.niion.org

М. Абдурахманова. Объективная необходимость уточнения методологических подходов к формированию долгосрочной бюджетно-налоговой стратегии и долгосрочных бюджетных прогнозов в современных условиях (состояние мировой и Российской экономики и финансов, геополитики).	5
С.В. Андриеш. Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов): оценка экономического равенства в разрезе субъектов РФ за период 2010—2018 г.	10
Г.М. Бабукин. Зарубежный опыт: налоговая нагрузка и экономический рост	17
А.Д. Бадриева. Антикоррупционный комплаенс: сущность и специальные контроли	21
А.И. Бельская. Реализация идей инклюзивной экономики (равных возможностей) в разрезе налоговых отношений государства и налогоплательщиков	28
Т.В. Борзова, Д.Е. Лабунский, А.Л. Рыжова, А.А. Шмыгин. Формирование финансовой стратегии управления финансовыми рисками компании	35
И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев, Н.Д. Эриашвили. Аналитика Российских диссертационных исследований по маркетингу за период с 2015 по 2017 год	40
А.Ф. Дятлова, А.А. Попова. Место внутреннего финансового аудита в системе МВД России	79
А.Н. Евдокимова. Роль налогового комплаенса в деятельности компаний	84
С.С. Левандовская. Экономическая и социальная оценка подоходного налогообложения физических лиц в России проблемы и дискуссии, их анализ	90
Г.Т. Малащенко. Почему умирают диджитал проекты: анализ причин и лучшие практики минимизации рисков провала	97
Н.Ю. Сурова. Инновационный подход к разработке методики оценки влияния цифровизации Российской экономики на устойчивость развития предприятия	103
Д.М. Прикота. Опыт стран в формировании фондов благосостояния, будущих поколений, резервных фондов	113
С.К. Протасова, П.К. Фисенко. Роль проводимой налоговой политики государства на федеральном и региональном уровнях	118
С.К. Протасова. Специальные политики и процедуры при проведении антикоррупционного комплаенса компаний	125
О.А. Родченкова, Ю.А. Чернецова. К вопросу о нарушениях бухгалтерского учета автотранспортных средств	132
Ю.С. Сальникова. Оценка бюджетной и социальной эффективности налоговых льгот. Мировая экономика	139
А.С. Сосновцев. Оценка стоимости компании нефтегазовой отрасли с использованием мультипликаторов (на примере группы компаний «Газпромнефть»)	147
К.Э. Степанов. Налоговые льготы по федеральным налогам: оценка бюджетных потерь в разрезе субъектов РФ	151
Д.А. Тихонова. Оценка эффективности управления государственным долгом РФ и его влияния на долговую устойчивость РФ	159
Р.Г. Хайбулаева. Налоговая нагрузка и налоговые льготы, пониженные налоговые ставки	167
Н.В. Цахададзе. Бедность как следствие неравномерного распределения доходов и общественных благ среди населения	172
Д.В. Юдин. Исследование возможностей перехода экономики России на инновационную модель развития	178
Р.П. Складенко. Безопасность личности как измерение социальных технологий	186
А.С. Лошаков. Противодействие теневой составляющей экономики в системе обеспечения экономической безопасности организации	197
А.А. Лапаев. Факторы экономической стабильности	202

Objective Necessity to Clarify Methodological Approaches to the Formation of a Long-Term Budget Forecasts in Modern Conditions (THE STATE OF the World and Russian Economy and Finance, Geopolitics)

Объективная необходимость уточнения методологических подходов к формированию долгосрочной бюджетно-налоговой стратегии и долгосрочных бюджетных прогнозов в современных условиях (состояние мировой и Российской экономики и финансов, геополитики)

Malika Abdurakhmanova,
student of Economics and Finance Faculty of the Financial University under the Government of the Russian Federation
E-mail: malika-abdurakhmanova@mail.ru

Малика Абдурахманова,
студентка Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
E-mail: malika-abdurakhmanova@mail.ru

Научный руководитель: М.Е. Косов, кандидат экономических наук, доцент Департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

E-mail: mekosov@mail.ru

Для цитирования. М. Абдурахманова. Объективная необходимость уточнения методологических подходов к формированию долгосрочной бюджетно-налоговой стратегии и долгосрочных бюджетных прогнозов в современных условиях (состояние мировой и Российской экономики и финансов, геополитики). Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С. 5—9.

Annotation. This article was aimed at analyzing and studying data on the formation of a long-term budget and tax strategy and long-term budget forecasts in the modern economy. Were used the methods of comparative and systemic analysis, synthesis, and judgment. The article concluded that the main factor in making long-term forecasts should remain a clear vision and acceptance of their «weak» sides, as well as a review of the fiscal levers of economic regulation.

Key words: Budget policy, strategic forecasting, budget system, monetary policy, Federal budget, revenues, expenditures.

Аннотация. Данная статья была направлена на анализ и изучение данных о формировании долгосрочной бюджетно-налоговой стратегии и долгосрочных бюджетных прогнозов в условиях современной экономики. Были использованы методы сравнительного и системного анализа, синтеза и суждений.

В статье были сделаны выводы о том, что главным фактором при составлении долгосрочных прогнозов, должно оставаться четкое видение и принятие своих «слабых» сторон, а также пересмотр налогово-бюджетных рычагов регулирования экономики.

Ключевые слова: Бюджетная политика, стратегическое прогнозирование, бюджетная система, денежно-кредитная политика, федеральный бюджет, доходы, расходы.

In our country, different tools of financial planning and forecasting in the field of state and municipal management have been used in different historical periods. In the early 90's, the process of planning and forecasting was almost interrupted (which led to a decrease in state regulation), but in the future, since the transition of Russia from a planned system to a market one, the forecast values of the country's socio-economic development began to play a huge role,

and in General the process was restored, not only at the state level, but also at the level of corporate Finance.

One of the main tools for planning and forecasting was considered drones-reports on the results and main activities of individual budget planning entities, as well as drones of the Ministry of Finance of the Russian Federation, the Government of the Russian Federation, etc. This tool appeared in 2004, thanks to the concept of

reforming the budget process and was aimed at expanding the use of forecasting methods, taking into account the principle of efficient use of budget funds and providing information to the Government of the Russian Federation. Well, the next stage in the implementation of a responsible and effective budget policy were national projects and state programs.

Forecasting is an informed judgment about the possible state of income and expenses and the alternatives for their development. The purpose of forecasting is to identify ways to neutralize negative factors, maximize positive factors, and improve the effectiveness and efficiency of planned indicators.

Long-term budget forecasting is a necessary strategic planning tool that allows you to assess the stability of the budget system in the long term.

There are many methods of forecasting: mathematical modeling, extrapolation, and expert assessments. The latter applies the thinking and reasoning of specific individuals that may correspond to current reality and reality. Most socio — economic long-and medium-term forecasts are based on the extrapolation method. The reliability

of the information presented in the extrapolation method depends on the choice of the period for detecting trends. The downside is that cause-and-effect relationships between predicted variables can be ignored.

Budget drafts, plans and forecasts for the medium term also play an important and quite significant role in making forecasts for a longer period.

When comparing the accounting methods used in budgeting among foreign countries, it was found that there is the following classification.

1. Cash method used — Estonia, Canada, Norway, Sweden, France and Germany;
2. The accrual method which applies in Australia, New Zealand, South Africa, UK;
3. Mixed method-Denmark, USA (obligations with accrual elements), Canada, Hungary (when planning the amount of debt service, the accrual method is used), Finland, the Netherlands (departmental agencies use the accrual method, the Central government — the cash method).

In the Russian Federation and Kazakhstan, the method of unified planning of the revenue and expenditure parts of the budget is used.

Table 1. Shows the practice of applying strategic planning methods in different countries

<i>Sweden</i>	<i>France</i>	<i>Netherlands</i>	<i>Denmark</i>	<i>USA</i>	<i>Canada</i>	<i>UK</i>	<i>Kazakhstan</i>
The main part of national strategies is based on pan-European policy documents drawn up by ministries	Stability and growth program	Political program, as well as a forecast for up to 50 years provided by the Netherlands Bureau of economic analysis	The draft budget is prepared for the medium term. It usually lays out economic and budgetary strategies. The purpose of which is to ensure the stability of the budget policy and improve the conditions of the labour market for the long term	Strategic plans containing long-term goals for five years are drawn up separately by each Ministry and Federal Agency. Are used in the calculation of demographic trends on the basis of which estimated expenditure on health programs and social security	Ministries prepare sustainable development strategies every three years within their competence, which are somehow linked to the Government's goals	The annual budget strategy report contains data on budget aggregates for a 10-year period	Strategy «Kazakhstan 2050», strategic plans of individual ministries

Source: compiled by the author based on the material studied.

Fiscal policy plays a significant role as a source of economic growth. Public investment

and targeted programs that create conditions for economic growth in the country are of great

importance. Currently, targeted investments in science and information technologies are relevant for the state.

The complexity of forming a budget strategy lies in the fact that it applies not only to the Federal budget, but also to the level of the subjects of the Russian Federation, thus making it difficult to accurately provide information.

The prerequisites for changing approaches to the development of long-term fiscal policy are based on taking into account new macroeconomic risks (the level of inflation, instability of the national currency, significant fluctuations in prices for commodities, namely energy resources, geopolitical uncertainty) and ensuring a safety margin (the availability of a reserve). The conditions for implementing the budget policy are to ensure that the growth rate of the budget parameters corresponds to the growth rate of the econ-

omy. The main priority of budget policy is to align the goals of fairness and efficiency.

GDP growth is one of the most important macroeconomic indicators, which is quite realistic and plausible in the forecast. And we can't help but be pleased by the fact that some macroeconomic indicators are not aligned in the upward direction, such as the GDP indicator, which in 2018, according to analysts' forecasts, should have been 1.8%, but in fact was 2%. This was influenced by the following sectors of the economy: construction — 0.4%, industry-0.3 % and transport-0.1%. The 0.6% decline was due to the services, trade and agriculture sectors.

The budget forecast of the Russian Federation for the period up to 2036 contains two concepts for implementing events, namely, the basic and conservative scenarios, which are presented in table 2.

<i>Indicators</i>	<i>Baseline scenario</i>			<i>Conservative scenario</i>		
	<i>2019— 2024</i>	<i>2025— 2030</i>	<i>2031—2036</i>	<i>2019— 2024</i>	<i>2025— 2030</i>	<i>2031— 2036</i>
The growth rate of the world economy (global GDP)	3.2% by 2024		Less than 3% by 2036	Lower rates than in the baseline scenario		
World price of Urals oil (USD /barrel)	57,7	52,2	55,5	46,2	49,3	55,5
Dollar exchange rate, RUB/USD	65,1	70,7	74,1	67,9	71,5	74,1
Consumer price index, %	4,0	4,0	4,0	4,1	4,0	4,0
The growth rate of real. GDP, %	2,7	3,2	3,0	2,4	3,2	2,9
Growth rate of investment in fixed assets, %	6,1	4,0	3,0	4,9	4,2	3,3
Share of investment in fixed assets, % of GDP	24,2	26,2	26,8	23,8	25,7	25,7
The growth rate of real prices. Income of people, %	2,0	2,5	2,6	1,7	2,4	2,5

Источник: Бюджетный прогноз до 2036 года.

In his dissertation, A.L. Kudrin estimates the most important risk of fluctuations in the price of oil and not for nothing, since in the current conditions, the price level for a barrel of Urals oil is decreasing — less than \$ 15 (the minimum value since 1999). A sharp drop in oil prices may lead to a decrease in oil and gas budget revenues, a tax on mineral extraction, zero export duties on petroleum products and oil, as well as to the expenditure of the national welfare Fund. And if oil

prices remain low for a long time, then everything that is mentioned above in the forecast will not be implemented.

Assuming the probability of such a development, there should always be an airbag within the NWF. Based on the experience of Norway, in which the sovereign Fund is 250 % However, we can draw the following conclusion: in the conditions of closing all enterprises and the corporate sector of the economy, Norway will be able to

function for more than three years in a row and their sovereign Fund will not exhaust its resource. But what is their success? Many point out that Norway's success is largely due to society's control over the targeted distribution of oil revenues.

As the analysis of international experience shows, in some Western European countries in the 1970s and 1980s, a rather pointless and fruitless budget policy was carried out: the state budget deficit was extremely large, and expenditures grew rapidly, despite an increase in the tax burden to ensure economic growth. In the 1990s, the situation improved markedly, public finances underwent a recovery procedure, and budget planning began to be applied on a top-down basis. During the 2008—2009 crisis, France has implemented a fairly effective and successful budget policy, namely, the efficiency of developing and taking anti-crisis measures. It is also necessary to note the UK, which has become a feature of the focus on fiscal incentives by reducing direct taxes, directing a significant amount of budget funds to Finance investment projects and expanding the composition of tax benefits.

Today, many Western European countries have strengthened their position, but almost all of them have disadvantages and advantages in terms of budget policy. The Russian Federation should adhere to the traditional budget principles (balance, reliability, unity of the cash register, transparency, independence, subordination of budget expenditures, completeness and equality) in terms of budget policy, which will greatly help to achieve the desired and favorable forecast.

For Russia, the experience of Western countries can be applied not in terms of making a forecast, but in terms of developing a competent distribution of income sources between levels of government, which, for example, can be adopted from Germany. The ratio between Federal, regional and local revenues that come from tax revenues in Germany is 48, 34 and 13% based on the total revenues of the consolidated budget. The United States also applies a successful budget policy as a decentralized model of inter-budgetary relations. All States have the right to impose direct taxes that are inherent to the budget level, thus having broad fiscal powers.

But even here it is necessary to take into account the specifics of Russia and in many ways

adjust the system to it, since it will not be possible to adopt the method in its pure form. There are discrepancies between the subjects of the Russian Federation and when the level of tax revenue changes, this may affect the replenishment of the Federal budget.

Conclusion

From their experience in previous years, it is clear that the amounts of the budget forecast do not always agree with the amounts coming from the «bottom» calculation method. To increase the investment attractiveness of a particular region and the country as a whole, the authorities need to pay more careful attention to the calculation of the budget forecast, as well as to step up work on directing revenues in the right direction and choosing the best budget spending option.

In order to increase budget expenditures, which will be financed by increasing the VAT rate and reducing the primary budget balance relative to the current budget rule, we would like to draw attention to the fiscal maneuver that can help accelerate GDP growth (based on the analysis prepared by analysts of the Central Bank of the Russian Federation using the SBVAR model).

The budget maneuver will also help to strengthen political stability and to increase the inflow of investments. A tax on the environment can also favorably affect the financing needs of the budget maneuver, thereby simultaneously improving the situation in the world.

For the implementation and effective implementation of the above-described instruments of economic growth, it would be wrong not to affect state regulation and the quality of public administration, which should always be focused on results.

The hypothesis of making long-term forecasts can be confirmed. The main factor in this case should remain a clear vision and acceptance of its «weak» sides, as well as a review of fiscal levers for regulating the economy.

References

1. *Grishina O.A., Slepov V. A, Chalova A.* Budget policy in 2019—2021: between Scylla and Charybdis, 2019.
2. *Makashina O.V.* Budget planning and forecasting, 2020.

3. *Tedeeva Z. B., Kotsieva M.M.* Methodology of budget planning and forecasting, № 6—2, 2019
4. *Polyak G.B.* Budget system: textbook. manual for universities-Moscow: UNITY, 2017. p. 534
5. *Kudrin A.L., Knobel A.* Budget policy as a source of economic growth // *Economic issue.* 2017. № 10. P. 5—26
6. *Radzhabova Z.K., Radzhabova Z.O.* To the question: Budget strategy and structure of Federal budget expenditures // 2016. № 3—1. Pp. 183—186
7. *Belostotsky A.A.* Budget strategy of the countries of the Eurasian economic cooperation: priorities of financial and economic development // 2018. P. 249—253
8. *Polyakova O.A., Alandarov R.A.* Budget policy of the Russian Federation in the conditions of economic uncertainty // 2015 № 5 (89)
9. *Deryugin A.N., Drobyshesky S.M., Zolotareva A.B.* and others. Actual problems in the sphere of budget policy: monograph. Moscow: Gaidar Institute of Economic policy. 2016. 52 p.
10. *Golaido I.M.* Improving the efficiency of implementing the budget policy of the Russian Federation // *New science and the formation of integrative-integral thinking.* 2017. Pp. 78—84.
11. *Terekhina S.A., Soldatenko I.A.* Modern budget policy and the main parameters of the Federal budget for 2018 and for the planning period of 2019 and 2020. Relationship of budget policy to the forecast. 2030 // № 2 (770), 2018 Pp. 362—376
12. *Puzanov A.A., Morozov D.I.* Foreign experience in implementing state budget policy // 2018. Pp. 264—266
13. *Astakhov A.S.* Budget policy and its significance in the financial crisis // 2017 P. 168—171
14. *Timin A.N., Chernyshova D.P.* Main directions of ensuring budgetary stability and macroeconomic stability of the budget system of the Russian Federation // 2019. P. 511—518
15. *Косов М.Е.* Зарубежный опыт применения режимов жесткой бюджетной экономии // *Известия высших учебных заведений. Сер.: Экономика, финансы и управление производством.* 2019. № 3 (41). С. 13—20.
16. *Балихина Н.В., Косов М.Е.* Совершенствование управления государственными и муниципальными финансами на основе программного бюджета // *Вестник экономической безопасности.* 2014. № 1. С. 37—43.
17. *Балихина Н.В., Иванова Я.Я., Косов М.Е.* Проблемы финансового обеспечения регионов: Российский и зарубежный опыт // *Экономика и предпринимательство.* 2016. № 12—1 (77—1). С. 275—286.
18. *Балихина Н.В., Косов М.Е.* Бюджетно-налоговое регулирование инвестиционной активности российской экономики // *Вестник Московского университета МВД России.* 2013. № 11. С 186—191.
19. *Косов М.Е., Бондаренко Н.О.* Характеристика суверенных фондов как инструмента управления рисками на примере России и Норвегии // *Финансы и кредит.* 2019. Т. 25. № 9 (789).
20. *Косов М.Е.* Инновационный подход к развитию экономической системы // *Вестник Московского университета МВД России.* 2016. № 7. С. 206—211.
21. *Косов М.Е.* Роль инновации в динамике экономических отношений // *Интеллект. Инновации. Инвестиции.* 2015. № 1.
22. *Косов М.Е.* Инновационная система России в преддверии VI долгосрочного Кондратьевского цикла: возможности и ограничения // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность.* 2019. Т. 15. № 3 (372). С. 509—520.
23. *Slepov V.A., Burlachkov V.K., Danko T.P., Kosov M.E., Volkov I.I., Grishina O.A., Sekerin V.D.* The country's economic growth models and the potential for budgetary, monetary and private financing of gross domestic product growth *European Research Studies Journal.* 2017. Т. 20. № 4А. С. 488—500.
24. *Osipov V.S., Skryl T.V., Blinova E.A., Kosov M.E., Zeldner A.G., Alekseev AN.* Institutional Analysis of Public Administration System // *International Journal of Applied Business and Economic Research.* 2017. Vol. 15. No. 15. P. 193—203.
25. *Slepov V.A., Burlachkov V.K., Danko T.P., Kosov M.E., Volkov I.I., Ivogina N.V. and Sekerin V.D.* (2017) Model for Integrating Monetary and Fiscal Policies to Stimulate Economic Growth and Sustainable Debt Dynamics. *European Research Studies Journal,* 20(4A), 457—470.

Gini Coefficient (Income Concentration Index): an Assessment of Economic Equality by Subjects of the Russian Federation For the Period 2010—2018

Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов):
оценка экономического равенства
в разрезе субъектов РФ за период 2010—2018 г.

Stanislav Valer'evich Andriesh,
student of Finance and Economics Faculty of the Financial
University under the Government of the Russian Federation
E-mail: stas.andriesh@mail.ru

Станислав Валерьевич Андриеш,
студент Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
E-mail: stas.andriesh@mail.ru

Научный руководитель: Л.М. Хановой, старшего преподавателя департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Для цитирования. С.В. Андриеш. Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов): оценка экономического равенства в разрезе субъектов РФ за период 2010—2018 г. *Мировая экономика: проблемы безопасности.* 3/2020. С. 10—16.

Annotation. The topic of the uneven distribution of income by regions of the Russian Federation was considered. The object is the social inequality of society. The subject is the uneven distribution of resources. We used several methods to analyze such as relative deflation, correlation analysis. The factors influencing the Gini coefficient were identified: per capita income of the population and gross regional product per capita. As a result, there is a high inverse dependence between these indicators and the Gini coefficient. The results can be useful for the government to navigate the economic processes that occur at the level of national economy, to understand the meaning of the events in order to adjust the economic course to achieve the highest level of well-being of the population.

Аннотация. В рамках статьи была рассмотрена тема неравномерности распределения доходов в разрезе субъектов РФ. Объектом работы выступает социальное неравенство общества. Предметом является неравномерное распределение ресурсов. В работе были применены такие методы как: относительное дефлирование, корреляционно-регрессивный анализ. Выявлены факторы, оказывающие влияние на коэффициент Джини, а именно: среднедушевые доходы населения, а также ВРП на душу населения. По итогам работы были сделаны определенные выводы. Между вышеприведенными показателями и коэффициентом Джини наблюдается высокая обратная зависимость. Полученные результаты могут быть полезны публично правовым образованиям для возможности ориентироваться в экономических процессах, которые происходят на уровне национальной экономики, понимать смысл происходящих событий с целью грамотной корректировки экономического курса для достижения наивысшего уровня благосостояния населения.

Key words: income inequality, wages, Gini coefficient, Gini index, resource allocation, Russian Federation.

Ключевые слова: неравенство доходов, уровень заработной платы, коэффициент Джини, индекс Джини, распределение ресурсов, Российская Федерация.

Введение

Изучение этой темы представляет немалый интерес ввиду того, что показатели индекса Джини позволяют нам объективно оценить степень расслоения доходов общества и определить от каких факторов они зависят путем корреляции, наблюдения и дополнительных расчетов. Также важно понимать, что следствием неравномерного распределения доходов являются: рост доли бедного населе-

ния, так как ресурсы со временем имеют свойство перемножения, таким образом, богатые люди, держащие основную часть ресурсов в своих руках, становятся ещё богаче; увеличивается диспропорция экономического развития как среди отдельных отраслей, так и субъектов в целом. По большей части, именно качество распределения ресурсов, а не их количество влияет на дальнейшее экономическое развитие.

Таким образом, полученные данные могут быть полезны публично правовым образованиям для возможности ориентироваться в экономических процессах, которые происходят на уровне национальной экономики, понимать смысл происходящих событий с целью грамотной корректировки экономического курса для достижения наивысшего уровня благосостояния населения при поддержании инфляции и безработицы на низких уровнях.

Исходя из вышесказанного, целью данной работы является получение объективной оценки анализа неравномерного распределения доходов среди субъектов РФ в периоде с 2010—2018 годами.

Данная цель будет достигаться за счёт выполнения ряда задач, а именно: определение факторов, непосредственно оказывающих влияние на распределение доходов; выявить наличие корреляционно-регрессивной связи между коэффициентом Джини и представленными факторами; отобразить основные меры борьбы с дифференциацией доходов.

Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов) — это статистический показатель, с помощью которого оценивается равномерность распределения доходов среди разных групп населения. Данный показатель

был разработан в 1912 году экономистом Джини Коррадо. Для измерения коэффициента необходимо воспользоваться графическим методом, а именно, построить кривую Лоренца.

При построении графика необходимо поделить данные о населении на пять равных частей по 20% — квинтилей и затем нанести их на ось X. На оси Y откладывается доля доходов в %, также по 20%. Идеализированный вариант распределения доходов — это ситуация, когда доходы между пятью группами распределяются равномерно, на рисунке 1 этот вариант распределения представлен биссектрисой OE, делящей угол на 45 градусов. Такой график называется линией абсолютного равенства.

Однако на практике встречается совсем иная ситуация. Большинство ресурсов сосредоточено у малого процента населения. Исходя из факта неравномерности концентрации доходов, график приобретает другую конфигурацию. А именно прямая OE становится вогнутой в сторону оси X.

Сам же коэффициент Джини рассчитывается как отношение площади фигуры образованной кривой Лоренца и линией абсолютного равенства (OABCDE) к площади треугольника OFE и измеряется соответственно от 0 до 1.

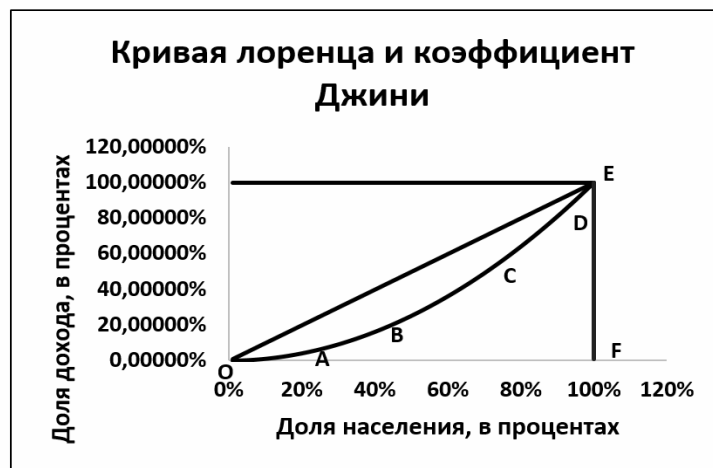


Рис. 1. График коэффициента Джини

Основная часть

При расчете коэффициента Джини неизбежно возникают искажения в получении результатов. Однако не только уровень, но и его

динамика может вводить в заблуждение. В качестве примера, одинаковое уменьшение коэффициента Джини может происходить в двух

абсолютно разных случаях: в первом — при смещении населения в сторону бедных (в данном случае происходит обеднение населения), а во втором — при смещении населения в сторону богатых (при таком раскладе происходит повышение благосостояния населения).

Также исследователями была установлена проблема несопоставимости реальных источников доходов населения. Коэффициент Джини может быть довольно низким, но при этом какая-то часть населения обеспечивает свой доход за счет тяжелых усилий, непосильного труда, а другая часть — за счет курсовой разницы, собственности, владения ценными бумагами и других рискованных методов получения дохода.

Немало важный фактор для расчета коэффициента Джини при проведении региональных исследований — это несопоставимость доходов в регионах из-за разного уровня цен. Для правильной оценки приведения номи-

нальных показателей к реальным, сопоставления региональных показателей прибегают к методу дефлирования, основанный на определении индекса относительный жизни в регионе, который рассчитывается через отношение стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг в регионе к стоимости этого набора в среднем в РФ.

В первую очередь коэффициент Джини основывается на уровне благосостояния населения, который определяется доходом каждого гражданина. Вследствие этого, приведены данные по различным регионам РФ (Ямало-Ненецкий автономный округ, город Москва, Краснодарский край, город Санкт-Петербург, Пермский край, Воронежская область, Еврейская автономная область, Республика Карелия, Республика Татарстан, Республика Башкортостан): значения коэффициента Джини и значения дефлированного среднедушевого дохода населения.

Таблица 1

<i>Значения коэффициента Джини по субъектам РФ</i>									
	<i>2010</i>	<i>2011</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2014</i>	<i>2015</i>	<i>2016</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,434	0,434	0,432	0,441	0,429	0,422	0,427	0,423	0,428
Москва	0,505	0,503	0,486	0,481	0,452	0,43	0,421	0,419	0,439
Краснодарский край	0,415	0,417	0,42	0,423	0,424	0,414	0,415	0,409	0,403
Санкт-Петербург	0,446	0,442	0,443	0,443	0,437	0,416	0,414	0,408	0,402
Пермский край	0,431	0,426	0,428	0,43	0,427	0,424	0,412	0,407	0,402
Воронежская область	0,404	0,406	0,405	0,412	0,413	0,411	0,407	0,406	0,4
Еврейская автономная область	0,378	0,375	0,38	0,372	0,37	0,36	0,348	0,347	0,341
Республика Карелия	0,361	0,358	0,371	0,367	0,355	0,339	0,334	0,335	0,337
Республика Татарстан	0,416	0,411	0,425	0,422	0,423	0,416	0,413	0,402	0,398
Республика Башкортостан	0,427	0,426	0,428	0,428	0,425	0,414	0,416	0,417	0,414
Россия	0,421	0,417	0,42	0,419	0,416	0,413	0,412	0,41	0,417

В таблице 1 приведены значения коэффициента Джини по субъектам РФ и России в целом. График 1 иллюстрирует тенденцию к усреднению показателей коэффициентов Джини по регионам к общему по России, который равен примерно 0,41).

В таблице 2 приведены значения среднедушевого дохода по субъектам РФ с учетом дефлятора, который рассчитывается исходя из отношения стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг в регионе по определенном году и среднего в РФ в том же

Мировая экономика: проблемы безопасности

году. Дефлирование позволяет привести региональные данные к единому масштабу цен

и избавиться от влияния разной стоимости жизни в регионах.

Таблица 2

<i>Значения среднедушевого дохода по субъектам РФ</i>									
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ямало-Ненецкий автономный округ	63 142	67 475	72 609	79 796	82 649	88 670	93 556	96 834	97 072
Москва	61 820	67 817	69 168	80 319	77 947	87 045	90 373	94 903	98 153
Краснодарский край	16 981	18 141	20 618	24 121	28 821	32 775	34 460	34 625	35 840
Санкт-Петербург	26 026	27 808	29 499	32 105	35 333	40 267	43 684	46 781	49 686
Пермский край	20 223	21 402	23 439	24 179	26 434	30 356	26 463	26 693	27 214
Воронежская область	13 882	15 570	17 836	19 835	23 313	27 740	27 600	27 581	28 547
Еврейская автономная область	17 160	19 535	22 475	25 896	26 213	27 795	26 392	27 056	28 415
Республика Карелия	16 485	18 441	20 908	23 204	24 544	27 856	28 306	29 620	31 226
Республика Татарстан	15 481	17 187	21 164	23 952	26 501	28 862	28 764	28 280	29 410
Республика Башкортостан	15 000	16 470	18 422	20 722	23 793	24 951	25 677	26 158	26 694

Таблица 3

<i>Корреляционный анализ между коэффициентом Джини и среднедушевым доходом</i>	
Ямало-Ненецкий автономный округ	-0,661
Москва	-0,906
Краснодарский край	-0,539
Санкт-Петербург	-0,975
Пермский край	-0,506
Воронежская область	0,037
Еврейская автономная область	-0,739
Республика Карелия	-0,823
Республика Татарстан	-0,353
Республика Башкортостан	-0,834

После проведения корреляционного анализа между среднедушевым доходом населения с учетом дефлирования и коэффициентом Джини были выявлены следующие результаты, которые отражены в таблице 3.

В целом мы наблюдаем отрицательные значения корреляции кроме Воронежской области, но у нее значение стремится к 0, что говорит о независимости этих факторов друг от друга в этом субъекте. Отрицательные показатели иллюстрируют обратную связь между приведенными данными. Самые низкие значе-

ния мы видим у Москвы и Санкт-Петербурга (<-0.9), что говорит о сильной зависимости расслоения общества от их доходов. Раз уж среднедушевой доход увеличивается, а коэффициент Джини уменьшается, значит можно говорить о смещении населения в стороны богатых, следовательно, у них повышается благосостояние. Это смещение происходит не только у двух знаковых городов России, но и в остальных приведенных в таблице регионов. У Москвы и Санкт-Петербурга это смещение более существенно, чем в других регионах.

Еще один фактор, который предположительно может оказывать влияние на коэффициент Джини — валовый региональный продукт на душу населения. Для понимания, стоит пояснить, что ВРП — это показатель, отражающий количество товаров и услуг, произведенных в пределах определенного региона. Для нашего исследования важно взять не общий

ВРП, а ВРП на душу населения, так как именно последний показатель позволяет оценить экономический рост вне зависимости от численности населения субъекта.

Как и ранее данные представлены по 10 субъектам. Для лучшего понимания материала обратимся к таблице 4, на основе которой далее сделаем определенные выводы.

Таблица 4

<i>Корреляционный анализ между коэффициентом Джини и ВРП</i>	
Ямало-Ненецкий автономный округ	-0,599
Москва	-0,847
Краснодарский край	-0,525
Санкт-Петербург	-0,975
Пермский край	-0,896
Воронежская область	-0,031
Еврейская автономная область	-0,896
Республика Карелия	-0,826
Республика Татарстан	-0,665
Республика Башкортостан	-0,763
Россия	-0,660

Для выявления корреляционно-регрессивной зависимости были взяты показатели ВРП на душу населения, а также коэффициент Джини. На основе представленных данных, была выявлена обратная высокая зависимость между показателями (таблица 4), а именно, средний показатель корреляции равняется -0,7. Таким образом, исходя из модели, при увеличении одного из показателей, второй уменьшается, то есть, при увеличении ВРП снижается уровень неравномерного распределения доходов и наоборот.

Эта связь достигается за счет того, что при увеличении ВРП на душу населения, увеличивается благосостояние региона, следовательно, при наращивании валового продукта должны увеличиваться и доходы домохозяйств. Все это ведет, как было сказано выше, к снижению неравномерности, так как наблюдается тенденция к всеобщему росту благосостояния.

Также необходимо добавить, что рост ВРП и снижение коэффициента Джини может достигаться, предположительно, за счет рав-

номерного развития отраслей (одним из инструментов стимулирования является государственное субсидирование). Таким образом, отрасли, которые ранее являлись отстающими, задействовали в своей области малое количество работающих, следовательно, определенная часть населения недополучала средства по двум причинам: они либо вообще не трудоустроены из-за низкого спроса на труд, либо получают заведомо невысокую заработную плату.

Что касается помощи государства различным отраслям, то стоит отметить, что в рамках настоящего времени реализуется порядка 43 государственных программ по 5 направлениям. Рассматривая структуру расходов федерального бюджета на субсидирование, можно сказать, что во-первых, с 2017 года наблюдается ежегодное увеличение выделяемых средств, так в 2017 года сумма составляла 7 630 474,6 млн. рублей¹, а в 2020 году — 9 775 112,1 млн. рублей. В рамках данного исследования больший интерес имеют два направления, а именно: «Инновационное раз-

витие и модернизация экономики» и «Сбалансированное региональное развитие». Рассматривая ту часть, которую занимают эти направления, стоит сказать, что она достаточно небольшая, в среднем, занимает порядка 30% от общей суммы выделяемых средств. Но несмотря на это, в этих областях также наблюдается тенденция к росту.

Также стоит предположить, что на неравномерное распределение доходов как в отдельном субъекте, так и в государстве большое влияние оказывает ситуация с монополизацией рынка. Из этого следует, что если присутствует монополия, то за счет захвата рынка, малое количество людей контролирует большое количество денежных и не денежных ресурсов. Таким образом, цель государства, стремящегося минимизировать неравенство, является обеспечение политики, направленной на борьбу с монополизацией, а также стимулирование свободной конкуренции, которая, в частности, может достигаться с помощью субсидирования, а также различной правовой поддержки малому и среднему бизнесу. (пример от ФАС о состоянии конкуренции и т.д.). Как пример содействия деятельности свободной конкуренции являются различные правовое регулирование, осуществляющееся на различных уровнях власти. Одним из таких регулирующих документов является «Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». На основе данного документа выстроена политика, направленная на регулирования деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления. Так, на основе данных, которые ежегодно представляются субъектами, Минэкономразвития РФ (ранее, до 2017 года, анализ проводился Аналитическим центром при Правительстве РФ) проводит аналитику и затем выводит рейтинг субъектов по вкладу в развитие конкуренции. Согласно данным, в среднем в 2018 году реализация Стандарта составила 72,96%, по сравнению с 2017 годом (68,79%) и 2016 (63,23%), наблюдается тенденция к росту. Также стоит упомянуть о том, что аналогично и среднее значение второго показателя «Достижение установленных целевых значений» имеет положительную тенденцию, а именно: 2018 год — 76, 13%, 2017 год — 73,1%,

2016 год — 67,67%². В первую пятерку рейтинга вошли Омская область, Воронежская область, Московская область, Республика Башкортостан, Республика Мордовия. Таким образом, можно сказать, что, согласно показателям, наблюдается улучшение ситуации с конкуренцией в регионах.

Заключение

По итогу проделанной работы был проведен анализ значений коэффициента Джини и его зависимость от таких факторов, как ВРП и среднедушевой доход, а также были выявлены недостатки при расчете корреляции и значении, один из которых был исправлен с помощью дефлирования, который помог сопоставить региональные данные к единому масштабу цен и избавиться от влияния разной стоимости жизни в регионах.

При наблюдении за показателями и динамикой коэффициентов Джини за с 2010 г. по 2018 г. была выявлена тенденция к усреднению, то есть значение Джини каждого отдельно взятого региона стремится к общему значению по РФ, который примерно равен 0,41. Государство стремится проводить такую политику, при которой степень расслоения общества по регионам будет единой, и в зависимости от субъекта повышать ее или понижать.

В отношении проведенного анализа между коэффициентом Джини и среднедушевым доходом населения в субъектах РФ была выявлена отрицательная корреляция, что говорит об обратной зависимости данных показателей. Следовательно, по истечению времени население продолжает процесс перехода к богатой стороне, повышая свое благосостояние.

Касаемо валового регионального продукта, отражающий производство внутри региона, была выявлена высокая отрицательная корреляция по отношению к коэффициенту Джини. Как было сказано выше, данный факт показывает, что при увеличении ВРП снижается неравномерность распределения доходов.

Данное исследование имеет как ознакомительный, так и поясняющий характер, который позволяет определить эффективность инструментов воздействия на дифференциацию доходов населения и на производство внутри субъектов.

Список литературы

1. Белов В.И., Кабатчикова Т.А. Сравнительный анализ реальных располагаемых доходов населения в регионах Российской Федерации на современном этапе ее развития // *Juvenis scientia*. 2019. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-realnyh-raspologaemyh-dohodov-naseleniya-v-regionah-rossiyskoy-federatsii-na-sovremennom-etape-ee-razvitiya> (дата обращения: 26.03.2020).
2. Балихина Н.В., Иванова Я.Я., Косов М.Е. Проблемы финансового обеспечения регионов: Российский и зарубежный опыт // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 12—1 (77—1). С. 275—286.
3. Балихина Н.В., Косов М.Е. Бюджетно-налоговое регулирование инвестиционной активности Российской экономики // *Вестник Московского университета МВД России*. № 11. Москва. 2013. С. 186—191
4. Воронкова Е.К., Паушева Т.Е. Мировые валюты: риски и потенциал // *Проблемы экономики и юридической практики*. 2018. № 2. С. 71—74.
5. Воронкова Е.К., Долгова М.В. Валютные приоритеты финансовой политики России: ожидания и результаты // *Финансы, деньги, инвестиции*. 2019. № 1 (69). С. 3—12.
6. Косов, М.Е. Экономическая система с позиции концепции равновесия // *Вестник Московского университета МВД России*. № 3. Москва. 2011. С. 42—45
7. Косов, М.Е. Три фазы экономического исследования // *Вестник Московского университета МВД России*. № 8. Москва. 2011. С. 50—56
8. Косов, М.Е. Нелинейность и внесистемность развития экономических отношений // *Экономика и предпринимательство*. № 11 (52). Москва. 2014. С. 54—63
9. Косов М.Е. Формирование устойчивого экономического развития стран за счет сферы инноваций // *Образование. Наука. Научные кадры*. 2016. № 4. С. 116—120
10. Косов М.Е. Государственная финансовая поддержка инноваций в Российской Федерации // *Финансовая жизнь*. 2016. № 3. С. 82—88
11. Степанова Д.И. Факторы иррационального поведения экономических субъектов при реализации ценовой политики // В сборнике: *Эволюция современной науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях*. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 179—182.
12. Финогенова Ю.Ю. Роль страхового риск-менеджмента в системе финансов персонального инвестора. *Финансы*. 2012. № 1. С. 49—53.
13. Долгова М.В. Конкурентоспособность бизнес-модели экономики совместного потребления // *Финансы, деньги, инвестиции*. 4/2018 (68), с. 8—12.
14. Долгова М.В., Беликова Ю.В. Арендная плата как особый вид цены на современном этапе развития рынка торговой недвижимости // *«Финансы, деньги, инвестиции»*, 2/2017 (62), стр. 31—35.
15. Слепов В.А., Бурлачков В.К., Ордов К.В. О теории экономических механизмов // *Финансы и кредит*. 2011. № 24. С. 2—8.
16. Дербенева А.В. Неравенство доходов и коэффициент Джини в России // *Экономика и бизнес: теория и практика*. 2016. № 11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neravenstvo-dohodov-i-koeffitsient-dzhini-v-rossii> (дата обращения: 26.03.2020).
17. Симоненко О.Г. К проблеме дифференциации доходов населения // *Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета*. 2008. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-differentsiatsiidohodov-naseleniya> (дата обращения: 26.03.2020).
18. Леконцев И.П. Бедность в России: официальная статистика и результаты социологических опросов ВЦИОМ // *Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены*. 2016 № 2 С. 111—119 (дата обращения: 26.03.2020).
19. Бобков Вячеслав Николаевич, Колмаков Игорь Борисович. Выявление социальной структуры и неравенства распределения денежных доходов населения Российской Федерации // *Экономика региона*. 2017. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vyavlenie-sotsialnoy-struktury-i-neravenstva-raspredeleniya-denezhnyh-dohodov-naseleniya-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 26.03.2020).
20. Малкина М.Ю. Оценка факторов внутрирегиональной дифференциации доходов населения РФ [Электронный ресурс] / М.Ю. Малкина. *Электрон. журн. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-faktorov-vnutriregionalnoy-differentsiatsii-dohodov-naseleniya-rf/viewer*
21. Анализ факторов, формирующих наблюдаемую дифференциацию доходов населения России [Электронный ресурс] / Сабетова Т.В. Егорова Г.Н. *Электрон. журн. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-faktorov-formiruyuschih-nablyudаемую-differentsiatsiyu-dohodov-naseleniya-rossii*
22. Измерение экономического неравенства: проблемы, факты и оценка [Электронный ресурс] / Бикеева М.В. Моисеева И.В.. *Электрон. журн. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/izmerenie-ekonomicheskogo-neravenstva-problemyfaktyiotsenka*
23. Смирнов С.Н. Неравенство доходов: региональные аспекты [Электронный ресурс] / С.Н. Смирнов. *Электрон. журн. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/neravenstvodohodov-regionalnye-aspekty*
24. Суркова А.А. Изучение дифференциации регионов РФ по величине денежных доходов [Электронный ресурс] / А.А. Суркова. *Электрон. журн. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/izuchenie-differentsiatsii-regionov-rf-po-velichine-denezhnyh-dohodov*
25. Слепов В.А., Арсланов А.Ф. Риски национальной финансовой политики // *Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал*. 2014. № 2 (20).

¹ Портал госпрограмм РФ.

² ДОКЛАД об итогах реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ в 2018 г.

Foreign Experience: Tax Load and Economic Growth

Зарубежный опыт: налоговая нагрузка и экономический рост

Grigory Maksimovich Babukin,
student of Finance and Economics Faculty of the Financial University under the Government of the Russian Federation
E-mail: gbabukin@mail.ru

Григорий Максимович Бабукин,
студент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации
E-mail: gbabukin@mail.ru

Научный руководитель: М.Е. Косов, кандидат экономических наук, доцент Департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Для цитирования. Г.М. Бабукин. Зарубежный опыт: налоговая нагрузка и экономический рост. Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С.17—20.

Annotation. This article is devoted to the systematization and comparative characteristics of the features of a clear and detailed tax legislation in foreign countries as a factor in economic growth. The object of the study is the relationship of the tax burden and economic growth. Subject of research: features of foreign experience of this relationship. Objective: to reflect the relationship of the tax burden and economic growth through the study of foreign experience. Scope of the results: research in the field of reserves of growth of the national economy. The article concludes: the tax burden as a special tool of tax policy is intended to create favorable conditions for the relevant economic and legal content; the rate of economic growth of the national economy depends on the level of tax burden.

Аннотация. Данная статья посвящена систематизации и сравнительной характеристике особенностей четкого и детализированного налогового законодательства в зарубежных странах как фактора экономического роста. Объектом исследования является взаимосвязь налоговой нагрузки и экономического роста. Предмет исследования: особенности зарубежного опыта указанной взаимосвязи. Цель работы: отразить взаимосвязь налоговой нагрузки и экономического роста посредством изучения зарубежного опыта. Область применения результатов: исследование в сфере резервов роста национальной экономики. В статье сделаны выводы: налоговая нагрузка как особый инструмент налоговой политики предназначен для формирования благоприятных условий соответствующего экономико-правового содержания; от уровня налоговой нагрузки зависит темп экономического роста национальной экономики.

Key words: tax burden, tax policy, economic growth, foreign economic experience, indirect and direct taxation

Ключевые слова: налоговая нагрузка, налоговая политика, экономический рост, зарубежный экономический опыт, косвенное и прямое налогообложение

National tax policy is an important factor driving economic growth. An indicator and indicator of the impact of taxation on the efficiency of processes in the economy is the level of tax burden. The tax burden as a special tool of tax policy is designed to create favorable conditions for the relevant economic and legal content. The rate of economic growth of the national economy depends on the level of tax burden.

Many authors spoke about the importance of organizing tax policy in ensuring stable economic growth. In particular, Saprykina T.V. It is of the opinion that the state is able to provide support to certain areas and regional structures, provided that policies are properly organized. Such a policy

includes the formation of centralized and decentralized financial fund organizations and building relationships and strengthening ties with the population that can pay taxes [13]. The state function of providing an economic incentive is embodied in direct and indirect tax regulation and the provision of preferential conditions for the payment of taxes in relation to certain groups of the population. Thus, the competent implementation of tax policy is not only a way to significantly increase revenues to the state budget, but also an effective regulator of the state economy, contributing to increased economic growth in general [11].

Foreign experience in tax policy differs from domestic in the assessment of economic growth

indicators. For example, experts in Western economic sciences criticize the Laffer curve, which is more characteristic of the specifics of the assessment of the Russian economic space.

Tax policy systems in the structure of national economies of the world have a similar structure. The formation of taxation in foreign countries is based on the combined influence of economic, political and social conditions. Basically, all existing tax systems can be represented in the form of two main groups [3].

The first group includes states, the basis of tax regulation which is a direct tax. The most effective direct tax system is presented in the USA. The system of American taxation includes the federal, local and regional levels. At the same time, the largest financial inflows to the budget are determined by income taxes [6].

Income tax organizes the tax collection process in such a way as to facilitate the optimal distribution of tax in relation to its size in accordance with the capabilities of citizens. The basis of income tax is the financial resources of the most affluent part of the population. Income taxes are levied on all possible types of labor activity, including one-time gainful labor activity besides contractual labor and the sale of own property on the market.

The amount of tax depends on some characteristics inherent in a particular person acting as a taxpayer. For citizens who are guardians of children or other legally incompetent relatives, there are preferential conditions for lowering the income tax rate. Benefits also depend on living conditions; a citizen or his own uses the rented living space. The categories of citizens who are less able to work are thus able to pay taxes in a smaller amount.

Each entity that is part of the United States has the right to establish its own tax system, provided that there is no contradiction with the basic federal legislation and principles enshrined in the Constitution. For example, in the territory of all regional units of the United States there is a taxation system that includes, in addition to value added tax, a sales tax [9].

Before the assumption of US President Donald Trump, there was a tendency in the American economic space to increase the tax burden, which was intended by the government to stimulate the development of the economy. However, Trump

set a course to reduce the tax burden in order to support entrepreneurship and capital owners.

The content of Trump's new tax policy is similar to Reaganomics, an economic policy pursued by the 40th US President Ronald Reagan. The essence of Reaganomics is the propositional theory. The content of this theory is reduced to creating conditions and an incentive for economic growth by reducing taxation in relation to production enterprises and state intervention, which is expressed in excessive direct regulation of economic relations. According to the theory, the entrepreneur invests in the development of his own business financial resources, which become surpluses provided that the volume of the tax burden is reduced [7].

The experience of most other national economic systems, in contrast to the US tax system, is based on the opinion that the main tax burden should be provided in relation to the category of consumers [4]. Such states are those in whose territory the priority is the organization of an indirect tax system. In addition to individual states, a striking example is the union of countries called the European Union (EU). EU members are striving to organize a single taxation system for all member states.

At present, the goal of the EU tax policy is not a set of unifying measures to unite economic national spaces. The consequence of this fact is the establishment of differences between national economic systems in the EU. Each state has the right to determine its own priorities in the field of tax regulation. However, the tax policy program implemented on the basis of identified priorities should not have a negative effect on the development of the single economic system of the EU [10].

The main type of taxation in the territory of the EU member states is the value added tax, or VAT. The importance of VAT for the EU is expressed in two main points. The first point — VAT is a mandatory tax for countries that have joined the EU. And the second point — VAT is the basis for ensuring the state budget with financial inflow. In the economic space of the EU, VAT is regulated in a unified legal form. However, VAT tax rates, as well as the provision of special benefits for certain groups of the population, are individual in the framework of the tax law of a particular country. At the same time, the conditions for granting benefits are still of a simi-

lar nature among the states that are part of the EU. Establishing the value of VAT exemptions is typical for agricultural products, printed matter, essential goods, medical services and medicines, public transport and other social services [12].

Many countries are represented in world practice, the priority of which in relation to the formation of a tax system cannot be explicitly ranked as direct or indirect taxes. Such a country is Japan. The size of financial inflows from direct and indirect taxes is approximately equal shares when entering the state budget. A much larger article of state revenue is represented by financial inflows, obtained on the basis of investment by extrabudgetary fund organizations dealing with social security and satisfying the social needs of the population.

The above-mentioned revenues in the economic space of Japan are inherently close to the form of direct taxation due to the fact that the formation of tax revenues is based on the collection of a share of the employee's wages. However, they can also be considered as indirect taxes, since they are included in the cost of products manufactured by the manufacturer and are paid when the consumer purchases the goods [5].

Tax policy can serve as a way to stimulate local producers and attract foreign investment. An example of building such a tax system is presented in Ireland. The above objectives contribute to the low corporate tax. The established rate makes it possible to invest foreign capital. The result is the improvement of the internal infrastructure of enterprises. A low tax rate is only a fundamental incentive to attract foreign resource flows and create a favorable investment environment, which is an important condition for economic growth.

In world practice, the formation of a tax system can be found in states that carry out activities to support individual entities and regions [2]. Such measures may include additional financial incentives or the provision of administrative benefits. A similar practice arose at the beginning of the 20th century among European states, in some of which Great Britain and France are present. The emergence of the above tax practice was preceded by trends in improving the industrial system and changing its focus on the formation of a new more technological production base. To achieve these goals, it was decided to allocate financial resources in the form of state benefits and provide borrowed funds to industrial enterprises. Within a fairly short period of time,

new industrial facilities were built. These objects were sold to entrepreneurial organizations on the basis of benefits. The content of the privilege is the elimination of the obligation to pay property tax.

There are also characteristic features of tax and administrative regulation besides those related to tax rates, issues of the sequence of the tax payment process and the conditions for the provision of special benefits. Such special features can be seen in the tax systems of the United States and Germany. In the United States, direct taxation (income tax) is the basis of the tax policy of regulation, while indirect taxation is typical for Germany. Despite belonging to two different categories of tax policy, both tax systems are highly efficient, which is affected by a large number of non-tax conditions. The conditions mentioned are the basis for tax administration. Effective management results in a high level of financial inflows to the state budget [8].

Firstly, the technological component, which includes the automation of the process of collecting tax rates. This is due to the effectiveness of systems developed for the implementation of cashless payments. These systems are designed to facilitate the process of paying taxes. By the way, this foreign experience has recently become actively used in the Russian economic system.

Secondly, in a number of countries the principle of rational separation of sanctions and measures of responsibility for the commission of tax offenses is increasingly used. The measure of responsibility provides for the partial deprivation of civil rights, whether it is the right to participate in elections or the deprivation of a driver's license. Some countries, particularly Germany, have well-established practices. This practice implies criminal liability for intentional tax evasion and provides for imprisonment for a term of 6 months to 10 years. The existing differences in liability measures do not affect the achievement of the desired results, which involve the prevention of taxpayers, as well as the prevention of tax crimes. Along with this, it should be noted that there is a clear and streamlined system of compensation for losses caused to the state. One of the effective tools associated with compensation for losses is the ability to recover from the debtor his property with subsequent confiscation.

In Europe, much attention is paid to the business and financial reputation of the organization. If a company has been convicted of illegal tax evasion schemes or is under suspicion of the tax authorities, then the tax authorities help to build

a negative reputation for the company. This information is publicly available and has a very negative impact on business development, as potential business partners prefer not to cooperate with fictitious counterparties.

Another factor of economic growth in foreign countries is the presence of a clear and detailed tax legislation [1].

Foreign experience in building tax policy, which is an important factor in ensuring economic growth, is of some value for study. Basically, in the world practice of forming a tax structure, all existing tax policy programs can be divided into two main categories. The countries of the first category take direct taxation as the basis, the countries of the second category — indirect.

References

1. *Afonina V.V., Belousova S.N.* Tax policy and its impact on the tax burden in Russia and foreign countries // *Economics and Management of Innovative Technologies*. 2016. No. 5 (56). S. 80—82.
2. *Vorozhbit O. Yu.* The tax policy of the state and its impact on the development of entrepreneurship // *Territory of new opportunities. Bulletin of the Vladivostok State University of Economics and Service*. 2010. No. 5. S. 9—16.
3. *Grivanov R.I., Grivanova N.V., Imatova E.M.* The creation of special economic zones as an alternative to tax business planning during the course on de-offshorization of the economy // *Audit and financial analysis*. 2015. No. 1. S. 364—367.
4. *Kakaulina M.O., Tsepelev O.A., Latkin A.P.* Modeling the impact of the tax burden on the economic growth of the region, taking into account the resource potential // *Taxes and taxation*. 2014. No. 8. S. 774—790.
5. *Korosteleva L.A.* Features of the tax policy of foreign countries in the development of small business // *Azimuth of scientific research: economics and management*. 2014. No. 3. P. 42—44.
6. *Lelikova N.A., Konvisarova E.V.* Foreign experience of small business taxation // *Successes in modern natural sciences*. 2014. No. 12—2. S. 127—129.
7. *Maksutov N.B.* Foreign experience in optimizing the tax burden in market conditions // *Science, new technologies and innovations of Kyrgyzstan*. 2018. N 8. S. 64—67.
8. *Marsakova V.D.* Methods of tax incentives as a factor in increasing entrepreneurial activity in the Russian Federation // *Law and order in modern society*. 2016. No. 30. S. 138—142.
9. *Panskov V.G.* Taxes and taxation: theory and practice: a textbook for university students / *V.G. Panskov*; Fin Acad. under the Government of the Russian Federation. M.: Yurait: Publishing House Yurait, 2012. 680 s.
10. *Pogorletsky A.I.* Tax policy of leading foreign countries: modern aspects // *Finance and credit*. 2012. No. 13 (493). S. 71—80.
11. *Pole G.B.* Taxes and taxation / Polyaka GB M.: Yurayt Publishing House, 2013. 468 s.
12. *Popov D.A., Vodopyanova V.A.* Economic aspects of the problem of reforming the value added tax // *Modern scientific research and innovation*. 2014. № 6—2 (38). — S. 5.
13. *Saprykina T.V.* The tax policy of the Russian Federation in the conditions of the economic crisis / T.V. Saprykina // *Management of economic systems*. 2015. No. 5 (77). S. 29—32.
14. *Паушева Т.Е., Бурлачков В.К.* Выявление теневых денежных потоков в финансовом менеджменте компаний // *Экономика и предпринимательство*. 2017. № 2—1. С. 952—956.
15. *Паушева Т.Е., Пивнык К.Е.* Система обеспечения финансовой безопасности предприятия // *Мировая экономика: проблемы безопасности*. 2017. № 4. С. 34—38.
16. *Воронкова Е.К., Паушева Т.Е.* Мировые валюты: риски и потенциал // *Проблемы экономики и юридической практики*. 2018. № 2. С. 71—74.
17. *Воронкова Н.К., Косов М.Е., Паушева Т.Е.* Региональный контекст валютной интеграции: прогресс, риски, перспективы // *Финансовая жизнь*. 2020. № 1. С. 93—96.
18. *Топсохалов А.И., Паушева Т.Е.* Ограниченный потенциал роста мирового роста золота // *Мировая экономика: проблемы безопасности*. 2017. № 4. С. 43—46
19. *Балихина Н.В., Косов М.Е.* Бюджетно-налоговое регулирование инвестиционной активности российской экономики // *Вестник Московского университета МВД России*. 2013. № 11. С. 186—192.
20. *Балихина Н.В., Косов М.Е.* Развитие инвестиционно-инновационных процессов в российской экономике: финансовый аспект // *Монография*. М.: Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
21. *Балихина Н.В., Косов М.Е.* Совершенствование управления государственными и муниципальными финансами на основе программного бюджета // *Вестник Академии экономической безопасности МВД России*. 2014. № 1. С. 37—43.
22. *Балихина Н.В., Косов М.Е.* Этапы становления и развития государственного бюджетного планирования в Российской Федерации // *Вестник экономической безопасности*. 2015. № 5. С. 73—79.
23. *Косов М.Е.* О критериях равновесия-неравновесия экономической системы // *Вестник Московского университета МВД России*. 2011. № 2.
24. *Косов М.Е.* Экономическая система с позиции концепции равновесия // *Вестник Московского университета МВД России*. 2011. № 3.
25. *Косов М.Е.* Три фазы экономического исследования // *Вестник Московского университета МВД России*. 2011. № 8.

Anticorruption Compliance: Essence and Special Controls

Антикоррупционный комплаенс: сущность и специальные контроли

Alina Davidovna Badrieva,
2nd year undergraduate student Faculty of Finance
and Economics, FGOBU VO «Financial University
under the Government of the Russian Federation»
E-mail: BadrievaAlina4@gmail.com

Алина Давидовна Бадриева,
студентка 2 курса бакалавриата
Финансово-экономического факультета,
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
E-mail: BadrievaAlina4@gmail.com

Научный руководитель: О.Б. Буздалина, кандидат экономических наук, профессор департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Для цитирования. А.Д. Бадриева. Антикоррупционный комплаенс: сущность и специальные контроли. Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С. 21—27.

Annotation. This paper considered the practice of applying anti-corruption compliance in Russian companies and the impact of anti-corruption measures on the efficiency of business operation. Based on this analysis, it can be stated that most companies have developed effective measures to implement anti-corruption compliance. Competent compliance control allows such companies to meet international standards and expand their business without unforeseen losses due to corruption-related offences.

Аннотация. В данной работе была рассмотрена практика применения антикоррупционного комплаенса в российских компаниях и влияние проведения антикоррупционных мероприятий на эффективность функционирования бизнеса. На основании проведенного анализа можно утверждать, что на сегодняшний день большинством предприятий разработаны эффективные меры по внедрению антикоррупционного комплаенса. Грамотный комплаенс-контроль позволяет таким компаниям соответствовать международным стандартам и расширять сферу своей деятельности без непредвиденных потерь, связанных с коррупционными правонарушениями.

Key words: compliance, anticorruption compliance, compliance control, corruption offences, control, control evaluation, control effectiveness

Ключевые слова: комплаенс, антикоррупционный комплаенс, комплаенс-контроль, коррупционные правонарушения, контроли, оценка контролей, эффективность контролей

По данным МВД России, ущерб от коррупции за период с января по август 2019 года составил 102 млрд. руб. При этом речь идет о 18,4 тыс. раскрытых в указанное время преступлений коррупционной направленности.

Как известно, и для компаний, и для должностных лиц законодательством установлены серьезные меры административной и уголовной ответственности за преступления в сфере коррупции. Учитывая большое количество правонарушений данного вида, практически для каждой компании становится все более актуальным внедрение системы антикоррупционного комплаенса, являющегося частью системы управления предприятием и обеспечивающего соответствие его деятель-

ности нормативной базе и контролю в этой области.

Кроме того, в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О противодействии коррупции» от 25.12.2008. № 273-ФЗ отечественным и иностранным предприятиям, работающим в России, рекомендуется реализовывать специальные программы, обеспечивающие соблюдение компаниями антикоррупционного законодательства.

«Культура комплаенса» вырабатывается на предприятии путем разработки эффективных стандартов и мер контроля, в том числе основанных на оценке рисков деятельности предприятия и разработанных процедур по соблюдению антикоррупционного законода-

тельства, которые должны тщательно соблюдаться сотрудниками. При этом не менее важно, чтобы руководство организации уделяло достаточно времени и внимания работе с персоналом по разъяснению важности соблюдения законодательных и этических норм ведения бизнеса. Необходимо регулярно обучать сотрудников, проводить аудит мероприятий по обеспечению строгого соблюдения федерального законодательства и локальных нормативных актов, оперативно выявлять и грамотно решать проблемы в сфере противодействия коррупции на предприятии.

Любая компания способна развить «культуру комплаенса», независимо от размера, сферы деятельности или местоположения, если ее руководство готово прикладывать постоянные усилия и задействовать достаточные ресурсы в целях обеспечения соблюдения при ведении бизнеса антикоррупционных законодательных актов и этических норм, даже за счет потенциального снижения объема продаж.

Борьбе с коррупцией следует уделять особое внимание предприятиям всех организационно-правовых форм и видов деятельности, но, как правило, в настоящее время антикоррупционный комплаенс, как отдельная система управления, активно применяется, прежде всего, в коммерческих организациях.

Компании разрабатывают и внедряют при осуществлении своей деятельности антикоррупционную политику и связанные с ее реализацией процедуры, направленные на выполнение своих обязательств по соблюдению законодательства и снижению коррупционных рисков. Коррупция создает потенциальные уголовные, гражданские, деловые и репутационные риски. Внедрение адекватных процедур помогает руководству управлять этими рисками, создавая конкурентные преимущества для ведения бизнеса.

Каждое предприятие выстраивает свою систему антикоррупционного комплаенса. Тем не менее, следует выделить несколько основных этапов ее формирования.

1. Основные положения антикоррупционной политики компании и разработанные для ее реализации процедуры должны быть пропорциональны размеру, характеру и сложности деловых операций. При разработке кодекса поведения необходимо четко определить

географический охват бизнеса, сегмент рынка продуктов и услуг, правила взаимодействия с правительством и правоохранительными органами, структуру основных контрагентов. Кроме того, важно предотвратить возможность несанкционированного изменения действующих на предприятии документов и внедрить соответствующие финансовые и бухгалтерские процедуры, позволяющие эффективно осуществлять внутренний контроль.

2. Высшее руководство компании должно продемонстрировать активную поддержку государственных органов в борьбе с коррупцией и действий ответственных сотрудников предприятия по обеспечению комплаенса; это будет способствовать развитию культуры честности, при которой взяточничество недопустимо. Демонстрация поддержки руководством мер по предотвращению коррупции включает в себя, в том числе, участие высшего руководства в разработке процедур по реализации антикоррупционных мер, назначение управленцев для мониторинга четкости и грамотности их выполнения; личный контроль, формализация позиции компании по борьбе с коррупцией в доступном письменном документе.

3. Компания должна регулярно проводить всестороннюю оценку внутренних и внешних коррупционных рисков, чтобы определить свои приоритеты в данной сфере деятельности, а также сосредоточить свои усилия на управлении наиболее серьезными из выявленных рисков. При этом в целях повышения эффективности реализации антикоррупционного комплаенса и устранения рисков следует проводить анализ соответствующих нормативных актов, действующих в странах, где компания ведет свой бизнес. Необходимо также принимать во внимание тот факт, что некоторые сектора рынка подвержены, в сравнении с другими, более высокому риску коррупции. Если компания работает в секторах, зависящих от крупных государственных контрактов или жестко контролируемых государством лицензий, бизнес может подвергаться более высокому риску совершения агентами и подрядчиками коррупционного преступления от имени такой компании.

В связи с вышесказанным, при осуществлении деятельности важно учитывать реко-

мендации Министерства труда и социальной защиты РФ, в соответствии с которыми в отношении каждого бизнес-процесса организациям следует определять «критические точки» и возможные коррупционные нарушения в каждой из выявленных точек, что в итоге приведет к разработке «карты коррупционных рисков» предприятия. Должно быть установлено, какую выгоду может получить предприятие или должностное лицо в случае коррупционного правонарушения, обязательное участие каких сотрудников сделает возможным совершение такого правонарушения, какие формы коррупционных платежей могут быть при этом использованы.

При разработке системы антикоррупционного комплаенса необходимо учитывать и другие факторы, увеличивающие коррупционные риски предприятия, в том числе активную работу компании с посредниками, а не с конечными потребителями, сложность и большой объем осуществляемых транзакций, участие в госзакупках.

4. На предприятии должны быть определены департаменты, структурные подразделения и должностные лица с соответствующими полномочиями, ответственные за реализацию общей программы комплаенса и обеспечение ее эффективного внедрения для всего персонала компании без исключения [1]. Необходимо учитывать, что лица, отвечающие за надзор, должны быть независимыми от руководства и иметь достаточные ресурсы для обеспечения правильной реализации программы.

За реализацию системы антикоррупционного комплаенса на предприятиях в зависимости от размеров организации отвечает или один человек (комплаенс-менеджер), или целое подразделение, как правило, юридическое или финансовое. Может быть сформирована также и самостоятельная комплаенс-служба, в составе которой выделяются профильные отделы, отвечающие за осуществление определенной комплаенс-функции, например, финансовый мониторинг, предотвращение конфликта интересов и т.д.

5. Компаниям следует уделять большое внимание юридической экспертизе своей дея-

тельности и деятельности привлеченных со стороны специалистов. Как уже отмечалось выше, коррупционные правонарушения, совершенные от имени организации ее руководителями, сотрудниками и даже третьими лицами, влекут за собой уголовную и гражданскую ответственность, причем действия третьих лиц представляют наибольшую опасность, так как уровень контроля над ними существенно ниже по сравнению с работниками предприятия. В связи с этим следует проводить тщательный анализ и проявлять должную осмотрительность при создании совместных предприятий, а также при привлечении к представлению интересов компании третьих лиц (агентов, консультантов).

6. Разработанная организацией антикоррупционная политика и связанные с ней процедуры должны быть сообщены и понятны как собственным сотрудникам компании, так и ключевым заинтересованным сторонам [2, с. 31]. В связи с этим важно эффективно организовать обучение заинтересованных третьих лиц, таких как поставщики и подрядчики. Эти действия должны быть юридически грамотно задокументированы и соответствовать требованиям комплаенса, в первую очередь, кодексу поведения и антикоррупционной политике. Такая работа может иметь разные формы реализации, например, организация курсов электронного обучения, тренингов и семинаров (юридическая ответственность за нарушение антикоррупционного законодательства, порядок действий при выявлении факта коррупции, традиционное обучение на рабочем месте, общение по электронной почте и с использованием корпоративной сети, а также подписание документов, содержащих антикоррупционные правила, в электронном и бумажном виде).

7. Особое внимание при реализации антикоррупционной политики следует обратить на решение вопроса о порядке получения руководством компании информации о совершенном правонарушении с обязательным условием соблюдения конфиденциальности. Для этого предприятия организуют телефонную «горячую» линию или создают соответствующий раздел на сайте.

Следует, однако, отметить, что в российских компаниях таких сообщений намного меньше, чем в зарубежных, так как многими людьми они воспринимаются как «доносы» и осуждаются. Поэтому важно разъяснить сотрудникам необходимость соблюдения антикоррупционного законодательства, а также добиться понимания того, что бездействие в таких случаях является соучастием в преступлении и не менее губительно для репутации компании, чем само правонарушение.

После последовательной реализации мероприятий на всех этапах формирования системы антикоррупционного комплаенса предприятию необходимо обеспечить в дальнейшей деятельности соблюдение всех разработанных норм и процедур с помощью разработки эффективной системы контролей. Важно обеспечить наличие на предприятии грамотных стандартов и результативных средств контроля, гарантирующих в случае их применения компанией минимизацию рисков коррупционной направленности. Добросовестное внедрение таких стандартов и средств контроля во всех подразделениях предприятия приводит к тому, что все сотрудники и контрагенты осведомлены о требованиях компании в этой сфере деятельности, а также способствует их сознательной вовлеченности в данные процессы.

На каждом предприятии вводятся свои (специальные) контроли в сфере антикоррупционного комплаенса, связанные со специфической деятельностью компании, ее размером, местоположением, стратегией развития и т.д. Среди них можно отметить следующие наиболее эффективные виды контролей.

1. Правила обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства

В России существует практика по внесению организациями в антикоррупционную политику норм расходов на подарки, как получаемые самой компанией и ее сотрудниками, так и подаренные от лица компании. Эта процедура, помимо регламентации указанных расходов, позволяет также избежать неприятных ситуаций между компаниями-партнерами благодаря возможности ознакомления с по-

добными положениями антикоррупционной политики друг друга. Иногда такие положения об установленных нормах расходов на подарки и прием партнеров вносятся в текст договора в качестве антикоррупционной оговорки.

В некоторых компаниях особо выделяются правила, касающиеся подарков и организации деловых приемов для иностранных должностных лиц. Строгий контроль за соблюдением данных положений и жесткое пресечение даже незначительных нарушений антикоррупционной политики в данной сфере на всех уровнях помогает, как правило, организовать четкую работу ответственных подразделений, а также способствует привлечению внимания сотрудников к другим важным положениям системы антикоррупционного комплаенса и повышению их корпоративной сознательности [3, с. 39].

2. Контроль в отношении премий и подарков сотрудникам, оказания благотворительной помощи

К мероприятиям в данном разделе антикоррупционной политики относится разработка правил и норм, регулирующих, в том числе, размер вознаграждений, определение условий получения сотрудниками премий, перечень обстоятельств, которые могут послужить основанием для отказа в выплате премии.

Кроме того, должно быть дано четкое определение подарка, установлены его допустимый размер и условия получения, определен перечень сотрудников, которым запрещено получать подарки и т.д.

Что касается благотворительной помощи, то в отношении нее следует разработать порядок оказания данного вида помощи, обозначить виды допустимого содействия и разрешенный размер помощи, сформулировать правила документального оформления пожертвований.

3. Контроль финансовых операций в целях предотвращения коррупции

В связи с тем, что функция выявления финансовых операций, которые могут быть связаны с коррупцией, очень близка к существующей в сфере противодействия легализации преступных доходов функции выявления

подозрительных операций и необычных сделок, предприятия, как правило, применяют в своей работе над разработкой процедуры контроля финансовых операций в целях предотвращения коррупции отчеты ФАТФ о типологиях легализации преступных доходов.

Компаниям на практике очень сложно выявлять в потоке ежедневно проводимых банковских операций те, которые могут быть связаны с коррупционными расчетами. Вышеуказанные типологии помогают определять такие операции с помощью перечней индикаторов подозрительных операций и принимать решения о своих дальнейших действиях в связи с этим, например, запрашивать дополнительную информацию у контрагентов или анализировать взаимосвязанные операции.

4. Постоянный мониторинг реализации антикоррупционной политики

Важным видом специального антикоррупционного контроля является постоянный мониторинг соответствия антикоррупционной деятельности организации разработанным на предприятии требованиям антикоррупционного комплаенса. Его проведение необходимо, чтобы быть уверенным, что стандарты (положения политики и процедуры) компании, а также система внутреннего контроля должным образом внедряются и соблюдаются. Это способствует оперативному решению возникающих проблем и гарантирует соблюдение требований программы антикоррупционного комплаенса сотрудниками предприятия и третьими лицами [4, с. 29].

Согласованные и скоординированные усилия всех подразделений по мониторингу и обеспечению соблюдения антикоррупционных норм в организации способствуют формированию антикоррупционного сознания у каждого сотрудника предприятия и всех заинтересованных лиц, а также являются доказательством того, что компания серьезно относится к соблюдению законодательства, корпоративных норм и не потерпит ненадлежащего поведения.

5. Контроль за актуальностью антикоррупционных норм

Не менее важен контроль за актуальностью положений антикоррупционной политики и

эффективностью обеспечивающих ее соблюдение процедур. Данные документы должны регулярно пересматриваться с учетом результатов анализа актуальных для предприятия в рассматриваемый период времени рисков, практики применения указанных процедур, а также изменений действующего законодательства [5, с. 37].

Этот процесс должен отражаться в изменениях, вносимых ответственными сотрудниками и подразделениями по мере необходимости в соответствующие локальные нормативные акты организации.

6. Контроль за обеспечением оперативного доступа руководства к данным системы антикоррупционного комплаенса

Оперативный доступ руководителей компании и ответственных должностных лиц к данным (таким, как финансовая и юридическая информация), а также к каналам приема жалоб и прокси-серверам помогает отслеживать результативность проводимых на предприятии мероприятий антикоррупционной направленности и грамотно пересматривать существующие в компании нормы и правила. Результаты контроля следует регулярно сообщать высшему руководству для принятия мер по совершенствованию разработанной системы.

7. Комплаенс-аудит и оценка результатов проведенной работы

Для оценки эффективности проводимых на предприятии антикоррупционных мероприятий проводят аудит реализации разработанных мер политики компании в этой области. Это может быть как внешний, так и внутренний аудит.

При проведении внутреннего аудита проверяется реализация системы антикоррупционного комплаенса, достоверность и правильность финансовых отчетов, соблюдение при осуществлении деятельности организации требований законодательных актов и внутренних положений компании. Как правило, такой аудит проводит комплаенс-менеджер или комплаенс-служба с привлечением, в случае необходимости, профильных специалистов (финансистов, юристов и т.д.).

Что касается внешнего аудита, то при его проведении анализируется соответствие системы комплаенс-контроля на предприятии российским и международным стандартам, а также эффективность применения компанией национального и зарубежного опыта. В этом случае для проведения такого аудита привлекается эксперт, который не является сотрудником предприятия. В результате руководство получает заключение внешнего эксперта с оценкой эффективности антикоррупционной деятельности компании и рекомендациями по повышению качества ее работы в данной области.

С учетом результатов внешнего и внутреннего аудита работы комплаенс-менеджера (комплаенс-службы) дается итоговая оценка эффективности работы антикоррупционной направленности, а также разрабатываются дополнительные меры по совершенствованию политики предприятия в борьбе с коррупцией. Ежегодный отчет ответственных за реализацию системы антикоррупционного комплаенса лиц и служб должен раскрывать уровень внедрения системы, а также доводиться до сведения всех заинтересованных лиц.

В заключение хотелось бы отметить, что применение вышеперечисленных специальных контролей в сфере антикоррупционного комплаенса не является для компаний обязательным. Более того, их внедрение должно проходить после детальной проработки с учетом специфики деятельности предприятия. Однако с их помощью руководство может сделать антикоррупционный комплаенс еще более эффективным.

В настоящее время российские компании только начинают активно изучать, разрабатывать и использовать методы противодействия коррупции. Тем не менее, большинство из них уже на собственной практике убедились в том, что с помощью организации грамотного антикоррупционного комплаенса, а также применения специальных контролей в данной сфере, предприятие способно эффективно решить проблемы, связанные с коррупцией, и надежно защитить свои интересы.

При этом важно понимать, что эта работа должна строиться на постоянной основе.

С изменением масштабов бизнеса, появлением новых видов транзакций, нововведениями в законодательстве и развитием конкурентной среды меняются риски. В связи с этим комплаенс-служба каждого предприятия должна учитывать происходящие изменения, совершенствовать методы своей работы, анализировать вновь возникающие риски и разрабатывать способы повышения корпоративной антикоррупционной культуры.

Список литературы

1. Добрикова Е. Антикоррупционный комплаенс: как избежать обвинения во взятке [Электронный ресурс] // Гарант.2015. URL: <https://www.garant.ru/article/606329/>
2. Громова Е.И., Воронкова Е.К. Деофшоризация как способ противодействия теневым финансовым потокам // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12—3 (77). С. 145—149.
3. Воронкова Е.К., Долгова М.В. Валютные приоритеты финансовой политики России: ожидания и результаты // Финансы, деньги, инвестиции. 2019. № 1 (69). С. 3—12.
4. Балихина Н.В., Косов М.Е. Бюджетно-налоговое регулирование инвестиционной активности российской экономики // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 11. С. 186—192.
5. Балихина Н.В., Косов М.Е. Развитие инвестиционно-инновационных процессов в российской экономике: финансовый аспект // Монография. М.: Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
6. Балихина Н.В., Косов М.Е. Совершенствование управления государственными и муниципальными финансами на основе программного бюджета // Вестник Академии экономической безопасности МВД России. 2014. № 1. С. 37—43.
7. Балихина Н.В., Косов М.Е. Этапы становления и развития государственного бюджетного планирования в Российской Федерации // Вестник экономической безопасности. 2015. № 5. С. 73—79.
8. Бурлачков В.К., Паушева Т.Е. Концептуальные и практические аспекты инфляционного таргетирования // Российское предпринимательство, 2018, т. 19, № 10, с. 2803—2814
9. Воронкова Е.К., Громова Е.И., Кери И.Т. Современные реалии социальных стандартов Российской Федерации: потребительская корзина и уровень жизни // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2019. № 4 (106). С. 23—31.

10. *Воронкова Е.К., Паушева Т.Е.* Мировые валюты: риски и потенциал // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. № 2. С. 71—74.
11. *Косов М.Е.* О критериях равновесия-неравновесия экономической системы // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 2.
12. *Косов М.Е.* Экономическая система с позиции концепции равновесия // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 3.
13. *Косов М.Е.* Три фазы экономического исследования // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 8.
14. *Косов М.Е.* Особенности налоговых систем развитых стран // Вестник Московского университета МВД России. №2. 2010. С.44—48.
15. *Косов М.Е.* Идеологический подход в исследовании нелегальной экономики // Вестник Московского университета МВД России. №7. 2011. С. 40—44.
16. *Паушева Т.Е., Бурлачков В.К.* Выявление теневых денежных потоков в финансовом менеджменте компаний // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2—1. С. 952—956.
17. *Воронкова Е.К., Громова Е.И., Гайдина Д.Р.* Методологические аспекты эффективности системы государственных закупок России // Экономика и предпринимательство. 2019. № 2 (103). С. 177—181.
18. *Степанова Д.И.* Венчурное финансирование инноваций в легкой промышленности. В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2016) сборник материалов международной научно-технической конференции. Москва, 2016. С. 275—278.
19. *Степанова Д.И.* О дальнейшем развитии платежной системы Банка России // Банковский бизнес. 2012. № 4. С. 11—17.
20. *Слепов В.А., Шуба В.Б., Бурлачков В.К.* Приоритетные направления развития межбюджетных отношений // Финансы. 2009. № 3.
21. *Слепов В.А., Бурлачков В.К., Ордов К.В.* О теории экономических механизмов // Финансы и кредит. 2011. № 24. С. 2—8.
22. *Слепов В.А., Волков И.И.* Стратегия обеспечения финансирования экономического роста в России // Финансы и кредит. 2016. № 43 (715). С.2—13.
23. *Кери И.Т., Громова Е.И., Воронкова Е.К.* Финансовая безопасность ТЭК: проблем, факторы, индикаторы // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12—2 (77). С. 41—52.
24. *Денисов К.И.* Отраслевая система защиты активов и противодействия коррупции в атомной отрасли // Финансовая безопасность. 2018. № 21 С. 28—32
25. *Иванов Э.А.* Антикоррупционный комплаенс-контроль в странах БРИКС // Юриспруденция. 2015. С. 1—60
26. *Баталов А.Г.* Практика антикоррупционного комплаенса в группе компаний «Россети» // Финансовая безопасность. 2018. № 21 С. 33—39

УДК 336.027
ББК 65.261

Implementation of the Ideas of an Inclusive Economy (Equal Opportunities) in the Context of Tax Relations Between the State and Taxpayers

Реализация идей инклюзивной экономики (равных возможностей) в разрезе налоговых отношений государства и налогоплательщиков

Anastasiia Igorevna Belskaya,
student of Finance and Economics Faculty of the Financial
University under the Government of the Russian Federation
E-mail: anastasiabelsk@mail.ru

Анастасия Игоревна Бельская,
студент Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
E-mail: anastasiabelsk@mail.ru

Научный руководитель: О.Б. Буздалина, кандидат экономических наук, профессор Департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Для цитирования. А.И. Бельская. Реализация идей инклюзивной экономики (равных возможностей) в разрезе налоговых отношений государства и налогоплательщиков. *Мировая экономика: проблемы безопасности.* 3/2020. С. 28—34.

Annotation. The subject of the research of a given article is inclusive economy in the way of relationships between government and taxpayers. It can provide a stimulating influence on economic growth of a country. The main aim of this work to create possibilities to improve a current tax system of Russian Federation, according to the economy of equal possibilities. The methodology of this research based on general scientific methods in the way of logical and statistical analysis, studying theoretical materials, comparing analysis the tax policy foreign countries. Also, we could find main ways of elimination inequality among citizens and role of government in stimulating business activity and we defined the general disadvantages in relationships between government and taxpayers in Russian Federation, suggested ideas of transition to an inclusive economy in this segment. Application of the obtained results is possible when changing the state budget and tax policy of Russia. Made a conclusion, that the implementation of the ideas of the «economy of equal opportunities» in the tax system will contribute to improving the climate for the development of small and medium-sized businesses, revealing the shadow sector of people who evade taxes, and also filling the country's budget and inclusive economic growth.

Key words: inclusive economy, tax policy, taxes, economic growth, extractive character

Аннотация. Предмет исследования данной статьи — инклюзивная экономика в отношениях между государством и налогоплательщиками, которая способна оказать стимулирующее влияние на экономический рост страны. Целью работы является разработка возможностей усовершенствования системы налогообложения России согласно экономике равных возможностей. Методология проведения исследования базируется на общенаучных методах в рамках логического, статистического анализов, изучении теоретических материалов, сравнительном анализе налоговой политики зарубежных стран. На основании проведенных методов удалось установить главные способы устранения неравенства среди населения и роль государства в стимулировании деловой активности, также определены главные недостатки отношений между государством и налогоплательщиками Российской Федерации и предложены идеи перехода к инклюзивной экономике в данном сегменте. Применение полученных результатов возможно при изменении государственной бюджетно-налоговой политики России. Сделан вывод о том, что реализация идей «экономики равных возможностей» в налоговой системе способствует улучшению климата для развития малого и среднего бизнеса, раскрытию теневого сектора людей, уклоняющихся от уплаты налогов, а также наполнению бюджета страны и инклюзивному экономическому росту.

Ключевые слова: инклюзивная экономика, налоговая политика, налоги, экономический рост, экстрактивный характер

Налоговая политика является основой фискальной политики государства, которая, в свою очередь, способствует эффективному воздействию на экономику с помощью расходов и доходов бюджета. Налоги занимают

значительную долю в наполнении государственного бюджета, следовательно, являются наиболее сильным рычагом власти влияния на рыночные отношения в стране. Поэтому целесообразно организовать четко налаженную

налоговую систему, благодаря которой налог сможет выступать в роли автоматического стабилизатора экономики.

Налоговая политика — это совокупность осуществляемых государством мероприятий, направленных на обеспечение своевременной и полной уплаты налогов и сборов, в объемах, позволяющих ему полное финансирование.[1] Из-за необходимости государству пополнять доходы бюджета, появляется большая налоговая нагрузка на граждан, откуда возникают негативные последствия, такие как уклонение от налогов, свертывание малого и среднего бизнеса, отток инвестиций. В Российской Федерации увеличение доходов бюджета увязано с повышением налоговой ставки, что говорит не о регулирующей цели, а фискальной. Как же наиболее эффективно организовать налоговую политику государства?

Рассматривая процветание экономических, социальных и политических институтов различных стран, следует обратить внимание на такие понятия как «инклюзивный» и «экстрактивный». В контексте налоговой политики инклюзивный характер предполагает «экономическое развитие, требующая не только разнообразия налоговых баз и оптимальных ставок налогов, но и четкого налогового администрирования со сбалансированной защитой прав как плательщика, так и государства на

долю национального дохода», а экстрактивный характер связан с высокой налоговой ставкой и жесткой системой администрирования. [2] В настоящее время, правительство России реализует экстрактивную экономику в налоговых отношениях. Об этом свидетельствует высокие налоговые ставки на прибыль — 20%, налог на доходы физических лиц — 13% для всех категорий граждан, НДС-20%, с 2021 года введение налога 13% на вклады, размер которых превышает 1 млн рублей.

В экономике есть показатель кривая Лаффера, который демонстрирует зависимость роста доходов государства от роста налоговой ставки. В соответствии с данным графиком (рисунок 1) рост ставок обеспечивает приток денежных средств в бюджет, но, после перехода через оптимальную точку, доход начинает снижаться, что связано с нежеланием налогоплательщиков платить налоги по завышенной ставке, и они уходят в теневой сектор. Оптимальная ставка зависит от возможности населения платить государству налоговые платежи, следовательно, кривая может выглядеть по-другому и иметь менее симметричный вид. Таким образом, Минфину необходимо провести анализ соразмерности налоговой нагрузки текущим условиям ведения бизнеса.

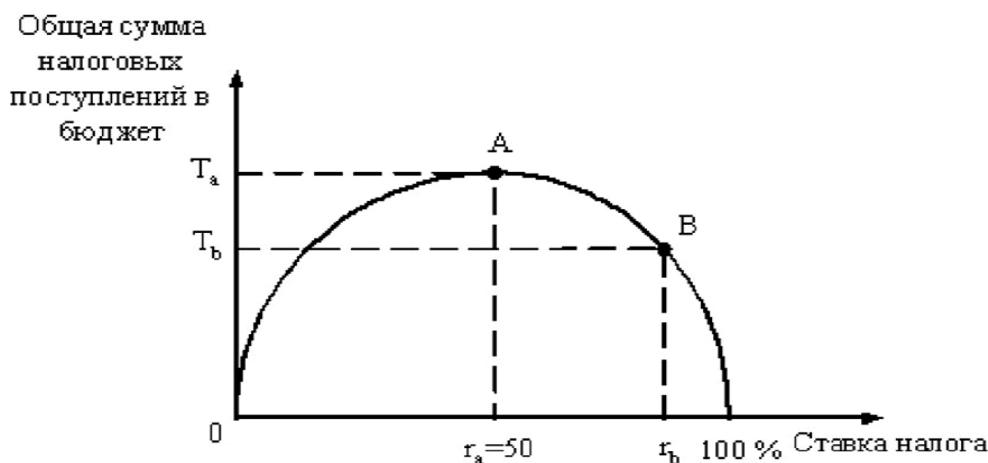


Рис. 1. Кривая Лаффера

Для полного анализа состояния общественного распределения доходов среди населения следует рассмотреть рейтинг стран по коэффи-

циенту Джини. Этот индекс варьируется от 0 до 1, где 0 показывает абсолютное равенство, а 1 — идеальное неравенство. На рисунке 2 изобра-

жен индекс Джини в разных странах за 2020 год, на котором видно, что в России достаточно высокий данный показатель, следовательно у 1% населения сосредоточена большая часть богат-

ства страны. Наименьшие значения в европейских странах, там коэффициент варьируется от 24 до 30%. Методом регулирования такого расслоения должна выступать налоговая политика.

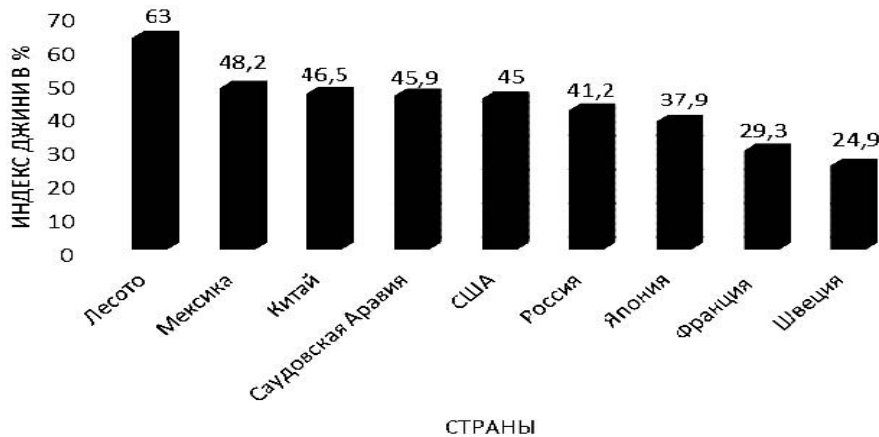


Рис. 2. Значение индекса Джини в странах за 2020 год [3]

Нашей стране необходимо переходить от экстрактивной к инклюзивной налоговой политики. Следует рассмотреть опыт зарубежных стран, которые используют экономику равных возможностей для наибольшего роста доходов бюджета с учетом способностей граждан и увеличения деловой активности.

Регулирование социального расслоения определяется принципом справедливости, то есть перераспределение средств малоимущим слоям населения, выдача налоговых льгот. Одной из наиболее справедливой системой налогообложения обладает Франция.

Во Франции подоходным налогом облагается не отдельный гражданин, а вся семья, то есть в качестве налогооблагаемой базы рассматривается совокупный доход семьи за вычетом всех необходимых расходов, таких как обучение детей, содержание инвалидов и престарелых родителей, расходы на добровольное пенсионное страхование, расходы на ДМС и другие.

В данной стране действует прогрессивная шкала налогообложения, в отличие от России. Прогрессивная система до сих пор остается дилеммой для многих стран, так как, с одной стороны, она перераспределяет доходы общества, что означает перетекание денежной мас-

сы от наиболее состоятельных слоев населения к наиболее бедным, а с другой — люди, доходы которых облагаются по высокой ставке, могут не захотеть платить, это может привести к теневому сектору. Но тем не менее большинство стран используют именно такой подход. Система Франции интересна тем, что по повышенной ставке облагается разница между текущим доходом и максимальным доходом предыдущего интервала.

Также в налоговой политики Франции присутствуют понижающие семейные коэффициенты:

- Совершеннолетний человек без брака — 1.
- Семья из двух супругов без детей — 2.
- Первый и второй несовершеннолетние дети, живущие с обоими родителями, учитываются по коэффициенту 0,5 каждый.
- Третий и последующие несовершеннолетние дети, живущие с обоими родителями, учитываются по коэффициенту 1 каждый.
- Развод или смерть одного из родителей увеличивают коэффициент для ребенка. [4]

Такая налоговая система обеспечивает справедливое налогообложение семьи, учитывает все расходы семьи и направляет собранные средства на обеспечение социальных

программ, а также влияет на развитие семьи и демографическую ситуацию в стране.

В большинстве развитых стран, в том числе США, налогам отделяется стимулирующая роль экономики. Они используют прогрессивный подоходный налог как базовый стимулятор, который при росте реального объема производства приводит к увеличению доходов населения, в результате чего налоговые выплаты возрастают. Следовательно, при росте экономики налоги оказывают сдерживающий рост совокупного спроса, а при рецессии, наоборот, сдерживают эффект падения. Также эффективная фискальная налоговая политика сокращает неравенство между различными слоями общества на 40%.

Подоходный налог в США рассчитывается по прогрессивной шкале, то есть чем больше ты зарабатываешь, тем выше налоговая ставка. Есть определенные пределы, в рамках которых действует та или иная ставка: для невысоких доходов до 9525 долларов в месяц ставка равно 10%, от 9525 до 38 700 долларов в месяц — 12 % от суммы, превышающей 9525 долларов, а 9525 облагается по ставке 10%. Максимальная налоговая ставка достигает 37% для суммы выше 150 689, 05 долларов в месяц. [5]

В США действует большое количество налоговых льгот, которые освобождают от налогов. Освобождение осуществляется для родителей, ухаживающих за инвалидами,

военнослужащие, уплачивающие ипотечные кредиты и другие. Хотя и налоговые ставки высокие, но почти каждый гражданин может получить льготы, разница только в сумме этого освобождения.

Основным компонентом развития экономики становится предпринимательская деятельность. В данной области также осуществляется прогрессивное налогообложение, налог взимается с чистой прибыли. Небольшое предприятие в среднем платит 15% государству. Ставка процента увеличивается в зависимости от размера предприятия. Следовательно, это стимулирует малый бизнес развиваться. Помимо этого, предприниматель может воспользоваться дополнительными льготами, одним из наиболее популярных является инвестиционный налоговый кредит, благодаря которому можно не уплачивать налог до полной окупаемости капиталовложений.

Экономка США является одной из ведущих в мире, и реформы в бюджетно-налоговой политике значительно увеличили поступление в федеральный бюджет страны. Также заметно смещение нагрузки с корпоративных финансов в сторону домохозяйств, что свидетельствует о поощрении бизнеса, хотя большинство стран все же делают уклон на обложение прибыли. В США на 2018 год доля налога на подоходный налог на физических лиц составила 38%, в то время как корпоративный налог всего 4%. (рисунок 3)



Рис. 3. Доля налоговых поступлений в федеральный бюджет США за 2018 год [6]

Таким образом, рассмотренные страны обладают наиболее эффективным налоговым регулированием, в отличие от России. Правительству следует проанализировать основные проблемы налоговой политики государства и сделать на основе этого вывод о пересмотре стратегии.

Основной проблемой налоговой политики является отсутствие тщательного налогового контроля. Многие доходы людей не облагаются налогом, в том числе коррупция, зарплата в конвертах, сокрытие иных дополнительных доходов, проведение нелегальных сделок. Все это негативно сказывается не только на бюджете страны, но и подрывается доверие граждан к налоговым органам, налоговой политики. То есть в головах у людей возникает такая ситуация, что кому-то «можно» не платить налоги и при этом совершать крупные сделки.

Бюджет нашей страны уже на протяжении нескольких лет является профицитным. Тогда зачем государство повышает налоговые ставки? И куда уходят все эти деньги? Из-за частых изменений в законодательстве возникает бюрократия. Налогоплательщики негодуют, почему власти собирают больше денег, чем нужно на расходы. Следовательно, они перестают уплачивать налоги, а бизнес уходит в теневой сектор.

В целях пополнения бюджета страны государство начинает увеличивать ставки налогов, и большая нагрузка ложится на бизнес. В 2019 году произошло увеличение ставки НДС до 20%, что принесло в бюджет дополнительные 650 млрд рублей. Но повышение хоть и на 2% крайне невыгодно для развития бизнеса. По сути, НДС закладывается в стоимость продукции, и в конечном счете за него платит потребитель, но если его доход не увеличивается, а цена на товары увеличивается, то это приводит к уменьшению реального дохода людей. Очевидно, что сокращение спроса приведет к сокращению предложения.[7]

Опыт ряда стран показывает, что рост поступлений в бюджет может быть обеспечен не за счет увеличения ставки. Высокая ставка приводит к увеличению поступлений в бюджет только в краткосрочной перспективе, а в долгосрочной они будут падать. Это зависит от того, что высокие ставки сдерживают

предпринимательскую инициативу и инвестиционную активность. В 2018 году зарылось 668 000 юридических лиц, и эта отрицательная динамика прослеживается с 2016 года. Получается, что на один открытый бизнес приходится два закрытых. [7] В основном бремя высокой налоговой нагрузки ложится на бизнес, работающий по белому. Он показывает отрицательную динамику из года в год, потом он закрывается. Таким образом, это приведет к тому, что сократится количество предприятий, сократится количество налоговых поступлений.

Все вышеперечисленные факторы требуют безотлагательных решений, иначе экономика России будет стагнировать и в дальнейшем произойдет рецессия. Налоговая политика должна перейти к инклюзивному, стимулирующему характеру, способствовать улучшению деловой активности. Она должна оказывать положительное влияние на отношение населения к экономической активности — появляется новый бизнес, активное привлечение инвестиций в инновационные отрасли. Результатом служит сокращение теневого сектора, улучшение налоговой культуры в стране.

Во-первых, необходимо четко построить законодательную базу и качественно осуществлять налоговый контроль. Нельзя допускать безответственного отношения к денежным средствам граждан, почему одни должны платить, а другие нет. Налоговые органы не должны закрывать глаза на нелегальное отмывание денег, так как это подрывает доверие граждан к ним и приводит к негативным последствиям.

Во-вторых, необходимо повышать предпринимательскую активность. Налоговые льготы являются основным способом стимулирования инвестиционной деятельности, но ныне существующие преференции никак не способствуют стимулированию. Они должны быть стабильными, существенными и выгодными для предпринимателей. Сейчас же налоговые льготы практически невозможно получить из-за сокращения дотаций регионам из федерального бюджета. Также практически неосуществимым для многих бизнесом является инвестиционный вычет. Этот вычет предоставляется организациям с целью роста

инвестиций в основной капитал на обновление основных фондов. Он предоставляется только если это будет разрешено законом субъекта РФ, а регионы могут предоставлять его только определенным отраслям или же ограничить его размер. Таким образом, следует улучшить механизм предоставления льгот и преференций бизнесу. Также необходимо пересмотреть ставку НДС и осуществить ее сокращение, как сделано в ряде Евразийских стран. Это бы простимулировало спрос и оживило экономику страны.

Помимо этого, можно заметить, что наша страна является главным экспортером энергоносителей, в связи с этим не развиваются инновационные отрасли экономики. Необходимо увеличить налоговую нагрузку на добывающую промышленность, а в сфере переработки и высоких технологий наоборот уменьшить. Ведь обычное сырье обладает меньшей прибавочной стоимостью, нежели готовая продукция. Следовательно, это увеличит ВВП страны, поспособствует экономическому росту и улучшению благосостояния граждан.

В-третьих, в Российской Федерации существует пропорциональная шкала налогообложения. Что нарушает принцип справедливости, который еще был еще установлен Адамом Смитом, то есть равное установление налогов между гражданами соразмерно их доходам. Только прогрессивная налоговая система может действительно соответствовать этому принципу. Налоговое бремя при пропорциональной налоговой нагрузке больше для малообеспеченных граждан нежели для состоятельных категорий граждан, так как у бедных слоев дохода меньше, а выплачиваемый налог больше. Прогрессивная шкала — это попытка снизить нагрузку бедных людей, она бы сократила разрыв между бедными и богатыми. Возможно необходимо последовать примеру развитых стран, где уже давно введена такая система.

Таким образом, налоговая политика России отстает от большинства развитых стран и является недостаточно эффективной. Государство должно изменить подход от наибольшего извлечения налогов из доходов населения к инклюзивному развитию сферы налогообложения. Это улучшит отношение граждан к налоговой культуре, а также снижение нало-

говой нагрузки приведет к инклюзивному росту экономики.

Список литературы

1. *Алиев Б.Х.* Налоговая политика государства: сущность, механизм реализации и перспективы / *Налоги и налогообложение*. 2014 г. С. 27—36.
2. *Балихина Н.В., Косов М.Е.* Этапы становления и развития государственного бюджетного планирования Российской Федерации // *Вестник Академии экономической безопасности МВД России* 2015. № 1. С. 73—80.
3. *Балихина Н.В., Косов М.Е.* Развитие инвестиционно-инновационных процессов в российской экономике: финансовый аспект // *Монография*. М., Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2014 г.
4. *Воронкова Е.К., Паушева Т.Е.* Тенденции развития мировых валют // *Банковские услуги*. 2018. № 2. С. 12—17.
5. *Воронкова Е.К., Долгова М.В.* Валютные приоритеты финансовой политики России: ожидания и результаты // *Финансы, деньги, инвестиции*. 2019. № 1 (69). С. 3—12.
6. *Воронкова Е.К., Паушева Т.Е.* Валютная диверсификация — будущее мировой валютной системы // *Экономика и предпринимательство*. 2017. № 12—2 (89). С. 148—153.
7. *Громова Е.И., Воронкова Е.К.* Деофшоризация как способ противодействия теневым финансовым потокам // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 12—3 (77). С. 145—149.
8. *Цепилова Е.С., Горобинская В.И.* Институциональный подход к характеристике налоговой политики государства / *Экономика. Налоги. Право*. 2017 г. № 2. С. 134—141
9. *Косов М.Е., Ягудина Э.В.* Налоговое регулирование инновационной деятельности: монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
10. *Косов М.Е.* Особенности налоговых систем развитых стран // *Вестник Московского университета МВД России*. 2010. № 2. С. 43—28.
11. *Косов М.Е., Крамаренко Л.А.* Налогообложение предпринимательской деятельности. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012, с.21
12. *Косов М.Е.* Равновесие экономической системы. Монография Российский государственный торгово-экономический университет. РГТЭУ, Москва 2012 год. С. 295.
13. *Косов М.Е.* Налоговый контроль в системе государственного финансового контроля, его особенности // *Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ)*. 2010. № 1. С. 64—69.

14. *Косов М.Е., Киреева А.В.* Современные тенденции развития законодательства, направленного на защиту прав инвесторов в процессе мероприятий государственного контроля // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2011. № 12. С. 148.
15. Gini Coefficient By Country 2020 URL: <https://worldpopulationreview.com/countries/gini-coefficient-by-country/> (Дата обращения 08.04.2020)
16. *Осокина И.В., Косов М.Е.* Налоговый контроль в налоговом процессе. М., 2011.
17. *Ивакина Н.А., Майбуров И.А.* Сравнительный анализ реализации принципа справедливости в подоходном налогообложении России и Франции / Актуальные проблемы налоговой политики. 2019 г. С. 126—129.
18. *Крамаренко Л.А., Косов М.Е.* Налоги и налогообложение. Учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 576 с.
19. *Магомедов Ш.А., Кадыров М.Ш.* Сравнительный анализ налоговых систем и налоговой политики России и США / Экономика и бизнес: теория и практика. 2019 г. № 4—3. С. 67—69
20. Налоговое право: Учебник для студентов вузов. 5-е изд., перераб. и доп. / Под ред. И.Ш. Киясханова, А.М. Багмета, М.Е. Косова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
21. Налоги в Соединенных Штатах Америки URL: <https://iqdecision.com/nalogi-v-soedinennyh-shtatah-ameriki-v-2019-godu/> (Дата обращения 12.04.2020)
22. *Слепов В.А., Шуба В.Б., Бурлачков В.К.* Приоритетные направления развития межбюджетных отношений // Финансы. 2009. № 3.
23. *Чантуридзе С.С., Косов М.Е.* Основные принципы двойного международного налогообложения и методы их устроения // Вестник российского торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2010. № 9. С. 45—71.
24. Снижение налогов — это допинг для экономики. URL: <https://www.znak.com/2019—11—21> (Дата обращения 10.04.2020)
25. *Slepov V.A., Kosov M.E., Chaljva A. Yu., Gromova E.I., Voronkova E.K.* Integration of the Financial Market Sectors: Factors, Risks and Management Approaches // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2019. Т. 10. № 2. С. 1243—1250.

Formation of the Financial Risk of the Company Financial Risk Management

Формирование финансовой стратегии управления финансовыми рисками компании

Tatyana Viktorovna Borzova,
2nd year student of Master program, Faculty
of Finance Plekhanov Russian University of Economics
E-mail: tatianaandreeva92@mail.ru

Dmitry Evgenevich Labunsky,
2nd year student of Master program, Faculty
of Finance Plekhanov Russian University of Economics
E-mail: labunskiy.d.e@gmail.com

Anna Leonidovna Ryzhova,
2nd year student of Master program, Faculty
of Finance Plekhanov Russian University of Economics
E-mail: ryzhova.anna1996@yandex.ru

Andrey Alexandrovich Shmygin,
2nd year student of Master program, Faculty
of Finance Plekhanov Russian University of Economics
E-mail: andrew.shmygin@yandex.ru

Татьяна Викторовна Борзова,
студентка магистратуры 2 курса финансового
факультета ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
E-mail: tatianaandreeva92@mail.ru

Дмитрий Евгеньевич Лабунский,
студент магистратуры 2 курса финансового
факультета ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
E-mail: labunskiy.d.e@gmail.com

Анна Леонидовна Рыжова,
студентка магистратуры 2 курса финансового
факультета ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
E-mail: ryzhova.anna1996@yandex.ru

Андрей Александрович Шмыгин,
студент магистратуры 2 курса финансового
факультета ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
E-mail: andrew.shmygin@yandex.ru

Научный руководитель: М.Е. Косов, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и цен, PhD (Brit), ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

E-mail: mekosov@mail.ru

Для цитирования. Т.В. Борзова, Д.Е. Лабунский, А.Л. Рыжова, А.А. Шмыгин. Формирование финансовой стратегии управления финансовыми рисками компании. Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С. 35—39.

Annotation. The article considers the financial risk management strategy at the example of Russian and international companies in the consumer goods and personal care products market «Procter & Gamble», «Henkel», JSC «Aist», JSC «Arnest». In particular, the results of the analysis of the organizational structure of companies are presented, the main trends are identified and conclusions are drawn about the activities of each company using the method of financial modeling of company strategies. This approach made it possible to highlight the advantages and disadvantages in planning the strategy.

Key words: financial strategy, financial risks, financial risk management.

Аннотация. В статье проанализирована финансовая стратегия управления финансовыми рисками на примере российских и международных компаний на рынке потребительских товаров бытовой химии и личной гигиены «Procter & Gamble», «Henkel», АО «Аист» и АО «Арнест». В частности, представлены результаты анализа организационной структуры компаний, выявлены основные тенденции и сформулированы выводы о деятельности каждой компании с использованием метода финансового моделирования стратегий компании. Такой подход дал возможность выделить преимущества и недостатки в построении стратегии.

Ключевые слова: финансовая стратегия, финансовые риски, управление финансовыми рисками, финансовые потери

В современных условиях углубления экономического кризиса выбор финансовой стратегии управления финансовыми рисками является неотъемлемой частью функционирования и развития компании. Финансовая стратегия разрабатывается с учетом большинства факторов, формирующих макросреду, с целью

исключения, предотвращения или уменьшения снижения прибыльности деятельности предприятия, а также уменьшения финансовых потерь.

Целью функционирования любой компании является получение доходов и минимизация затрат. При возникновении финансового

риска, который определяется как возможные финансовые потери, выраженные в убытках или недополучения возможной прибыли, увеличивается доля непредвиденных издержек [5, с. 157].

Основными инструментами, позволяющими спрогнозировать вероятность возникновения финансовых рисков, является совокупность различных методов, моделей и подходов для снижения вероятности возникновения угрозы и размера убытков, используемых в управлении финансовыми рисками. [5, с. 63] Ключевым звеном управления финансовыми рисками является оценка вероятности возникновения угрозы и размер абсолютных потерь.

В связи с этим актуальность темы обусловлена тем, что финансовая стратегия управления финансовыми рисками компании определяет допустимый уровень финансовых рисков и возможные пути их снижения, а также финансовую политику по отдельным направлениям финансовой деятельности.

В рамках исследования нашей целью было определение преимуществ и недостатков финансовых стратегий управления финансовыми

рисками на рынке потребительских товаров бытовой химии и личной гигиены на примере компаний выбранной отрасли «Procter & Gamble», «Henkel», АО «Аист» и АО «Арнест».

Для достижения поставленной цели была произведена сравнительная оценка финансово-хозяйственной деятельности каждой компании.

Риск ликвидности является одним из наиболее распространенных видов финансовых рисков компании. Снижение ликвидности всегда отрицательно влияет на финансовое состояние компании. Нехватка ликвидных средств может привести к неспособности погасить текущие обязательства, а это приводит к потере основных партнеров, установлению штрафов и различных санкций, снижению деловой репутации, что в дальнейшем поставит компанию под угрозу банкротства.

С другой стороны, избыточное количество денежных средств на счету компании может сократить ее доходы из-за отсутствия возможности получения дополнительной прибыли, ведь деньги. Не находясь в обороте, не приносят прибыли, поэтому их необходимо инвестировать.

Таблица 1. Анализ показателей ликвидности компаний

<i>Показатели</i>	<i>«Procter & Gamble»</i>	<i>«Henkel»</i>	<i>АО «АИСТ»</i>	<i>АО «Арнест»</i>
Денежные средства, млрд. руб.	643,25	72,2	0,332	0,106
Краткосрочные обязательства, млрд руб.	1876,59	603,9	0,148	1,048
Оборотные активы, млрд руб.	1405,24	590	6,338	2,431
Current ratio	0,75	0,98	34,83	2,32
Quick ratio	0,51	0,73	38,61	1,78
Absolute liquidity ratio	0,77	0,95	34,3	2,28

Источник: разработано автором на основе данных [6]

Как видно из данных табл. 1 показатели ликвидности компаний оказались приемлемыми для рынка потребительских товаров бытовой химии и личной гигиены. [7] Для снижения риска ликвидности в рассматриваемой отрасли используют ряд следующих мероприятий:

- выявляются нарушения договорных обязательств и несвоевременные расчеты с поставщиками, что может привести к потере деловой репутации фирмы и, в

конечном итоге, к неплатежеспособности и снижению ликвидности;

- проводится анализ управления дебиторской задолженностью, это предполагает, в первую очередь, контроль за оборачиваемостью средств в расчетах. Ускорение оборачиваемости средств в динамике рассматривается, как положительная тенденция.

Уровень риска снижения рентабельности является не менее значимым для анализа

Мировая экономика: проблемы безопасности

показателей финансовой деятельности компании. Показатели рентабельности комплексно показывают, насколько эффективно компания использует свои финансовые ресурсы. Чем выше значение показателей рентабельности,

тем лучше. Однако слишком высокая рентабельность активов может стимулировать срывы в производстве и снижение ликвидности. В табл. 2 приведены показатели рентабельности, отобранные для исследования.

Таблица 2. Анализ показателей рентабельности компаний

<i>Показатели</i>	<i>«Procter & Gamble»</i>	<i>«Henkel»</i>	<i>АО «АИСТ»</i>	<i>АО «Арнест»</i>
Gross Profit Margin (GPM), %	48,63	2,33	26,2	41,75
Return on Sales (ROS), %	1,28	10,7	22,1	16,5
Return on Capital Employed (ROCE), %	5,74	15,5	12,3	18,71
Net Profit Margin (NPM), %	5,76	11,61	21,0	3,48
Return on Assets (ROA), %	3,39	17,1	9,7	7,7
Return on Equity (ROE), %	8,50	32	10	15

Источник: разработано автором на основе данных [12]

В качестве сравнительного (эталонного) показателя выбраны данные среднего показателя по отрасли. Так, в 2018 году средний показатель рентабельности продаж составлял 26,5%. Можно заметить, что показатели исследуемых компаний ниже эталонного.

Рассмотренные выше показатели влияют на риск банкротства компании. Риск финансовой несостоятельности характеризует проявление взаимосвязанных рисков потери пла-

тежеспособности (снижения ликвидности), финансовой устойчивости и независимости.

Риск снижения финансовой устойчивости характеризуется несовершенной структурой капитала, которая приводит к несбалансированности положительного и отрицательного денежных потоков компании по объемам. В табл.3. приведены основные направления повышения финансовой устойчивости предприятия.

Таблица 3. Мероприятия, направленные на повышение финансовой устойчивости

<i>Мероприятие</i>	<i>Направление</i>
Усиление контроля и анализа дебиторской задолженности	Разработка эффективной методики предоставления коммерческого кредита заказчикам и инкассации денежных средств
Факторинговые операции	Ускорение оборачиваемости и инкассации дебиторской задолженности
Спонтанное финансирование	Стимулирование заказчиков к ускорению оплаты оказанных им услуг, привлечение новых клиентов
Создание резерва по сомнительным долгам	Предупреждение возникновения потерь в связи с возникновением финансовых трудностей у клиентов, а также экономия на уплате налога на прибыль
Осуществление краткосрочных финансовых вложений за счет нераспределенной прибыли	Получение дополнительного дохода

Источник: разработано автором на основе данных [3]

На первый взгляд, при сравнении полученных показателей табл. 4, можно заметить, что компания «Henkel» инвестиционно привлекательнее компании «Procter & Gamble». Но после

проведения более глубокой оценки данных показателей было выявлено, что «Procter & Gamble» является лучшим инвестиционным решением, несмотря на ее финансовые результаты «P&G». [14]

Таблица 4. Анализ показателей инвестиционной активности компаний

Показатели	«Procter & Gamble»	«Henkel»	АО «АИСТ»	АО «Арнест»
P/S	4,62	1,97	Не котируется на бирже	
EV/EBITDA	0,63	12,25		
EV/Sales	0,09	14,85		
P/E	81,65	18,43		
Price/earnings to growth ratio (PEG)	3,03	11,38		
Payout ratio, %	186,38	35,65		
Dividend yield, %	2,98	1,57		

Источник: разработано автором на основе данных [12]

Стоит отметить, что капитализация «P&G» намного выше, чем у «Henkel», т.е. компания придерживается консервативной политики менеджмента, который стремится сохранить финансовую устойчивость компании, пусть даже и в ущерб доходности и инвестиционной привлекательности. В целом, сравнительная оценка акций показала, что все показатели мультипликаторов «Procter & Gamble» значительно выше, следовательно, акции данной компании обладают достаточной устойчивостью. Также «P&G» имеет довольно умеренную дивидендную доходность, и ее показатели значительно выше, чем у двух других компаний, что говорит о том, что акции P&G имеют большой спрос.

Подводя итог, можно сказать, что компания «Procter & Gamble» является наиболее привлекательной, так как в средне- и долгосрочной перспективе ее акции имеют большую устойчивость, бизнес компании диверсифицирован, а потому зависимость от различного рода кризисов не очень высокая.

Инвестиционный риск предполагает вероятность возникновения финансовых потерь в процессе осуществления инвестиционной деятельности компании. Данный вид риска входит в группу наиболее опасных финансовых рисков.

Мероприятия по снижению риска ведутся в двух направлениях. [5, с. 197] К первому направлению относится избежание любого

возможного для компании риска. Для этого необходимо отказаться от использования в больших объемах заемного капитала и от чрезмерного использования инвестиционных активов в низколиквидных формах. Это позволяет полностью избежать возможных потерь, но и не дает возможности получить тот объем прибыли, который связан с рискованной деятельностью.

Второе направление — снижение воздействия риска на результаты производственно-финансовой деятельности. Здесь используют такие варианты управленческих решений в целях снижения риска: резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов и реструктурирование кредитов. К наиболее важному мероприятию по снижению инвестиционного риска относят диверсификацию.

Деятельность любой компании сопряжена с различной степенью риска, поэтому так значима роль формирования стратегии управления финансовыми рисками компании. Своевременность определения риска и применения способов его минимизации позволит избежать финансовых потерь.

Помимо вышеуказанных рисков у компаний, осуществляющих свою деятельность на рынке потребительских товаров бытовой химии и личной гигиены, выделяют следующие виды рисков: инфляционный риск, процентный риск, валютный риск, кредитный риск,

налоговый риск, структурный риск, криминогенный риск, прочие виды рисков.

Управление финансовыми рисками осуществляется с помощью совокупности приемов и методов, позволяющих прогнозировать наступление рисков событий в финансово-хозяйственной деятельности компании, а также определяется множеством различных способов их снижения.

К сожалению, на практике руководство многих компаний до сих пор не воспринимают всерьез значимость такой специфической сферы деятельности, как управление финансовыми рисками, так как не понимают, что рисками можно управлять. Грамотно построенная стратегия управления финансовыми рисками позволит избежать банкротства и крупных финансовых неудач компании, а также максимизировать рыночную стоимость компании.

Список литературы

1. АО «АИСТ» [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании АО «АИСТ». 1865—2017. Электрон. дан. URL: <http://aistspb.ru/> [дата обращения: 17.02.2020]
2. ЕИС [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании ЕИС. 2019. Электрон. дан. URL: <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html> [дата обращения: 19.02.2020]
3. РБК [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании РБК 2019. Электрон. дан. URL а: <https://www.rbc.ru/> [дата обращения: 18.02.2020]
4. СБИС [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании СБИС 2003—2019. Электрон. дан. URL: <https://sbis.ru/> [дата обращения: 17.02.2020]
5. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И.П. Хоминич, И.В. Пещанской. М.: Издательство Юрайт. 2016. 345 с. Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс
6. «Финам» [Электронный ресурс] / Финансовый портал «Финам». 2000—2019. Электрон. дан. URL: <https://www.finam.ru> [дата обращения: 20.02.2020]
7. Эксперт-онлайн [Электронный ресурс] / Эксперт-онлайн. 1996—2019. Электрон. дан. URL: <https://expert.ru/> [дата обращения: 19.02.2020]
8. Audit.ru [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании Audit.ru 1999—2019. Электрон. дан. URL: <https://www.audit-it.ru/> [дата обращения: 17.02.2020]
9. «Fortune Global 500» [Электронный ресурс] / Рейтинг самых крупных компаний в мире журнала «Fortune» 1995—2019. Электрон. дан. URL: <https://fortune.com/global500> [дата обращения: 17.02.2020]
10. «Grandars» [Электронный ресурс] / Энциклопедия экономиста «Grandars» 2000—2019. Электрон. дан. URL: <http://www.grandars.ru> [дата обращения: 17.02.2020]
11. «Henkel» [Электронный ресурс] / Henkel 2000—2019. Электрон. дан. URL: <https://www.henkel.ru/> [дата обращения: 17.04.2020]
12. «Investing» [Электронный ресурс] / Финансовый портал «Investing.com» 2007—2019. Электрон. дан. URL: <https://ru.investing.com> [дата обращения: 19.02.2020]
13. «Macrotrends» [Электронный ресурс] / Финансовый портал «Macrotrends.net» 2010—2019. Электрон. дан. URL: <https://www.macrotrends.net> [дата обращения: 17.02.2020]
14. «Procter & Gamble» [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «Procter & Gamble» 2000—2019. Электрон. дан. URL: <https://us.pg.com> [дата обращения: 17.02.2020]
15. Паушева Т.Е., Бурлачков В.К. Выявление теневых денежных потоков в финансовом менеджменте компаний // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2—1. С. 952—956.
16. Паушева Т.Е., Пивнык К.Е. Система обеспечения финансовой безопасности предприятия // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2017. № 4. С. 34—38.
17. Воронкова Е.К., Паушева Т.Е. Мировые валюты: риски и потенциал // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. № 2. С. 71—74.
18. Воронкова Н.К., Косов М.Е., Паушева Т.Е. Региональный контекст валютной интеграции: прогресс, риски, перспективы // Финансовая жизнь. 2020. № 1. С. 93—96.
19. Топсохалов А.И., Паушева Т.Е. Ограниченный потенциал роста мирового роста золота // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2017. № 4. С. 43—46
20. Гибало Н.П., Косов М.Е. Управление системой инновационного развития: монография. Кострома: КГУ им. Н.А. Некрасова, 2007.
21. Иванова Я.Я., Ващенко Т.В., Косов М.Е. Финансирование операционной деятельности компании в условиях нестабильной экономики // Финансовая жизнь. 2018. № 3. С. 80—84.
22. Косов М.Е. Рынок Legal Tech: обзор и перспективы развития // Международный журнал гражданского и торгового права. 2019. № 2. С. 19—29.
23. Косов М.Е. Инновационная система России в преддверии VI долгосрочного Кондратьевского цикла: возможности и ограничения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2019. Т. 15. № 3 (372). С. 509—520.
24. Балихина Н.В., Косов М.Е. Рынок микрофинансирования России: тенденции и барьеры развития // Финансовая жизнь. 2019. № 2. С. 84—87.
25. Балихина Н.В., Иванова Я.Я., Косов М.Е. Проблемы финансового обеспечения регионов: российский и зарубежный опыт // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12—1 (77—1). С. 275—286.

УДК 335.57
ББК 65

Analytics of the Russian Dissertation Research in Marketing for the Period from 2015 to 2017

Аналитика Российских диссертационных исследований
по маркетингу за период с 2015 по 2017 год¹

Igor Vasil'evich Groshev,
Doctor of Psychology, Doctor economic sciences, professor,
Honored Scientist of the Russian Federation
E-mail: aus_tgy@mail.ru

Игорь Васильевич Грошев,
доктор психологических наук, доктор
экономических наук, профессор,
Заслуженный деятель науки Российской Федерации
E-mail: aus_tgy@mail.ru

Alexey Aleksandrovich Krasnoslobodzev,
candidate of economic sciences
E-mail: office@unity-dana.ru

Алексей Александрович Краснослободцев,
кандидат экономических наук
E-mail: office@unity-dana.ru

Nodari Darchoevich Eriashvili,
Doctor of Economics, Candidate of Law, Professor,
Laureate of the RF Government Prize in science
and technology
E-mail: professor60@mail.ru

Нодари Дарчоевич Эриашвили,
доктор экономических наук, кандидат юридических наук,
профессор, лауреат премии Правительства РФ
в области науки и техники
E-mail: professor60@mail.ru

Для цитирования. И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев, Н.Д. Эриашвили. Аналитика Российских диссертационных исследований по маркетингу за период с 2015 по 2017 год. Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С.40—78.

Annotation. The article discusses the results of the analysis of Russian theses research on marketing in the period from 2015 to 2017. On the basis of the obtained results of the generated maps in force and existing dissertation councils on marketing. The quantitative frequency of mentioning key topics in dissertation research with their comparison with the key topics of articles in marketing journals is presented. The analysis of the received information demonstrates the dynamics of reduction of the number of dissertation councils and the number of defended dissertations with the vignetting of the marketing theme.

Аннотация. В статье рассматриваются результаты проведенного анализа российских диссертационных исследований по маркетингу за период с 2015 по 2017 г. На основе полученных результатов составлены «карты» действовавших и действующих диссертационных советов по маркетингу. Представлена количественная частотность упоминания ключевых тем в диссертационных исследованиях с их сравнением с ключевой тематикой статей журналов по маркетингу. Анализ полученной информации демонстрирует динамику сокращения как количества диссертационных советов, так и количества защищенных диссертаций с выветриванием самой маркетинговой тематики.

Key words: dynamics; thesis; dissertation research; marketing; positioning; problems; rating; specialty; frequency

Ключевые слова: динамика; диссертации; диссертационные исследования; маркетинг; позиционирование; проблематика; рейтинг; специальность; частотность

Данная статья является продолжением публикации, посвященной аналитике российских профильных журналов по маркетингу [1]. В результате проведенного исследования был составлен рейтинг журналов по маркетингу и представлена количественная частотность ключевых тематических направлений опубликованных статей анализируемых журналов. На основе этого нами предпринята по-

пытка спрогнозировать новые направления исследований в области маркетинга.

В данной работе попытаемся обозначить связи востребованности тематики диссертационных исследований с существующими возможностями их защиты в работающих диссертационных советах. Исследование затрагивало диссертации, вывешенные на сайте ВАК РФ в период с 2015 по 2017 г. Диссертации включались в анализируемый перечень по признаку

принадлежности к маркетинговой проблематике, так как это позволяет более полно оценить все пространство научного онтологического поля маркетинга. С учетом резкого за последние годы снижения действующих диссертационных советов по маркетингу данное аналитическое исследование позволяет охватить существующую картину комплексно и понять, в каких специальностях востребованы маркетинговые аспекты исследуемых прикладных проблем.

В представленном анализе годом диссертации считался год, фиксируемый в автореферате. Таким образом, объявления о защите и поставленный год могли не совпадать. За 2015 г. были включены диссертационные исследования из 2014 г., поскольку объявление о защите и сама защита приходились на анализируемый год. По этой причине дальнейший анализ за 2018 г. может количественно увеличить показатель диссертаций за 2017 г.

Проведенный анализ по общим показателям выявил трек нисходящего развития, проявляю-

щийся в сильном сокращении как количества, так и качества диссертаций из года в год (рис. 1). По каждому году выделено общее количество защищенных диссертаций и советов (действующих / недействующих). В каждом кружочке отдельно выделено количество докторских диссертаций. При рассмотрении анализируемого периода в сравнении с предыдущим 2015 г. данное сокращение составляет уменьшение в 2,5 раза ежегодно. Наибольшее сокращение диссертаций с маркетинговым уклоном происходит по экономическим специальностям, в частности по направлению «Маркетинг». Динамика по диссертационным советам практически аналогичная. В частности, из действующих 17 диссертационных советов по маркетингу в 2015 г. осталось всего пять по состоянию на 15 ноября 2018 г. Наибольшее сокращение количества диссертационных советов произошло по экономическим специальностям: из 48 советов действующими являются 22.

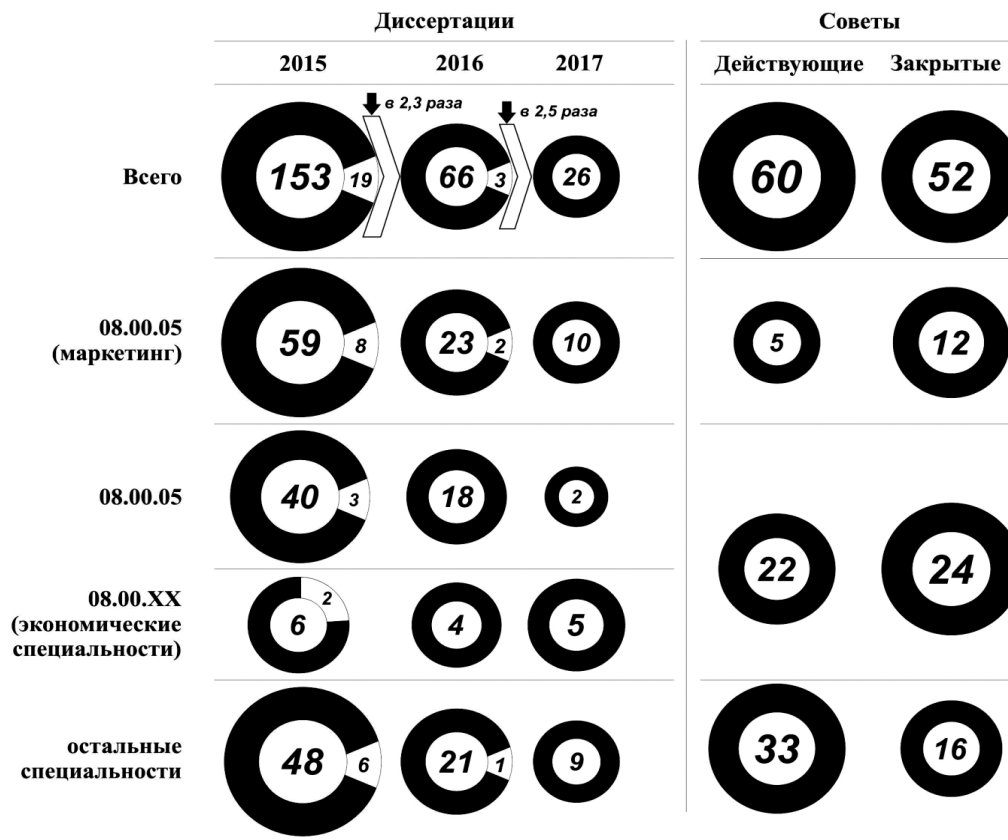


Рис. 1. Динамика сокращения количества защищенных диссертационных исследований и количества диссертационных советов по маркетингу за период с 2015 по 2017 г.

При анализе ключевых тем диссертаций по специальностям можно выделить блоки-лидеры по направлению «Маркетинг»: «08.00.05 / экономические специальности», «остальные специальности» (табл. 1). Такие темы, как «Маркетинговые технологии», «Маркетинговая стратегия», «Отраслевой маркетинг», являются лидерами во всей совокупности тем диссертаций,

защищенных по маркетингу. Это объясняется прикладным характером диссертационных исследований, так как мало раскрыть тему, необходимо апробировать ее на конкретном примере и практике. Поэтому темы раскрываются в виде конкретных стратегий, технологий и инструментов на примере конкретных отраслей, компаний и рынков.

Таблица 1. Частотность упоминания ключевых тем в статьях профильных изданий по маркетингу и диссертационных исследованиях по специальности 08.00.05, включая маркетинг

№ п/п	Ключевые темы диссертационных исследований	Частотность упоминания					Тематика статей	№ п/п	
		в диссертационных исследованиях							В журнальных статьях
		Всего	08.00.05 (маркетинг)	Специальность 08.00.05 (в целом)	Экономические специальности	Остальные			
1	Реклама	24	1	1		22	53	Интернет-маркетинг	1
2	Конкурентоспособность	24	6	17		1	30	Отраслевой маркетинг	2
3	Управление: репутацией / ценой / жизненным циклом / ассортиментом	16		8	6	2	28	Территориальный маркетинг	3
4	Маркетинговые технологии	15	13			2	28	Реклама	4
5	Брендинг / бренд	14	5	1	1	7	26	Маркетинговые исследования	5
6	Маркетинговые стратегии	13	7	4		2	26	Брендинг	6
7	Отраслевой маркетинг	12	11		1		21	Маркетинговые коммуникации	7
8	Территориальный маркетинг	10	3	1		6	20	Маркетинговый инструментарий	8
9	Маркетинговые исследования / анализ	9	3	1	3	2	18	Психология и поведение потребителей	9
10	Интернет-маркетинг	9	6			3	13	Международный маркетинг	10
11	Медиа / коммуникации	8				8	11	Антикризисный маркетинг	11
12	Внутренний маркетинг	7	4	2	1		10	Стратегический маркетинг	12
13	Потребительское поведение	7		1	1	5	9	Инновационный маркетинг	13
14	Маркетинг взаимоотношений	6	5	1			8	Маркетинг туризма	14
15	Маркетинг услуг	5	2	3			8	Digital-маркетинг / E-маркетинг	15
16	Каналы сбыта	5	2	3			7	Лояльность	16
17	Конкуренция / конкурентная среда	5		5			7	Конкурентоспособность / конкуренция	17
18	Маркетинговый инструментарий	5	5				6	Основы маркетинга	18
19	Маркетинговые коммуникации	5	5				6	Маркетинг отношений	19
20	Стратегический маркетинг	4	4				6	Промышленный маркетинг	20
21	B2B маркетинг	4	2	2			6	Правовые вопросы маркетинга	21
22	Правовые аспекты маркетинга	4				4	6	Технологии маркетинга	22
23	Потребительский рынок	3	1	2			5	Маркетинговый аудит	23
24	Политический маркетинг	3				3	5	Внутренний маркетинг	24
25	Лояльность	2	2				5	Санкционный маркетинг	25

Мировая экономика: проблемы безопасности

Окончание табл. 1

№ п/ п	Ключевые темы диссертационных исследований	Частотность упоминания					В жур- нальных ста- тьях	Тематика статей	№ п/п
		в диссертационных исследованиях							
		Всего	08.00.05 (марке- тинг)	Специаль- ность 08.00.05 (в целом)	Экономи- ческие специаль- ности	Ос- таль- ные			
26	Маркетинг инноваций	2	1	1			5	Дистрибуция / сбыт	26
27	Событийный / проактив- ный маркетинг	2	2				4	Событийный маркетинг	27
28	Социальная ответствен- ность	2		1		1	3	Директ-маркетинг	28
29	Управление маркетингом	1	1				3	Ценообразование	29
30	Позиционирование	1		1			3	Корпоративная социальная ответственность	30
31	Спонсорство	1		1			3	Big Data (маркетинг боль- ших данных)	31
32	Бенчмаркинг	1		1			2	Практика маркетинга	32
33	Маркетинг качества	1		1			2	Бенчмаркетинг	33
							2	Нейромаркетинг	34
							2	Вирусный маркетинг	35
							2	Экомаркетинг	36
							2	Private Labels	37
							1	Сенсорный маркетинг	38
							1	Маркетинг качества	39
							1	Математические методы в маркетинге	40
							1	Маркетинг рейтингов	41
Итого:		230	91	58	13	68	392	Итого:	

При рассмотрении диссертаций с акцентом на маркетинговую проблематику по экономическим специальностям лидерами тем являются «Конкурентоспособность», «Управление репутацией / ценой / жизненным циклом / ассортиментом», «Конкуренция / конкурентная среда». Данные проблематики имеют разнообразную экономическую вариацию, поэтому используются в качестве интегрирующих многие экономические аспекты, что удобно при рассмотрении с нескольких сторон.

Анализ широкого спектра остальных специальностей, по которым также имеются диссертации с маркетинговым аспектом, демонстрирует акцент тем на таких направлениях, как «Реклама, брендинг / бренд», «Территориальный маркетинг», «Медиа / коммуникации». По сути, все они являются междисциплинарными и могут рассматриваться разными научными дисциплинами под различным ракурсом. Отдельно стоит отметить тренд последних лет — появление диссертаций по правовым аспектам работы с товарными знаками, по эстетике и внешнему дизайну, политическому маркетингу. Все это отчасти отра-

жает корреляцию с тематиками маркетинговых журналов, в которых преобладают такие темы, как отраслевой маркетинг, территориальный маркетинг / брендинг, реклама, брендинг, интернет-маркетинг [1].

Детальный анализ диссертаций по проблематике, темам, вузам демонстрирует факт частого использования «маркетингового плеча» при защите диссертаций по неэкономическим специальностям (табл. 2), когда в названии косвенно или прямо указывается маркетинговый аспект. Наибольшее количество диссертаций по маркетингу защищено в городах Москве и Санкт-Петербурге по ключевым проблематикам. Можно предположить, что это связано с переориентацией аспирантов на другие специальности из-за резкого снижения количества действующих советов по маркетингу, а также с необходимостью усиления прагматической (эмпирической) части диссертационного исследования, которая зачастую основана на потребительской психологии и поведении. На наш взгляд, тренд увеличения диссертаций с косвенным маркетинговым фокусом будет только усиливаться.

**Таблица 2. Маркетинговая проблематика защищенных диссертаций
в диссертационных советах**

Пробле- матика	Выходные данные диссертационного исследования*	Диссертационный совет и место защиты
<i>Специальность 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг</i>		
Брендинг	Якушева Виктория Владимировна Организационно-экономический механизм управления брендом телекомпании как фактор повышения ее конкурентоспособности в условиях рынка: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2014.	Д212.150.02 Российский государственный университет туризма и сервиса
	Урасова Анастасия Николаевна Маркетинговый инструментарий управления брендом на рынке аудиторско-консалтинговых услуг: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. — Екатеринбург, 2015.	Д004.022.02 Институт экономики Уральского отделения РАН
	Ландграф Полина Александровна Корпоративный ребрендинг и оценка его результативности: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2015.	Д212.354.16 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
	Алексеев Максим Вадимович Совершенствование формирования бренда высшего учебного заведения в современных условиях: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2016.	Д212.354.10 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
	Мамонтов Кирилл Вадимович Оценка использования нематериальных активов маркетинга в системе продвижения франшиз брендовых товаров: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2016.	Д212.354.16 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Лояльность	Чеснокова Алина Валерьевна Формирование лояльности потребителей к торговым центрам как фактор рыночного развития компаний: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2014	Д212.150.02 Российский государственный университет туризма и сервиса
	Романова Александра Юрьевна Совершенствование стратегии продвижения услуг сотовой связи на основе развития лояльности потребителей: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Екатеринбург, 2015.	Д004.022.02 Институт экономики Уральского отделения РАН
Реклама	Минеев Алексей Николаевич Оценка эффективности наружной рекламы (на примере рынка туристических услуг): диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2014.	Д212.151.04 Московский государственный университет экономики, статистики и информатики
Маркетин- говые тех- нологии	Орлова Марина Викторовна Маркетинговые технологии управления интеллектуальным сервисом: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2014.	Д212.049.02 Государственный университет управления
	Логинова Юлия Валентиновна Маркетинговые технологии и модели в организации электронной торговли с учетом факторов потребительского поведения: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Орел, 2015.	Д.212.182.02 Приокский государственный университет
	Эбергардт Анастасия Евгеньевна Маркетинговое управление сезонностью продаж (на примере рынка влажных салфеток): диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.151.04 Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)
	Нестеренкова Ольга Александровна Маркетинговые технологии продвижения консалтинговых услуг на отраслевом рынке: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д505.001.07 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
	Ароян Наталья Месроповна Повышение эффективности систем управления продажами на основе анализа маркетинговых технологий: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Ростов-на-Дону, 2015.	ДМ 212.209.04 Ростовский государственный экономический университет
	Ширшова Ольга Игоревна Формирование и оценка уровня маркетинговой ориентации компаний: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2016.	Д212.354.16 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
	Ветрова Татьяна Владимировна Классификация и оценка маркетинговых практик на российском рынке: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2016.	Д212.048.06 НИУ «Высшая школа экономики»

Мировая экономика: проблемы безопасности

Продолжение табл. 2

Пробле- матика	Выходные данные диссертационного исследования*	Диссертационный совет и место защиты
	Корелина Антонина Сергеевна Маркетинговые технологии вовлечения потребителей в совместное создание ценности в гостиничной индустрии: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2016.	Д212.048.06 НИУ «Высшая школа экономики»
	Рущицкая Ольга Евгеньевна Развитие механизма агромаркетинга на региональном рынке сельскохозяйственной продукции: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Екатеринбург, 2016.	Д220.067.01 Уральский государственный аграрный университет
	Лобода Людмила Николаевна Маркетинговые технологии управления сервисно-ориентированным брендом: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2016.	Д212.049.02 Государственный университет управления
	Верхунова Милана Станиславовна Маркетинговый подход к проведению спортивных мега мероприятий: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2016.	Д212.196.04 Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
	Климанов Денис Евгеньевич Маркетинговый подход к анализу бизнес-моделей: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2017.	Д212.048.06 НИУ «Высшая школа экономики»
	Писарева Екатерина Владимировна Методология формирования моделей интегрированного маркетинга компаний: диссертация ... <i>доктора</i> экономических наук: 08.00.05. СПб., 2016.	Д212.354.20 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Маркетин- говый инструмен- тарий	Гуськов Андрей Игоревич Маркетинговый инструментарий развития регионального рынка экологически чистых продуктов питания: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Ростов-на-Дону, 2015.	ДМ 212.209.04 Ростовский государственный экономический университет
	Кузнецова Татьяна Евгеньевна Стимулирование сбыта как инструмент продвижения продукции предприятий кондитерской промышленности: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Ростов-на-Дону, 2015.	ДМ 212.209.04 Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
	Чупина Яна Владиленовна Маркетинговые инструменты повышения эффективности управления нестабильными системами: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2016.	Д505.001.07 Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
	Ковалева Елена Николаевна Маркетинговые инструменты формирования имиджа региональной образовательной организации: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2016.	Д212.196.04 Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
	Костин Константин Борисович Методология развития инструментария маркетинга и оценки эффективности предпринимательства в сфере туризма: диссертация ... <i>доктора</i> экономических наук: 08.00.05. СПб., 2016.	Д212.354.16 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Стратеги- ческий маркетинг	Портных Вадим Васильевич Методология стратегического маркетингового управления бизнес-организацией: диссертация ... <i>доктора</i> экономических наук: 08.00.05. М., 2014.	Д212.049.02 Государственный университет управления
	Фадеев Владислав Анатольевич Формирование маркетинговой политики торговых организаций малого и среднего бизнеса: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.151.04 Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)
	Кормишкин Данил Владимирович Формирование системы стратегического планирования маркетинговой деятельности на предприятиях по производству строительных материалов: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Оренбург, 2015.	Д212.181.04 Оренбургский государственный университет
	Мушкетова Наталья Сергеевна Стратегическое управление средой маркетинговой деятельности региональных вузов: диссертация ... <i>доктора</i> экономических наук: 08.00.05. Волгоград, 2015.	ДМ 212.028.07 Волгоградский государственный технический университет
Маркетинг взаимоот- ношений	Ботнарюк Марина Владимировна Организационно-экономический механизм повышения конкурентоспособности морских транспортных узлов на принципах маркетинга взаимодействия: диссертация ... <i>доктора</i> экономических наук: 08.00.05. Пенза, 2014.	Д. 212.186.08 Пензенский государственный университет
	Смотровая Татьяна Ивановна Маркетинговые модели взаимодействия ключевых партнеров на рынке торговой недвижимости: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.049.02 Государственный университет управления

World Economy: Security Problems

Продолжение табл. 2

<i>Пробле- матика</i>	<i>Выходные данные диссертационного исследования*</i>	<i>Диссертационный совет и место защиты</i>
	Коробкова Наталья Александровна Маркетинг взаимодействия в системе управления социально-экономическим потенциалом территории: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Пенза, 2015.	Д. 212.186.08 Пензенский государственный университет
	Сердюк Регина Игоревна Развитие методического инструментария концепции маркетинга отношений в управлении деятельностью современного российского ВУЗа: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Ростов-на-Дону, 2016	Д212.209.04 Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
	Сафонова Алина Александровна Формирование и развитие межфирменных отношений в системе адаптационного маркетинга: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2017.	Д212.048.06 НИУ «Высшая школа экономики»
Маркетин- говая стратегия	Чудайкин Александр Петрович Формирование маркетинговой стратегии регионального технопарка: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.196.04 Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
	Сушко Надежда Александровна Разработка маркетинговой стратегии восстановления и развития рыбного хозяйства: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Краснодар, 2015.	Д212.101.13 Кубанский государственный университет
	Хайров Роман Раисович Процессный подход к разработке конкурентной стратегии предприятий хлебопекарной промышленности: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Ростов-на-Дону, 2015.	ДМ 212.209.04 Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
	Матвеев Павел Павлович Разработка коммуникативной стратегии продвижения услуг фирмы в социальных медиа: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2016.	Д212.354.16 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
	Логинов Леонид Олегович Формирование и развитие рыночной ориентации и маркетинговых компетенций компаний: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2017.	Д212.354.20 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
	Вайсбейн Константин Дмитриевич Формирование и развитие маркетинговой стратегии благоприятного имиджа территории (на примере г. Волгограда): диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2017.	Д212.354.20 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
	Кассюра Евгений Владимирович Маркетинговые стратегии управления спросом на инновационную продукцию в цепочке создания потребительской ценности: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2017.	Д212.354.20 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
	Маркетин- говые ком- муникации	Ходырева Татьяна Викторовна Разработка и эффективное использование комплекса маркетинговых коммуникаций в вузе на базе виртуального образовательного пространства: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Краснодар, 2015.
Машутина Мария Александровна Формирование и развитие сети пространственных маркетинговых коммуникаций фирмы: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Санкт-Петербург, 2015.		Д212.354.16 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Гладкая Елена Андреевна Специфика развития маркетинговых коммуникаций на первичном рынке жилой недвижимости: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Волгоград, 2015.		ДМ 212.028.07 Волгоградский государственный технический университет
Егорова Екатерина Сергеевна Формирование интегрированной системы маркетинговой информации производственного кластера: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Пенза, 2015.		Д212.186.08 Пензенский государственный университет
Савидов Максим Алексеевич Формирование модели интегрированных маркетинговых коммуникаций для продвижения пивоваренной продукции в Российской Федерации: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2017.		Д212.196.04 Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Внутренний маркетинг	Ваян Милана Николаевна Формирование и развитие долгосрочных взаимовыгодных отношений с работниками в корпоративных системах маркетинга персонала: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Краснодар, 2015.	Д212.101.13 Кубанский государственный университет

Мировая экономика: проблемы безопасности

Продолжение табл. 2

<i>Пробле- матика</i>	<i>Выходные данные диссертационного исследования*</i>	<i>Диссертационный совет и место защиты</i>
	Вандрикова Оксана Владимировна Внутриорганизационный маркетинг вузов: цели, методы и влияние на конечные результаты деятельности: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Краснодар, 2015.	Д212.101.13 Кубанский государственный университет
	Бирюков Алексей Юрьевич Формирование и развитие интегрированной маркетинговой информационно-коммуникационной системы предприятия: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Ростов-на-Дону, 2016.	ДМ 212.209.04 Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
	Канюка Юрий Геннадьевич Совершенствование подходов к формированию, развитию и использованию маркетингового потенциала компании на новых рынках: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2017.	Д212.354.20 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Отраслевой маркетинг	Файзханова Альфия Левовна Формирование и развитие конкурентных преимуществ лечебно-профилактических учреждений на рынке медицинских услуг: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Пенза, 2015.	Д212.186.08 Пензенский государственный университет
	Зверева Лариса Геннадиевна Развитие рыночной политики и маркетинговое управление ВУЗом по критерию «трудоустройство выпускников»: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Краснодар, 2015.	Д212.101.13 Кубанский государственный университет
	Сенок Алексей Алексеевич Стратегия и система маркетинга предприятий нефтегазового машиностроения, ориентированная на конкурентоспособность: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Краснодар, 2015.	Д212.101.13 Кубанский государственный университет
	Штезель Андрей Эрвинович Управление продажами банковских услуг и продуктов в современных условиях конкурентной рыночной среды: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Краснодар, 2015.	Д212.101.13 Кубанский государственный университет
	Вязикова Галина Владимировна Развитие и оценка маркетинговой деятельности организаций физкультурно-оздоровительной сферы: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Оренбург, 2015.	Д212.181.04 Оренбургский государственный университет
	Кушнир Андрей Олегович Формирование организационно-экономических отношений в системе мультиканальных продаж на рынке мобильной связи: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.049.02 Государственный университет управления
	Поротников Павел Анатольевич Управление конкурентоспособностью предприятий лесопромышленного комплекса: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Екатеринбург, 2015.	Д220.067.01 Уральский государственный аграрный университет
	Царев Андрей Викторович Совершенствование системы управления маркетингом банка: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.151.04 Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)
	Михеев Георгий Владиславович Инструментарно-методическое обеспечение управления функционированием и развитием розничной торговой сети в условиях маркетинговой адаптации к требованиям рынка: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Ростов-на-Дону, 2016.	ДМ 212.209.04 Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
	Гринева Ольга Олеговна Совершенствование деятельности музеев на основе применения концепции маркетинга: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.196.04 Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Сафари Монире Немат Формирование комплекса маркетинга ЭКСИМ банков: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2017.	Д212.196.04 Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова	
Маркетинговый анализ / исследование	Ковалева Елена Ивановна Оценка востребованности новых продуктов и торговой привлекательности региональных рынков сбыта: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Краснодар, 2015.	Д212.101.13 Кубанский государственный университет

World Economy: Security Problems

Продолжение табл. 2

Пробле- матика	Выходные данные диссертационного исследования*	Диссертационный совет и место защиты
	Гасимова Гюльнара Мурадовна Совершенствование методов маркетинговых исследований в целях разработки эффективной коммуникационной политики компании на цветочном рынке: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.151.04 Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)
	Волков Дмитрий Константинович Удовлетворенность потребителей государственных программ: маркетинговые методы оценки: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.196.04 Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Территори- альный маркетинг	Малова Дарья Вадимовна Маркетинговое управление устойчивым развитием региона: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.196.04 Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
	Калиева Ольга Михайловна Маркетинговая модель формирования бренд-имиджа территории: диссертация ... <i>доктора</i> экономических наук: 08.00.05. Оренбург, 2015.	Д212.181.04 Оренбургский государственный университет
	Зайцев Алексей Геннадьевич Развитие институциональной среды маркетинговой деятельности региона: теория и практика: диссертация ... <i>доктора</i> экономических наук: 08.00.05. Ростов-на-Дону, 2015.	ДМ 212.209.04 Объединенный диссертационный совет по экономическим наукам РГЭУ (РИНХ)
Интернет- маркетинг	Покуль Владимир Олегович Мотивационные факторы потребительского поведения при формировании контентной стратегии в социальных медиа: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Краснодар, 2015.	Д212.101.13 Кубанский государственный университет
	Музыка Антон Юрьевич Повышение эффективности интернет-рекламы в системе электронной торговли: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.196.04 Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
	Корнилов Георгий Аркадьевич Формирование e-маркетинговой ориентации компаний на рынке B2B (на примере рынка стройматериалов): диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2015.	Д212.354.16 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
	Стефанова Наталья Александровна Совершенствование интернет-маркетинга вуза на рынке образовательных услуг: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Пенза, 2015.	Д212.186.08 Пензенский государственный университет
	Кульпин Сергей Владимирович Оценка товарной политики в маркетинге интернет-фирм: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Екатеринбург, 2016.	Д.004.022.02 Институт экономики Уральского отделения РАН
	Рахманов Сергей Сергеевич Разработка методов повышения эффективности маркетинговых коммуникаций в среде интернет на основании исследования архетипов потребителей: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2017.	Д212.196.04, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Маркетинг инноваций	Герашенко Марина Михайловна Маркетинговый механизм коммерциализации инноваций (на примере медицинских изделий): диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Пенза, 2015.	Д212.186.08 Пензенский государственный университет
Маркетинг услуг	Середа Ольга Вячеславовна Формирование интегрированной модели маркетинга выставочных услуг: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.151.04 Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)
	Алмакучуков Кенешбек Мукашевич Маркетинговое управление сферой культуры: диссертация ... <i>доктора</i> экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.196.04 Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Потребительский рынок	Усова Наталья Витальевна Маркетинг потребительских рынков крупных городов Урала: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Екатеринбург, 2015.	Д220.067.01 Уральский государственный аграрный университет
Каналы сбыта	Румянцева Виктория Сергеевна Маркетинговое управление вертикально-интегрированными каналами распределения на рынке молочной продукции: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.151.04 Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)
	Ефимов Алексей Михайлович Формирование и оценка маркетинговых каналов распределения продукции производственной организации: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2016.	Д212.354.10 Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Мировая экономика: проблемы безопасности

Продолжение табл. 2

Пробле- матика	Выходные данные диссертационного исследования*	Диссертационный совет и место защиты
Реклама	Куприна Ирина Владимировна Формирование рекламного пространства предприятиями молочной промышленности в целях повышения конкурентоспособности: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Орел, 2015.	Д.212.182.02 Приокский государственный университет
Конкурентоспособность	Чирков Александр Викторович Маркетинговое обеспечение конкурентоспособности компании с использованием ценностно-ориентированного подхода: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Екатеринбург, 2015.	Д004.022.02 Институт экономики Уральского отделения РАН
	Тагиров Шамиль Магомедович Маркетинговое обеспечение конкурентоспособности предприятий в рамках кластерных образований на рынке транспортных услуг: диссертация ... <i>доктора</i> экономических наук: 08.00.05. Волгоград, 2015.	ДМ 212.028.07 Волгоградский государственный технический университет
	Емельяненко Инна Сергеевна Маркетинговый аспект управления конкурентоспособностью предприятия розничной торговли: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Ростов-на-Дону, 2015.	ДМ 212.209.04 Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
	Стукалова Анастасия Алексеевна Управление продвижением образовательных программ как инструмент повышения конкурентоспособности вузов: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.196.04 Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
	Кривошеева Екатерина Васильевна Маркетинговое поведение как инструмент повышения конкурентоспособности производственного предприятия: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Ростов-на-Дону, 2016.	ДМ 212.209.04 Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
	Деркачева Елена Алексеевна Маркетинговые инструменты управления конкурентоспособностью предприятий туристического сектора Краснодарского края: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Ростов-на-Дону, 2016.	ДМ 212.209.04 Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
B2B маркетинг	Белостокова Виктория Юрьевна Позиционирование компаний на B2B-рынке стандартизированных товаров: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2017.	Д212.354.20 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
	Карякин Евгений Игоревич Маркетинговое управление портфелем промышленных услуг производителя электротехнического оборудования: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2016.	Д212.196.04 Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
Проактивный маркетинг	Погребова Ольга Анатольевна Формирование стандартов потребления на рынке здорового образа жизни на принципах проактивного маркетинга: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2015.	Д212.354.16 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Событийный маркетинг	Перепелкин Николай Александрович Развитие событийного маркетинга в российских компаниях: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2016.	Д212.196.04 Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
<i>Специальность 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством: маркетинг; 08.00.12 Бухгалтерский учет, статистика</i>		
Управление маркетингом	Солдатова Анастасия Владимировна Управление маркетинговой деятельностью предприятия с использованием методов экономического анализа: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05/08.00.12. СПб., 2016.	Д212.354.16 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
<i>Специальность 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством: менеджмент</i>		
Конкурентная среда / конкуренция	Труфанов Станислав Алексеевич Формирование, удержание и развитие ключевых компетенций организации в системе конкурент-менеджмента: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Ростов-на-Дону, 2015.	Д 504.001.30 Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
	Ямбушев Дамир Фатихович Управление конкурентоспособностью организаций высшего образования: концепция, оценка результативности, механизм: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Ростов-на-Дону, 2016.	Д 504.001.30 Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

World Economy: Security Problems

Продолжение табл. 2

Пробле- матика	Выходные данные диссертационного исследования*	Диссертационный совет и место защиты
Управление репутацией / стоимостью	Коробко Мария Олеговна Разработка методического инструментария оценки и управления репутационным риском предприятий-авиаперевозчиков коммерческой гражданской авиации России: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.141.21 Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
	Трефилова Ирина Александровна Формирование эффективной системы корпоративного управления стоимостью предприятия: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Новосибирск, 2016.	ДМ 218.012.06 Сибирский государственный университет путей сообщения
Позиционирование	Хижина Анастасия Михайловна Методы разработки и реализации стратегии ценового позиционирования продуктового портфеля зарубежной компании на российском рынке: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д501.002.02 Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
	Потехина Анна Михайловна Оценка влияния внутренней среды железнодорожных организаций на реализацию стратегии клиентоориентированности: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Иркутск, 2015.	ДМ 218.012.06 Сибирский государственный университет путей сообщения (СГУПС)
Внутренний маркетинг	Клепнева Ксения Владимировна Управление клиентоориентированностью персонала в международной компании: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2016.	Д212.048.06 НИУ «Высшая школа экономики»
	<i>Специальность 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами</i>	
Потребительский рынок	Бонда Денис Геннадьевич Развитие локальных продовольственных рынков Амурской области: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Воронеж, 2014.	Д220.010.02 Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I
	Гурьянов Тимофей Иванович Совершенствование оценки состояния и развития потребительского рынка: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Красноярск, 2015.	Д212.099.20 Сибирский федеральный университет
	Смирнов Алексей Александрович Учет потребительских свойств промышленной продукции при планировании ее реализации в условиях ограниченной конкуренции: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Санкт-Петербург, 2015.	Д212.228.06 Санкт-Петербургский государственный морской технический университет
	Чаргазия Георгий Григорьевич Развитие отраслевых рынков коммерческих услуг в условиях изменения экономической конъюнктуры: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Санкт-Петербург, 2015.	Д212.354.07 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Конкурентоспособность	Тимошенко Антон Владимирович Применение системного подхода в управлении конкурентоспособностью предприятия кабельной промышленности (на примере ГК «Москабельмет»): диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д520.030.01 Институт региональных экономических исследований
	Бондаренко Александра Игоревна Управление конкурентоспособностью предприятий мясоперерабатывающей промышленности (на примере приморского края): диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Хабаровск, 2015.	Д212.294.03 Тихоокеанский государственный университет
	Лысова Елена Анатольевна Управление конкурентоспособностью предприятий сферы охранных услуг: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Киров, 2015.	Д800.026.01 Нижегородский государственный инженерно-экономический университет
	Арбатская Елена Анатольевна Методический подход к оценке конкурентоспособности предприятий сферы услуг: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Иркутск, 2015.	Д212.070.03 Байкальский государственный университет экономики и права
	Черкасова Антонина Алексеевна Обеспечение конкурентоспособности гостиничных предприятий в условиях нестабильной внешней среды: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.196.04 Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
	Ротенберг Борис Борисович Опережающая конкурентоспособность промышленных предприятий: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2015.	Д212.354.03 Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Мировая экономика: проблемы безопасности

Продолжение табл. 2

Пробле- матика	Выходные данные диссертационного исследования*	Диссертационный совет и место защиты
	Гришков Вадим Федорович Формирование механизма повышения конкурентоспособности предприятий сферы услуг: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2016.	Д210.021.02 Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения
	Колобова Евгения Юрьевна Управление конкурентоспособностью хозяйствующих субъектов кинопоказа: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2016.	Д210.021.02 Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения
	Жигарев Виталий Александрович Пути повышения конкурентоспособности промышленных мебельных предприятий России: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2016.	Д212.203.30 Российский университет дружбы народов
	Грачев Роман Владиславович Обеспечение конкурентоспособности организации сферы концертных услуг в крупном городе: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2016.	Д212.354.07 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Конкурен- ция	Беспалько Виталий Алексеевич Управление предприятиями на рынках промышленной продукции со свободной и ограниченной конкуренцией: теоретические и методологические аспекты: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2015.	Д212.354.03 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
	Козюбро Татьяна Игоревна Механизм формирования стратегии конкурентного развития промышленного бизнеса (на примере винодельческих предприятий Краснодарского края): диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Ростов-на-Дону, 2016.	Д212.209.01 Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Управление жизненным циклом	Недяк Ирина Сергеевна Формирование инструментов управления жизненным циклом продукта (на примере предприятий фармацевтической промышленности): диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2015.	Д212.354.03 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
	Павлов Виктор Викторович Управление совокупной стоимостью владения многофункциональными комплексами недвижимости на основных стадиях жизненного цикла: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2016.	Д212.138.05 Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет
Спонсорство	Таймазова Екатерина Владимировна Формирование экономического механизма спонсорства спортивно-зрелищных услуг в России: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2015.	Д212.354.07 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Каналы сбыта	Никулина Татьяна Алексеевна Методическое обеспечение оценки эффективности функционирования корпоративных розничных торговых сетей: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Владивосток, 2015.	Д212.056.13 Дальневосточный федеральный университет
	Кушнир Андрей Олегович Формирование организационно-экономических отношений в системе мультиканальных продаж на рынке мобильной связи: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.049.02 Государственный университет управления
Реклама	Девятова Елена Сергеевна Социально-экономические условия развития сферы рекламных услуг в России: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д501.001.17 Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Маркетинг услуг	Попова Елена Михайловна Становление и особенности развития российского продуктового ритейла: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Хабаровск, 2015.	Д212.294.03 Тихоокеанский государственный университет
	Гаврилова Вероника Николаевна Развитие комплекса услуг розничных торговых сетей на основе повышения эффективности обслуживания потребителей: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Самара, 2015.	Д212.214.02 Самарский государственный экономический университет
	Кабанов Андрей Андреевич Совершенствование управления сферой гостиничных услуг на основе повышения лояльности клиентов: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2016.	Д212.049.07 Государственный университет управления
Бенчмар- кинг	Железникова Елена Вячеславовна Развитие услуг розничной торговли на основе бенчмаркинга: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Самара, 2015.	Д212.214.02 Самарский государственный экономический университет

World Economy: Security Problems

Продолжение табл. 2

Пробле- матика	Выходные данные диссертационного исследования*	Диссертационный совет и место защиты
Социальная ответствен- ность	Попова Екатерина Владимировна Инструментарий развития социальной ответственности промышленного предпри- ятия: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Екатеринбург, 2015.	Д212.285.01 Уральский федеральный универ- ситет имени Б.Н. Ельцина
B2B маркетинг	Гец Александр Андреевич Развитие стратегического потенциала промышленных корпораций на основе планирования продуктового портфеля: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2016.	Д002.138.02 Институт проблем рынка РАН
	Стрельникова Елена Владимировна Оперативное управление производством конкурентоспособной продукции на машиностроительном предприятии: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Тюмень, 2016.	Д212.273.07 Тюменский государственный нефтегазовый университет
Брендинг	Родина Екатерина Александровна Развитие инструментов управления экономикой промышленных предприятий на основе концепции брендинга: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2016.	Д411.007.01 Центральный научно-исследова- тельский институт судостроитель- ной промышленности «Центр»
Управление ассорти- ментом	Попова Екатерина Александровна Управление ассортиментом предприятий пищевой промышленности на основе систем- ного подхода: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2016.	Д212.354.03 Санкт-Петербургский государст- венный экономический университет
Маркетинг взаимоот- ношений	Чигров Александр Сергеевич Развитие системы управления взаимодействием с потребителями в условиях организационных изменений (на примере государственных услуг): диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2016.	Д212.196.12 Российский экономический уни- верситет имени Г.В. Плеханова
<i>Специальность 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством: региональная экономика</i>		
Конкурен- ция	Михайленко Сергей Владимирович Развитие добросовестной конкуренции на региональном рынке капитального ремонта жилья: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2014.	Д520.030.01 Институт региональных экономи- ческих исследований
Конкурен- тоспособ- ность	Кондрашов Иван Борисович Управление конкурентоспособностью региона на основе структурного развития его нематериальных активов: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Белгород, 2017.	Д212.015.09 Белгородский государственный национальный исследовательский университет
	Головихин Сергей Александрович Повышение конкурентоспособности региона на основе развития наукоемкого маши- ностроения: диссертация ... <i>доктора</i> экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д504.001.09 (по экономическим наукам) Рос- сийская академия народного хозяй- ства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
Территори- альный маркетинг	Красносельская Дина Хадимовна Управление накоплением капитала региона на основе применения инструмента- рия пространственного бенчмаркинга: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Челябинск, 2015.	Д212.298.15 (по экономическим наукам) Южно- Уральский государственный уни- верситет (национальный исследова- тельский университет)
Потребит- ельский рынок	Лавренов Антон Витальевич Региональный механизм регулирования потребительского рынка (на примере рынка легковых автомобилей Краснодарского края): диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Майкоп, 2015.	Д212.001.06 Адыгейский государственный университет
<i>Специальность 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством: логистика</i>		
Спрос и сбыт	Ермаков Александр Александрович Разработка модели прогнозирования спроса при управлении товарными запасами в розничной торговле: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.049.02 Государственный университет управления
	Мотылев Сергей Сергеевич Торговые центры как компонент товаропроводящей сети потребительского рынка: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. Ростов-на-Дону, 2015.	Д212.209.01 Ростовский государственный эко- номический университет (РИНХ)
<i>Специальность 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством: ценообразование</i>		
Ценообра- зование	Дивеева Анна Андреевна Ценообразование в условиях концессионных соглашений: диссертация ... кан- дидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2014.	Д212.354.08 Санкт-Петербургский государст- венный экономический университет
<i>Специальность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями</i>		
Конкурен- тоспособ- ность	Сергеева Ксения Николаевна Формирование конкурентоспособной инновационной экосистемы университета: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.049.02 Государственный университет управления

Мировая экономика: проблемы безопасности

Продолжение табл. 2

Пробле- матика	Выходные данные диссертационного исследования*	Диссертационный совет и место защиты
Вывод новых про- дуктов	Балашова Мария Александровна Управление созданием и продвижением новых товаров и услуг на рынках с ресурсными ограничениями: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.049.02 Государственный университет управления
<i>Специальность 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством: экономика предпринимательства</i>		
Создание добавочной ценности в экономике	Прокопцов Виктор Евгеньевич Эффективность взаимодействия предпринимательских структур в цепочке создания ценности: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2015.	Д212.354.16 Санкт-Петербургский государст- венный экономический университет
Маркетин- говая стра- тегия	Кудрявцев Сергей Алексеевич Формирование клиентоориентированной стратегии развития кредитной пред- принимательской структуры: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2015.	Д212.354.16 Санкт-Петербургский государст- венный экономический университет
Конкурент- тоспособ- ность	Фокина Ольга Васильевна Методология обеспечения конкурентоспособности предпринимательских струк- тур общественного питания на основе маркетинговой компетентности: диссер- тация ... <i>доктора</i> экономических наук: 08.00.05. СПб., 2015.	Д212.354.16 Санкт-Петербургский государст- венный экономический университет
	Трегубенко Павел Валерьевич Современные методы изучения потребителей как инструмент повышения кон- курентоспособности российских промышленных компаний: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2016.	Д501.002.02 Московский государственный уни- верситет имени М.В. Ломоносова
<i>Специальность 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством: экономика труда</i>		
Маркетин- говые ис- следования	Крылов Александр Олегович Организация маркетинговых исследований рынка труда и персонала предпри- ятия: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д212.049.03 Государственный университет управления
<i>Специальность 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством: стандартизация и управление качеством продукции</i>		
Конкурент- тоспособ- ность	Сысоева Евгения Александровна Стратегическое управление конкурентоспособностью светотехнических пред- приятий: диссертация ... <i>доктора</i> экономических наук: 08.00.05. Саранск, 2015.	Д212.117.05 Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва
Маркетинг качества	Глушакова Екатерина Владиславовна Оценка качества продукции с учетом потребительской неопределенности: дис- сертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2015.	Д222.020.01 Российский научно-технический центр информации по стандарти- зации, метрологии и оценке соот- ветствия
Маркетин- говая стратегия	Котцев Константин Эдуардович Управление качеством продвижения продукции высокотехнологичного комплекса России: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2016.	Д222.020.01 Российский научно-технический центр информации по стандарти- зации, метрологии и оценке соот- ветствия
<i>Специальность 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством: рекреация и туризм</i>		
Маркетин- говая стратегия	Атлуев Рамиль Вахидович Формирование стратегии развития туристско-рекреационного потенциала Крыма как нового субъекта РФ: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2015.	Д212.354.07 Санкт-Петербургский государст- венный экономический университет
	Григорьева Дарья Константиновна Формирование концепции продвижения туристского продукта на территориях без выраженного туристско-рекреационного потенциала: диссертация ... канди- дата экономических наук: 08.00.05. СПб., 2016.	Д521.034.01 Балтийская академия туризма и предпринимательства
Конкурент- тоспособ- ность	Дудецкий Дмитрий Юрьевич Закономерности развития туристской дестинации и пути повышения ее конку- рентоспособности (на примере пермского края): диссертация ... кандидата эко- номических наук: 08.00.05. Сочи, 2015.	Д212.255.02 Сочинский государственный университет
<i>Специальность 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством: экономическая безопасность</i>		
Потребле- тельное поведение	Горбунов Сергей Валерьевич Механизм влияния потребительских расходов на социальную безопасность регионов: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05. М., 2017.	Д002.138.02 Институт проблем рынка РАН

World Economy: Security Problems

Продолжение табл. 2

Пробле- матика	Выходные данные диссертационного исследования*	Диссертационный совет и место защиты
Другие специальности		
<i>Специальность 08.00.10 — Финансы, денежное обращение и кредит</i>		
Репутация	Шаипова Светлана Анатольевна Деловая репутация как фактор формирования стоимости компаний: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.10. М., 2015.	Д212.196.02 Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
	Куницын Игорь Игоревич Управление репутационными рисками коммерческих банков: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.10. Ставрополь, 2017.	Д212.245.07 Северо-Кавказский федеральный университет
Управление репутацией / стоимостью	Казанцев Кирилл Юрьевич Оценка стоимости бренда как составной части интеллектуального капитала фирмы (на примере IT-компаний): диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.10. Новосибирск, 2017.	Д003.001.02 Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения РАН
<i>Специальность 08.00.13 — Математические и инструментальные методы экономики</i>		
Маркетинговое прогнозирование	Татарников Андрей Сергеевич Прогнозирование кассовых сборов в кинопрокате на основе математического моделирования и анализа зрительских эмоций: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.13. М., 2015.	Д002.013.01 Центральный экономико-математический институт РАН
Маркетинговый анализ	Новак Анна Евгеньевна Анализ функции потребления российских домашних хозяйств на основе микро-данных: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.13. М., 2017.	Д212.048.02 НИУ «Высшая школа экономики»
<i>Специальность 08.00.14 — Мировая экономика</i>		
Брендинг	Береговая Татьяна Александровна Роль международного брендинга в совершенствовании маркетинговых стратегий транснациональных корпораций: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.14. М., 2016.	Д212.049.11 Государственный университет управления
Отраслевой маркетинг	Писарева Светлана Сергеевна Формирование цепочек стоимости в автомобилестроении стран центральной и восточной Европы: опыт для России: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.14. М., 2016.	Д212.203.15 Российский университет дружбы народов
<i>Специальность 08.00.01 — экономическая теория</i>		
Потребительское поведение	Шокин Ян Вячеславович Методологические основы анализа неценовых факторов принятия потребительских решений: диссертация ... <i>доктора</i> экономических наук: 08.00.01. М., 2015.	Д002.009.04 Институт экономики РАН
Отраслевой маркетинг	Цыремпилова Екатерина Андреевна Рынок образовательных услуг высшего образования в условиях трансформации конкурентной среды: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.01. Улан-Удэ, 2016.	Д212.039.04 Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления
<i>Специальность 05.02.23 — Стандартизация и управление качеством продукции</i>		
Обратная связь с потребителем	Мелихов Алексей Валентинович Повышение эффективности систем менеджмента качества на основе совершенствования процессов взаимодействия с потребителем: диссертация ... кандидата технических наук: 05.02.23. М., 2015.	Д212.125.10 Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
Потребительские предпочтения	Лазарев Антон Александрович Разработка квалиметрических моделей для оценки сенсорных свойств вареных колбас с учетом потребительских предпочтений: диссертация ... кандидата технических наук: 05.02.23 / 05.18.04. М., 2015.	ДМ 006.021.01 Всероссийский научно-исследовательский институт мясной промышленности им. В.М. Горбатова
Конкурентоспособность	Полякова Екатерина Владимировна Разработка и внедрение системы оценки качества и конкурентоспособности автомобилей: диссертация ... кандидата технических наук: 05.02.23. Тольятти, 2016.	Д212.215.03 Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика С.П. Королёва (национальный исследовательский университет)
<i>Специальность: 05.18.15 — Технология и товароведение пищевых продуктов функционального и специализированного назначения и общественного питания</i>		
Потребительские свойства	Ботвинникова Валентина Викторовна Формирование улучшенных потребительских свойств кисломолочных напитков с применением эффектов ультразвукового воздействия: диссертация ... кандидата технических наук: 05.18.15. Орел, 2015.	Д212.182.08 Государственный университет — учебно-научно-производственный комплекс

Мировая экономика: проблемы безопасности

Продолжение табл. 2

Пробле- матика	Выходные данные диссертационного исследования*	Диссертационный совет и место защиты
<i>Специальность 05.19.05 — Технология кожи, меха, обувных и кожевенно-галантерейных изделий</i>		
Потребительские свойства	Смирнов Евгений Евгеньевич Разработка системы оперативной оценки потребительских свойств изделий легкой промышленности: диссертация ... кандидата технических наук: 05.19.05. М., 2015.	Д212.144.01 Московский государственный университет дизайна и технологии
	Симачев Денис Николаевич Разработка методик оценки и прогнозирования потребительских свойств войлочной обуви: диссертация ... кандидата технических наук: 05.19.05. М., 2015.	Д212.144.01 Московский государственный университет дизайна и технологии
<i>Специальность 08.00.12 — Бухгалтерский учет, статистика</i>		
Репутация	Изнова Таисия Сергеевна Аналитическое обеспечение управления репутационными рисками публичных компаний: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.12. М., 2015.	Д505.001.03 Финансовый университет при Правительстве РФ
	Климашина Юлия Сергеевна Развитие методических основ бухгалтерского учета деловой репутации организации: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.12. Новосибирск, 2015.	Д212.169.03 Новосибирский государственный университет экономики и управления (НИНХ)
Бенчмаркинг	Кузнецова Лилия Николаевна Развитие концепции бухгалтерского учета на основе бенчмаркинга: теория, методология, практика ... <i>доктора</i> экономических наук: 08.00.12. Ростов-на-Дону, 2015.	Д212.209.02 Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Маркетинговый анализ	Полевода Сергей Васильевич Развитие методики маркетингового анализа коммерческих организаций: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.12. Ростов-на-Дону, 2016.	Д212.209.02 Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Управление стоимостью	Дудина Кристина Эдуардовна Управленческий анализ формирования и актуализации добавленной стоимости по этапам создания инновационного продукта: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.12. Орел, 2017.	Д212.183.06 Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева
Внутренний маркетинг	Романова Наталья Васильевна Внутренний контроль операций с нематериальными активами в инновационных промышленных организациях: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.12. М., 2017.	Д212.196.06 Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
<i>Специальность 09.00.08 — философия науки и техники</i>		
Медиа, коммуникации	Сыркина Алина Николаевна Эпистемологический анализ скрытых смыслов рекламной коммуникации: диссертация ... кандидата философских наук: 09.00.08. М., 2016.	Д212.141.12 Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
<i>Специальность 09.00.11 — Социальная философия</i>		
Реклама	Шаброва Людмила Евстафьевна Рекламная коммуникация в духовной сфере жизни общества: диссертация ... кандидата философских наук: 09.00.11. М., 2016.	Д212.155.08 Московский государственный областной университет
	Ткачев Павел Сергеевич Социальное проектирование и социальная реклама в контексте рефлексивной модернизации современного общества: диссертация ... кандидата философских наук: 09.00.11. М., 2017.	Д212.155.08 Московский государственный областной университет
Бренд	Дьяченко Ярослав Олегович Феномен бренда в социальных практиках риска (на примере экстремальных видов спорта): диссертация ... кандидата философских наук: 09.00.11. М., 2017.	Д212.155.08 Московский государственный областной университет
<i>Специальность 13.00.01 — Общая педагогика, история педагогики и образования</i>		
Маркетинговая стратегия	Донина Ирина Александровна Концепция и маркетинговая стратегия развития школы как общеобразовательной организации: диссертация ... <i>доктора</i> педагогических наук: 13.00.01. Великий Новгород, 2015.	Д212.168.02 Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
<i>Специальность: 13.00.05 — Теория, методика и организация социально-культурной деятельности</i>		
Потребительская культура	Гриф Марк Романович Формирование потребительской культуры личности в досуговом объединении клубного типа: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.05. СПб., 2015.	Д602.004.01 Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов
<i>Специальность 13.00.08 — теория и методика профессионального образования (педагогические науки)</i>		
Потребительское поведение	Бычкова Татьяна Викторовна Комплексная оценка предпочтений потребителей образовательных услуг в диагностике качества деятельности вуза: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.08. СПб., 2015.	Д008.011.01 Институт педагогического образования и образования взрослых, РАО

World Economy: Security Problems

Продолжение табл. 2

Пробле- матика	Выходные данные диссертационного исследования*	Диссертационный совет и место защиты
<i>Специальность 22.00.08 — Социология управления</i>		
Маркетин- говые тех- нологии	Щербакова Анна Станиславовна Социальные технологии как эффективное средство управления образовательной системой вуза на основе маркетингового подхода: диссертация ... кандидата социологических наук: 22.00.08. СПб., 2014.	Д212.354.14 Санкт-Петербургский государст- венный экономический университет
Реклама	Калмыков Сергей Борисович Социальная реклама в современном российском обществе: методология социологического анализа и принципы эффективного воздействия: диссертация ... <i>доктора</i> социологических наук: 22.00.08. М., 2015.	Д212.203.31 Российский университет дружбы народов
Конкурентоспособность	Власюк Галина Викторовна Социально-ресурсное управление конкурентоспособностью современной организации: диссертация ... <i>доктора</i> социологических наук: 22.00.08. М., 2015.	Д212.154.19 Московский педагогический государственный университет
<i>Специальность 22.00.03 — экономическая социология и демография</i>		
Потребительское поведение / туризм	Малышева Елена Вячеславовна Потребительские практики в сфере туризма: когортный анализ: диссертация ... кандидата социологических наук: 22.00.03. Нижний Новгород, 2015.	Д212.166.14 Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского
	Бартенева Наталья Евгеньевна Поведение потребителей на российском рынке фитнес-услуг: диссертация ... кандидата социологических наук: 22.00.03. Нижний Новгород, 2017.	Д212.166.14 Нижегородский государственный университет имени Н.И. Лобачевского
<i>Специальность 14.04.03 — Организация фармацевтического дела</i>		
Маркетин- говые исследования	Данилова Карина Викторовна Маркетинговые исследования и моделирование стратегии фармацевтического обслуживания больных аллергическим ринитом: диссертация ... кандидата фармацевтических наук: 14.04.03. М., 2015.	Д212.203.19 Российский университет дружбы народов
	Лазарян Ануш Джоновна Маркетинговый анализ потребления перевязочных средств и хирургических материалов в медицинских организациях ставропольского края: диссертация ... кандидата фармацевтических наук: 14.04.03. Пятигорск, 2016.	Д208.008.09 Волгоградский государственный медицинский университет
Ценообразование	Мельников Сергей Владимирович Разработка методических подходов к рационализации системы ценообразования лекарственных средств (на примере регионального фармацевтического рынка Санкт-Петербурга): диссертация ... кандидата фармацевтических наук: 14.04.03. Санкт-Петербург, 2015.	Д208.088.01 Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия
Маркетин- говая стратегия	Бахлал Мохаммед Мостафа Хосни Абделаиз Обоснование национальной стратегии продвижения лекарственных препаратов на фармацевтическом рынке Египта: диссертация ... кандидата фармацевтических наук: 14.04.03. М., 2016.	Д212.203.19 Российский университет дружбы народов
	Горин Сергей Федорович Разработка модели системы ценообразования для регионального фармацевтического рынка: диссертация ... кандидата фармацевтических наук: 14.04.03. Пятигорск, 2016.	Д208.008.09 Волгоградский государственный медицинский университет
<i>Специальность 17.00.06 — Техническая эстетика и дизайн</i>		
Брендинг	Гусова Дзерасса Таймуразовна Формирование и развитие бренда модной одежды в контексте проектной культуры и искусства: диссертация ... кандидата искусствоведения: 17.00.06. М., 2016.	Д212.144.05 Московский государственный университет дизайна и технологий
	Габриелян Тигран Олегович Концептуальная модель визуальной идентификации бренда в графическом дизайне: диссертация ... кандидата искусствоведения: 17.00.06. М., 2016.	Д212.152.01 Московская Государственная художественно-промышленная Академия имени С.Г. Строганова
Реклама	Дергилева Евдокия Николаевна Дизайн рекламных информационных листовок и листовочных брошюр: диссертация ... кандидата искусствоведения: 17.00.06. М., 2016.	Д212.144.05 Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
<i>Специальность 19.00.05 — социальная психология</i>		
Бренд	Щербак Андрей Александрович Бренд как элемент социальной идентичности личности: диссертация ... кандидата психологических наук: 19.00.05. М., 2016.	212.049.01 Государственный университет управления

Мировая экономика: проблемы безопасности

Продолжение табл. 2

Пробле- матика	Выходные данные диссертационного исследования*	Диссертационный совет и место защиты
<i>Специальность 10.01.10 — журналистика</i>		
Реклама	Волохова Элла Валерьевна Особенности текстов рекламы фармацевтической продукции в печатной прессе: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. М., 2015.	Д212.203.23 Российский университет дружбы народов
	Асташева Александра Евгеньевна Трансформация принципов продвижения периодических печатных изданий в России: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. М., 2015.	Д212.203.23 Российский университет дружбы народов
	Пивоварова Мария Игоревна Становление и эволюция зарубежной пресс-рекламы (на примере периодических изданий Франции и Англии XVII-XIX вв.): диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. Воронеж, 2015.	Д212.038.18 Воронежский государственный университет
	Кузавка Екатерина Николаевна Фольклор в современной российской рекламе (на примере ежемесячных журналов): диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. Воронеж, 2015.	Д212.038.18 Воронежский государственный университет
	Ягодка Евгений Николаевич Рекламизация СМИ: функционально-содержательный анализ медиатекстов: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. М., 2016.	Д212.203.23 Российский университет дружбы народов
Брендинг	Добровольская Ирина Андреевна Бренд Большого театра в мировом информационном пространстве: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. М., 2015.	Д212.203.23 Российский университет дружбы народов
Территори- альный маркетинг	Велугина Анна Юрьевна Особенности формирования имиджа России в интернет-СМИ Китая (новостные комиксы): диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. М., 2015.	Д212.203.23 Российский университет дружбы народов
	Пулькина Виктория Алексеевна Типология и функционирование PR-текстов в имиджмейкинге российских городов: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. СПб., 2017.	Д212.232.17 Санкт-Петербургский государственный университет
Интернет маркетинг	Калайтанова Наталья Николаевна Автоматизация размещения цифровой рекламы в медиабизнесе: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. М., 2016.	Д501.001.07 Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Медиа, коммуни- кации	Буряк Мария Анатольевна Сегмент коммуникационных агентств в медиасфере современной России: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. СПб., 2015.	Д212.232.17 Санкт-Петербургский государственный университет
	Золина Галина Дмитриевна Универсум массовой информации социальной общности: идентично-имиджевый дискурс: диссертация ... <i>доктора</i> филологических наук: 10.01.10. Воронеж, 2014.	Д212.038.18 Воронежский государственный университет
	Самарцева Екатерина Александровна Роль корпоративных коммуникаций в защите репутации и интересов бизнеса в период глобальной рецессии: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. М., 2015.	Д212.203.23 Российский университет дружбы народов
	Бузинова Анна Алексеевна Визуальный PR-текст в управлении публичными коммуникациями: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. СПб., 2015.	Д212.232.17 Санкт-Петербургский государственный университет
	Столяров Александр Андреевич Коммуникационные стратегии в политическом PR (на материале предвыборных кампаний в России 2011—2012 гг.): диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. М., 2015.	Д501.001.07 Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
	Черкащенко Татьяна Андреевна GR-коммуникации в публичном пространстве интернета: диссертация ... кандидата политических наук: 10.01.10. СПб., 2017.	Д212.232.17 Санкт-Петербургский государственный университет
	Лаврова Анна Николаевна PR-деятельность книжных издательств как фактор взаимодействия с медиапространством: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. М., 2016.	Д501.001.07 Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
	<i>Специальность 10.02.01 — русский язык</i>	
Маркетин- говые технологии	Скнарев Дмитрий Сергеевич Языковые средства создания образа в рекламном дискурсе: семантический, прагматический, маркетинговый аспекты: диссертация ... <i>доктора</i> филологических наук: 10.02.01. Челябинск, 2015.	Д212.203.12 Российский университет дружбы народов

World Economy: Security Problems

Продолжение табл. 2

<i>Пробле- матика</i>	<i>Выходные данные диссертационного исследования*</i>	<i>Диссертационный совет и место защиты</i>
Реклама	Вань Нин Слоган русской автомобильной рекламы в структурно-содержательном аспекте (на фоне китайской рекламы): диссертация ... кандидата филологических наук: 10.02.01. Пермь, 2015.	Д212.189.11 Пермский государственный национальный исследовательский университет
	Аксенова Анастасия Владимировна Языковые маркеры жанров имиджевой рекламы: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.02.01. Волгоград, 2015.	Д212.029.05 Волгоградский государственный университет
<i>Специальность 10.02.04 — германские языки</i>		
Психология рекламы	Тумский Станислав Вячеславович Концептуальное картирование эксплицитных и имплицитных средств воздействия в рекламном тексте (на материале англоязычной мультимодальной печатной рекламы): диссертация ... кандидата филологических наук: 10.02.04. М., 2015.	Д209.002.07 Московский государственный институт международных отношений МИД России
<i>Специальность 10.02.20 — сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание</i>		
Реклама	Газизова Лилия Гумаровна Языковая реализация психологических приемов воздействия телевизионной рекламы (на материале испанского и русского языков): диссертация ... кандидата филологических наук: 10.02.20. Казань, 2015.	Д212.081.05 Казанский (Приволжский) федеральный университет
<i>Специальность 10.02.19 — теория языка</i>		
Реклама	Шагланова Елена Андреевна Информационно-стратегический потенциал компрессии текста телерекламы: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.02.19. Кемерово, 2015.	Д212.088.01 Кемеровский государственный университет
	Засецкова Елена Николаевна Лингво-риторическая экспликация речевых эмоций в рекламе: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.02.19. СПб., 2015.	Д212.354.09 Санкт-Петербургский государственный экономический университет
	Кушнерук Светлана Леонидовна Когнитивно-дискурсивное миромоделирование в британской и российской коммерческой рекламе: диссертация ... <i>доктора</i> филологических наук: 10.02.19/10.02.20. Екатеринбург, 2016.	Д212.283.02 Уральский государственный педагогический университет
<i>Специальность 09.00.04 — Эстетика</i>		
Реклама	Зайцева Анастасия Федоровна Специфика реализации эстетической функции рекламных коммуникаций: диссертация ... кандидата философских наук: 09.00.04. М., 2015.	Д210.010.04 Московский государственный институт культуры
<i>Специальность 24.00.01 — Теория и история культуры</i>		
Реклама	Ковальчук Антон Михайлович Структурно-семиотический дискурс рекламы (на примере рекламы русской эмиграции «первой волны» в Китае): диссертация ... кандидата культурологии: 24.00.01. Хабаровск, 2014.	ДМ 212.092.05 Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет
	Лешуков Алексей Григорьевич Социокультурная детерминация развития рекламы в России 1861—1900 гг.: диссертация ... кандидата культурологии: 24.00.01. Челябинск, 2015.	Д210.020.01 Челябинская государственная академия культуры и искусств
	Епифанова Анастасия Геннадьевна Дизайн-деятельность как социокультурная практика: репрезентация в актуальном рекламном дискурсе: диссертация ... кандидата культурологии: 24.00.01. Челябинск, 2016.	Д210.020.01 Челябинская государственная академия культуры и искусств
Брендинг	Старцева Анастасия Сергеевна Культурный брендинг имиджа российских регионов: традиции и новации: диссертация ... кандидата культурологии: 24.00.01. М., 2015.	Д210.010.04 Московский государственный институт культуры
<i>Специальность 22.00.06 — социология культуры</i>		
Реклама	Раевская Елена Александровна Социокультурные основания и коммуникативные практики конструирования рекламы в российском провинциальном городе: диссертация ... кандидата социологических наук: 22.00.06. Саратов, 2014.	Д212.242.03 Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.
	Овчинская Екатерина Витальевна Практики телепотребления россиян в условиях социокультурных изменений: диссертация ... кандидата социологических наук: 22.00.06. М., 2017.	Д521.004.07 Московский гуманитарный университет

Мировая экономика: проблемы безопасности

Продолжение табл. 2

Пробле- матика	Выходные данные диссертационного исследования*	Диссертационный совет и место защиты
<i>Специальность 22.00.04 — социальная структура, социальные институты и процессы</i>		
Реклама	Карягина Анжелика Владимировна Креативность рекламной деятельности в России: риски и специфика их правовой регуляции: диссертация ... кандидата социологических наук: 22.00.04. Ростов-на-Дону, 2015.	Д212.208.01 Южный федеральный университет
Потребительское поведение	Фокина Ольга Анатольевна Социальный институт сервиса в условиях многообразия современных практик потребительского поведения населения РФ: диссертация ... доктора социологических наук: 22.00.04. Волгоград, 2015.	Д212.029.06 Волгоградский государственный университет
Социальная ответственность	Зорина Анна Евгеньевна Социальная ответственность бизнеса и экологические установки населения (на примере общности в условиях риска): диссертация ... кандидата социологических наук: 22.00.04. М., 2015.	Д002.011.02 Институт социологии РАН
<i>Специальность: 23.00.02 — Политические институты, процессы и технологии (политические науки)</i>		
Реклама	Карпов Виктор Викторович Технологии политического PR и рекламы в деятельности региональных органов государственной власти: диссертация ... кандидата политических наук: 23.00.02. СПб., 2015.	Д212.199.14 Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена
Брендинг	Казимирчик Людмила Валерьевна Политический бренд как инструмент современной публичной политики на федеральном и региональном уровнях: диссертация ... кандидата политических наук: 23.00.02. М., 2015.	Д501.001.47 Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Территориальный маркетинг / брендинг	Сузи Андрей Михайлович Формирование современного имиджа российских регионов (на примере республики Карелия): политологический аспект: диссертация ... кандидата политических наук: 23.00.02. М., 2015.	Д501.001.47 Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Политический маркетинг	Аносова Вера Васильевна Формирование имиджа муниципальной власти в современной России: проблемы и перспективы: диссертация ... кандидата политических наук: 23.00.02. М., 2015.	Д212.203.20 Российский университет дружбы народов
	Аносова Вера Васильевна Формирование имиджа муниципальной власти в современной России: проблемы и перспективы: диссертация ... кандидата политических наук: 23.00.02. М., 2016.	Д212.203.20 Российский университет дружбы народов
	Писарчук Дария Игоревна Технологии создания и продвижения сетевого партийного бренда в условиях современной демократии: диссертация ... кандидата политических наук: 23.00.02. М., 2016.	Д501.001.47, Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
<i>Специальность: 23.00.04 — политические проблемы международных отношений, глобального и регионального развития</i>		
Территориальный маркетинг / брендинг	Улитина Марина Олеговна Формирование международного имиджа России в условиях информационной глобализации: диссертация ... кандидата политических наук: 23.00.04. М., 2015.	Д212.135.08 Московский государственный лингвистический университет
	Харбих Софья Константиновна Международный имидж государства: факторы и коммуникативная стратегия формирования (на примере Чили): диссертация ... кандидата политических наук: 23.00.04. М., 2015.	Д501.001.47 Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
<i>Специальность 05.13.18 — Математическое моделирование, численные методы и комплексы программ</i>		
Интернет-маркетинг	Сорокина Анна Николаевна Оптимизация показов рекламных объявлений в поисковых интернет-системах: разработка методологии подбора порогов входа в рекламный показ: диссертация ... кандидата технических наук: 05.13.18. М., 2015.	Д002.226.01 Институт проблем управления имени В.А. Трапезникова РАН
<i>Специальность 05.13.11 — математическое и программное обеспечение вычислительных машин, комплексов и компьютерных сетей</i>		
Интернет-маркетинг	Тутубалина Елена Викторовна Методы извлечения и резюмирования критических отзывов пользователей о продукции: диссертация ... кандидата технических наук: 05.13.11. Казань, 2016.	Д002.087.01 Институт системного программирования РАН
<i>Специальность 12.00.12 — криминалистика; судебно-экспертная деятельность; оперативно-розыскная деятельность</i>		
Правовые аспекты товарного знака	Кривошеина Варвара Павловна Особенности расследования незаконного использования товарного знака: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.12. Краснодар, 2015.	Д203.003.01 Волгоградская академия МВД

World Economy: Security Problems

Продолжение табл. 2

Пробле- матика	Выходные данные диссертационного исследования*	Диссертационный совет и место защиты
<i>Специальность 12.00.03 — Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право</i>		
Правовые аспекты товарного знака	Мотылькова Алиса Вадимовна Проблемы правовой охраны товарного знака в законодательстве Российской Федерации: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03. Ростов-на-Дону, 2016.	Д504.001.03 Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
	Знаменская Вера Сергеевна Правовая охрана наименований мест происхождения товаров в России и за рубежом: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03. М., 2016.	Д401.001.02 Российская государственная академия интеллектуальной собственности
Территори- альный маркетинг	Широкова Оксана Юрьевна Виды средств индивидуализации товара, происходящего с определенной территории: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03. М., 2016.	Д401.001.02 Российская государственная академия интеллектуальной собственности
Реклама (правопри- менитель- ный аспект)	Ермакова Ирина Викторовна Правовое регулирование отношений в сфере рекламы, содержащей сравнение рекламируемого товара с товарами конкурентов, в РФ и ФРГ: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03. М., 2017.	Д212.203.36 Российский университет дружбы народов

* *Примечание:* выходные данные могут включать диссертации, датированные 2014 г., поскольку реальная защита проходила в 2015 г.

Среди неэкономических специальностей, включающих маркетинговый фокус, преобладают следующие:

- 08.00.12 — бухгалтерский учет — исследования, посвященные оценке и постановке на учет в компании нематериальных активов, гудвилла и репутации;
- 14.04.03 — организация фармацевтического дела — исследования, касающиеся вопросов маркетингового продвижения товаров медицинского назначения, увеличения удовлетворенности обслуживания пациентов и др.;
- 10.01.10 — журналистика — исследования в области медиа и коммуникаций, рекламных технологий, имидж-мейкинга и пр.;
- 23.00.02 — политические науки — диссертации на тему политического PR, бренда и политического имиджа;
- 12.00.03 — гражданское право — исследования правоприменительной прак-

тики в сфере торговых знаков, их защиты и регулирование отношений в контексте рекламы.

Однако более детальное погружение в сравнение тематик показывает виньетирование маркетинговой тематики в диссертационных исследованиях.

Анализ диссертационных советов по маркетингу в контексте защищенных диссертаций (рис. 2) позволяет сделать вывод, что до 2016 г. примерно половина защит диссертаций приходилась на региональные центры: Ростов, Пенза, Краснодар и др. В 2017 г. не было ни одной диссертации по специальности маркетинг, защищенной в региональном вузе. При этом общее количество защищенных диссертаций по маркетингу в Москве и Санкт-Петербурге приравнивалось к десяти. По пять на каждую столицу. **Красным крестиком** помечены недействующие советы. Рядом с каждым советом в университете в трех квадратах указано количество диссертаций по годам с 2015—2017 гг. включительно. По состоянию

на 15 ноября 2018 г. осталось пять действующих советов по маркетингу: Москва — 2; Санкт-Петербург — 1; Екатеринбург — 2.

География диссертационных советов по экономическим специальностям, в которых защищены диссертации с маркетинговой проблематикой, представлена на рис. 3. Несмотря на незначительный географический разброс советов в 2015 г., в 2017 г. география таких советов сократилась еще сильнее. Перестали работать советы в таких городах, как Хабаровск, Улан-Удэ, Тюмень, Нижний Новгород, Майкоп и Ростов. Лидером по количеству защищенных диссертаций и закрытых советов стала Москва. Закрыты советы в крупнейших столичных университетах.

На рис. 4 представлена география диссертационных советов по неэкономическим специальностям, в которых защищены диссертации с маркетинговым фокусом. В данном случае наблюдается минимальный уровень сокращения действующих советов.

Многие региональные советы продолжают свою работу. Сокращение в основном затронуло столичные советы.

Результаты проведенного анализа с 2015—2017 гг. представлены в системном виде на рис. 5. Антирейтинг по действующим советам возглавила маркетинговая специальность. При этом Москва является абсолютным лидером по количеству защищенных маркетинговых диссертаций. В ситуации отсутствия альтернатив в ближайшее время возможность защиты диссертаций по маркетингу останется только в столичных вузах и г. Екатеринбурге.

Таким образом, проведенное аналитическое исследование показало трек развития научных исследований по маркетинговой проблематике и выявило тенденцию граничного, на данный момент времени, сокращения диссертационных советов по маркетингу.

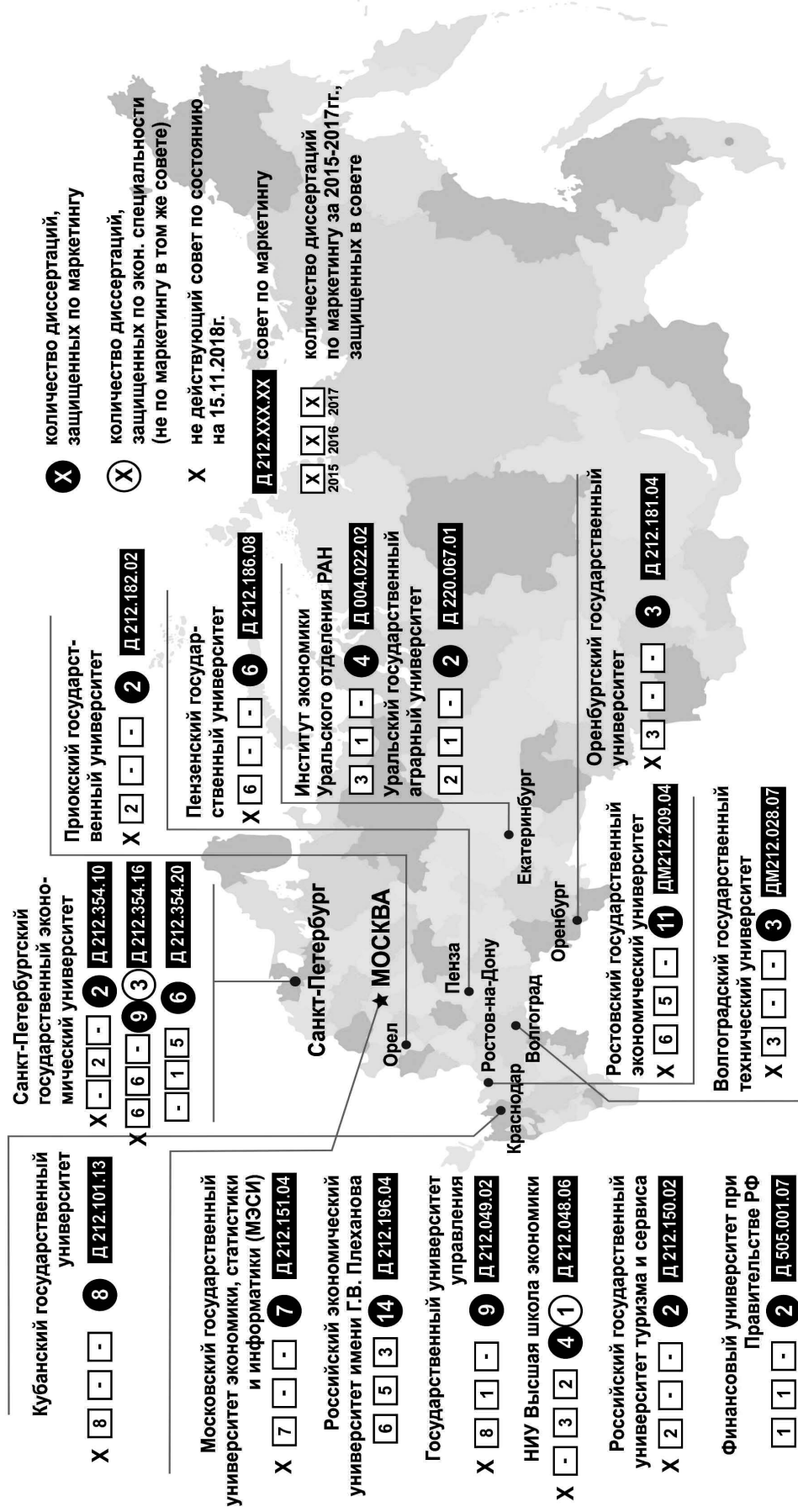


Рис. 2. География диссертационных советов по маркетингу

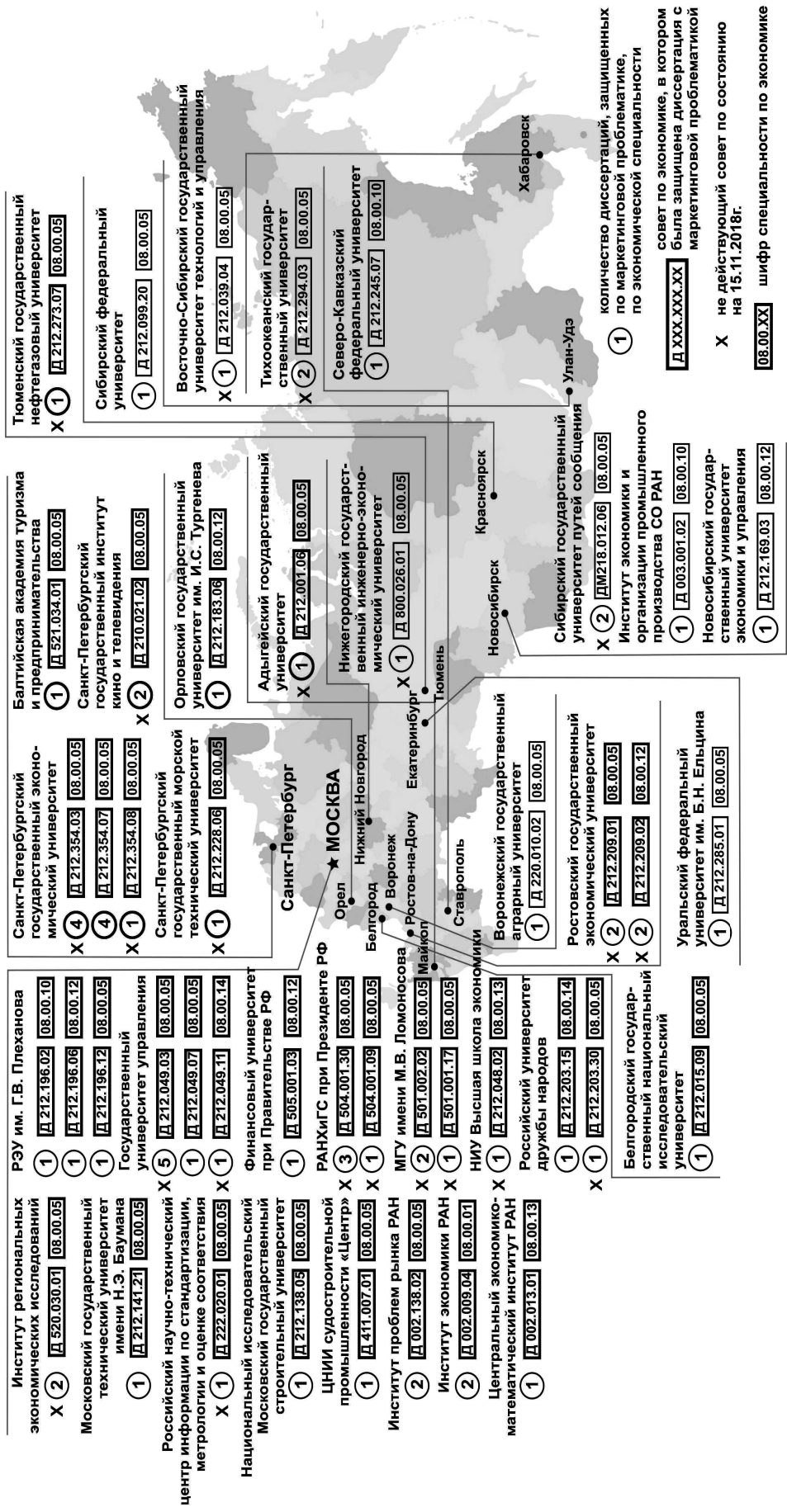


Рис. 3. География диссертационных советов по экономическим специальностям, в которых защищены диссертации с маркетинговой проблематикой

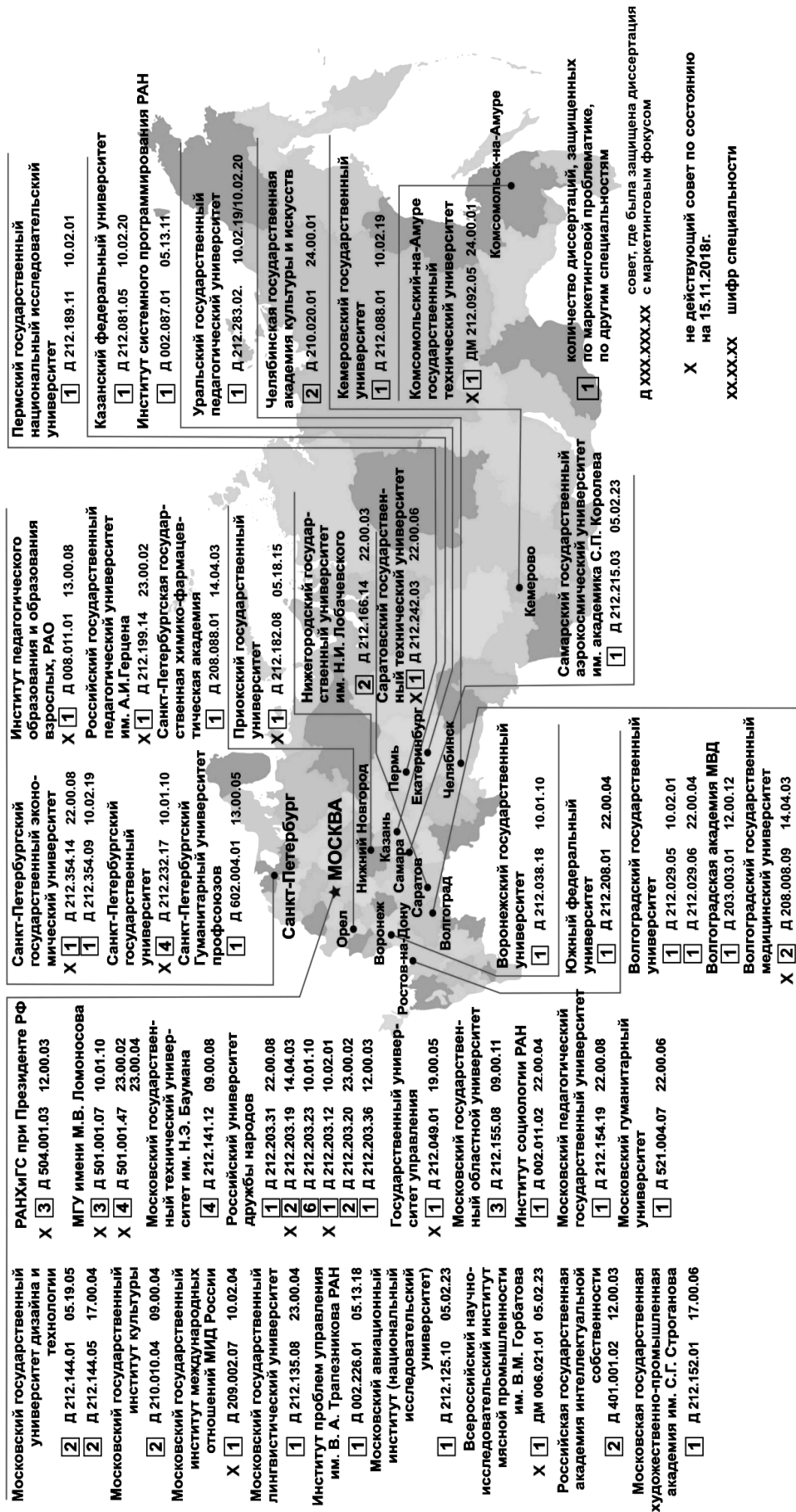


Рис. 4. География диссертационных советов по неэкономическим специальностям, в которых защищены диссертации с маркетинговым фокусом

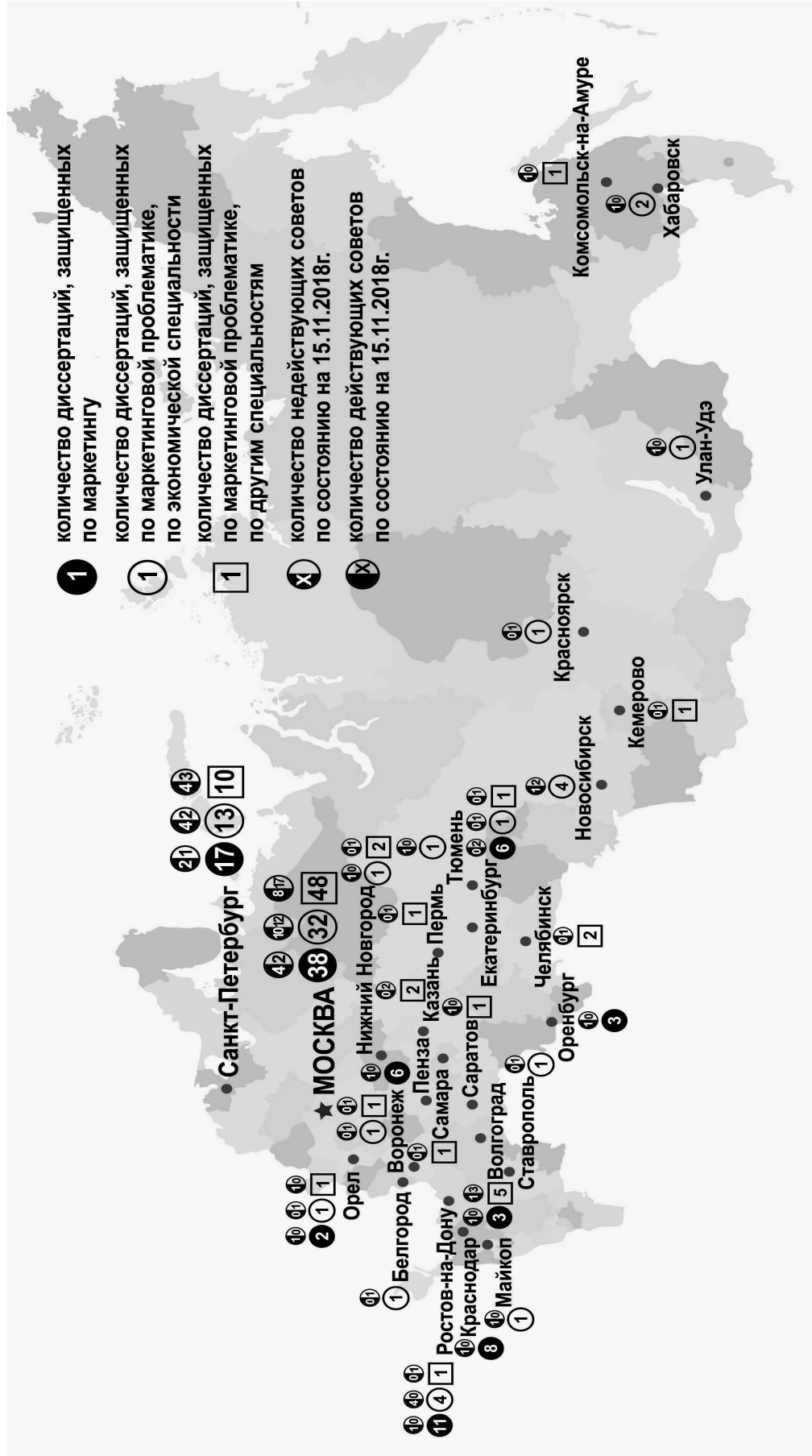


Рис. 5. Обобщенные показатели по советам и диссертациям, распределенные географически

Таблица 3. Количественная статистика защит диссертационных исследований в диссертационных советах российских вузов с выделенной маркетинговой проблематикой в специальностях диссертационных советов с ранжированием по годам с ученой степени

ВУЗ	Совет*/шифр	2013 г. всего	2014 г. всего	2015 год		2016 год маркетинг**	2017 год маркетинг**	Степень***		Специальность	Проблематика
				всего	маркетинг**			канд.	докт.		
Российский государственный университет туризма и сервиса, г. Москва Институт экономики Уральского отделения РАН, г. Екатеринбург Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург	Д212.150.02 (08.00.05)	12	6	2	2			2	–	Маркетинг	Брендинг Лояльность
		12	4	4	3	1		4	–	Маркетинг	Брендинг Лояльность Конкурентоспособность
	Д212.354.16 (08.00.05)	–	6	14	6	6		10	2	Маркетинг	Брендинг Маркетинговые коммуникации Интернет-маркетинг Проактивный маркетинг Маркетинговые технологии
											Экономика предпринимательства
	Д 212.354.20 (08.00.05)	н/д	н/д	н/д	н/д	1	5	5	1	Маркетинг	Маркетинговые технологии Маркетинговая стратегия
		15	3	6	–	2		2		Маркетинг	Каналы сбыта
	Д 212.354.03 (08.00.05)	46	16	23	2	2		4		Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами	Конкурентоспособность Конкуренция Управление жизненным циклом Управление ассортиментом
		40	7	23	1	3		4		Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами Рекреация и туризм, сфера услуг	Спонсорство Маркетинговая стратегия Потребительский рынок

	Д 212.354.08 (08.00.05)	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Сфера услуг Ценообразование	Конкургентоспособность Ценообразование
	Д 212.354.14 (22.00.08)	-	6	4	1	1	1	1	1	1	1	1	Социология управления	Маркетинговые технологии
	Д 212.354.09 (10.02.19)	-	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	Теория языка	Реклама
Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия, г. Санкт-Петербург	Д208.088.01 (14.04.03)	4	2	4	-	1	1	1	1	1	1	1	Организация фармацевтического дела	Ценообразование
	Д210.021.02 (08.00.05)	19	2	4	-	2	2	2	2	2	2	2	Сфера услуг	Конкургентоспособность
Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ), г. Москва	Д212.151.04 (08.00.05)	15	3	23	7	7	7	7	7	7	7	7	Маркетинг	Реклама Маркетинговые технологии Стратегический маркетинг Отраслевой маркетинг Маркетинговый анализ / исследования Маркетинг услуг Каналы сбыта
	Д212.049.02 (08.00.05)	23	10	22	8	1	1	1	1	1	1	1	Маркетинг	Маркетинговые технологии Стратегический маркетинг (д.э.и.) Маркетинг взаимоотношений Отраслевой маркетинг Каналы сбыта
Государственный университет управления, г. Москва													Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами	
													Логистика	
													Управление инновациями	
Д 212.049.03 (08.00.05)	9	5	6	1	1	1	1	1	1	1	1	Экономика труда	Спрос и сбыт Конкургентоспособность Выход новых продуктов Маркетинговые исследования	

Продолжение табл. 3

ВУЗ	Совет* / шифр	2013 г. всего	2014 г. всего	2015 год		2016 год марке- тинг**	2017 год марке- тинг**	Степень***		Специальность	Проблематика
				всего	марке- тинг**			канд.	докт.		
	Д 212.049.11 (08.00.14)	9	6	8	-	1		1		Мировая экономика	Брендинг
	Д 212.049.01 (19.00.05)	3	6	2	-	1		1		Социальная психология	Бренд
	Д 212.049.07 (08.00.05)	24	7	7	-	1		1		Сфера услуг	Маркетинг услуг
Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, г. Орел	Д 212.183.06 (08.00.12)	-	-	-	-	-	1	1		Бухгалтерский учет, статистика	Управление стоимостью
Приокский государственный университет, г. Орел	Д 212.182.02 (08.00.05)	24	14	11	2	2		2	-	Маркетинг	Маркетинговые технологии Реклама
	Д 212.182.08 (05.18.15)	5	2	7	1			1		Технология и товароведение пищевых продуктов функционального назначения и специализированного питания	Потребительские свойства
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва	Д 505.001.07 (08.00.05)	5	3	6	1	1		2	-	Маркетинг	Маркетинговые технологии Маркетинговые инструменты
	Д 505.001.03 (08.00.12)	28	6	11	1			1		Бухгалтерский учет, статистика	Репутация
Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», г. Москва	Д 212.048.06 (08.00.05)	5	1	2	-	3	2	5		Маркетинг	Маркетинговые технологии Маркетинг взаимоотношений
	Д 212.048.02 (08.00.13)	3	2	2			1	1		Менеджмент	Внутренний маркетинг
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), г. Ростов-на-Дону	Д 212.209.04 (08.00.05)	14	4	6	6	5		10	1	Маркетинг	Маркетинговые технологии Маркетинговый инструментарий
	Объединенный диссертационный совет по экономическим наукам РГЭУ (РИНХ)									Маркетинг	Маркетинговая стратегия Конкурентоспособность Территориальный маркетинг (д.э.н.)
	Д 212.209.01 (08.00.05)	24	16	11	1	1		2	-	Логистика	Спрос и сбыт
										Промышленность	Конкуренция

	Д 212.209.02 (08.00.12)	20	17	17	-	2		1	1	Бухгалтерский учет, статистика	Бенчмаркинг Маркетинговый анализ				
Оренбургский государственный университет, г. Оренбург	Д212.181.04 (08.00.05)	12	4	11	3			2	1	Маркетинг	Стратегический маркетинг				
											Организация фармацевтического дела	Организация фармацевтического дела			
Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград	ДМ 212.028.07 (08.00.05)	15	13	11	3				1	Маркетинг	Стратегический маркетинг (д.э.н.)				
											Маркетинговые коммуникации	Маркетинговые коммуникации			
Волгоградский государственный медицинский университет, г. Волгоград	Д208.008.09 (14.04.03)	7	3	6	-	2			2	Организация фармацевтического дела	Ценообразование				
											Маркетинговые исследования	Маркетинговые исследования			
МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва	Д501.002.02 (08.00.05)	9	6	4	1	1		1	2	Менеджмент	Позиционирование				
											Экономика предпринимательства	Конкурентоспособность			
											Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами	Реклама			
											Журналистика	Медиа, коммуникации			
Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, г. Москва	Д 501.001.17 (08.00.05)	28	1	8	1			1	-	Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами	Реклама				
											Д 501.001.07 (10.01.10)	3	3	Медиа, коммуникации	
											Д 501.001.47 (23.00.02)	7	10	4	Брендинг
											Д 501.001.47 (23.00.04)	3	6	1	Территориальный маркетинг
Московский государственный областной университет, г. Москва	Д212.138.05 (08.00.05)	10	6	11	-	1		1	1	Строительство	Управление жизненным циклом				
											Социальная философия	Реклама Бренд			

Продолжение табл. 3

ВУЗ	Совет* / шифр	2013 г. всего	2014 г. всего	2015 год		2016 год	2017 год	Степень***		Специальность	Проблематика
				всего	маркетинг**			канд.	докт.		
Московский гуманитарный университет, г. Москва	Д521.004.07 (22.00.06)	1	3	–	–	1	1			Социология культуры	Реклама
				1	3	1	–	1		Техническая эстетика и дизайн	Брендинг
Московская Государственная художественно-промышленная академия им. С.Г. Строганова, г. Москва	Д212.152.01 (17.00.06)	8	0	11	6	–	–	5	1	Маркетинг	Маркетинг взаимоотношений (д.э.н.) Маркетинговые коммуникации Отраслевой маркетинг Интернет-маркетинг Маркетинг инноваций
				8	0	6	6	13	1	Маркетинг	Маркетинговая стратегия Отраслевой маркетинг Маркетинговый анализ / исследования Территориальный маркетинг Интернет-маркетинг Маркетинг услуг (д.э.н.) B2B маркетинг Маркетинговые коммуникации Конкурентоспособность
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва	Д212.196.04 (08.00.05)	18	10	8	6	5	3			Маркетинг	Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами — сфера услуг Финансы, денежное обращение и кредит Бухгалтерский учет, статистика Сфера услуг
				10	6	10	1	1		Репутация	
				7	2	5	1	1		Внутренний маркетинг	
	Д212.196.12 (08.00.05)	8	5	5	–	1		1		Сфера услуг	Маркетинг взаимоотношений

Продолжение табл. 3

ВУЗ	Совет* / шифр	2013 г. всего	2014 г. всего	2015 год		2016 год	2017 год	Степень***		Специальность	Проблематика
				всего	маркетинг**			канд.	докт.		
Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения РАН	Д003.001.02 (08.00.10)	1	–	–	1	–	1	1	–	Финансы, денежное обращение и кредит	Управление репутацией / стоимостью
Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I, г. Воронеж	Д220.010.02 (08.00.05)	27	6	15	1	–	1	1	–	Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами	Потребительский рынок
Сибирский федеральный университет, г. Красноярск	Д212.099.20 (08.00.05)	–	0	3	1	–	1	1	–	Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами	Потребительский рынок
Санкт-Петербургский государственный морской технический университет, г. Санкт-Петербург	Д212.228.06 (08.00.05)	5	3	6	1	–	1	1	–	Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами	Потребительский рынок
Институт региональных экономических исследований, г. Москва	Д520.030.01 (08.00.05)	4	2	5	2	–	2	2	–	Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами	Конкурентоспособность
Тихоокеанский государственный университет, г. Хабаровск	Д212.294.03 (08.00.05)	11	1	9	2	–	2	2	–	Региональная экономика	Конкуренция
Нижегородский государственный инженерно-экономический университет, г. Княгинино	Д800.026.01 (08.00.05)	17	9	10	1	–	1	1	–	Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами	Конкурентоспособность
Байкальский государственный университет экономики и права, г. Иркутск	Д212.070.03 (08.00.05)	2	1	4	1	–	1	1	–	Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами	Конкурентоспособность
Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток	Д212.056.13 (08.00.05)	5	4	3	1	–	1	1	–	Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами	Каналы сбыта
Самарский государственный экономический университет, г. Самара	Д212.214.02 (08.00.05)	17	0	18	2	–	2	2	–	Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами	Маркетинг услуг Бенчмаркинг

Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет), г. Челябинск	Д212.298.15 (08.00.05)	9	5	3												Региональная экономика	Территориальный маркетинг
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева, г. Саранск	Д212.117.05 (08.00.05)	10	6	3	1	1								1		Стандартизация и управление качеством продукции	Конкургентоспособность (д.э.н.)
Российский научно-технический центр информации по стандартизации, метрологии и оценке соответствия, г. Москва	Д222.020.01 (08.00.05)	25	10	18	1	1	1							2		Стандартизация и управление качеством продукции	Маркетинг качества Маркетинговая стратегия
Сочинский государственный университет, г. Сочи	Д212.255.02 (08.00.05)	13	1	11	1	1								1		Рекреация и туризм	Конкургентоспособность
Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), г. Москва	Д212.125.10 (05.02.23)	0	0	1	1	1								1		Стандартизация и управление качеством продукции	Обратная связь с потребителем
Всероссийский научно-исследовательский институт мясной промышленности им. В.М. Горбатова, г. Москва	ДМ 006.021.01 (05.18.04)	22	9	10	1	1								1		Стандартизация и управление качеством продукции	Потребительские предпочтения
Московский государственный университет дизайна и технологии, г. Москва	Д212.144.01 (05.19.05)	3	1	2	2	2								2		Технология кожи, меха, обувных и коженно-галантерейных изделий	Потребительские свойства
	Д 212.144.05 (17.00.06)	3	1	1	–	2 ²								2		Техническая эстетика и дизайн	Брендинг Реклама
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород	Д212.168.02 (13.00.01)	13	6	11	1	1								1		Общая педагогика, история педагогики и образования	Маркетинговая стратегия (д.э.н.)
Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов, г. Санкт-Петербург	Д602.004.01 (13.00.05)	4	3	4	1	1								1		Теория, методика и организация социально-культурной деятельности	Потребительская культура
Институт педагогического образования и образования взрослых, РАО, г. Санкт-Петербург	Д008.011.01 (13.00.08)	2	3	2	1	1								1		Теория и методика профессионального образования (педагогические науки)	Потребительское поведение

	Д 212.029.06 (22.00.04)	5	2	3	1				1	Социальная структура, социальные институты и процессы	Потребительское поведение (д.э.и.)
Московский государственный институт международных отношений МИД России, г. Москва	Д209.002.07 (10.02.04)	2	1	7	1				1	Германские языки	Психология рекламы
Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань	Д212.081.05 (10.02.20)	12	4	16	1				1	Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание	Реклама
Кемеровский государственный университет, г. Кемерово	Д212.088.01 (10.02.19)	15	4	7	1				1	Теория языка	Реклама
Московский государственный институт культуры, г. Москва	Д210.010.04 (09.00.04)	3	-	2	2				2	Эстетика	Реклама
Комсомольский-на-Амуре государственный технический университет, г. Комсомольск-на-Амуре	ДМ 212.092.05 (24.00.01)	1	-	2	1				1	Теория и история культуры	Реклама
Челябинская государственная академия культуры и искусств, г. Челябинск	Д210.020.01 (24.00.01)	-	2	5	1	1			2	Теория и история культуры	Реклама
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А., г. Саратов	Д212.242.03 (22.00.06)	5	1	4	1				1	Социология культуры	Реклама
Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону	Д212.208.01 (22.00.04)	26	15	17	1				1	Социальная структура, социальные институты и процессы	Реклама
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, г. Санкт-Петербург	Д212.199.14 (23.00.02)	12	1	6	1				1	Политические институты, процессы и технологии	Реклама
Московский государственный лингвистический университет, г. Москва	Д212.135.08 (23.00.04)	-	-	1	1				1	Политические проблемы международных отношений, глобального и регионального развития	Территориальный маркетинг / брендинг
Московский педагогический государственный университет, г. Москва	Д212.154.19 (22.00.08)	-	3	-	1				1	Социология управления	Конкурентоспособность

Продолжение табл. 3

ВУЗ	Совет */ шифр	2013 г. всего	2014 г. всего	2015 год		2016 год марке- тинг**	2017 год марке- тинг**	Степень***		Специальность	Проблематика
				всего	марке- тинг**			канд.	докт.		
Институт экономики РАН, г. Москва	Д002.009.04 (08.00.01)	2	1	-	1				1	Экономическая теория	Потребительское поведение
Институт проблем рынка РАН, г. Москва	Д002.138.02 (08.00.05)	-	-	2	-	1	1	2		Промышленность	B2B маркетинг
Институт социологии РАН, г. Москва	Д002.011.02 (22.00.04)	1	-	5	-	1		1		Экономическая безопасность Социальная структура, социаль- ные институты и процессы	Потребительское поведение Социальная ответственность
Центральный экономико- математический институт РАН, г. Москва	Д002.013.01 (08.00.13)	2	2	2	-	1		1		Математические и инструмен- тальные методы экономики	Маркетинговое прогнозирование
Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова РАН, г. Москва	Д002.226.01 (05.13.18)	-	1	2	1			1		Математическое моделирова- ние, численные методы и ком- плексы программ	Интернет-маркетинг
Волгоградская академия МВД, г. Волгоград	Д203.003.01 (12.00.12)	-	5	6	-	1		1		Криминалистика, судебно- экспертная деятельность, опера- тивно-розыскная деятельность	Правовые аспекты товарного знака
Адыгейский государственный университет, г. Майкоп	Д212.001.06 (08.00.05)	23	18	20	-	1		1		Региональная экономика	Потребительский рынок
Тюменский государственный нефтегазовый университет, г. Тюмень	Д212.273.07 (08.00.05)	9	2	5	-	1				Промышленность	B2B маркетинг
Восточно-Сибирский государст- венный университет технологий и управления, г. Улан-Удэ	Д212.039.04 (08.00.01)	3	3	3	-	1		1		Экономическая теория	Отраслевой маркетинг
Российская государственная академия интеллектуальной собственности, г. Москва	Д401.001.02 (12.00.03)	18	3	12	-	2		2		Гражданское право, предприни- мательское право, семейное право, международное частное право	Правовые аспекты товарного знака Территориальный маркетинг
Самарский государственный аэрокосмический университет им. академика С.П. Королева (национальный исследователь- ский университет), г. Самара	Д212.215.03 (05.02.23)	2	-	-	-	1		1		Стандартизация и управление качеством продукции	Конкурентоспособность

Центральный научно-исследовательский институт судостроительной промышленности «Центр», г. Москва	Д411.007.01 (08.00.05)	1	–	2	–	1	1	1	1	1	Промышленность	Брендинг
Балтийская академия туризма и предпринимательства, г. Санкт-Петербург	Д521.034.01 (08.00.05)	18	6	6	–	1	1	1	1	1	Рекреация и туризм	Маркетинговая стратегия
Новосибирский государственный университет экономики и управления (НИНХ), г. Новосибирск	Д212.169.03 (08.00.12)	5	2	2	–	1	1	1	1	1	Бухгалтерский учет, статистика	Репутация
Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь	Д212.245.07 (08.00.10)	4	4	2	–	–	1	1	1	1	Финансы, денежное обращение и кредит	Репутация
Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород	Д212.015.09 (08.00.05)	5	4	4	–	–	1	1	1	1	Региональная экономика	Конкургентоспособность
Институт системного программирования РАН, г. Казань	Д002.087.01 (05.13.11)	7	1	4	–	–	1	1	1	1	Математическое и программное обеспечение вычислительных машин, комплексов и компьютерных сетей	Интернет-маркетинг

Примечание: * — рассматриваются те шифры и специальности, где выявлены диссертации по маркетинговому направлению (в диссертационном совете могут быть представлены еще шифры научных специальностей)

** — учитывается проблематика маркетинга, а не специальность

*** — количество защищенных за 2015—2017 гг. включительно

Защиты ячеек с названием ВУЗа — значительная специализация совета на маркетинговой проблематике

Список литературы

1. *Краснослободцев А.А., Грошев И.В.* Аналитика российских профильных журналов по маркетингу за 2015 год // *Маркетинг в России и за рубежом.* 2016. Июль-август. № 4. С. 31—39.

¹ Данная статья представляет собой расширенный вариант статьи: *Грошев И.В., Краснослободцев А.А.* Аналитика российских диссертационных исследований по маркетингу за период с 2015 по 2017 г. // *Маркетинг в России и за рубежом.* 2019. № 5 (133). С. 28—34.

² Диссертация «Дизайн рекламно-информационных листовок и листовочных брошюр» защищена данным советом на базе РГУ им. А.Н. Косыгина

УДК 330.101.8
ББК 65.052.84

Place of internal financial audit in the system of the Ministry of internal Affairs of Russia

Место внутреннего финансового аудита в системе МВД России

Angelina Fedorovna Dyatlova,
Professor, Department of Economics and accounting,
Moscow University of the Ministry of internal Affairs of Russia
named after V.J. Kikot doctor of Economics, Professor
E-mail: angelina09_63@mail.ru

Alina Andreevna Popova,
adjunct Moscow University of the Ministry
of internal Affairs of Russia named after V.J. Kikot
E-mail: fly.star@mail.ru

Ангелина Федоровна Дятлова,
профессор кафедры экономики и бухгалтерского
учета Московского университета МВД России
имени В.Я. Кикотя
E-mail: angelina09_63@mail.ru

Алина Андреевна Попова,
адъюнкт факультета подготовки научно-
педагогических и научных кадров Московского
университета МВД России имени В.Я. Кикотя
E-mail: fly.star@mail.ru

Научная специальность: 08.00.12 — бухгалтерский учет, статистика

Для цитирования. А.Ф. Дятлова, А.А. Попова. Место внутреннего финансового аудита в системе МВД России. Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С. 79—83.

Annotation. The article gives the concept of internal financial audit in the system of the Ministry of internal Affairs of Russia. The mechanism of internal financial audit is presented as the interaction of its elements and the establishment of relationships between its elements.

Key words: internal financial audit, internal financial control, chief managers of budget funds, chief administrators of budget funds, control and audit activities.

Аннотация. В статье дается понятие внутреннего финансового аудита в системе МВД России. Представлен механизм внутреннего финансового аудита как взаимодействие его элементов и установление взаимосвязей между его элементами.

Ключевые слова: внутренний финансовый аудит, внутренний финансовый контроль, главные распорядители бюджетных средств, главные администраторы бюджетных средств, контрольно-ревизионная деятельность.

Исходя из многообразия подходов, к пониманию внутреннего финансового аудита следует обращаться с позиции его системности, а системе присущие определенные элементы и взаимосвязи.

Вопросы назначения аудиторской проверки имеют конкретного адресата, а именно лица, заинтересованного в ее результатах. Согласно законодательству таким лицом являются главные распорядители (распорядители) бюджетных средств, главные администраторы (администраторы) доходов бюджета, главные администраторы (администраторы) источников финансирования дефицита бюджета (их уполномоченные должностные лица). В связи с этим в системе МВД России начальником главного управления (управле-

ния по территориальному органу) принимается решение о провидении аудиторской проверки в отношении подотчетных подразделений, а так же утверждается план внутреннего финансового аудита на год.

Субъект внутреннего финансового аудита — должностное лицо или структурное подразделение, уполномоченное осуществлять аудит. Правилами осуществления главными распорядителями (распорядителями) средств федерального бюджета определено непосредственное и исключительное требование подчинения субъекта внутреннего финансового аудита руководителю главного администратора бюджетных средств (администратора бюджетных средств), а так же установлен принцип функциональной независимости объекта и

субъекта проверки. Это требование призвано обеспечить независимость проведения процедур внутреннего финансового аудита и достоверности его результатов.

Применительно к системе органов внутренних дел России необходимо отметить, что контрольно — ревизионные подразделения, осуществляющие внутренний финансовый аудит, непосредственно подчинены напрямую руководителю территориального органа внутренних дел по субъекту, области и находятся в структуре Главных управлений по субъектам (управлений по территориальным органам).

Важно, что в составе контрольно-ревизионных подразделений МВД России сосредоточены как аудиторы, так и ревизоры. Обращая внимание на то, что проведение внутреннего финансового аудита возложено на уполномоченных должностных лиц, наделенных полномочиями по осуществлению внутреннего финансового аудита, недопустимо проведение ревизором аудиторских процедур.

Кроме того, для повышения эффективности проведения внутреннего финансового аудита целесообразно на законодательном уровне определить субъект проверки, как «лицо, обладающее специальными знаниями»¹, что включает в себя наличие экономического образования, соответствующего квалификационного аттестата, а так же свидетельств о прохождении ежегодных переподготовок и курсов повышения непосредственно как для специалистов в бюджетной сфере.

Учитывая одну из целей внутреннего финансового аудита по оценки качества проведения финансового контроля, и объединение функций контроля и аудита в одном структурном подразделениях, не может выполняться требование независимости аудиторских процедур. Складывающаяся ситуация, а, именно, подотчетность одному и тому же лицу не исключает возможность возникновения конфликта интересов, ситуаций сокрытия фактов финансово-хозяйственной деятельности, что в дальнейшем влечет к искажению результатов внутреннего финансового аудита и принятия

неэффективных решений по распределению бюджетных средств.

В этом случае целесообразно выделение самостоятельных подразделений внутреннего финансового аудита их состава контрольно-ревизионных подразделений или соответствующих должностей, подотчетность которых будет относиться непосредственно к руководителю территориального органа МВД России, как заинтересованному лицу в результатах внутреннего финансового аудита и непосредственно принимающего решения по ведению финансово-хозяйственной деятельности на их основании.

Деятельность субъектов внутреннего финансового аудита обращена к его объектам. Учитывая специфику сферы проведения внутреннего финансового аудита, объектами внутреннего финансового аудита или аудируемыми подразделениями в системе МВД России являются подразделения, не только осуществляющие бюджетные полномочия главных распорядителей (распорядителей) и получателей средств федерального бюджета, главных администраторов (администраторов) доходов, но и созданные для выполнения задач и осуществления полномочий, возложенных на органы внутренних дел.

В свою очередь, в качестве обратной связи, объекты внутреннего финансового аудита обязаны предоставлять необходимую для аудиторов информацию, устранять недостатки, приведшие к приостановлению аудиторской проверки, отчитываться по результатам устранения выявленных недочетов.

Так же, по результатам проверки руководитель аудируемого подразделения вправе принять решение:

- о реализации аудиторских выводов, предложений и рекомендаций;
- о недостаточной обоснованности аудиторских выводов, предложений и рекомендаций;
- о применении материальной и (или) дисциплинарной ответственности к виновным должностным лицам, а также о проведении служебных проверок.

Как и в любой деятельности, действия субъекта направлены на достижение конечного результата. Цели внутреннего финансового аудита четко отражены в законодательстве, а именно:

- оценка надежности внутреннего финансового контроля и подготовки рекомендаций по повышению его эффективности;
- подтверждение достоверности бюджетной отчетности и соответствия порядка ведения бюджетного учета методологии и стандартам бюджетного учета;
- подготовки предложений по повышению экономности и результативности использования бюджетных средств.

Достижение поставленных целей необходимо осуществлять путем выполнения задач, поставленных перед внутренним финансовым аудитом. К числу задач стоит отнести:

1. Организацию системы внутреннего финансового аудита. В частности создание соответствующих подразделений, групп (выделение специально уполномоченных лиц), решение вопросов их подотчетности и функциональной независимости, профессиональной компетенции и укомплектованности.

2. Планирования деятельности по осуществлению внутреннего финансового аудита. Для реализации указанной задачи необходимо составление планов проведения плановых и внеплановых проверок с указанием объектов проверки, сроков проведения, круга рассматриваемых вопросов и исполнителей.

3. Организация непосредственно осуществления внутреннего финансового аудита путем выезда на аудируемые объекты, изъятия и изучения первичной документации и отчетности, проведения контрольных действий и предоставления результатов проверки.

4. Обобщение и анализ результатов внутреннего финансового аудита. В целях выявления часто встречающихся нарушений, принятия управленческих решений, оказания методической помощи, а так же накопления практического опыта подразделениям, осуществляющим внутренний финансовый аудит, необходимо проводить ежегодный анализ результатов собственной деятельности.

Для выполнения поставленных задач аудитор может пользоваться набором методов — совокупностью приемов и действий процедуры получения аудиторских доказательств, предусмотренных законодательством (1). Доказательства должны быть достаточными надлежащими и надежными.

Достаточность определяется количеством показателей наличия доказательств, которое сможет стать основанием для выводов и предложений по результатам аудиторской проверки².

Надлежащий характер — качественная мера аудиторских доказательств, то есть их уместности и необходимостью в конкретной ситуации.

Вывод о надежности доказательств основывается на источнике их получения и характере, а в случае, когда такие доказательства не вызывают сомнения в достоверности.

К процедурам получения доказательств относятся инспектирование, наблюдение, запрос, подтверждение информации, пересчет.

Инспектирование представляет собой процесс по изучению записей, документов бюджетной процедуры и материальных активов посредством осмотра, опроса и инвентаризации (2). Аудитор определяет правильность записей в инвентаризационных описях, оценивает их соответствие унифицированным формам, проверяет наличие материальных ценностей и реальность финансовых обязательств. Это позволяет оценить внутренний контроль процесса обработки информации о финансово-хозяйственной деятельности, получить достоверные подтверждения существования материальных активов.

Процедура наблюдения направлена на систематическое изучение действий должностных лиц объекта аудита, по которым не остается документальных подтверждений. На этом этапе важно убедиться в правильности проведения внутривозрастных процедур, например инвентаризации.

Запрос представляет собой поиск необходимой информации как внутри проверяемого подразделения, так и за его пределами. Запросы могут выражаться в направлении официальных

писем и отбора объяснений, так и в форме устных разъяснений и устных обращений.

Процедура подтверждения информации заключается в дополнительном обосновании факта финансово-хозяйственной деятельности путем направления запрос к контрагентам или иным структурным подразделения проверяемого объекта.

Процедура пересчета заключается в проверки точности арифметических расчетов, произведенных объектом аудита, либо самостоятельный расчет, произведенный проверяющим³.

Средой внутреннего финансового аудита МВД России является такая среда, в которой

подразделения, службы и организации органов внутренних дел отвечают за использование финансовых ресурсов бюджета, полученных от налогообложения и других источников, как самостоятельных, так и бюджетных. Поэтому данные структуры подотчетны в вопросах перераспределения и использовании финансовых ресурсов, а так же в выполнении своих непосредственных функций перед теми, кто предоставляет эти ресурсы, и теми, кто является получателем услуг, оказание которых возложено на МВД России.

Схематично взаимодействие элементов механизма внутреннего финансового аудита представлено на рисунке 1.

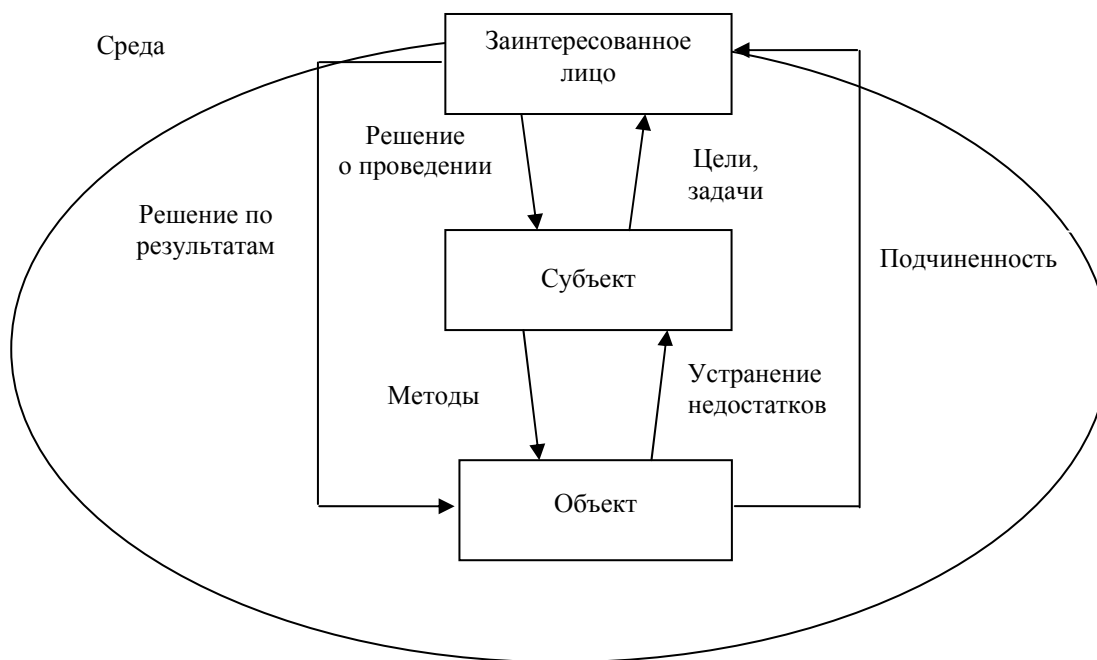


Рис. 1. Механизм внутреннего финансового аудита

Внутренний финансовый аудит способствует усилению ожиданий того, что структуры МВД России будут исполнять свои функции эффективно, результативно, согласно нормам нравственности, на основе нормативных и законодательных актов.

Наличие взаимосвязи между элементами указанного механизма позволяет утверждать, что внутренний финансовый аудит носит системный характер, а наличие обратных связей

говорит об устойчивости и взаимозависимости элементов. В зависимости от сферы применения механизм внутреннего финансового аудита интерпретируется и приобретает индивидуальные особенности.

Список литературы

1. Попова А.А., Дятлова А.Ф. К вопросу о внутреннем аудите // В сборнике: Профессия бухгалтера — важнейший инструмент эффективного управления

сельскохозяйственным производством Сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции, посвященной памяти проф. В.П. Петрова. 2019. С. 212—216.

2. Ланина И.Б. Участие аудиторов в инвентаризации // Аудиторские ведомости. 2007. № 4. С. 35—42.

3. Васина Н.В., Иванова Н.Г. Внутренний финансовый контроль и внутренний аудит в учреждениях государственного сектора: проблемы нормативного регулирования и методического обеспечения. В сборнике: Актуальные вопросы развития экономики. Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 217—221.

4. Порфирьева А.В. Вопросы организации и перспектив развития внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита в организациях государственного сектора // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2017. № 2 (410). С.12—18.

5. Международный стандарт аудита 540 «Аудит оценочных значений, включая оценку справедливой стоимости, и соответствующего раскрытия информации» // <http://www.pravo.gov.ru>. 01.02.2019

6. Приказ МВД России от 12.10.2015 № 980 (ред. от 26.12.2016) «Об утверждении Регламента осуществления внутреннего финансового аудита в системе МВД России и Регламента осуществления ведомственного финансового контроля в системе МВД России» // <http://www.pravo.gov.ru>, 11.11.2015.

¹ См. Международный стандарт аудита 540 «Аудит оценочных значений, включая оценку справедливой стоимости, и соответствующего раскрытия информации» // <http://www.pravo.gov.ru>. 01.02.2019.

² См. Приказ МВД России от 12.10.2015 № 980 (ред. от 26.12.2016) «Об утверждении Регламента осуществления внутреннего финансового аудита в системе МВД России и Регламента осуществления ведомственного финансового контроля в системе МВД России» // <http://www.pravo.gov.ru>, 11.11.2015.

³ См. Приказ МВД России от 12.10.2015 № 980 (ред. от 26.12.2016) «Об утверждении Регламента осуществления внутреннего финансового аудита в системе МВД России и Регламента осуществления ведомственного финансового контроля в системе МВД России» // <http://www.pravo.gov.ru>, 11.11.2015.

The Role of Tax Compliance in Companies

Роль налогового комплаенса в деятельности компаний

Anastasia Nikolaevna Evdokimova,
Student of Financial University under the Government
of the Russian Federation
E-mail: mkarsums15@mail.ru

Анастасия Николаевна Евдокимова,
Студентка Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
E-mail: mkarsums15@mail.ru

Научный руководитель: О.Б. Буздалина, кандидат экономических наук, профессор департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Для цитирования. А.Н. Евдокимова. Роль налогового комплаенса в деятельности компаний. Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С. 84—89.

Annotation. To simplify tax security mechanisms, companies around the world are starting to introduce a tax compliance control system. This article sets out the concept and goals of compliance, defines the place of tax compliance in the tax management system. The basic principles and procedures of tax compliance that contribute to increasing the level of tax security of the business are considered. The necessity of applying tax compliance in the activities of companies has been identified.

Аннотация. Для упрощения механизмов обеспечения налоговой безопасности в деятельность компаний по всему миру начинают внедрять систему налогового комплаенс-контроля. В данной статье изложены понятие и цели комплаенса, определено место налогового комплаенса в системе управления налогообложением. Рассмотрены основные принципы и процедуры налогового комплаенса, способствующие повышению уровня налоговой безопасности бизнеса. Выявлена необходимость применения налогового комплаенса в деятельности компаний.

Key words: tax compliance, taxation, tax security

Ключевые слова: налоговый комплаенс, налогообложение, налоговая безопасность

Предпринимательская деятельность всегда сопровождается различными рисками, в том числе и налоговыми. Для успешного функционирования бизнеса очень важно научиться выстраивать грамотную систему оценки и управления налоговыми рисками. Данная тема как никогда актуальна в наше время, потому что в период нестабильности отечественной экономики нужно применять подобные системы управления, влияющие на состояние налоговой безопасности компаний. В Российской Федерации в деятельность компаний все более активно начинают внедрять систему налогового комплаенса. Пока это происходит не настолько активными темпами, однако тенденция положительная, что не может не радовать.

История комплаенс-контроля берет свое начало с начала XX века. Развитие данного процесса связывают с появлением в США Министерства здравоохранения и социальных служб в 1906 году. К функциям данного госу-

дарственного департамента было отведено регулирование порядка работы в пищевой, а также фармацевтической областях. Этому порядку должны были следовать компании. Незадолго после этого применение комплаенс-контроля распространилось и на другие секторы экономики.

Мощным импульсом для развития комплаенса можно считать и крупные коррупционные скандалы 1960—1970 гг. Важной датой в истории зарождения комплаенса является 1972 год — Уотергейтский скандал, во время которого выяснилось, что большие американские корпорации подкупали иностранные должностные лица. К этому скандалу были причастны многие крупные известные компании.

Закон в США никак не регулировал получение взяток за территорией страны, поэтому после того, как были проведены расследования и выяснилось, что в подкупе иностранных официальных лиц были уличены несколько

сотен американских компаний, в 1977 году был разработан и принят закон «О борьбе с коррупцией за рубежом», который определял правила поведения на международной арене. Появилась необходимость создания собственных структур в компании, которые бы занимались тщательным мониторингом деятельности на соответствие законам и требованиям.

В последние годы этот термин все чаще встречается в российском бизнес-сообществе. Сам термин «комплаенс» является производной от английского слова «compliance», что означает «соответствие». Различные ученые трактуют понятие комплаенса по-разному, то есть в российском законодательстве до сих пор отсутствует официальное определение данного термина.

Первые документы, в которых упоминалось понятие «комплаенс», осуществляли регулирование за деятельностью кредитных организаций. К таким нормативным актами можно отнести указания Банка России от 07.07.1999 № 603-У «О порядке осуществления внутреннего контроля за соответствием деятельности на финансовых рынках законодательству о финансовых рынках в кредитных организациях» (на сегодняшний день этот документ утратил свою силу) [1, 8]. Там понятие «комплаенс» понимается как «внутренний контроль за соответствием деятельности на финансовых рынках законодательству о финансовых рынках в кредитной организации, осуществляемый в соответствии с настоящим Указанием. Комплаенс — контроль является частью системы внутреннего контроля кредитной организации».

В целом же можно сказать, что комплаенс — это система правил и процедур, которые направлены на обеспечение соответствия деятельности компании требованиям законодательных, отраслевых, а также внутренних норм, стандартов и инструкций, в том числе корпоративных кодексов, саморегулируемых организаций, относящихся к данному рынку, с целью минимизации рисков и потерь от юридических санкций регулятора, финансовых или репутационных потерь на развивающемся рынке.

Специфика налогового комплаенс-риска заключается в том, что он далеко не всегда

измерим до момента его возникновения (к примеру, риск потери налоговой репутации).

Управление репутационными рисками в бизнесе осуществляется путем разработки внутренних документов и создания тех условий, в которых все сотрудники и иные лица, которые работают от имени организации, будут вести себя согласно высоким профессиональными и этическими стандартами в отношении как внешних, так и внутренних участников рынка. Таким образом, компания приобретает и поддерживает репутацию ценного игрока на рынке, работа с которым не несет дополнительных рисков.

Теперь поговорим о развитии конкретно налогового комплаенса в России. Опыт использования комплаенса в целом показал, что данный комплекс мер может успешно применяться и в сфере налогообложения. Поэтому стали появляться нормы, которые предопределяли необходимость реализации налогового комплаенса.

В последнее время в нормативных актах Российской Федерации все чаще можно встретить понятие «комплаенс», «комплаенс-контроль» и др. Данные термины встречаются, например, в изменениях, которые были внесены 24.04.2014 в Положение Банка России от 16 декабря 2003 г. N 242-П «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах».

Статья 54.1 Налогового кодекса Российской Федерации «Пределы осуществления прав по исчислению налоговой базы и (или) суммы налога, сбора, страховых взносов» определяет пределы, по которым осуществляются права налогоплательщиков, связанные с исчислением налога, а также использованию различных налоговых выгод [6]. То есть тут можно говорить об определении законом критериев поведения налогоплательщика, которые носят комплаенсный характер. Если пределы, обозначенные в статье, будут нарушены налогоплательщиком, то ему будет отказано в получении некоторых налоговых выгод. Налогоплательщикам требуется быть более внимательным по отношению контрагентов по сделке. Соответственно, чтобы исключить возможные риски, налогоплательщикам нужно разрабатывать правила, которые будут содержать в себе

некоторый перечень действий по проверке возможных контрагентов.

Налоговая безопасность относится к одной из главных составляющих целой системы экономической безопасности. Налоговая безопасность определяется уровнем защищенности бизнеса от потерь налогового характера. Поэтому, чтобы обеспечить налоговую безопасность, компаниям нужно внедрять эффективную систему мониторинга и управления рисками в сфере налогов. К такому виду рисков можно отнести появление угрозы непредвиденных дополнительных затрат, которые могут возникнуть из-за несоблюдения нормативных документов и актов в сфере налогообложения, а также совершения противоправных действий налогового характера, которые могут привести к увеличению налоговой нагрузки.

В качестве главной цели налогового комплаенса можно выделить минимизацию экономических, финансовых, налоговых и правовых издержек, которые могут возникнуть в результате нарушения налогового законодательства, противодействие угрозам, управление рисками и дальнейшее обеспечение соответствия деятельности компании требованиям регуляторов. Налоговый комплаенс позволяет упростить для налоговых менеджеров процесс выявления и устранения потенциальных проблем путем внедрения надежных налоговых правил.

В качестве характерного признака системы налогового комплаенса можно отметить то, что она охватывает не только финансовые и экономические последствия налоговых нарушений, но также и репутационные риски, которые оказывают влияние на формирование репутации добросовестного налогоплательщика.

В бизнесе все чаще начинает внедряться система комплаенс-контроля, потому что она во многом может упростить решение таких задач, как исполнение формальных требований законодательства, органов регулирования, инвесторов, партнеров, обеспечение правовой защиты от претензий со стороны органов регулирования, смягчение штрафных санкций, повышение делового имиджа компании, а также доверия со стороны органов проверки.

Несоблюдение местного законодательства может привести не только к огромным финансовым рискам, таким как штрафы и воз-

можное увеличение налоговых сборов, но также к серьезным деловым и репутационным рискам.

Исходя из вышеизложенного, можно подумать, что система комплаенса может быть отождествлена с системой внутреннего контроля компании, но все-таки это разные вещи [2, 24]. Система внутреннего контроля проводит анализ на основе уже произошедших фактов хозяйственной жизни и сверяет, насколько эти факты соответствовали налоговому законодательству. Налоговый комплаенс же носит предупредительный характер, позволяя выявлять и устранять угрозы [3, 66].

Соблюдение всех налогов, обязательного бухгалтерского учета и налоговой отчетности становится все сложнее контролировать. Компании должны оставаться конкурентоспособными, и один из способов сделать это — обеспечить компании налоговую безопасность. На мой взгляд, действенным инструментом для достижения данной безопасности является система налогового комплаенса. Налоговый комплаенс является основой внутреннего налогового контроля в любой компании. Причем система налогового комплаенса должна распространяться как на функции налогоплательщиков, так и на функции налоговых органов.

Деятельность комплаенса в компании сводится к необходимости соответствовать внутренним политикам и процедурам организации, которые были разработаны с учетом местного законодательства и передовой международной практики.

Поскольку для некоторых компаний система налогового комплаенса может быть абсолютно неизвестным нововведением, радикальное и поспешное внедрение данных процессов в деятельность компании может нанести ущерб как налоговой сфере, так и бизнесу в целом. Очень важно постепенно внедрять систему налогового комплаенса [4, 31].

Для начала нужно найти лица, которые будут ответственны за создание и функционирование системы налогового комплаенса. Таких людей чаще всего называют комплаенс-менеджерами или комплаенс-контролерами. Ответственное лицо должно иметь специальное высшее образование, а в дальнейшем необходимо получить международный сертификат,

который выдается в Российской Федерации International Compliance Association (ICA) [5, 159].

Затем с помощью специального анализа процессов компании следует выделить зоны потенциальных рисков в сфере налогов, чтобы понять, с чем работать. Разные компании могут иметь как схожие, так и совершенно различные налоговые риски. Среди этих рисков выделяются наиболее существенные, которые могут нанести более серьезный ущерб и которые требуют первостепенного внимания.

Следующим этапом можно выделить назначение ответственных за принятие решений, которые могут повлечь за собой те самые налоговые риски. Также очень важно подготовить к внедрению системы налогового комплаенса весь персонал компании — сюда относятся прохождение специальных курсов по управлению налоговыми комплаенс-рисками, совершенствование навыков участием в конференциях и тренингах.

И, как завершение, руководству нужно четко распределить функции внутри системы налогового комплаенса, закрепить их за конкретными исполнителями. Если потребуется, создать самостоятельный отдел, который будет выполнять все комплаенс-функции.

Внедрение в деятельность компании системы налогового комплаенса позволит налогоплательщикам обеспечить взаимодействие с различными внешними аудиторскими организациями. Работа с ними является одной из особенностей комплаенс-служб, которая частично внедрена в российскую банковскую систему. Как показывает международный опыт, требования в рамках налогового комплаенса не требуют осуществления только одной комплаенс-службой. В таком случае ответственность между департаментами должна быть четко разграничена, должны быть назначены соответствующие ответственные лица в руководстве для выполнения функции комплаенса в целом (комплаенс-менеджер), а также для разработки механизмов сотрудничества между департаментами и руководителем. В то же время одним из условий такой организационной структуры комплаенса является формирование внутренней функциональной отчетности комплаенс-менеджеру для координации других отделов и сотрудников.

Оценивая важность налогового комплаенса для деятельности компании, можно подчеркнуть, что он должен обеспечивать:

- соблюдение действующего законодательства в сфере налогообложения, а также правил внутреннего контроля компании;
- своевременное выявление и предотвращение конфликтов сторон налоговых отношений;
- создание и реализация мероприятий, которые направлены на снижение налоговых рисков, которые могут нанести ущерб бизнесу;
- в случае нарушения конкретными лицами требований — предъявление обвинений и привлечение к ответственности;
- постоянное улучшение систем внутреннего контроля тех сфер деятельности, которые могут столкнуться с серьезными налоговыми рисками;
- осуществление непрерывного контроля за состоянием системы налогового комплаенса.

Для налогового комплаенса можно выделить перечень основных принципов, который включает в себя:

- ответственность руководства — руководители налогоплательщиков, а также налоговых органов должны нести ответственность за создание системы комплаенса и осуществление прямого контроля над этими процессами;
- обеспечение контроля — применение стандартных процедур системы налогового комплаенса должно контролироваться внутренним и внешним аудитом. В то же время необходимо разделять функции внутреннего контроля и комплаенса, обеспечивая при этом их эффективное взаимодействие в выявлении рисков;
- наличие ресурсов обеспечивает достаточную квалификацию и профессионализм персонала для координации работы и развития этой области, а также доступность необходимой информации, технических и других ресурсов для эффективного осуществления процесса;
- информированность означает существование системы непрерывного профес-

сионального развития персонала, проведение различных обучающих семинаров для повышения осведомленности налоговых служащих об их обязательствах соблюдать требования налогового комплаенс-контроля и создавать соответствующую налоговую культуру для налогоплательщиков.

К основным процедурам налогового комплаенса можно отнести:

- мониторинг действующего законодательства и проверка его соответствия налоговым и деловым стандартам. В то же время логическим продолжением реализации данной процедуры должно быть своевременное отражение результатов мониторинга в рекомендациях по исчислению и сбору конкретных налоговых платежей, а также по организации налогового процесса в целом (как в отношении налоговых органов, так и в отношении налогоплательщиков);
- анализ процессов компании и оценку принимаемых решений в сфере соблюдения налогового законодательства;
- оценку внутренних документов компании, анализ содержания каждого документа, учитывая изменения внешней правовой среды; анализ налоговой нагрузки и выявление главенствующих направлений для минимизации налоговых платежей;
- налоговое планирование;
- создание базы данных, включающей сомнительные налоговые ситуации;
- определение степени подготовки и компетенции сотрудников, которые отвечают за налоговые функции.

Особое внимание на нынешнем этапе развития налоговой системы стоит уделить комплаенс-контролю манипулирования ценами и возможной недооценке налоговой базы. Следовательно, применение требований законодательства о трансфертном ценообразовании для целей налогообложения должно входить в сферу комплаенс-контроля. В рамках этой функции следует рассматривать отслеживание контролируемых транзакций, анализ ценовой составляющей соглашений между налогоплательщиками и налоговыми органами,

соблюдение тех или иных правовых норм, определение приоритетов при заключении сделок с налогоплательщиками и многие другие вопросы.

Сфера внимания налогового комплаенса не ограничивается контролем и управлением налоговыми рисками. С точки зрения дальнейшего возникновения возможных финансовых потерь, к задачам налогового комплаенс-контроля следует также отнести контроль за поддержанием налоговой репутации налогоплательщиков. Особое внимание этому уделяется именно в комплаенсе компаний, а не налоговых органов. Учитывая этот факт, в рамках налогового комплаенса следует разрабатывать комплекс мер для создания механизмов минимизации налоговых рисков с участием налогоплательщиков в тех процессах, которые могут привести к потере доверия со стороны налоговых органов (статус добросовестного налогоплательщика), а также инвесторов, акционеров, партнеров, клиентов и т.п. Чтобы эффективно выполнять эту функцию, необходимо завершить методическую работу налоговых органов, чтобы четко формализовать критерии классификации определенных налогоплательщиков как добросовестных со всеми вытекающими последствиями.

В заключение хотелось бы сказать, что налоговая безопасность компаний может подвергаться различным серьезным рискам, поэтому необходимо разрабатывать новые, упрощающие процесс, подходы к ее обеспечению. Внедрение налогового комплаенса позволит своевременно определять налоговые риски, а затем эффективно устранять их. Данный процесс помогает существенно сокращать экономические, финансовые и правовые расходы компании, которые могут возникнуть в связи с нарушением налогового законодательства.

Список литературы

1. *Балихина Н.В., Косов М.Е., Оканова Т.Н.* Финансы и налогообложение организаций: учебное пособие / Н.В. Балихина, М.Е. Косов, Т.Н. Оканова. Юнити-Дана, 2013. 623 с.
2. *Громова Е.И., Кери И.Т., Синельщикова Н.В.* Финансирование современной траектории инвестиционного развития российских компаний // Страховое право. 2018. № 3 (80). С. 42—50.

3. *Воронкова Е.К., Громова Е.И., Кери И.Т.* Развитие инновационных процессов в топливно-энергетическом комплексе России, В сборнике: Публичные и частные финансы в инновационной экономике Материалы международной научно-практической интернет-конференции, М.: ФГБОУ ВО им. Г.В. Плеханова, 2017, стр. 47—56.
4. *Громова Е.И., Кери И.Т., Синельщикова Н.В.* Актуальные проблемы финансового менеджмента по внедрению технологических и продуктовых инноваций на российских предприятиях, В сборнике: Актуальные проблемы финансового менеджмента Материалы Международной научно-практической конференции. Институт гуманитарных наук, экономики и информационных технологий; Главный редактор К.В. Ордов; Издательство: Институт гуманитарных наук, экономики и информационных наук (Бургаз) 2016. стр. 73—79.
5. *Пустовалова Е.* Эффективный комплаенс для успешного бизнеса. // Ремедиум. № 4. 2012. С. 8—11.
6. *Екимова К.В., Громова Е.И., Кери И.Т.* Финансовая политика компании. М.: Кнорус, 2020, 320 с.
7. *Петух А.В., Сафонова М.Ф.* Технология внедрения комплаенс-контроля налоговых затрат в структуру организации // British journal for social and economic research. 2017. Т. 2. № 3. С. 21—32.
8. *Косов М.Е., Крамаренко Л.А.* Экономическое равновесие налоговой системы // Москва: ЮНИТИ-ДАНА. 2014. 200 с.
9. *Косов М.Е.* О критериях равновесия и неравновесия экономической системы // Вестник Московского Университета МВД России. 2011. № 2. С. 56.
10. *Крамаренко Л.А., Косов М.Е.* Налоги и налогообложение: учебное пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011, 560 с.
11. *Косов, М.Е.* Специальный налоговый режим и инновационная деятельность малого бизнеса // М.Е. Косов, Э.В. Ягудина // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 1.
12. *Косов М.Е., Крамаренко Л.А.* Налогообложение предпринимательской деятельности. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012, с.21
13. *Косов М.Е., Киреева А.В.* Анализ формирования системы налогового контроля как искусственной организационно-управленческой системы // Вестник Российского государственного торгово-экономического Университета (РГТЭУ). 2011. № 3. С. 56—66.
14. *Косов М.Е., Киреева А.В.* Современные тенденции развития законодательства, направленного на защиту прав инвесторов в процессе мероприятий государственного контроля // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2011. № 12. С. 148.
15. *Косов М.Е., Киреева А.В.* Ресурсная концепция налогообложения и налогового контроля // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2011. № 1. С. 59—68.
16. *Косов М.Е.* Налоговый контроль в системе государственного финансового контроля, его особенности // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2010. № 1. С. 64—69.
17. *Косов М.Е.* Проблемы развития системы налогового контроля и пути их решения / Авторское исследование // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2010. № 11. С. 47—53.
18. *Кузнецов Н.Г., Цепилова Е.С.* Налоговый мониторинг налогоплательщиков — Российский опыт и перспективы. // Финансовые исследования. № 4. 2014. С. 65—72.
19. *Майбуров И.А.* Теория и история налогообложения: учеб. Пособие // И.А. Майбуров, Н.В. Ушак, М.Е. Косов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юнити, 2010. 424 с.
20. *Халезова К.А.* Налоговый комплаенс как способ обеспечения налоговой безопасности предприятия // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2016. № 2. С. 29—35
21. *Протасов К.А., Прасолов В.И.* Налоговый комплаенс в системе экономической безопасности предприятия // Успехи современной науки. 2017. Т. 3. № 2. С. 157—160.
22. *Осокина, И.В., Косов, М.Е.* Налоговый контроль в налоговом процессе: учебник. М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. -448 с.
23. *Налоговое регулирование инновационной деятельности: монография // М.Е. Косов, Э.В. Ягудина. М.: ЮНИТИ ДАНА, 2013. 215 с. (Серия Magister.)*
24. *Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ ст 18.1 (ред. от 26.03.2020)*
25. *Keri I., Gromova E., Sinelschikova N.* Features of the development of financial policy of russian companies in modern conditions // The EUrASEANs: Journal on Global Socio-Economic Dynamics. 4/2018. (11). Стр. 29—40.

УДК: 336.226.1

Economic and Social Assessment of Income Taxation in Russia. Problems and Discussions, the Analysis of Them

Экономическая и социальная оценка подоходного налогообложения физических лиц в России. проблемы и дискуссии, их анализ

Sofya Sergeevna Levandovskaya,
2-year student Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation
E-mail: sssonya.lv@gmail.com

Софья Сергеевна Левандовская,
Студентка 2 курса Финансового университет
при Правительстве РФ, Москва, РФ
E-mail: sssonya.lv@gmail.com

Научный руководитель: Л.М. Ханова, старший преподаватель департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Для цитирования. С.С. Левандовская. Экономическая и социальная оценка подоходного налогообложения физических лиц в России. проблемы и дискуссии, их анализ. *Мировая экономика: проблемы безопасности.* 3/2020. С. 90—96.

Annotation. Income taxation forms a significant part of the budget of the Russian Federation, that is why its efficient functioning, economic and social content are extremely important. The urgent question is which scale of taxation is preferable. The assessment of economic and social nature of income taxation is made, the disadvantages and problems of functioning of this system are determined in this research. Income taxes, levied on individuals, provide the country with resources needed. They must be concerned not only as the tool that satisfies the needs of the country, but also as the mechanism of macroeconomic regulation for solving economic and social problems of the country. The results of the research might be used for developing measures of improving the income taxation system and increasing its efficiency.

Аннотация. Подоходное налогообложение физических лиц формирует значительную часть бюджета Российской Федерации, поэтому крайне важно его эффективное функционирование и социально-экономическое содержание. Актуален вопрос того, какая шкала налогообложения предпочтительнее. В ходе работы проведена оценка экономической и социальной сущности подоходного налогообложения физических лиц, выявлены недостатки и проблемы функционирования данной сферы. Подоходные налоги, взимаемые с физических лиц, обеспечивают государство необходимыми ресурсами. Они должны рассматриваться не только как инструмент, обеспечивающий потребности государства, но и как механизм макроэкономического регулирования для решения социально-экономических проблем страны. Полученные выводы и результаты исследования могут быть использованы для выработки мероприятий по совершенствованию системы налогообложения физических лиц и повышения ее эффективности.

Key words: income tax, tax regulations, budget, assessment, efficiency.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, налоговое регулирование, бюджет, оценка, эффективность.

Введение

Объектом работы выступают подоходные налоги с физических лиц.

Предметом исследования является налоговая система Российской Федерации в части налогообложения физических лиц.

Актуальность статьи связана с тем, что подоходное налогообложение физических лиц

формирует значительную часть бюджета Российской Федерации, поэтому крайне важно его эффективное функционирование и социально-экономическое содержание. Часто поднимаемым вопросом также является шкала налогообложения, являющаяся наиболее предпочтительной в современных условиях России.

Цель работы заключается в исследовании особенностей и проблем функционирования системы подоходного налогообложения физических лиц в России в экономическом и социальном разрезе.

Задачи:

1. Дать оценку подоходному налогу с физических лиц с экономической и социальной точек зрения

2. Провести анализ проблем системы подоходного налогообложения физических лиц

3. Выделить направления реформирования системы взимания налогов на доходы физических лиц

Методология проведения работы связана с использованием методов сравнения, проведения системного анализа, а также с применением индуктивных и дедуктивных методов изучения.

Информационной базой исследования являются статистические источники, нормативные правовые акты Российской Федерации, а также научные статьи различных авторов об актуальных вопросах налогообложения физических лиц в России.

После развала СССР в Российской Федерации была сформирована система подоходного налогообложения граждан. Однако тогда, в 1992 году, эта система была создана не с нуля¹. Она эволюционировала и складывалась на том фундаменте налогообложения, который сформировался еще в годы советской власти. Тогда эта система не допускала дискриминации отдельных слоев населения и учитывала платежеспособность налогоплательщиков. В дальнейшем налоговая система в России развивалась по пути либерализации, то есть снижения налоговой нагрузки, сокращения числа налогов и сборов с физических лиц, ликвидации прогрессивной системы подоходного налогообложения.

С помощью налогов, взимаемых с доходов физических лиц, государство не только получает значительные средства, обеспечивающие потребности страны, но и контролирует доходы населения, различия между доходами различных групп населения, которые могут вызвать социальную напряженность.

В 2001 году прогрессивная шкала налогообложения была отменена, в результате чего высокообеспеченные граждане оказались в выигрыше, ведь их обязательства по закону

были уравнены с остальными и, по сути, превратились в формальность. Отмена льготирования для наименее обеспеченных граждан привела к утрате социальной роли налогов.

С тех пор в России сохраняется пропорциональная или плоская шкала налогообложения, однако вопрос о том, какая шкала предпочтительнее в современных реалиях, актуален в последние годы. Так, в 2015 году в Государственную Думу поступило несколько законопроектов, предлагающих либо повышение ставки НДФЛ, либо переход на прогрессивную шкалу.

Однако мнение, высказываемое населением в ходе опросов о том, что «богатые обязаны платить больше», не учитывает тот факт, что, обладая большими доходами, «богатые» и так перечисляют в бюджет значительно большую сумму, чем остальные слои населения.

Значимость рассматриваемого налога трудно переоценить, ведь именно он составляет более 10% доходов консолидированного бюджета Российской Федерации и около 40% доходов субъектов².

Преимущества, которые именно пропорциональная шкала должна была дать — это сокращение «теневой» экономики и упрощение администрирования налогообложения. Однако, несмотря на увеличение поступлений в бюджет страны, с введением новой шкалы налогообложения, эти проблемы до сих пор актуальны. В то же время при плоской шкале усугубляется социальное неравенство в обществе. Наименее обеспеченные граждане едва справляются с жизненно необходимыми расходами, что дополняется сложностью получения налогового вычета по НДФЛ.

В 2018 году также поднимался вопрос на законодательном уровне о реформировании шкалы подоходного налогообложения, предполагающий введение определенной пороговой границы доходов, при превышении которой ставка НДФЛ бы увеличивалась. Однако на сегодняшний день никакие изменения так и не были приняты.

Стоит отметить, что никакие преобразования не решают проблемы отсутствия налогооблагаемого минимума. Принцип построения социального государства нарушается, если налоги взимаются с доходов граждан, которые не достигают даже прожиточного минимума.

Введение необлагаемого минимума повысило бы уровень жизни отдельных слоев населения, но, безусловно, привело бы к сокращению доходов бюджета.

Тем не менее, для обеспечения реализации экономической и социальной эффективности налога на доходы физических лиц наиболее целесообразным является введение прогрессивной шкалы с необлагаемым минимумом. Ведь именно тогда наименее обеспеченные слои на-

селения будут защищены. Потери бюджета будут возмещены более высокой налоговой ставкой для высокообеспеченных граждан, а основная масса необходимых государству средств будет так же получена за счет «среднего класса», для которого ставка НДФЛ увеличится незначительно, и останется примерно, как и при пропорциональной шкале. На графике схематично такая шкала налогообложения выглядела бы так, как показано на рисунке 1.

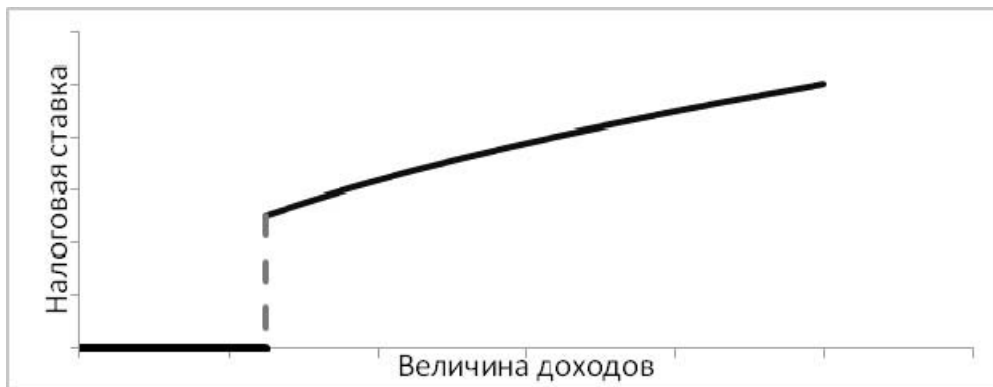


Рис.1. Схематичное изображение предлагаемой налоговой шкалы

То есть, величина доходов, которая меньше определенной заданной величины не облагается никакой ставкой, а та, которая больше, облагается пропорционально своей величине.

Кроме того, не стоит забывать о ежегодной индексации необлагаемого минимума с учетом инфляции.

Еще одним преимуществом выбора такого пути развития системы налогообложения является возможность избежать «ловушки бедности»³. Это явление, при котором повышение дохода приводит к потере налоговых вычетов и льгот, и в то же время увеличивающаяся налоговая ставка «поглощает» повышенные доходы. Таким образом, выбраться из «ловушки» становится затруднительным, и теряются стимулы к повышению заработной платы.

Именно такая реформа системы подоходного налогообложения физических лиц в России позволила бы сократить уровень материального расслоения общества, и в полной мере воплотить в жизнь социальную функцию рассматриваемого налога.

Для грамотного внедрения предлагаемой налоговой реформы важно установить более

эффективный контроль за доходами физических лиц, ведь на нынешний момент в России она до сих пор не отлажена в полной мере, а любые идеи прогрессивного налогообложения предполагают расчет ставок с учетом доходов граждан. В связи с этим необходима легализация налоговой базы по НДФЛ, добровольное декларирование доходов физических лиц и эффективное применение мероприятий налогового контроля.

С 2016 года ужесточились требования предоставления налоговой отчетности. Проведение камеральных налоговых проверок, выявление нарушений, применение санкций возможно при составлении ежеквартальной отчетности по НДФЛ. Таким образом, повышается эффективность налогового администрирования.

Говоря об экономической роли НДФЛ в России, следует рассмотреть динамику поступления доходов по данному налогу в консолидированный бюджет. В таблице 1 представлены данные об объемах доходов за счет подоходного налогообложения физических лиц и их доле в общем объеме доходов консолидированного бюджета с 2008 по 2019 год⁴. Стоит отметить,

что после введения реформы в 2001 году, когда была изменена шкала налогообложения, доходы бюджета увеличились и продолжают увеличиваться до сих пор. Однако в связи с тем, что доходы консолидированного бюджета Российской Федерации также растут, удельный вес доходов

от НДФЛ остается примерно одинаковым в период с 2008 по 2019 год и составляет ежегодно от 9,6% до 12,2%.

На рисунке 2 представлена графическая интерпретация данных таблицы в рассмотренном периоде.

Таблица 1. Доходы консолидированного бюджета Российской Федерации

<i>Год</i>	<i>Доходы от НДФЛ, млрд руб.</i>	<i>Доходы всего, млрд руб.</i>	<i>Удельный вес доходов от НДФЛ в общей сумме доходов, %</i>
2008	1666,3	16169,1	10,3
2009	1665,8	13599,7	12,2
2010	1790,5	16031,9	11,2
2011	1995,8	20855,4	9,6
2012	2261,5	23435,1	9,7
2013	2499,1	24442,7	10,2
2014	2702,6	26766,1	10,1
2015	2807,8	26922	20,4
2016	3018,5	28181,5	10,7
2017	3252,3	31046,7	10,5
2018	3654,2	37320,3	9,8
2019	3956,4	39110,0	10,1

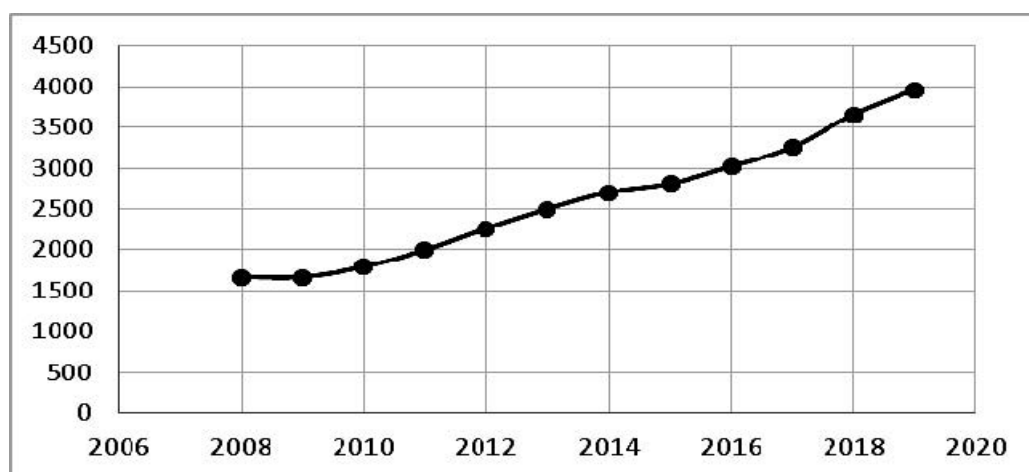


Рис. 2. Доходы консолидированного бюджета от НДФЛ

Таким образом, налог на доходы физических лиц имеет важное значение и составляет значительную часть перечисляемых в бюджет государства средств. Механизм его расчета един на всей территории

страны, и поступает он в региональный и местный бюджеты. Ни отмена, ни снижение ставки при существующей на данный момент пропорциональной шкале налогообложения недопустимо и экономически

невыгодно, ведь принесет огромные потери для государства.

Одним из механизмов социальной защиты является установление минимального размера оплаты труда. Из-за отсутствия установленной величины дохода, которая бы не облагалась подоходным налогом, НДФЛ рас-

считывается с учетом каждого заработанного рубля. Более того, МРОТ в России уже на протяжении многих лет не превышает прожиточный минимум.

В таблице 2 представлены данные об основных показателях уровня жизни населения в 2014—2019 годах⁵.

Таблица 2. Динамика основных показателей уровня жизни населения

Год	2014	2015	2016	2017	2018	2019
МРОТ, руб.	5554	5965	7500	8700	9489	11280
Прожиточный минимум, руб.	7688	9662	9776	9909	10038	10753
Среднемесячная номинальная заработная плата, руб.	32495	34030	36709	39167	43445	47468
Отношение МРОТ к прожиточному минимуму, %	72,2	61,7	76,7	87,8	94,5	104,9
Отношение МРОТ к среднемесячной заработной плате, %	17,1	17,5	20,4	22,2	21,8	23,8

На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что, несмотря на ежегодное увеличение и МРОТ, и прожиточного минимума, и среднемесячной номинальной

заработной платы, МРОТ уже долгое время остается ниже прожиточного минимума и составляет весьма малую часть от среднемесячной заработной платы по России.

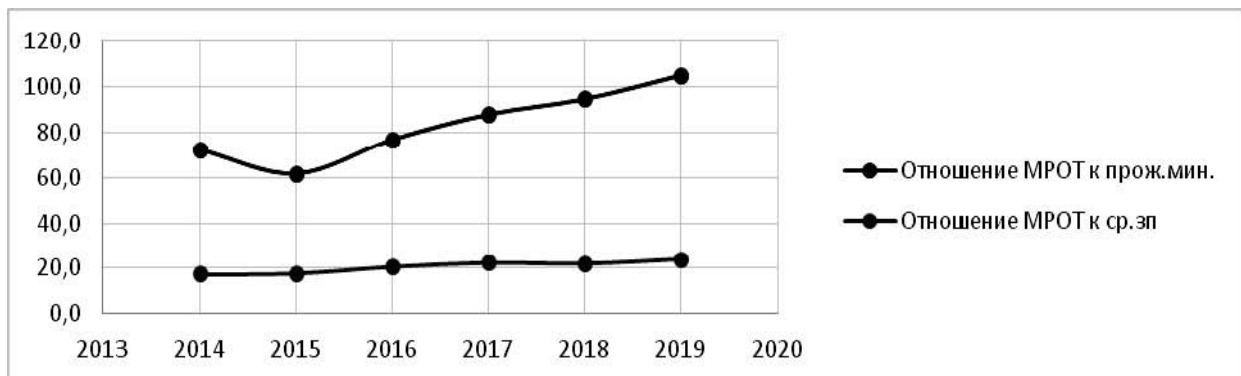


Рис. 3. Динамика отношения МРОТ к другим показателям уровня жизни населения

Из этих утверждений следует, что в России отсутствует механизм защиты от снижения реально располагаемых доходов граждан, что в особенности заметно для граждан, доходы которых ниже прожиточного минимума. Получается, что доход, не достигающий даже прожиточного минимума, будет облагаться налогом на доходы физических лиц по той же ставке, что и любой другой доход.

В современных условиях России, таким образом, реформирование системы подоходного налогообложения имеет острую социальную необходимость, ведь в условиях нынешней пропорциональной налоговой шкалы малоимущие слои населения совсем не защищены и имеют финансовые затруднения даже с приобретением жизненно необходимых благ.

Существенным недостатком действующей налоговой политики в России является также ее фискальная направленность. Социальная функция налогов, заключающаяся в поддержании равновесия и стимулировании развития человеческого потенциала, не реализуется в должной степени. Особенно остро эта проблема стоит ввиду социального расслоения общества и избыточной дифференциации доходов.

Иными словами, совершенствование системы налогообложения физических лиц в Российской Федерации касается не только выбора шкалы и установления необлагаемого минимума. С целью поддержания категорий населения с недостаточно высокими доходами и сглаживания «поляризации» общества следует повысить и расширить налоговые вычеты по НДФЛ.

Налоговые вычеты предоставляются для компенсации определенных расходов граждан, однако существующие налоговые вычеты не соответствуют современным условиям и требованиям социально ориентированной налоговой политики. Они должны быть увеличены и индексированы с учетом инфляции так же, как и необлагаемый минимум.

Более того, возможна их дифференциация по субъектам Российской Федерации с учетом прожиточного минимума и экономической ситуации каждого из них. Ведь установление размеров налоговых вычетов и необлагаемого минимума по всей стране в одинаковом размере не будет учитывать и соответствовать реальным расходам населения, проживающего на различных территориях. Этот аспект также продемонстрировал бы повышение значимости именно социальной направленности налоговой системы.

При расчете налоговых вычетов и льготировании эффективным было бы рассматривать семьи, то есть физических лиц, проживающих на одной территории с общим хозяйством и приходящихся друг другу родственниками, как единый организм, доходы которого облагаются НДФЛ.

В зарубежных странах, идущих по пути такого совершенствования подоходного налогообложения физических лиц, рассчитывается необлагаемый доход семьи, в которой входят необходимые расходы с учетом состава и финансовых возможностей семьи. В ряде европейских стран, таких

как Германия, Испания, Португалия, Норвегия, Люксембург уже применяется совместное супружеское налогообложение⁶.

Введение данной реформы в России позволило бы обеспечить доходам семьи определенную налоговую неприкосновенность. Кроме того, целесообразно было бы дать гражданам возможность выбора между индивидуальным или семейным налогообложением их доходов, ведь при выборе ими второго варианта, упростилась бы процедура предоставления налоговых вычетов. Стало бы возможным в полной мере реализовать права населения на налоговые вычеты, учитывая необходимость содержать иждивенцев.

Заключение

Подводя итог, следует сказать, что система подоходного налогообложения физических лиц в Российской Федерации имеет очень важное экономическое значение, ведь за счет него государство получает огромные средства, но при этом она недостаточно учитывает особенности страны и социально-экономические проблемы общества.

Основными направлениями реформирования рассмотренной системы должны включать переход на прогрессивную налоговую шкалу с введением необлагаемого минимума, который в идеале должен соответствовать и прожиточному минимуму, и величине МРОТ, и учитывать инфляцию. Помимо этого, крайне важно расширение и увеличение налоговых вычетов, повышение эффективности налогового администрирования и совершенствование системы ответственности за налоговые правонарушения.

Иными словами, учитывая зарубежный опыт и социально-экономическую специфику России, налог на доходы физических лиц должен приобретать большую социально ориентированную направленность. Он может использоваться в качестве инструмента макроэкономического регулирования с большей эффективностью, чем это есть в современных реалиях России. Достижение социальной справедливости для всех слоев населения и повышение поступлений в бюджет возможно при комплексном принятии экономических, административных и налоговых мер. Грамотная разработка таких мер является первоочередной задачей на пути к благополучию страны.

Список литературы

1. Ахмадеев Р.Г., Косов М.Е. Справедливый принцип прогрессивной шкалы по налогу на доходы // Финансы и кредит. 2015. № 43(667). С. 15—25.

2. *Балихина Н.В., Косов М.Е.* Финансы и налогообложение организаций (учебник) М., Изд-во ЮНИТИ-ДАНА, 2013 г.
3. *Гончаренко Л.И.* Налогообложение физических лиц: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 363 с. (Высшее образование).
4. *Черник Д.Г.* К вопросу о прогрессивном или пропорциональном налогообложении доходов физических лиц // Экономика. Налоги. Право. 2018. № 3.
5. *Сайфиева С.Н.* Подходящее налогообложение в России: проблемы и перспективы // Проблемы рыночной экономики. 2018 № 2 С. 26—34.
6. *Семенова Н.Н.* Совершенствование налогообложения доходов физических лиц в России в контексте формирования социально ориентированной налоговой политики // Международный бухгалтерский учет. 2018. № 7 (445).
7. *Шинкарёва О.В.* Реформирование налога на доходы физических лиц // КНЖ. 2017. № 4 (21).
8. *Пансков В.Г.* Прогрессивная или пропорциональная шкала налогообложения: что справедливее и эффективнее? // Экономика. Налоги. Право. 2017. № 2
9. *Осокина И.В., Косов М.Е.* Налоговый контроль в налоговом процессе: учебник. М.: Магистр; ИНФРА-М, 2011. 448 с.;
10. *Самойленко М.Г., Гасанов О.С.* Налог на доходы физических лиц: необлагаемый минимум // Вестник евразийской науки. 2016. № 3 (34)
11. *Расулова З.Д.* Пути совершенствования НДС на основе изучения зарубежного опыта // УЭПС. 2018. № 4
12. *Аксенова А.А.* Быть ли прогрессивной шкале по налогу на доходы физических лиц в России в ближайшем будущем? // Вестник евразийской науки. 2018. № 1
13. *Агузарова Л.А., Бердиева Ф.В.* Проблемы налогообложения доходов граждан // Научные известия. 2016. № 5
14. *Косов М.Е., Бондаренко Н.О.* Теории пропорционального и прогрессивного налогообложения: практика применения // Международный бухгалтерский учет. 2018. № 11 (449)
15. *Косов М.Е., Ахмадеев Р.Г.* Введение прогрессивной шкалы по НДС: палитра мнений // Вестник Московского университета МВД России. 2015. № 1
16. *Косов М. Е., Ахмадеев Р.Г.* Налогообложение доходов и имущества физических лиц. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 431 с.
17. *Косов М.Е., Ахмадеев Р.Г.* Введение прогрессивной шкалы по НДС: палитра мнений // Вестник Московского университета МВД России, № 2. 2015 г, С. 205—212.
18. *Паушева Т.Е., Бурлачков В.К.* Выявление теневых денежных потоков в финансовом менеджменте компаний // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2—1. С. 952—956.
19. *Паушева Т.Е., Пивный К.Е.* Система обеспечения финансовой безопасности предприятия // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2017. № 4. С. 34—38.
20. *Воронкова Е.К., Паушева Т.Е.* Мировые валюты: риски и потенциал // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. № 2. С. 71—74.
21. *Воронкова Н.К., Косов М.Е., Паушева Т.Е.* Региональный контекст валютной интеграции: прогресс, риски, перспективы // Финансовая жизнь. 2020. № 1. С. 93—96.
22. *Топсохалов А.И., Паушева Т.Е.* Ограниченный потенциал роста мирового роста золота // Мировая экономика: проблемы безопасности. - 2017. № 4. С. 43—46
23. *Слепов В.А., Волков И.И.* Стратегия обеспечения финансирования экономического роста в России // Финансы и кредит. 2016. № 43 (715). С. 2—13.
24. *Степанова Д.И.* Развитие интеграционных процессов между Россией и Китаем // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2016. № 1. С. 44—52.
25. *Slepov V.A., Kosov M.E., Chaljva A. Yu., Gromova E.I., Voronkova E.K.* Integration of the Financial Market Sectors: Factors, Risks and Management Approaches // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2019. Т. 10. № 2. С. 1243—1250.

¹ *Гончаренко Л.И.* Налогообложение физических лиц: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2020. 363 с. (Высшее образование).

² *Косов М.Е., Бондаренко Н.О.* Теории пропорционального и прогрессивного налогообложения: практика применения // Международный бухгалтерский учет. 2018. № 11 (449).

³ *Косов М.Е., Ахмадеев Р.Г.* Введение прогрессивной шкалы по НДС: палитра мнений // Вестник Московского университета МВД России. 2015. № 1.

⁴ Консолидированный бюджет Российской Федерации. Официальный сайт Минфина России Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/conbud/>

⁵ Россия в цифрах 2019. Официальный сайт государственной статистики. Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/210/document/12993>

⁶ *Семенова Н.Н.* Совершенствование налогообложения доходов физических лиц в России в контексте формирования социально ориентированной налоговой политики // Международный бухгалтерский учет. 2018. № 7 (445).

Why Digital Projects Die: Cause Analysis and the Best Practices for Minimizing Risks of Failure

Почему умирают диджитал проекты: анализ причин и лучшие практики минимизации рисков провала

Gevorg Tevosovich Malashenko,
Tutor Sigapore Academy of Corporate Management
E-mail: gm@singapore-academy.org

Геворг Тевосович Малашенко,
Преподаватель Сингапурской Академии
Корпоративного Менеджмента
E-mail: gm@singapore-academy.org

Для цитирования. Г.Т. Малашенко. Почему умирают диджитал проекты: анализ причин и лучшие практики минимизации рисков провала. Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С. 97—102.

Annotation. This work is aimed at analyzing the factors leading to the failure of both a single digital project and digital transformation, however, the features of such events as DevOps and DevSecOps will be ignored.

Key words: Innovation Management, Software Engineering, Digital Transformation Management

Аннотация. Данная работа направлена на анализ факторов ведущих к провалу как отдельно взятого проекта, так и цифровой трансформации, однако особенности таких мероприятий как DevOps и DevSecOps будут оставлены без внимания.

Ключевые слова: Управление инновациями, разработка программного обеспечения, управление цифровой трансформацией

Цифровые проекты, как и многие программные проекты, обычно реализуются с переменным успехом. Помимо проблем, относящихся к любому программному проекту, цифровые проекты несут в себе дополнительные факторы риска, связанные с использованием нишевых технологий, непроверенных продуктов, отсутствием должных навыков у команды и сложной интеграцией

Определение факторов риска и проблем на ранних этапах жизненного цикла цифрового проекта помогает руководителям проектов принимать корректирующие меры для повышения уровня успеха. Данная работа направлена на анализ факторов ведущих к провалу как отдельно взятого проекта, так и цифровой трансформации, однако особенности таких мероприятий как DevOps и DevSecOps будут оставлены без внимания.

Мир цифровых технологий постоянно развивается, и, следовательно, командам по

управлению проектами и техническим специалистам необходимо принять меры должной осмотрительности при выборе продуктов и технологий. Нишевые технологии и их множественность в дальнейшем приведут к проблемам с персоналом, а также к проблемам в процессах обучения, что приведет к усложнению всей цепочки действий по реализации проекта. Поскольку для успешной реализации цифровых проектов нужны люди с различными, порой эксклюзивными навыками, руководители цифровых проектов обычно сталкиваются с проблемами в поиске персонала, что приводит к увеличению времени на подготовку ресурсов. Также необходимо обеспечивать баланс между различными заинтересованными сторонами, а решения должны отвечать требованиям конечных пользователей. Все эти факторы создают уникальный набор вызовов для цифровых проектов. Они могут быть разделены на две группы: управленческие

и технологические. К управленческим факторам стоит отнести:

- Недооценка и неконтролируемое расширение масштаба проекта.
- Неопределенные / неоднозначные требования.
- Проблемы связи и координации.
- Неполный дизайн продукта.
- Некомпетентное планирование проекта (затраты, усилия, график), мониторинг и отчетность.
- Неопытность или отсутствие необходимых навыков.
- Недостаток вовлеченности конечного пользователя.
- Отсутствие должной работы по отслеживанию требований и тикетов.
- Некорректное понимание командой проекта бизнес-целей.
- Отсутствие четко определенных показателей для отслеживания усилий, затрат и графика работы.
- Отсутствие комплексного механизма для отслеживания дефектов.
- Отсутствие активных и проактивных мер минимизации риска.
- Некомпетентное управление заинтересованными сторонами.
- К главным технологическим факторам можно отнести следующие:
- Неэффективность корпоративных интеграций — асинхронная интеграция членов команды и бизнес-единиц компании по ключевым вопросам.
- Неполный процесс проверки и пренебрежение прогоном сценариев функционального и нефункционального тестирования.
- Проблемы масштабируемости приложений из-за неправильного проектирования приложений и неоптимального размера инфраструктуры.
- Проблемы с производительностью из-за неправильного дизайна приложения, приводящего к снижению скорости принятия решений пользователем.
- Отсутствие инфраструктуры цифрового мониторинга / уведомлений.

Каждый из приведенных выше факторов может менять и приобретать новые характе-

ристики и выражаться по-разному в сочетании с другими факторами и в ходе реализации разных проектов. Однако можно говорить о четырех генезис факторах, предопределяющих провал цифровых проектов.

Во-первых, неверно выбранная методология выполнения проекта. Итеративная доставка и гибкие модели управления предполагают работу по доставке продукта в условиях постоянно меняющихся требований и со стрессовым T2M (Time 2 Market) показателем. Не редки ситуации, когда члены команды, заинтересованные лица, заказчики могут не понимать сути и механики процесса, с помощью которого разрабатывается продукт. В таких случаях конечные пользователи и заинтересованные стороны перегружают руководителя проекта запросами, а команду разработчиков тикетами.

Во-вторых, некомпетентное управление ожиданиями. Сегодня пользователи и заинтересованные лица могут иметь сформированные ожидания еще до начала концептуализации проекта, зачастую оперируя до конца не осознаваемыми терминами. Ожидается нативный интерфейс, захватывающий опыт пользования, инструменты цифрового самообслуживания (поиск, компараторы, конфигураторы, кастомизаторы), высокая производительность и другие характеристики. Безусловно, что проекты должны быть разработаны так, чтобы соответствовать и превосходить эти ожидания, однако заказчик и заинтересованные стороны должны корректно понимать собственные требования. Руководитель проекта должен установить реалистичные ожидания у всех стейкхолдеров и сформулировать риски, цели, проблемы и ключевые задачи. На этапе первоначальной работы с заказчиком необходимо установить и отладить надежный процесс управления и видения коммуникациями, зафиксировать роли и обязанности всех членов команды.

Успешной реализации данной задачи может помешать третий генезис фактор — базирование команды. Часто проектные команды находятся в разных концах света и не могут быть доступны для оперативного живого общения. В этом случае руководители проектов часто сталкиваются с проблемами во время совместной работы, планирования, монито-

ринга и обеспечения соблюдения стандартов качества. При самом позитивном сценарии ключевые лица проекта находятся на одной территории, однако чаще всего менеджеру проекта приходится сталкиваться с управлением целиком и полностью виртуальной командой. Сама по себе тема управления виртуальными командами заслуживает отдельной работы, поскольку на сегодняшний день не существует единых и корректных методологий работы и балансировки команд такого типа. Большинство рекомендаций отличаются тем, что представляют лишь общие суждения, а в лучшем случае — рекомендуют устраивать совместные game сессии для повышения уровня доверия.

Наконец четвертый и самый важный генезис фактор — финансирование проекта. Автор избавит себя от досконального углубления в тему финансирования проектов и остановится лишь на общих проблемах. Получение финансирования как на отдельный цифровой проект, так и на проект по цифровой трансформации внутри компании зависит по большей части от внешних факторов. Менеджеры проекта могут предложить максимально прозрачную модель ценообразования и график финансирования. Даже соблюдая все лучшие практики по работе со стейкхолдерами, получение финансирования зависит в первую очередь от субъекта его представляющего, от его мировоззрения, целей, бизнес-задач, цифровой грамотности и прочих факторов. Дополнительно, даже в ситуации, когда приведенные выше параметры совпадают с видением менеджеров и команды, свое влияние оказывают внешнеэкономические факторы. Недостаток финансирования или аномально длинный цикл получения финансирования может деморализовать команду и менеджеров, что приведет к закрытию даже потенциально успешного проекта. Не существует лучших практик по минимизации риска такого генезис-фактора. Возможно лишь минимизировать отрицательный характер его последствий. Скорее единственно возможный вариант решения такой проблемы — использование метода проверки концепции (PoC) и налаживание тесных отношений со стейкхолдерами, имеющими как формальное, так и неформальное влияние на принимающее решение о финансировании субъекта.

Так или иначе, в ситуации фиксирования финансирования наиболее важным процессом является планирование и оценка проекта. Некорректное планирование и оценка могут позже привести к смещению графика и перерасходу затрат / усилий. Также команда и заинтересованные стороны должны быть согласны с выбранной моделью доставки. Все аспекты, связанные с управлением проектом, в особенности, планирование этапов и циклы тестирования, должны быть согласованы с выбранной моделью доставки продукта. Например, Agile модель требует итеративного тестирования, и, следовательно, необходимо настроить разработчиков и тестеров в соответствии с каждым спринтом (в отличие от согласования QA мероприятий в конце разработки).

Большой пласт проблем также возникает на этапе эксплуатации и пользования созданной инфраструктурой. Без решений и согласованных мероприятий по мониторингу и уведомлению оперативная группа и service desk не может быстро реагировать на производственные инциденты. Отсутствие плана обеспечения непрерывности бизнес-процессов (business continuity plan) также серьезно повлияет на работоспособность продукта во время ситуаций форс-мажора.

Для эффективной минимизации факторов провала следует максимально конкретно формулировать бизнес-ценности и цели и определить показатели успеха и KPI. Необходимо использовать корректные инструменты и модели для оценки времени, стоимости и графика. Для минимизации технологического фактора необходимо тщательно протестировать предлагаемое решение с помощью модульного тестирования, функционального тестирования, интеграционного тестирования, тестирования производительности, тестирования безопасности и любых других применимых форм тестирования. Также необходимо развернуть инфраструктуру нужного размера для удовлетворения согласованного SLA, дополнительно следует распланировать мероприятия аварийного восстановления и продумать план по непрерывной реализации бизнес-задач.

На начальном этапе необходимо особенно ответственно подойти к взаимодействию со стейкхолдерами и управлению ожиданиями, утверждению модели доставки, руководящих принципов разработки, выбору стандартов,

утвердить WBS и WBS словарь. Взаимодействие по особо важным или нишевым и кастомным проектам следует выстраивать вокруг демонстрации прототипа и минимально жизнеспособного продукта. При необходимости и в случае сомнений, касающихся удобства и эффективности пользовательского интерфейса, следует отправить дизайн на анализ фокус-группе конечных пользователей. Также необходимо разработать план управления требованиями и оценить функциональные и нефункциональные требования заказчика. Помимо регулярного моделирования сценариев использования и документации по бизнес-правилам, менеджеры проектов могут также планировать сбор требований посредством моделирования рабочих процессов, моделирования бизнес-процессов и моделирования прототипов.

В последствии для предотвращения score creep и эффективного управления запросами на изменения и тикетами необходимо разработать четко определенные требования и картировать процессы управления. Что касается случаев реализации проектов цифровой трансформации с привлечением стороннего вендора, то отдельное внимание стоит уделить гармонизации системы менеджмента качества с внутренними комплаенс практиками. В случае отсутствия в компании такой системы или же в случае реализации кастомного проекта необходимо оперативно внедрить и согласовать со стейкхолдерами процессы по обеспечению качества для предотвращения дефектов и их ранней идентификации. Чтобы повысить эффективность команды необходимо, во-первых, развернуть систему управления знаниями для хранения материалов проекта,

лучших практик, проверенных методов, контрольных списков, процессных карт / политики и других релевантных проекту материалов. Во-вторых, необходимо разработать план мероприятий по повышению квалификации команды, однако, в случае, когда такая задача ставится компанией, проходящей цифровую трансформацию и заказывающую услуги сторонней компании, необходимо удостовериться, что такой план вендора не нарушает план непрерывной реализации бизнес-задач компании.

Наконец, ключевым элементом в предотвращении провала цифрового проекта и, в особенности, провала цифровой трансформации должна стать проактивная риск-менеджмент модель. Комплексная структура по управлению как технологическими, так и управленческими и другими рисками способна стать решающим фактором в успехе реализации проекта.

Важно отметить, что выше представлены лишь самые базовые мероприятия по предотвращению провала цифрового проекта. В качестве заключения ниже представлена таблица, демонстрирующая фазы, мероприятия и, самое главное, результат проведенных мероприятий. Важно оговориться, что данная таблица носит общий характер и при разных моделях доставки продукта элементы могут изменяться, также в таблицу не входят мероприятия по улучшению продукта.

В совокупности эти минимальные знания помогут менеджерам и ответственным лицам компании наиболее конкретно сформировать подробный план действий и выстроить корректную систему управления.

<i>Фаза</i>	<i>Мероприятия</i>	<i>Результат</i>
Планирование и изучение требований	<p>Определение требований и их объема, включая функциональные и нефункциональные требования, посредством семинаров и переговоров с заинтересованными сторонами</p> <p>Оценка бизнес-процессов, инструментов и бизнес культуры</p> <p>Настройка среды и необходимой инфраструктуры</p> <p>Фиксация требований к интеграции</p> <p>Разработка основных констант UI, включая дизайн навигации, информационной архитектуры и моделирование пути пользователя</p>	<p>План проекта</p> <p>Утвержденная спецификация системных требований</p> <p>Документ по архитектуре программного обеспечения</p> <p>Утвержденные стандарты и спецификации интерфейса пользователя</p> <p>План управления рисками</p> <p>План управления качеством</p> <p>План управления релизами</p> <p>План управления конфигурацией</p> <p>Спецификация интеграции</p>

<i>Фаза</i>	<i>Мероприятия</i>	<i>Результат</i>
Архитектура и дизайн	Разработка документа по архитектуре решения Разработка планов тестирования для модульного тестирования, тестирования системы, функционального тестирования, интеграционного тестирования и тестирования безопасности Разработка дизайна пользовательского интерфейса и информационной архитектуры Определение стандартов, фреймворков для многократного использования и прочих инструментов проекта	Документ архитектуры программного обеспечения Диаграмма (ы) последовательности действий Детальный документ по дизайну продукта Планы и сценарии тестирования продукта
Разработка	Кодинг Модульное тестирование Функциональное тестирование Интеграционное тестирование Тестирование безопасности Интеграция с интерфейсами Устранение выявленных дефектов	Код Протоколы испытаний Протокол устранения дефектов Матрица трассируемости требований
Тестирование продукта пользователем	Проведение тестирования продукта пользователем Устранение дефектов Обучение пользователей	Отчеты о дефектах Протокол устранения дефектов Пособия по пользованию продуктом План обучения
Поддержка	Мониторинг Поддержка продукта Управление инцидентами	Общие отчеты о работе продукта Отчеты по работе с тикетами

Список литературы

1. J. Thomas and T. Mengel, «Preparing project managers to deal with complexity — Advanced project management education», *International Journal of Project Management*, vol. 26, no. 3, pp. 304—315, 2008.

2. Y.H. Kwak and F.T. Anbari, «Availability-Impact Analysis of Project Management Trends: Perspectives From Allied Disciplines», *Project Management Journal*, vol. 40, no. 2, pp. 94—103, 2009.

3. L. Zhai, Y. Xin and C. Cheng, «Understanding the value of project management from a stakeholder's perspective: Case study of mega-project management», *Project Management Journal*, vol. 40, no. 1, pp. 99—109, 2009.

4. C. Demir and I. Kocabas, «Project Management Maturity Model (PMMM) in educational organizations», *Procedia — Social and Behavioral Sciences*, vol. 9, pp.1641—1645, 2010.

5. M. Hobday, «The project-based organization: an ideal form for managing complex products and systems?», *Research Policy*, vol. 29, no. 7—8, pp. 871—893, 2000.

6. J. Sydow, L. Lindkvist and R. DeFillippi, «Project-Based Organizations, Embeddedness and Repositories of Knowledge: Editorial», *Organization Studies*, vol. 25, no. 9, pp. 1475—1489, 2004.

7. M. Martinsuo, N. Hensman, K.A. Artto, J. Kujala and A. Jaafari, «Project-based management as an organizational innovation: Drivers, changes, and benefits of adopting project-based management», *Project Management Journal*, vol.37, no. 3, pp. 87—97, 2006.

8. P.W.G. Morris, *The Management of Projects*, 2nd ed. London, United Kingdom: Thomas Telford, 1997.

9. J. Thomas and M. Mullaly, «Understanding the value of project management: First steps on an inter-

national investigation in search of value», *Project Management Journal*, vol. 38, no. 3, pp. 74—89, 2007.

10. P.W.G. Morris, A. Jamieson and M.M. Shepherd, «Research updating the APM Body of Knowledge 4th edition», *International Journal of Project Management*, vol. 24, no. 6, pp. 461—473, 2006.

11. J. Thomas and M. Mullaly, *Researching the value of project management*, Newtown Square, United States: Project Management Institute, Inc, 2008.

12. Q. Shi, «Rethinking the implementation of project management: A Value Adding Path Map approach», *International Journal of Project Management*, vol. 29, no. 3, pp. 295—302, 2011.

13. D. White and J. Fortune, «Current practice in project management — an empirical study», *International Journal of Project Management*, vol. 20, no. 1, pp. 1—11, 2002.

14. T. Cooke-Davies. «The «real» success factors on projects», *International Journal of Project Management*, vol. 20, no. 3, pp. 185—190, 2002.

15. C.X. Dai and W.G. Wells. «An exploration of project management office features and their relationship to project performance», *International Journal of Project Management*, vol. 22 no. 7, pp. 523—532, 2004.

16. Косов М.Е. Инновационный подход к развитию экономической системы // *Вестник Московского университета МВД России*. 2016. № 7. С. 206—211.

17. Косов М.Е. О критериях равновесия-неравновесия экономической системы // *Вестник Московского университета МВД России*. 2011. № 2.

18. Косов М.Е. Экономическая система с позиции концепции равновесия // *Вестник Московского университета МВД России*. 2011. № 3.

19. Косов М.Е. Три фазы экономического исследования // *Вестник Московского университета МВД России*. 2011. № 8.

20. Слепов В.А., Бурлачков В.К., Ордов К.В. О теории экономических механизмов // *Финансы и кредит*. 2011. № 24. С. 2—8.

21. Слепов В.А., Чекарчев В.Е. Сущность теневых финансовых потоков и факторы их формирования в современной экономике // *Деньги и кредит*. 2016, № 2.

22. Воронкова Е.К., Паушева Т.Е. Валютная диверсификация — будущее мировой валютной системы // *Экономика и предпринимательство*. 2017. № 12—2 (89). С. 148—153.

23. Воронкова Е.К., Колесникова Ю.В. Долговая модель экономики: международный аспект // *Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова*. Вступление. Путь в науку. 2017. № 3 (19). С. 72—76.

24. Воронкова Е.К., Громова Е.И., Паушева Т.Е. Рынок электронных финансовых услуг России и финансовая доступность: проблемы и возможности // *Проблемы экономики и юридической практики*. 2017. № 2. С. 48—50.

25. Воронкова Е.К., Паушева Т.Е. Мировые валюты: риски и потенциал // *Проблемы экономики и юридической практики*. 2018. № 2. С. 71—74.

УДК 338.121
ББК 65.291.218

An Innovative Approach to Developing a Methodology For Assessing the Impact of Digitalization of the Russian Economy on the Sustainability of Enterprise Development

Инновационный подход к разработке методики оценки влияния цифровизации Российской экономики на устойчивость развития предприятия

Nadezhda Yuryevna Surova,
Director of the Institute of Management
Plekhanov University of Economics
E-mail: lordshi@yandex.ru

Надежда Юрьевна Сурова,
Директор Института управления ФГБОУ ВО
«Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова», канд. экон. наук
E-mail: , lordshi@yandex.ru

Для цитирования. Н.Ю. Сурова. Инновационный подход к разработке методики оценки влияния цифровизации Российской экономики на устойчивость развития предприятия. Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С. 103—112.

Annotation. The digitalization of the economy and the introduction of cross-cutting digital technologies into the work of companies are becoming one of the determining factors for increasing the sustainability and competitiveness of their development. The most relevant is the use of technologies such as neurotechnology, artificial intelligence, virtual and augmented reality technologies, quantum technologies, new manufacturing technologies, robotics, sensors, wireless communications and blockchains to ensure the sustainability of their development. However, a general methodology for assessing the impact of digitalization of the economy on the sustainability of a company's development has not yet been proposed. In this work, such a technique was developed and the effect of digitalization on the sustainability of a company's development according to the "liquidity-profitability" criterion is shown. Additional management factors are identified that affect the sustainability of a company's development when introducing end-to-end digital technologies that affect the liquidity and profitability of legal entities. A significant direct relationship has been shown to increase the sustainability of the development of a company engaged in the implementation of end-to-end digital technologies, five additional management factors that positively affect the financial cycle of the company, and, as a result, increase the net profitability of its activities for a given liquidity

Based on the identified factors, an innovative approach to optimizing the liquidity and profitability of the company according to the criterion of sustainability of its development is proposed. Recommendations are given for building an econometric model of the impact of liquidity on the profitability of an organization based on statistics on the development of the Russian economy from 2013 to 2018. The extremum points of the product function, the dependent and independent variables of this kind of model are determined. Based on the developed model, possible aggressive, conservative and balanced management strategies for combining profitability and liquidity have been identified.

Key words: digital economy, digitalization, sustainable development, liquidity, profitability, financial management, functional analysis

Аннотация. Цифровизация экономики и внедрение в работу компаний сквозных цифровых технологий становятся одним из определяющих факторов повышения устойчивости и конкурентоспособности их развития. Однако, пока не предложена общая методика оценки влияния цифровизации экономики на устойчивость развития компании. В данной работе разработана такая методика и показано влияние цифровизации на устойчивость развития компании по критерию «ликвидность-рентабельность». Определены дополнительные факторы менеджмента, влияющие на устойчивость развития компании, при внедрении сквозных цифровых технологий, оказывающие влияние на ликвидность и рентабельность юридических лиц. Показана значимая прямая зависимость повышения устойчивости развития компании, занимающейся внедрением в свою деятельность сквозных цифровых технологий, пяти дополнительных факторов менеджмента позитивно влияющих на финансовый цикл компании, и, как следствие, повышающих чистую рентабельность ее деятельности при заданной ликвидности.

На основе выявленных факторов предложен инновационный подход к оптимизации параметров ликвидности и рентабельности деятельности компании по критерию устойчивости ее развития. Даны рекомендации для построения эконометрической модели влияния ликвидности на рентабельность развития организации исходя из статистики развития экономики России с 2013 по 2018 годы. Определены точки экстремума функции производства, зависимой и независимой переменных такого рода модели. На основе разработанной модели выделены возможные агрессивная, консервативная и сбалансированная стратегии управления сочетанием рентабельности и ликвидности.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, устойчивое развитие, ликвидность, рентабельность, финансовый менеджмент, функциональный анализ.

Введение

Актуальной проблемой повышения устойчивости развития компаний является расширение доли рынка их присутствия за счет повышения интеллектуализации работы с информационными потоками в процессе внедрения сквозных цифровых технологий в практику их бизнеса. Подходы к ее решению отражены в Паспорте национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», однако непосредственно аспекты влияния цифровизации на обеспечение устойчивого развития компаний и национальной экономики в целом не рассматриваются [1]. Особенно важно оценить влияние цифровизации на рентабельность и ликвидность компаний в свете возрастающей конкуренции и снижения информационной безопасности. В сложившихся условиях эти параметры непосредственно зависят от качества управления процессами цифровизации. Это подтверждается исследованиями, свидетельствующими, что цифровые технологии являются значимым фактором влияния, от которого зависит устойчивое развитие компании за счет позитивного влияния на НИОКР и уровень долгосрочной конкурентоспособности производства товаров и услуг [4, с. 47], [6, с. 129]. Следует отметить, что в специальной литературе представлены следующие основные подходы к управлению ликвидностью современной коммерческой организации:

1. Подход, в соответствии с которым уровень ликвидности следует постоянно поддерживать на достаточно высоком уровне с тем, чтобы обеспечить не только высокий уровень финансовой репутации организации в части текущей платежеспособности, но и практически минимизировать риск формирования ситуации финансовой несостоятельности [2, с. 39].

2. Подход, в соответствии с которым при управлении ликвидностью деятельности организации следует ориентироваться на некоторые установленные нормативы, достижение которых является обязательным [8].

3. Иррелевантный подход, в соответствии с которым не следует уделять существенное внимание обеспечению некоторых целевых значений показателей ликвидности развития организации [9, с. 37]. По нашему мнению, данный подход является достаточно риско-

ванным с точки зрения управления текущей платежеспособностью, чреват повышенной вероятностью ее утраты и соответствующими рисками уменьшения доступности текущего финансирования, например краткосрочных банковских кредитов.

Ряд авторов, в частности, К.С. Феоктистов, указывают на наличие комплексного влияния цифровизации экономических процессов на динамику рентабельности и ликвидности современных компаний [7, с. 72].

Методология исследования

Одной из наиболее актуальных и сложных, проблем современного менеджмента при внедрении цифровизации в работу компаний, решение которых могут позволить повысить устойчивость развития предприятий, отраслей, комплексов, является т.н. достижения оптимальных показателей развития по критерию «рентабельность — ликвидность». Для этого была разработана методология, позволяющая определить наиболее рациональную стратегию управления ликвидностью организации в условиях проведения цифровизации, при которой на продолжительном промежутке времени обеспечивается максимизация финансовой эффективности ее функционирования. Доказана (9) статистически значимая обратная зависимость между величиной финансового цикла и рентабельностью, поэтому для учета влияния цифровизации на рентабельность учитывалось влияние цифровизации на величину финансового цикла, при условии максимально достижимого показателя чистой рентабельности и стремлением к минимизации финансового цикла (промежутка времени между оплатой кредиторской задолженности и возвратом дебиторской задолженности организации). Дополнительным критерием было принято требование поддержания удовлетворительного уровня платежеспособности, позволяющее своевременно и в полном объеме удовлетворить обязательства перед текущими и перспективными кредиторами.

В качестве базовой модели исследования была выбрана модель, использованная в работе Эджелли (Eljelly, 2004):

$$\text{NOI} = \beta_0 + \beta_1 \times \text{CR} + \beta_2 \times \text{CCC} + \beta_3 \times \text{LOGTA} + u \quad (1)$$

где NOI (Net Operating Income) — чистый операционный доход; CR (Current Ratio) — коэффициент текущей ликвидности; (Cash Conversion Cycle) — финансовый цикл компании; LOGTA (Logarithm of Total Assets) — логарифм совокупных активов; β_j — параметры перед количественными переменными; u — случайная составляющая модели.

Для целей настоящего исследования модель была преобразована. В качестве зависимой переменной было принято решение использовать чистую рентабельность, так как этот показатель является достаточно точным для определения финансовой эффективности не только производственных, но и финансовых компаний. Для получения более точных данных было принято решение ввести в модель фиктивную переменную, которая отражает временной период, в котором оперирует компания. Соответственно до внедрения оцениваемой сквозной цифровой технологии и после ее внедрения, из следующего списка: нейротехнологии, искусственный интеллект, технологии виртуальной и дополненной реальности, квантовые технологии, новые производственные технологии, робототехника, сенсорика, беспроводная связь и блокчейн. Таким образом, в качестве основного инструмента выбрана следующая модель:

$$\text{NP}_t = \beta_0 + \beta_1 \times \text{FC}_t + \beta_2 \times \text{CR}_t + \beta_3 \times \text{LOGTA}_t + \beta_4 \times \text{Mk} + \beta_5 \times \text{Dn} + u_t \quad (2)$$

Обозначения:

где β_j — параметры перед переменными, учитывающие специфику компании;

u_t — случайная составляющая модели;

t = от 1 до 8.

Индекс t соответствует периодам наблюдения и соответствует годам, в течении которых проводилась апробация методики с 2011 по 2018 годы. Все экономические параметры и коэффициенты рассчитываются поквартально, по результатам официальной отчетности компании. Оценка изменений в самих компаниях может вестись поквартально. Период в 8 лет был признан достаточным для целей настоящего исследования. При построении модели используются следующие независимые переменные — ликвидность компании (CR) и ее финансовый цикл (FC), а также 2 фиктивные переменные — пять дополни-

тельных факторов менеджмента (Mk), где $k = 1$ до 5 и (Dn), где $n = 1$ до 8.

Каждое значение фактора менеджмента (Mk) описывается следующим образом:

1. M1: Создание системы рыночного предложения своих товаров и услуг, подобранных по критерию максимальной удовлетворенности потребностей клиентов, использующих цифровые каналы продаж;

2. M2: Персонализация предложений за счет получения информации о клиентах с использованием технологии обработки всей доступной о клиентах информации;

3. M3: Минимизация цены продаж в сравнении с конкурентами за счет увеличения оборачиваемости и сокращения финансового цикла компании в результате внедрения одной или нескольких сквозных цифровых технологий;

4. M4: Повышение уровня защиты всех информационных потоков от несанкционированного доступа;

5. M5: Создание цифровой экосистемы за счет коллаборации и партнерства с контрагентами и клиентами.

Каждое значение с (Dn) описывается следующим образом:

- D1: нейротехнологии;
- D2: искусственный интеллект;
- D3: технологии виртуальной и дополненной реальности;
- D4: квантовые технологии;
- D5: новые производственные технологии;
- D6: робототехника и сенсорика;
- D7: беспроводная связь;
- D8: блокчейн.

Так как оценка ведется как для финансовых, так и не финансовых компаний, занимающихся цифровизацией, то в качестве зависимой переменной используется чистая рентабельность (NP- net profitability).

Для оценки качества управления оборотными активами и платежеспособности, на этапе внедрения цифровизации компании необходимо ориентироваться на такой показатель как финансовый цикл. Расчет финансового цикла может быть представлен следующим образом (10):

$$\text{FC} = \text{ITP} + \text{ARP} - \text{APP}, \quad (3)$$

где FC (Financial Cycle) — финансовый цикл компании;

ITP (Inventory Turnover Period) — период оборачиваемости запасов и затрат;

ARP (Accounts Receivable Period) — период оборачиваемости дебиторской задолженности; APP (Accounts Payable Period) — период оборачиваемости кредиторской задолженности.

Ситуация, когда финансовый цикл компании положителен, встречается гораздо чаще. Проведенное исследование подтвердило, что внедрение цифровизации может позволить уменьшить финансовый цикл и достичь его «оптимального» значения для максимизации чистой рентабельности.

Ликвидность определяется коэффициентом текущей ликвидности (CR — Current Ratio), так как данный коэффициент может рассматриваться как один из коэффициентов платежеспособности юридического лица. Рекомендуемое значение данного коэффициента 1,5—2,5 в зависимости от отрасли экономики.

Данный показатель дает общую оценку ликвидности предприятия, показывая, сколько рублей оборотных средств приходится на один рубль текущей краткосрочной задолженности:

$$CR = CA/CL, \quad (4)$$

где CR (Current Ratio) — коэффициент текущей ликвидности; CA (Current Assets) — оборотные активы;

CL (Current Liabilities) — краткосрочные обязательства.

Так как методика разрабатывается для компаний разного уровня капитализации, внедряющих сквозные цифровых технологий на разном уровне, то для получения более точных результатов предлагается использовать контрольную переменную в виде логарифма от совокупных активов компании (LOGTA logarithm of total assets), что позволяет обеспечить сравнимость результатов по критерию капитализации компании.

Для отражения источника влияния на устойчивость развития компании разных сквозных цифровых технологий в модель было решено включить переменную D (digital technology), отражающую наличие той или иной технологии в ходе цифровизации. Таких переменных принято использовать 8 по количеству оцениваемых сквозных технологий дополнительных факторов менеджмента. Переменная принимает следующие значения, 0, в случае

если фактор не используется и 1 если используется.

Для отражения влияния на устойчивость развития компании разных дополнительных факторов менеджмента используемых в процессе внедрения цифровизации в модель было решено включить переменную M (management factor), отражающую наличие одного или нескольких дополнительных факторов менеджмента в ходе внедрения цифровизации. Таких переменных принято использовать 5 по количеству выявленных факторов. Переменная принимает следующие значения, 0, в случае если фактор не используется и 1 если используется.

В процессе исследования использованы такие методы научного анализа, как сравнительный анализ подходов к сочетанию рентабельности и ликвидности, качественное исследование характера влияния цифровизации экономики на финансовые параметры, инструментарий корреляционно-регрессионного анализа, графический метод.

Результаты

Систематизированы основные направления воздействия цифровой экономики на рассматриваемые финансовые процессы (таблица 1).

Вместе с тем, несмотря на приведенные в таблице 1 в целом позитивные направления влияния цифровизации на рентабельность и ликвидность, для российских компаний такого рода тенденция не вполне характерна. Так, в 2010—2018 гг. доля цифровой экономики в ВВП РФ возросла с 1,4 до 5,9%, однако за аналогичный период средний уровень чистой рентабельности в отечественных организациях сократился с 4,3% до 3,1%, а среднее значение коэффициента текущей ликвидности снизилось с 1,24 до 1,06 [5].

Предлагается подход, в соответствии с которым для определения целевых ориентиров ликвидности конкретной организации следует построить экономико-статистическую функцию влияния исследуемого финансового параметра на другой значимый показатель эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации — уровень чистой рентабельности NPt, методика расчета которого описана выше:

$$NPt = \beta_0 + \beta_1 \times FCt + \beta_2 \times CRt + \beta_3 \times LOGTAt + \beta_4 \times Mk + \beta_5 \times Dn + ut \quad (5)$$

Таблица 1. Основные направления влияния цифровизации экономики на рентабельность и ликвидность организаций (систематизировано автором)

<i>Основные направления влияния цифровизации на рентабельность организаций</i>	<i>Основные направления влияния цифровизации на ликвидность компаний и проектов</i>
<p>1. ERP-системы управления производством позволяют снизить удельные операционные издержки организаций и тем самым обеспечить устойчивый рост уровня их рентабельности.</p> <p>2. Качественное использование потенциала цифровой экономики дает возможность уменьшения транзакционных издержек развития компаний и также, соответственно, роста рентабельности.</p> <p>3. Цифровая экономика дает возможность увеличения эффекта масштаба от роста объема продаж товаров и услуг компаний, в т.ч. за счет комплексного использования маркетинговых возможностей мобильных платформ, социальных сетей и др. [3, с. 89]</p>	<p>1. Цифровая экономика предоставляет новые возможности размещения обязательства компании (токенов) на виртуальных рынках криптовалют посредством технологии ICO и роста на данной основе текущей ликвидности деятельности [10, с. 23].</p> <p>2. Ликвидность компаний может быть повышена за счет организации инновационных финансовых коммуникаций с виртуальными банками и инвестиционными компаниями.</p> <p>3. Негативное влияние на ликвидность организации могут оказать инвестиции в отдельные, не обеспеченные реальными активами и проектами, криптовалюты</p>

Как видно из формулы рентабельность можно рассматривать в виде функции от ряда переменных, описанных выше. В целях настоящей работы рассмотрим упрощенный вариант зависимости от коэффициента текущей ликвидности ввиду относительно большей информативности данного показателя с точки зрения обеспечения платежеспособности организации по сравнению с другими относительными показателями ликвидности — коэффициентами быстрой и мгновенной ликвидности, имеющими более частное экономическое значение и, как правило, значительно более волатильными по сравнению с показателем текущей ликвидности:

$$NPt = f(Lt)$$

Соответственно:

$$L = \beta_0 + \beta_1 \times FCt + \beta_2 \times CRt + \beta_3 \times LOGTA + \beta_4 \times Mk + \beta_5 \times Dn + ut \quad (7)$$

Где чистая рентабельность рассматривается как функция от многочлена (5) в котором ликвидность рассматривается как обязательный элемент оценки, присущий каждой компании, а остальные слагаемые формируются исходя из особенностей ее экономического развития, внедрения конкретных цифровых технологий, и используемых факторов менеджмента.

Проведенное по разработанной методике изучение компаний, из разных отраслей и

внедряющие разные цифровые сквозные технологии на основе распределения представленного на рис. 1, подготовленного Высшей школой экономики (11), показало, что чистая рентабельность, оцениваемая по представленной методологии достаточно точно отражает результативность финансово-хозяйственной деятельности, представляет большой интерес для реальных и потенциальных инвесторов по сравнению с другими показателями рентабельности, такими, например, как рентабельность продукции по валовой прибыли или рентабельность активов.

Проведенный анализ показал, что функция влияния ликвидности деятельности организации на уровень ее чистой рентабельности является убывающей ($dP/dL < 0$). Возможные варианты стратегий управления ликвидностью организации в рамках данного, наиболее распространенного варианта статистической зависимости представлены на рис. 2.

Так, в рамках представленной наиболее общей зависимости ликвидности и рентабельности развития организации консервативная стратегия управления обеспечением ликвидности обычно заключается в использовании следующих взаимосвязанных направлений управленческой деятельности: приоритет поддержания ликвидности на устойчиво высоком уровне по сравнению с достижением цели максимизации чистой рентабельности

продукции; финансирование проектов развития предприятия преимущественно за счет собственных средств; сравнительно неинтен-

сивное использование потенциала виртуальных финансовых рынков при управлении привлечением ресурсов компании.

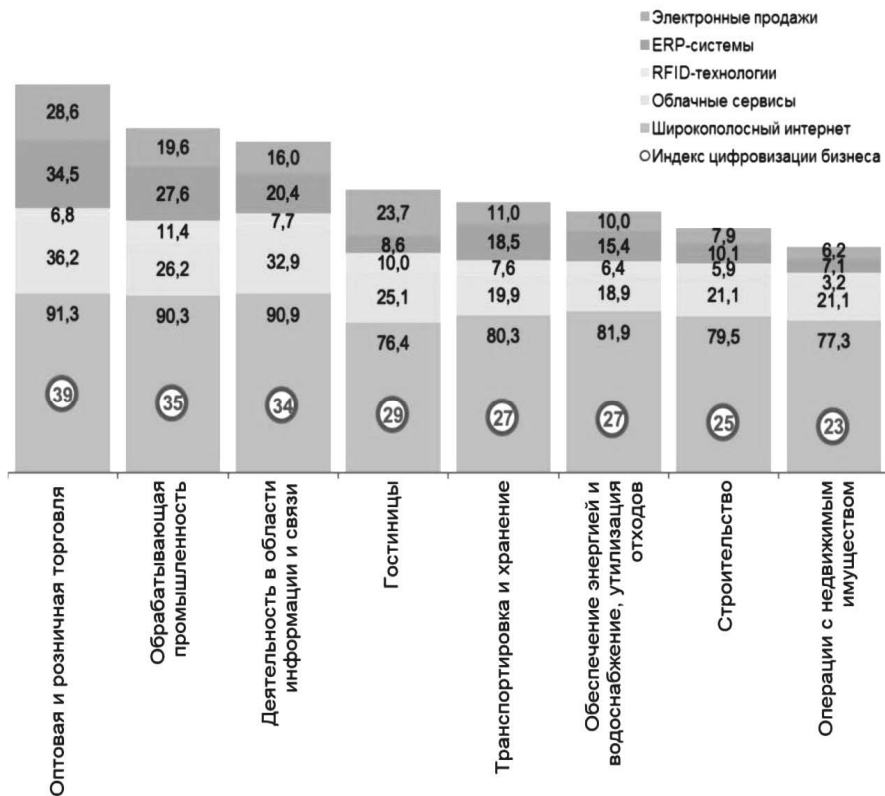


Рис. 1. Интенсивность использования цифровых технологий в организациях по видам экономической деятельности в России, 2018 г.

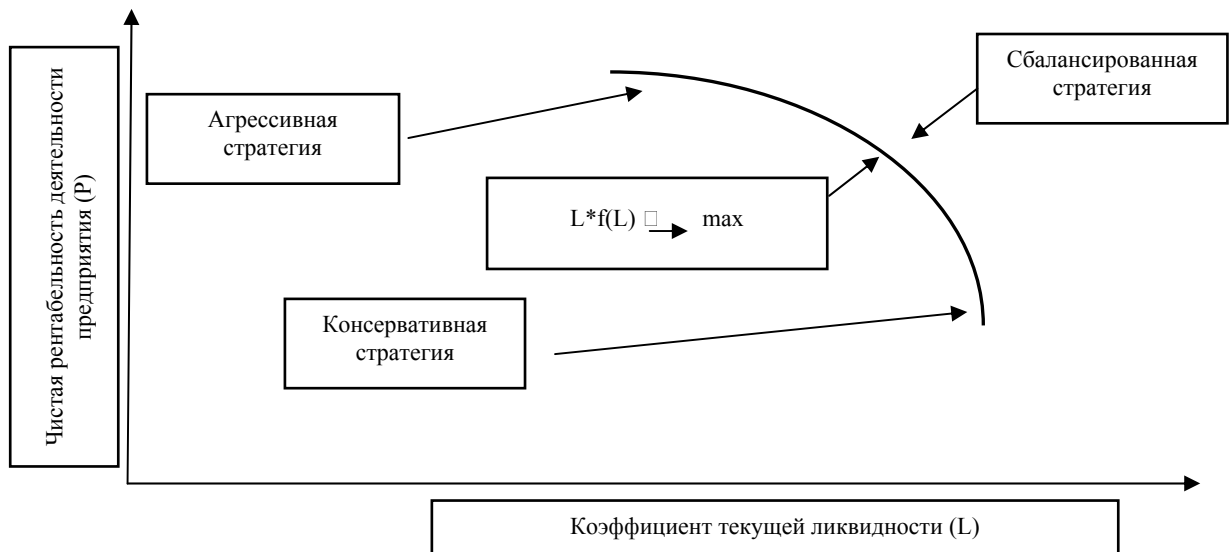


Рис. 2. Наиболее распространенный вариант функции влияния ликвидности на рентабельность предприятия

При этом анализ показал повышение чистой рентабельности в случае использования каждого из пяти описанных выше факторов менеджмента (M1-M5) при внедрении сквозных цифровых технологий (D1-D8) при условии реализации сбалансированной стратегии управления ликвидностью и рентабельностью развития организации, которая в рамках предложенной методики, требует выполнения следующего условия:

$$L * f(L) \rightarrow \max \quad (2)$$

Соответственно, может быть найдено оптимальное значение коэффициента текущей ликвидности организации, при котором одновременно достигается требуемая рентабельность при внедрении цифровизации.

Исследование показало наличие дополнительных вариантов функций влияния коэффициента текущей ликвидности на рентабельность развития организации, которые приведены на рис. 3.

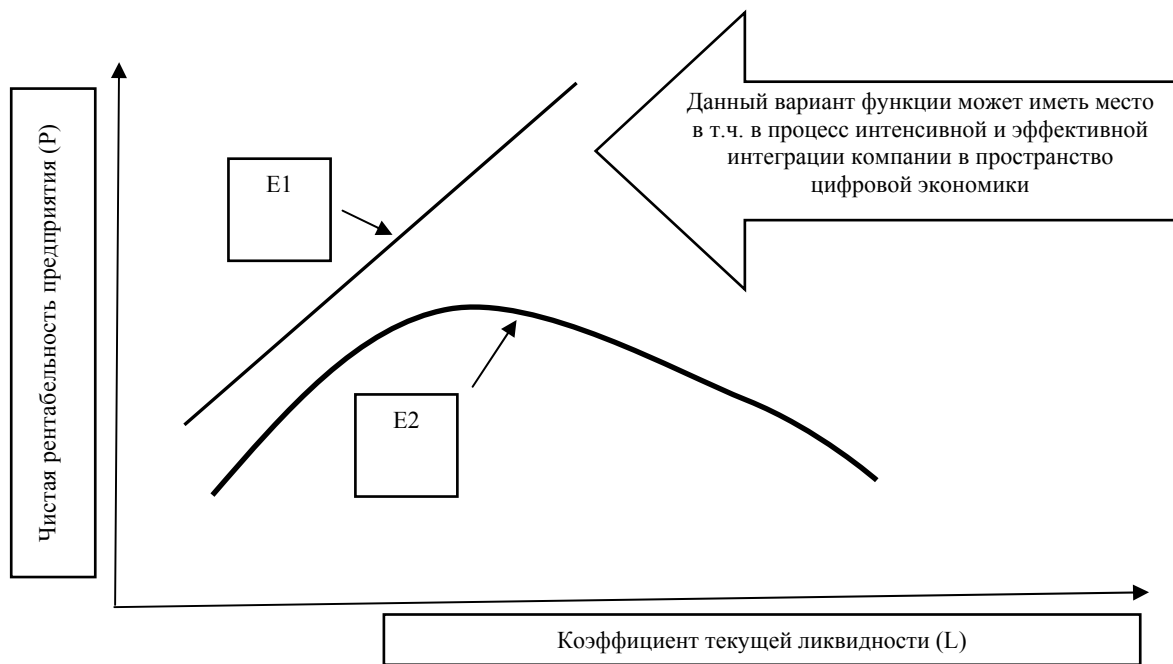


Рис. 3. Возможные нестандартные варианты функции влияния текущей ликвидности на рентабельность деятельности коммерческой организации

Проведенный анализ подтвердил, что прямая функция влияния текущей ликвидности наиболее существенна, по сравнению с влиянием остальных слагаемых разработанной модели на рентабельность деятельности (E1) для малых, инновационных и динамично растущих компаний, имеющих возможности финансирования потребности в оборотных средствах на выгодных условиях (например, за счет прямых инвестиций от бизнес-ангелов, устойчивых отношений финансово-кредитной кооперации с коммерческими банками или различных форм аффилированности с государственным бюджетом). Существенным условием поддержания устойчивости данной ситуации при проведении цифровизации является ис-

пользование всех 5 дополнительных маркетинговых факторов M1-M5. При этом количество внедренных сквозных цифровых технологий (D1-D8) не дают мультиплицирующего эффекта. Это позволяет сделать вывод о необходимости внедрения только значимых для конкретного бизнеса цифровых технологий. Так же это подтверждает необходимость интеграции компании в пространство цифровой экономики путем внедрения профильных решений.

Ситуация, описываемая функцией E2, свидетельствует о наличии некоторого непосредственного оптимума текущей ликвидности, при котором максимизируется уровень чистой рентабельности продукции предприятия. Подобная ситуация может иметь место

на производствах с низкой степенью диверсифицированности источников финансово-кредитного обеспечения развития.

Апробируем предлагаемый подход комплексно на материалах промышленности Российской Федерации (таблица 2).

Таблица 2. Сравнительная динамика ликвидности и чистой рентабельности в промышленности России [5]

Годы	Коэффициент текущей ликвидности	Чистая рентабельность продукции, %
2011	1,17	3,1
2012	1,08	3,4
2013	1,12	4,1
2014	1,07	2,7
2015	1,03	2,2
2016	1,02	2,4
2017	1,08	2,8
2018	0,98	2,1

На основании данных таблицы 2 построим функцию влияния коэффициента текущей ли-

квидности на чистую рентабельность продукции по промышленности РФ в целом (рис. 3).

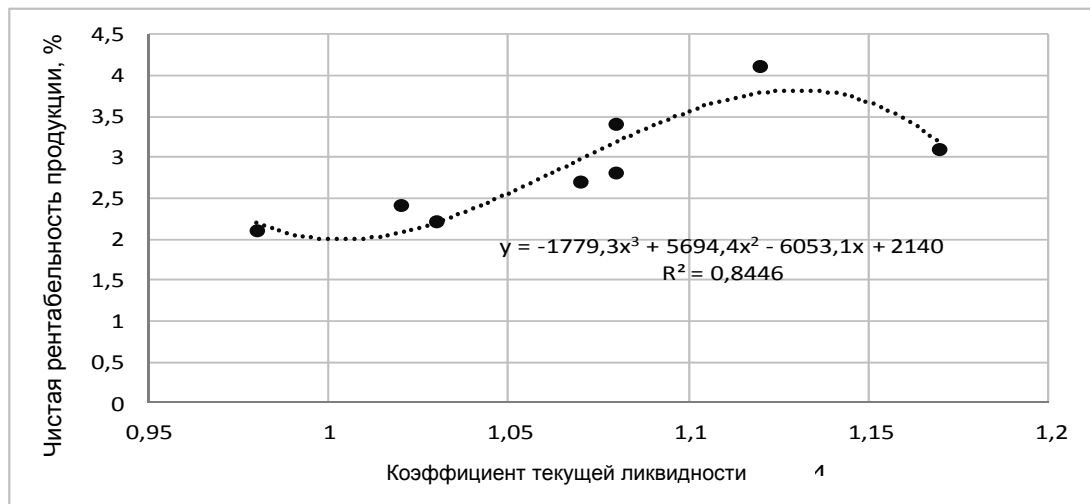


Рис. 3. Функция влияния среднего коэффициента текущей ликвидности на среднюю чистую рентабельность продукции по промышленности РФ, 2011—2018 гг. (по материалам собственных исследований)

Как показано на рис. 3, для промышленности РФ характерна полиномиальная зависимость между динамикой коэффициента текущей ликвидности и средним уровнем рентабельности продукции. При использо-

вании методики было учтено, что в стране с 2015 года активно реализуются процессы цифровизации на фоне санкционного давления, и высоких ключевых ставок ЦБ РФ (рис. 4).

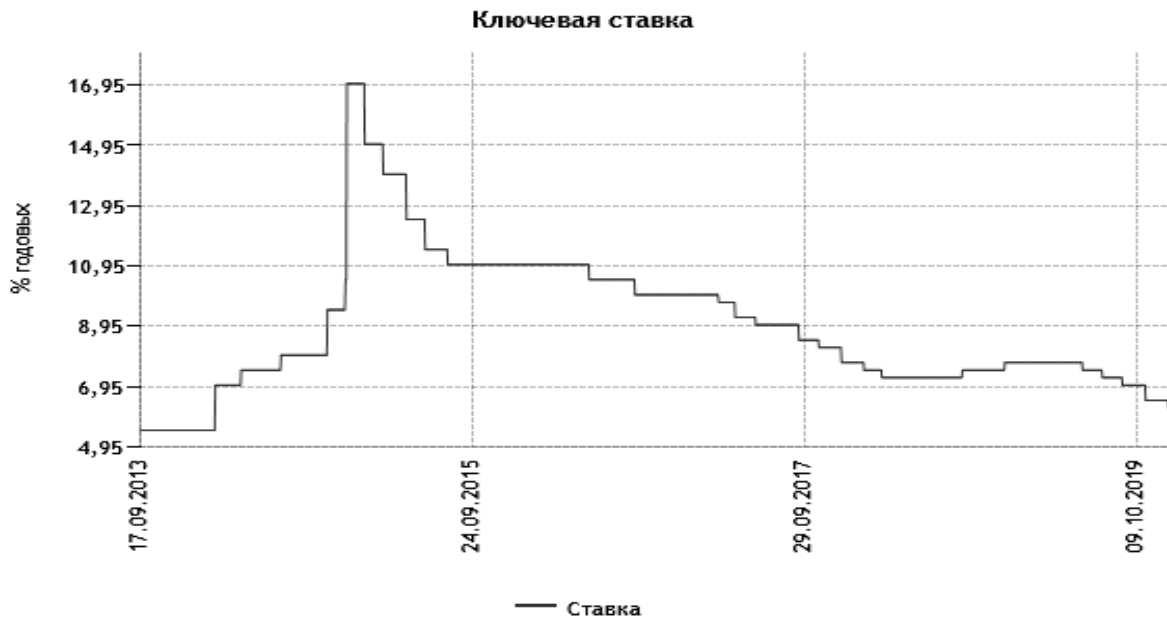


Рис. 4. Ключевая ставка Банка России

Сопоставление рис. 3, рис. 4 и результатов моделирования, показывает, что локальный максимум функции находится на уровне коэффициента текущей ликвидности порядка 1,12, при этом, не смотря на неблагоприятную внешнюю конъюнктуру и затрудненный доступ к кредитным ресурсам коэффициент текущей ликвидности стабилизировался на уровне 1 при чистой рентабельности не ниже 2%. Это подтверждает правильность предложенной методологии, так как предложенный подход соответствует приведенному статистическому ряду.

Выводы

Обеспечение устойчивого развития современных предприятий, реализующих внедрение цифровизации в свою бизнес модель по критериям рентабельности и ликвидности, должно учитывать возможности использования экономического потенциала современной цифровой экономики в целом и виртуальных рынков капитала, в частности. Для повышения среднего уровня рентабельности в отечественной промышленности целесообразно повышение среднего значения коэффициента текущей ликвидности до уровня 1,12. Такого рода увеличение может быть достигнуто в т.ч.

за счет внедрения сквозных цифровых технологий. При этом внедрение сквозных цифровых технологий в работу компаний имеет наибольший эффект в случае использования дополнительных факторов менеджмента, характерных для компаний занимающихся цифровизацией своего бизнеса.

Разработанная методика отражает зависимость повышения устойчивости развития компании, занимающейся внедрением в свою деятельность сквозных цифровых технологий, пяти дополнительных факторов менеджмента позитивно влияющих на финансовый цикл компании, и, как следствие, повышающих чистую рентабельность ее деятельности при заданной ликвидности. Показано, что такими дополнительными факторами менеджмента являются.

1. Создание системы рыночного предложения своих товаров и услуг, подобранных по критерию максимальной удовлетворенности потребностей клиентов, использующих цифровые каналы продаж.

2. Персонализация предложений за счет получения информации о клиентах с использованием технологии обработки всей доступной о клиентах информации.

3. Минимизация цены продаж в сравнении с конкурентами за счет увеличения оборачиваемости и сокращения финансового цикла компании в результате внедрения одной или нескольких сквозных цифровых технологий.

4. Повышение уровня защиты всех информационных потоков от несанкционированного доступа.

5. Создание цифровой экосистемы за счет коллаборации и партнерства с контрагентами и клиентами.

Предложенная методика позволяет оптимизировать параметры ликвидности и рентабельности деятельности компании по критерию устойчивости ее развития.

Список литературы

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президентом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. N 16)
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Киев, 2011. 544 с.
3. Аши Д. Магия через социальные сети. М.: Издательские решения, 2018. 324 с.
4. Бабкина Е.В., Школик О.А. Тренды в развитии финтех-стартапов // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: XLVII студент. междунар. научно-практ. конференция / СибАК. 2018. № 10 (47). С. 46—52
5. Российский статистический ежегодник. М.: Изд-во Федеральной службы государственной статистики, 2019. 816 с.
6. Косов М.Е. Роль инновации в динамике экономических отношений // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2015. № 1.
7. Косов М.Е. Роль инноваций в устойчивом развитии экономики Российской Федерации из прошлого в настоящее // Вестник экономической безопасности. 2016. № 1.
8. Косов М.Е. Экономическая система с позиции концепции равновесия // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 3.
9. Косов, М.Е. Три фазы экономического исследования // Вестник Московского университета МВД России. № 8. Москва. 2011. С. 50—56
10. Косов, М.Е. Нелинейность и внесистемность развития экономических отношений // Экономика и предпринимательство. № 11 (52). Москва. 2014. С. 54—63
11. Косов М.Е. Инновационная система России в преддверии VI долгосрочного Кондратьевского цикла: возможности и ограничения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2019. Т. 15. № 3 (372). С. 509—520.
12. Сурова Н.Ю. Новые технологии для экономики будущего: рейтинг проектов и механизмы регулирования в сфере цифровой экономики // Научный журнал «Вестник Академии» (Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы, № 1—2018 (55) март 2018 г., С. 5—10, с. 138.
13. Фиоктистов К.С. Современные тенденции развития цифровой экономики в России // Проблемы маркетинга и менеджмента. 2019. № 2. С. 71—74.
14. Шестакова Н.Н. Управление ликвидностью и рентабельностью как дилемма финансового менеджмента [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kgau.ru/new/all/konferenc/konferenc/2017/e31.pdf> (дата обращения 17.11.2019).
15. Волков Д.Л., Никулин Е.Д. управление оборотным капиталом: анализ влияния финансового цикла на рентабельность и ликвидность компаний // вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. 2012. № 2. С. 3—33.
16. Волков Д.Л. Теория ценностно-ориентированного менеджмента: финансовый и бухгалтерский аспекты. СПб.: Издат. дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2006.
17. Экспресс информация. Цифровизация бизнеса в России и за рубежом. Высшая школа экономики. 03.10.2019.; https://issek.hse.ru/data/2019/10/03/1542994758/NTI_N_146_03102019.pdf
18. Bhunia A., Das A. (2012), Affiliation between Working Capital Management and Profitability, interdisciplinary journal of contemporary research in business, 9(3) (2012) 17—27.
19. Bhunia A., Bagachi B., Khamrui B. (2012), The impact of Liquidity on Profitability: A Case Study of FMCG Companies in India, Research and Social practices in Social Sciences, 2(12) (2012) 44—58.
20. Deloof, M., Su, J. (2003), Does working capital management affect profitability of Belgian firms?, Journal of Business, Finance and Accounting, 3(40) (2003) 573—587.
21. Dong, H.P. (2010). The relationship between Working Capital Management and Profitability: A Vietnam Case, international Research Journal of Finance and Economics, 49 (2010) 42—57.
22. Eljelly A. (2004), Liquidity-Profitability Tradeoff: An empirical investigation in an Emerging Market, international Journal of Commerce & Management, 2(14) (2004) 48—61.
23. Lazaridis I., Tryfonidis D. (2006), Relationship between working capital management and profitability of listed companies in the Athens Stock Exchange, Journal of Financial Management and Analysis, 1(19) (2006) 26—35.
24. Abrams R. Entrepreneurship: A Real-World Approach. Redwood City: Planning Shop, 2015. 412 p.
25. Sanches D. Digital technologies. NY, 2018. 432 p.

The Experience of Countries in Formation of Welfare Funds, Future Generations, Reserve Funds

Опыт стран в формировании фондов благосостояния, будущих поколений, резервных фондов

Daria Mikhailovna Prikota,
student of financial university under the Government
of the Russian Federation
E-mail: pdm2912@gmail.com

Дарья Михайловна Прикота,
студентка финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
E-mail: pdm2912@gmail.com

Научный руководитель: М.Е. Косов, кандидат экономических наук, доцент департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

E-mail: pdm2912@gmail.com

Для цитирования. Д.М. Прикота. Опыт стран в формировании фондов благосостояния, будущих поколений, резервных фондов. Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С. 113—117 .

Annotation. This article discusses the leaders among the sovereign Funds of the world in terms of assets. The history of the creation of these Funds, the sources of formation of their assets and the main areas of spending were analyzed. Also studied the experience of the Russian Federation in the formation of sovereign Funds. Conclusions have been drawn in conclusion.

Аннотация. В данной статье рассматриваются лидеры среди суверенных фондов мира по величине активов. Были проанализированы история создания данных фондов, источники формирования их активов и основные направления расходования средств. Также изучен опыт Российской Федерации в формировании суверенных фондов. В заключение сделаны соответствующие выводы.

Key words: sovereign Fund, welfare Fund, Fund of future generations, stabilization Fund, foreign sovereign Funds.

Ключевые слова: суверенный фонд, фонд благосостояния, фонд будущих поколений, стабилизационный фонд, зарубежные суверенные фонды.

Introduction

Today, according to the Sovereign Wealth Fund Institute, there are 89 sovereign funds in 77 countries. Since the beginning of 2008, the total assets of sovereign Funds have grown by more than 59,1%.

Savings Funds are designed to finance future commitments. Pension reserve Funds typically invest in capital that will help cover future government pension obligations. The government can use stabilization Funds to smooth the budget, and also to avoid extreme peaks and falls in the economic cycle. Strategic Funds acquire shares of companies in strategic sectors to promote their development, thus contributing to the growth of the economy as a whole and receiving financial returns.

The result of research

A sovereign Fund is a public investment Fund that consists of shares, bonds, property, precious

metals, movable property and other financial instruments denominated in a foreign currency.

The official names of such Funds vary, the most common are the reserve Fund, the Fund for future generations and the stabilization Fund.

Sovereign funds have several main functions:

- the funds of the Fund can be used to cover the state budget deficit at the time of an unfavorable economic situation;
- the Fund allows to accumulate excess export earnings during periods when commodity prices become high. Constant fluctuations of exchange rates, following fluctuations of the price environment, lead to macroeconomic instability, which doesn't allow companies to choose a specific strategy to adapt to low or high exchange rate;
- the Funds help to prevent a rapid increase in government spending.

However, a lot of economists believe that it is more efficient to use money for import purchases which would later work for the country's future (patents, equipment), rather than keep them in reserve. In this way, it would be possible to avoid the consequences of an unfavorable market situation without freezing funds in sovereign Funds.

24 fundamental principles for regulating sovereign Funds were developed and implemented at the international level in 2008. They are called the Santiago Principles. Members of the International forum of sovereign wealth Funds join them voluntarily.

The principles cover the General provisions of management, reporting, transparency, and investment policy of Funds. The status of a sovereign Fund should be strictly regulated by legal documents, so that the Funds will be able to receive support from the government for carrying out their activities in order to achieve their goals effectively. The legal status of sovereign funds determines the object of investment and permitted operations. The principles describe the organizational structure and mechanisms for building relationships between Funds and other special authorities.

The purpose of sovereign Funds should be clearly defined and communicated to the public. The actions of Funds and authorities that conduct fiscal and monetary policy in the country should be coordinated. Information about the Fund's policies, rules, procedures, and other arrangements for conducting financial transactions, including spending and investing, are subject to disclosure. The sources of Funds are subject to disclosure too.

Statistical information should be integrated into national macroeconomic indicators.

The responsibilities and functions of the management structure of a sovereign Fund should be clearly separated. The implementation of the stated goals of the Funds is subject to supervision and monitoring, as well as the performance of the prescribed functions by the governing bodies and compliance with the procedures specified in the organization documents.

The actions of the management of the sovereign Fund should be carried out in the interests of the Fund itself. The governing bodies of sovereign Funds must have sufficient clearly defined authority to do this.

Sovereign funds are independent in their operational management. All reporting forms must be submitted on the time and comply with IFRS. It is necessary to conduct a consistent annual audit of operating and financial statements in accordance with IFRS or national standards.

A sovereign Fund must be independent of its owner. This information should be made available to the public. The investment memoir of Fund is published.

Investment policy must meet the requirements of tolerance, including relation to risks. The investment portfolio is formed reasonably, as well as the principles of its management.

The management of sovereign wealth Funds can be state or non-state in different countries.

State management of sovereign Funds in different countries:

- the State Pension Fund is owned by the Ministry of Finance and managed by the Central Bank in Norway;
- the future generations reserve Fund in Kuwait is managed by an investment Agency, which owned by the government of Kuwait;
- The national Fund of the Republic of Kazakhstan is managed by the Central Bank;
- The Quebec Deposit and investment Fund in Canada is managed by the investment management Department of the Ministry of Finance.

Non-state management of sovereign funds:

- specialized corporations-Tomasek and China Investment Corporation-were established in Singapore and China;
- several sovereign wealth Funds have been established in the UAE, which are managed by special managers;
- The permanent oil Fund of the state of Alaska (USA) is managed by a private Corporation that employs managers to invest the Fund's funds.

Compare the experience of foreign countries in forming sovereign funds.

The Norwegian Government Pension Fund Global is the largest sovereign Fund. It consists of two funds: Global (former State oil Fund) and Norway (former State insurance Fund).

The global Fund was established in 1990 when it was necessary to invest excess revenues from the Norwegian oil sector. Today, the value of the Fund's assets is more than \$1 trillion, approximately 1,4 % of the global stock market.

The Norway Foundation was established in 1967 as the national insurance Fund. He is a main shareholder of many large Norwegian companies.

The Norwegian state pension Fund works to protect and enhance the financial well-being of future generations. The Fund's investment income is more than half of its market value. Revenue from the government is about a third.

At the end of 2019, the Fund invested 70,8 % in shares, 2,7 % in non-movable assets and 26,5% in fixed income. Since 1998, the Fund has generated annual revenue of 6,1 % or more than \$ 276 million.

The idea of creating the Norwegian oil Fund belongs to Prime Minister Einar Gerhardsen. The Norwegian government claims sovereignty over the Norwegian continental shelf. In 1969, the first Ecofisk oil field was discovered. In 1983, the Tempo Committee proposed to create a Fund in which the government would be able to keep the current flow of oil revenues and spend real profits. In 1990, it was created to allow the government to maneuver fiscal policy in case of falling oil prices. It also served as a tool to solve the financial problems of the aging population and the expected decline in oil revenues. Today, the Fund invests in 9202 companies, 74 countries and 3 investment platforms (stocks, bonds, real estate).

Thus, the Norwegian State Pension Fund has developed into the largest sovereign Fund in the world in 30 years.

The second largest sovereign wealth Fund in the world is the Abu Dhabi Investment Authority (ADIA). This Fund has never published the value of its assets, but experts estimate them in the range of \$ 650 million to \$ 875 million. In 2008, ADIA was a co-chair of the International working group of 26 sovereign Funds, which published the Santiago Principles. The Fund manages the Emirate's excess profits from oil exports.

Today, the Abu Dhabi Investment Authority invests in all international markets in commercial and government bonds, stocks, private equity funds, infrastructure and real estate and traders.

The Fund was founded in 1976 when the Abu Dhabi investment Authority decided to invest on behalf of the government, focusing on long-term value. At the initial stage, the following departments were created: stocks and bonds, Treasury, Finance and administration, real estate, local and Arab investments.

ADIA currently manages a diversified global investment portfolio that spans more than two dozen asset classes and subcategories of assets.

The Fund operates on the basis of cultural values, which play a main role in supporting investment. The expected and unforeseen consequences of all innovations are taken into account, and the opinion of specialists is the basis for decision-making. Information is collected from people with different opinions, from different departments, and from all levels of the business.

The Abu Dhabi investment authority is a state-owned independent investment institution. It performs its activities independently and without appeal to the government. The Fund does not have information about government spending or the activities of other Abu Dhabi investment companies. ADIA assets aren't classified as international reserves. The government of the Emirate of Abu Dhabi provides the Fund with funds that are allocated for investments and surpluses of its budgetary needs and other financial liabilities. The Abu Dhabi investment authority should invest and reinvest these funds and provide the Emirati Government, as necessary, with financial resources to provide and maintain the future prosperity of the Emirate. In practice, such withdrawals were infrequent.

China investment Corporation (CIC) is the largest among China's sovereign wealth Funds and the fourth in the world ranking. This Fund was established in 2007 in Beijing as the state welfare Fund of China. The Fund has assets of \$ 746 million. The company was founded for diversifying Chinese currency assets and maximizing returns for its shareholders within the acceptable risk level. The source of asset formation is non-resource resources.

CIC has three subsidiaries: CIC International, CIC Capital Corporation, and Central Huijin Investment. CIC International and CIC Capital carry out investment and management activities of CIC abroad. Both CIC International and CIC Capital are market-oriented commercial organizations with a specialized mandate and global reach.

CIC International was founded in September 2011 with a mandate to invest and manage foreign assets. It took over the entire portfolio and mandate for foreign investment from CIC. CIC International invests in equity and bonds on the public market, hedge funds, investments in mul-

multiple assets and real estate, investments in private equity funds (including private loans), joint investments, and investments in minority companies as a financial investor.

CIC Capital was incorporated in January 2015 to specialize in direct investment to improve overall portfolio management of the CIC and increase investment in long-term assets.

Central Huijin makes equity investments in main public financial institutions in China. Central Huijin exercises its shareholders' rights and fulfills its liabilities within the limits of its capital contribution in order to preserve and increase the value of state financial assets without interfering in the daily activities of its investment objects.

Also there is the China foreign exchange market authority Fund (SAFE Investment Company), which assets amount to \$ 547 million, the Hong Kong Sovereign Fund (Hong Kong Monetary Authority Exchange Fund), which assets is \$ 400 million and the national social security Fund of China (NSSF), which assets is \$ 236 million. They occupy the 6th, 7th and 10th places in the world rating of the largest sovereign Funds, respectively.

It is noteworthy that Chinese sovereign Funds are the only ones among the dozens of large sovereign funds in the world that form their assets from non-primary resources.

The third in the list of world leaders of sovereign Funds is the sovereign Fund of Saudi Arabia (SAMA Foreign Holdings). The Fund of the country, which is the world's largest producer and exporter of oil, is estimated \$ 757 million.

The Fund is controlled by the Saudi Arabian monetary Agency, which is part of the Central Bank of Saudi Arabia. The Fund's functions include issuing the national currency, the Saudi Riyal, overseeing commercial banks, managing foreign exchange reserves, maintaining price, exchange rate stability and protecting the growth and sustainability of the Saudi financial system.

Saudi Arabia's sovereign wealth Fund consists mainly of oil company assets, although some of its value comes from managing certain state pensions in Saudi Arabia. SAMA's foreign holdings form one of the largest savings in any country in the world. Part of the Fund is invested internally to support the general budget, while the surplus is invested externally in semi-annual government bonds. Most of the portfolio is in the low-income investments with fixed income with low risk.

Compare the world leaders with the sovereign Funds of the Russian Federation. There are two funds of this type in Russia — the National Welfare Fund and the Reserve Fund of the Russian Federation.

The Reserve Fund of the Russian Federation is part of the Federal budget. The Fund was created for fulfilment by the state its expenditure obligations in case of decrease in oil and gas revenues to the Federal budget.

The reserve Fund helps to reduce pressure from inflation and dependence of the national economy from fluctuations of revenues from non-renewable resources. This contributes to favorable economic development of the country as a result.

The National Welfare Fund (NWF) is part of the Federal budget. It was created to maintain a sustainable long-term pension mechanism for Russian citizens. The goal is to ensure co-financing of voluntary pension savings of citizens and balanced budget of the Pension Fund of the Russian Federation.

The Fund is formed using oil and gas revenues, which arrives to the Reserve Fund in the amount of 10 % of the GDP projected volume for the corresponding year, which are sent to the NWF after the Reserve Fund is filled up to the specified size. Nowadays the size of the NWF is \$ 124 million.

The funds of the Fund are managed by the Ministry of Finance of the Russian Federation according to the procedure established by the Government of the Russian Federation. Management can be carried out by foreign currency purchase at the expense of the Fund and its placement on Fund's cash accounts in foreign currency in the Central Bank. The Fund's funds can also be placed in foreign currency and financial assets, which are denominated in Russian rubles and the permitted foreign currency.

The funds of these two Funds can be used to adjust the condition of the country's economy during the crisis, as well as to invest in long-term infrastructure projects.

The government will have to use the funds previously accumulated in the NWF, since the transition to a deficit budget is being carried out due to the crisis and the coronavirus. At the 1th of April, the volume of liquid funds of the Federal reserve, which are stored on accounts in the Central Bank, was 11,1 trillion rubles. From the 7th of April, the Ministry of Finance want to start selling currency from the Federal reserve. How-

ever, this is possible if the price of Russian oil will be below \$ 40. Spending reserves of the National Welfare Fund compensates for the oil and gas deficit. In 2020, the total amount loss of budget revenues will be 3—4 trillion rubles. According to Tunev's from the AGIDEL management company calculations if the price of the Urals of \$ 30 per barrel, the NWF reserves will amount to about 2 trillion rubles, and at the price of \$ 20 per barrel it will be about 3,8 trillion rubles.

Also, payments from of the National Welfare Fund will be made to help needy businesses, people, subjects of the Russian Federation and enterprises

Based on the conducted research, we can conclude that positions of world leaders of sovereign Funds are occupied by countries which are rich in raw materials and forming wealth Funds due to deductions from exports. However, the main leader among sovereign Funds that are formed from expense of non-raw materials is China.

The obtained information can be used as an indicator of the development of large sovereign Funds. We can consider the necessary data and indicators based on their activities for further transformation and improvement of the functioning of sovereign Funds in the Russian Federation. It can also be concluded that sovereign funds provide great support to the country's economy. The necessary stabilization and improvement of the economic situation of a particular country occurs with their help.

References

1. Abu Dhabi Investment Authority. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.adia.ae/En/home.aspx>.
2. Alaska Permanent Fund. [Electronic resource]. Access Mode: <https://apfc.org>.
3. China Investment Corporation. [Electronic resource]. Access mode: <http://www.china-inv.cn/en>.
4. International Forum of Sovereign Wealth Funds. [Electronic resource]. Access Mode: <http://www.ifswf.org>.
5. Government Pension Fund Global. [Electronic resource]. Access Mode: <https://www.nbim.no>.
6. Hong Kong Monetary Authority Investment. [Electronic resource]. Access Mode: <https://www.hkma.gov.hk/eng>.
7. SAMA Foreign Holdings. [Electronic resource]. Access Mode: <https://www.investopedia.com/terms/s/sama-foreign-holdings.asp>.
8. Sovereign Wealth Fund Institute. [Electronic resource]. Access mode: <https://www.swfinstitute.org>.
9. *Vasilieva N.V., Pakhomov A.V., Pakhomova E.A., Porhovnyuk O.N.* Foreign experience in managing the investment portfolio of a sovereign fund // National interests: priorities and security. 2016. С. 57—69.
10. *Isaeva Z.S.* The basic principles of international regulation of sovereign funds // Economics and business: theory and practice. 2019.
11. *Kosov M.E.* Evaluation of the effectiveness of sovereign wealth management // Finance and Credit. 2018. С. 2831—2846.
12. *Motorina A.A.* Legal regulation of the formation of stabilization funds in Russia and abroad // Colloquium-journal. 2020.
13. The National Welfare Fund. [Electronic resource]. Access Mode: <https://www.minfin.ru/en/performance/nationalwealthfund>.
14. *Паушева Т.Е., Бурлачков В.К.* Выявление теневых денежных потоков в финансовом менеджменте компаний // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2—1. С. 952—956.
15. *Паушева Т.Е., Пивнык К.Е.* Система обеспечения финансовой безопасности предприятия // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2017. № 4. С. 34—38.
16. *Воронкова Е.К., Паушева Т.Е.* Мировые валюты: риски и потенциал // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. № 2. С. 71—74.
17. *Воронкова Н.К., Косов М.Е., Паушева Т.Е.* Региональный контекст валютной интеграции: прогресс, риски, перспективы // Финансовая жизнь. 2020. № 1. С. 93—96.
18. *Топсохалов А.И., Паушева Т.Е.* Ограниченный потенциал роста мирового роста золота // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2017. № 4. С. 43—46
19. *Слепов В.А., Шуба В.Б., Бурлачков В.К.* Приоритетные направления развития межбюджетных отношений // Финансы. 2009. № 3.
20. *Слепов В.А., Бурлачков В.К., Ордов К.В.* О теории экономических механизмов // Финансы и кредит. 2011. № 24. С. 2—8.
21. *Слепов В.А., Чекарчев В.Е.* Сущность теневых финансовых потоков и факторы их формирования в современной экономике // Деньги и кредит. 2016. № 2.
22. *Слепов В.А., Волков И.И.* Стратегия обеспечения финансирования экономического роста в России // Финансы и кредит. 2016. № 43 (715). С. 2—13.
23. *Слепов В.А., Арсланов А.Ф.* Риски национальной финансовой политики // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2014. № 2 (20).
24. *Степанова Д.И.* Венчурное финансирование инноваций в легкой промышленности. В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2016) сборник материалов международной научно-технической конференции. Москва, 2016. С. 275—278.
25. *Степанова Д.И.* Развитие интеграционных процессов между Россией и Китаем // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2016. № 1. С. 44—52.

УДК: 336.22

Role of State Tax Policy at Federal and Regional Levels

Роль проводимой налоговой политики государства на федеральном и региональном уровнях

Sofia Konstantinovna Protasova,
student of Financial University under the Government
of the Russian Federation, Faculty of Finance
and Economics, 2 year
E-mail: sopka26@mail.ru

Polina Konstantinovna Fisenko,
student of Financial University under the Government
of the Russian Federation, Faculty of Finance
and Economics, 2 year
E-mail: irodka@mail.ru

София Константиновна Протасова,
студентка Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
Финансово-экономический факультет, 2 курс
E-mail: sopka26@mail.ru

Полина Константиновна Фисенко,
студентка Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
Финансово-экономический факультет, 2 курс
E-mail: irodka@mail.ru

Научный руководитель: Л.М. Ханова, старший преподаватель департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Для цитирования. С.К. Протасова, П.К. Фисенко. Роль проводимой налоговой политики государства на федеральном и региональном уровнях. *Мировая экономика: проблемы безопасности.* 3/2020. С. 118—124 .

Annotation. Tax policy is the central element of the state economic policy, it provides formation of federal, regional and local budgets. In conditions of efficient functioning of the national economy, tax policy should consist of two levels: regional and federal. The purpose of the work is to determine the role of the state tax policy at the federal and regional levels.

Key words: tax policy, federal policy, regional policy, peculiarities of subjects, economic development

Аннотация. Налоговая политика является центральным элементом экономической политики государства, она обеспечивает формирование федерального, регионального и местного бюджетов. В условиях результативного функционирования национальной экономики налоговая политика должна состоять из двух уровней: регионального и федерального. Цель работы состоит в определении роли проводимой налоговой политики государства на федеральном и региональном уровнях.

Ключевые слова: налоговая политика, федеральная политика, региональная политика, особенности субъектов, экономическое развитие

Введение

Устойчивое развитие национальной экономики заключается в формировании и дальнейшем росте экономического потенциала как государства в целом, так и его составных частей — отдельных субъектов. Одним из важнейших факторов развития этих потенциалов является продуманная и взвешенная налоговая политика.

В соответствии с этим предметом исследования является определение роли налоговой политики государства на региональном и федеральном уровне. Объектом выступает налоговая политика государства на обозначенных выше уровнях.

Целью данной работы является определение роли проводимой налоговой политики государства на федеральном и региональном уровнях.

Для написания данной работы был использован метод изучения и анализа статей и нормативно-правовых актов, посвященных темам налогового регулирования на уровне государства и регионов. В том числе, использован метод сравнения и метод структурного анализа.

Исследование

Термин «налоговая политика» получил широкое распространение в современной эко-

номической, социальной и политической сферах. Абсолютная важность налоговой политики признана во всем мире. Однако в российском законодательстве нет четкого определения налоговой политики. [1, стр. 462]

Налоговая политика является важной составляющей частью социально-экономической политики государства, направленной на формирование такой налоговой системы, которая будет стимулировать накопление и рациональное использование национального богатства страны, способствовать гармонизации интересов экономики и общества и тем самым обеспечивать социально-экономический прогресс общества. [2] Цели налоговой политики могут быть достигнуты на основании разрешения определяющих задач:

- 1) стимулирование инвестиций в экономику субъекта;
- 2) повышение собираемости налогов;
- 3) поддержка значимых для экономики секторов;
- 4) создание условий для стабильного экономического роста;
- 5) сглаживание диспропорций в уровнях доходов населения.

В Российской Федерации основные направления налоговой политики государства разрабатываются Министерством финансов Российской Федерации.¹

В соответствии с приоритетностью общественного главенствующего направления мер в сфере управления налоговым процессом, по мнению Барулина С.В., необходимо выделять следующие разновидности налоговой политики:

- 1) фискальную;
- 2) регулируемую;
- 3) контрольно-регулятивную;
- 4) комбинированную (равновесную).

Первые 3 типа налоговой политики имеют существенные недостатки, поэтому по праву самой результативной, уравновешенной обычно является только комбинированная налоговая политика, нацеленная на максимальную реализацию в комплексе всех функций налогов. Такая политика называется равновесной налоговой политикой, направленной на обеспечение ценового, фискального, регулирующего и контрольно-регулятивного равновесия функций налогов и интересов государства и налогоплательщиков. [3]

Формирование налоговой системы в России происходит на основе Налогового кодекса, регламентирующего налоговую компетенцию всех участников налоговых отношений и официальные принципы, и подходы к построению налоговой системы Российской Федерации.

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации на территории Российского государства устанавливаются следующие виды налогов и сборов: федеральные, региональные и местные², взимаемые на соответствующих уровнях структурной организации государства. Такая организация налоговой системы связана со сложным, разноуровневым строением государства.

Российская Федерация состоит из 85 субъектов, располагающихся в различных климатических условиях и занимающих восьмую часть всей суши на планете. Каждый регион Российской Федерации имеет свои особенности. Федеративное устройство государства всегда вызывает необходимость решения проблемы, которая связана с разделением полномочий федерального центра и субъектов федерации [4, стр. 67]. Так, на федеральном уровне рассматривается вся национальная экономика в целом с выделением при необходимости лишь нескольких стратегических (в масштабах страны) отраслей. На региональном уровне объектом управления выступает более узкий сегмент экономики, который по своим ключевым отраслям может не совпадать с федеральными приоритетами [5, стр. 74]. Поэтому для стабильного экономического роста параллельно с федеральной налоговой политикой реализуются налоговые политики субъектов, сформулированные в соответствии с особенностями каждого отдельного региона Российской Федерации и скорректированные согласно экономической стратегии развития государства.

Экономическая стратегия государства в сфере налоговой политики предполагает:

- 1) обеспечение безрискового формирования доходной части бюджетов Российской Федерации, ее субъектов и муниципальных образований;
- 2) Улучшение уровня нормативно-правовой базы в сфере налогов;
- 3) поощрение инновационной деятельности;
- 4) развитие научной деятельности: разработок и исследований;

5) стимулирование экспорта товаров с наибольшей добавленной стоимости;

6) повышение уровня налогового контроллинга;

7) помощь социально-значимым проектам;

8) разработка стимулирующих мер для ввода актуальных технологических новшеств и развития производства экологичной продукции;

9) снижение возможно применяемых разных противозаконных методов и схем минимизации налогообложения;

10) создание более простой формы налоговой отчетности для субъектов малого бизнеса, ИП [6];

Данные задачи являются общими для государственного регулирования в целом, при этом регионы должны реализовывать данную политику соответствующими инструментами, внедрение которых будет характерно для определенных территориальных структур в связи с их особенностями.

Наиболее приоритетными направлениями в области налоговой политики государства являются: создание эффективной налоговой системы, поддержка устоявшегося к настоящему времени налогового бремени. Главные направления налоговой политики разрабатываются, учитывая преемственность основным

приоритетным направлениям и задачам, принятым ранее. Главные направления налоговой политики дают возможность налогоплательщикам принять свою деятельность, учитывая изменения в налоговой сфере, указанные в постановлении Минфина России на 2019—2021 год.

Следует отметить, что современная налоговая политика должна отвечать глобальным экономическим вызовам, таким как: санкции в отношении России, а также возможные низкие цены на нефть. При подготовке основных направлений налоговой политики были учтены положения Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации от 1 марта 2018 года, в котором были определены на ближайшие 6 лет национальные цели развития во всех сферах общественной жизни. [7]

В связи с вышеуказанными направлениями, предполагается, что объем налоговых поступлений будем увеличиваться. Рассмотрим динамику доходов консолидированного бюджета на рисунке 1.

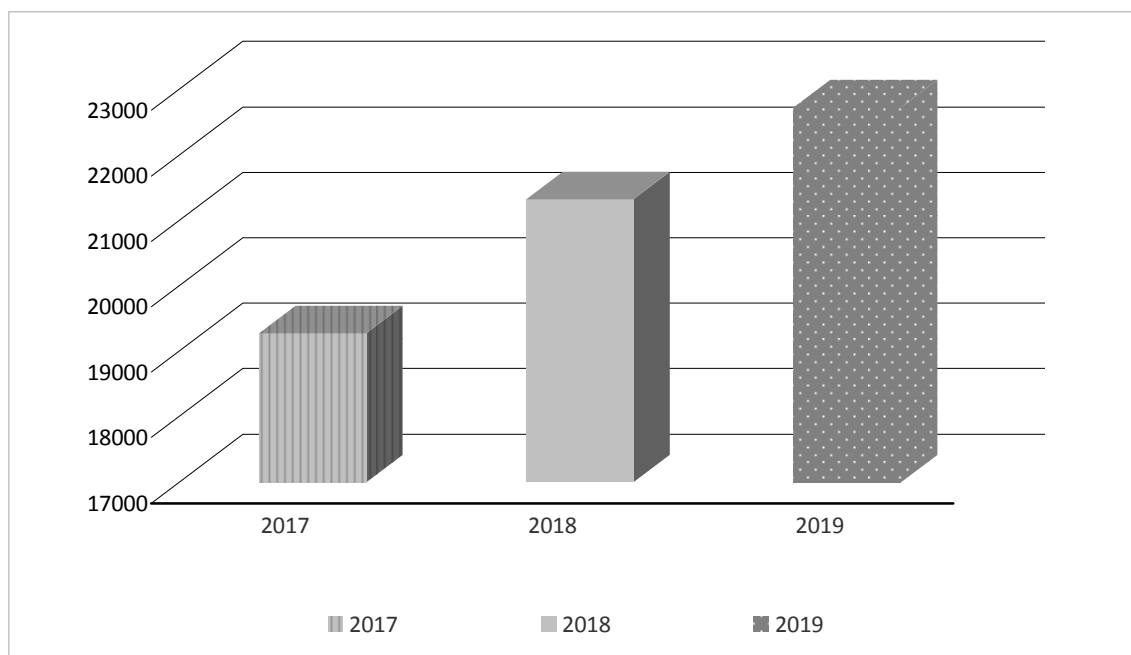


Рис. 1. Динамика доходов консолидированного бюджета

Источник: составлено на основе данных сайта Федеральной налоговой службы России³

За 2017—2019 годы в доходах консолидированного бюджета РФ наблюдается постоянный рост. Такая динамика говорит о том, что результативность налоговой политики с каждым годом возрастает и экономический потенциал государства возрастает соответственно.

В Российской Федерации отслеживается тенденция на централизацию ресурсов на федеральном уровне, в частности наиболее доходные налоги относятся именно к федеральному уровню (рисунок 2).

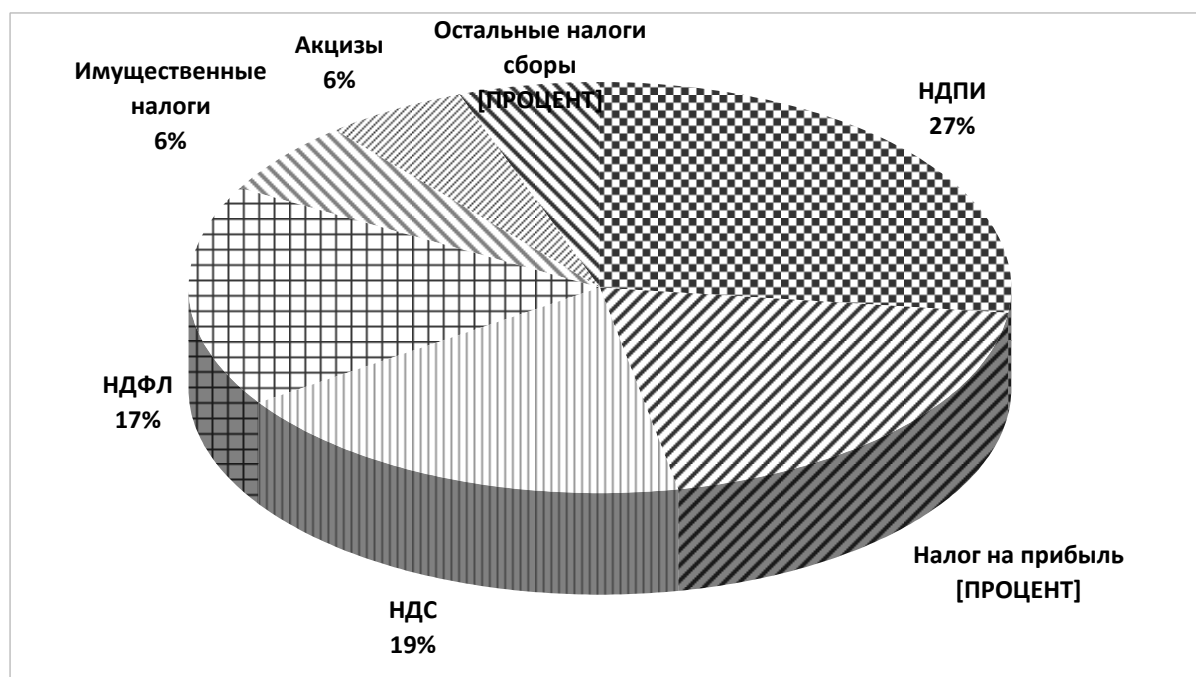


Рис. 2. Структура поступлений в консолидированный бюджет РФ

Источник: составлено на основе данных сайта Федеральной налоговой службы России⁴

Так, 27% поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2019 году составил налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), 20% — налог на прибыль, 19% пришлось на налог на добавленную стоимость (НДС), 17% — на налог на доходы физических лиц (НДФЛ). Становится ясно, что при разработке налоговой политики на уровне государства и регионам данным видам налогов стоит уделять особое внимание.

Что касается налоговой политики на федеральном уровне в 2020 году, то стоит отметить, что инвестиционный вычет с 1 января 2020 года можно будет применять по основным средствам, относящимся к 8—10 амортизационным группам, также расширены возможности его пользования. Уточнен порядок восстановления НДС при реорганизации организации, при реструктуризации системы перехода от общего режима налогообложения на уплату

единого налога на вмененный доход (ЕНВД) и единого налога при упрощенной системе налогообложения (УСН). Порядок восстановления НДС теперь закреплен п. 3.1. ст. 170 НК РФ. Постановлением Правительства РФ от 19.12.2019 г. № 1719 увеличена продолжительность и увеличен в размере пилотный проект по механизму tax free (система возврата налога на добавленную стоимость (НДС), действующая для туристов из других страны при вывозе ими купленных в России товаров. Возможность возврата части уплаченного при покупке НДС есть у граждан государств, не входящих в Евразийский экономический союз). С 1 января 2020 г. магазин tax free можно будет открыть в трех, ранее не вошедших в эту программу субъектах РФ: Ленинградской области, Приморском и Хабаровском краях⁵.

Важным аспектом является то, что налоговая политика напрямую влияет на деятельность

индивидуальных предпринимателей. Рамиль Ахмадеев в своей работе отмечает, что налоговая политика в отношении ИП направлена на улучшение условий предпринимательской деятельности, включая упрощение действующих условий ведения бизнеса. [8]

Региональная налоговая политика играет значимую роль при построении налоговой системы в целом. В последние годы на ее долю приходится в среднем 45% поступлений

администрируемых ФНС России доходов по федеральному и региональным бюджетам вместе (рисунок 3). Это связано с тем, что в процессе реализации региональной налоговой политики формируются федеральный, региональный и местный бюджеты, средства которых направляются на развитие предпринимательства и производство, а также стимулирование инвестиционной деятельности. [9]

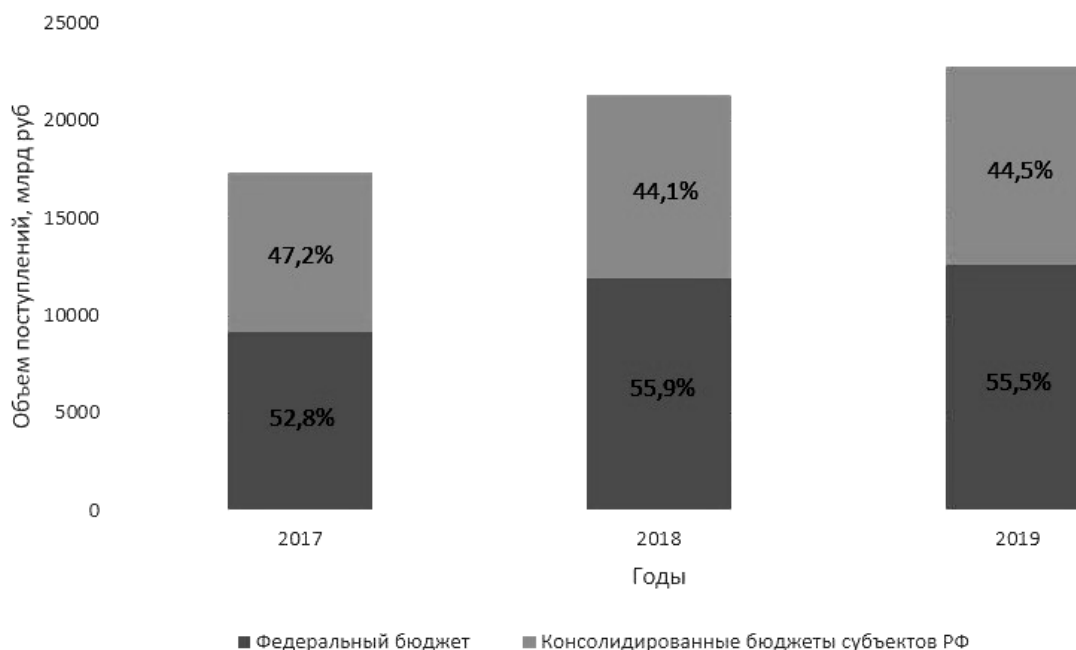


Рис. 3. Структура поступлений в консолидированные бюджеты РФ

Источник: составлено на основе данных сайта Федеральной налоговой службы России⁶

В настоящее время согласно ст. 14 Налогового кодекса Российской Федерации к региональным налогам относятся налог на имущество организаций, налог на игорный бизнес и транспортный налог. Иными словами, в региональный бюджет поступают средства с взимания лишь этих трех видов налогов, что приводит к низкой заинтересованности субъектов к увеличению налогового потенциала. Так, налог на игорный бизнес действует сегодня только в четырех регионах Российской Федерации, которые являются игорными зонами (законодательно разрешено проведение азартных игр). Соответственно, оставшиеся

субъекты получают доходы в региональный бюджет лишь с налога на имущество организаций и транспортного налога. Это вынуждает игорный бизнес уходить в «тень». А успешное нелегальное функционирование одного вида коммерции подстегивает и иной бизнес к работе из подполья, что усложняет проведение эффективной налоговой политики.

Для достижения общих целей и задач регионы вправе вводить специальные налоговые льготы, стимулирующие определенные отрасли экономики. [10] Так, в Российской Федерации действуют льготы по налогу на добычу полезных ископаемых (федеральный налог)

в отношении предприятий-нефтедобытчиков, которые призваны стимулировать сохранение добычи нефти на относительно стабильном уровне в условиях большой выработанности месторождений. Такая мера связана с достаточно высокими доходами федерального бюджета от нефтяного сектора (5,7% ВВП в 2019 году)⁷, который является значимым для национальной экономики.

Инвестиционная активность также является проблемным местом на сегодняшний день. Ее поднятие очень важно для экономики каждого региона, что позволит эффективно развиваться всей экономике государства в целом. Для стимулирования инвестиционной деятельности регионы вправе понижать налоговые ставки. Снижение налога связано со спецификой субъекта. Например, дифференцированная налоговая ставка на уровне 0,5% установлена в Карелии. Такая льгота стимулирует целлюлозно-бумажное производство в республике, обеспечивающей более 60% общероссийского производства бумажных мешков, что, в свою очередь, связано с природными особенностями региона.

В рамках стимулирования инвестиционной активности государство проводит политику поддержки малого и среднего бизнеса, регламентируемую Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Рассмотрим поддержку государства малому бизнесу в части налогов на примере г. Москвы в 2020 году. Правительство российской столицы старается снижать нагрузку на малый бизнес путем уменьшения налоговых ставок и введением льготного режима налогообложения для определенных видов деятельности. Так, собственники проектов со статусом Инвестиционного приоритетного проекта (ИПП), Индустриального парка или Технопарка полностью освобождаются от уплаты налога в отношении недвижимого имущества, используемого в ходе реализации ИПП, а также в отношении недвижимого имущества Технопарка или Индустриального парка (п.27 ч. 1 ст.4 Закона г. Москвы от 05.11.2003 г. № 64).⁸ Бизнесмены, предоставляющие рабочие места инвалидам в Москве, также имеют право на налоговые льготы при выполнении ряда условий. Так, они уплачивают налог на

прибыль в размере 12,5% вместо общей налоговой ставки в 20%. Также если предприниматель занимается такими видами деятельности, как производственная, социальная или научная и эта деятельность приносит ему менее 70% доходов, он может воспользоваться налоговыми каникулами. Стоит отметить, что такой налоговый режим распространяется лишь на Москву, но подобные налоговые послабления в той или иной степени действуют в иных субъектах Российской Федерации. Именно такие меры стимулируют предпринимательство и препятствуют оттоку средств инвесторов из России.

Заключение

Таким образом, роль проводимой налоговой политики на федеральном и региональном уровне заключается в увеличении поступления налоговых средств в бюджеты как регионов, так и государства. Также за счет налоговой политики стимулируется деятельность индивидуальных предпринимателей, что позволяет расширять экономический потенциал страны и, в свою очередь, это помогает России бороться с негативными последствиями санкций. Налоговая политика на федеральном и региональном уровнях служит для обеспечения целей экономической стратегии государства. Реализация налоговой политики должна проводиться на национальном уровне с учетом особенностей регионов для ее эффективности и результативности, поскольку ей разработать лишь на федеральном уровне не сможет обеспечить качественное ее выполнение без учета потребностей каждого региона отдельно. Разработка и реализация такой политики возможна на сегодняшний день, и она должна совершенствоваться регулярно.

Список литературы

1. Аслаханова С.А. Налоговая политика России и основные направления ее развития // Молодой ученый. 2015. № 23 (103). С. 462—465.
2. Бурлачков В.К., Паушева Т.Е. Концептуальные и практические аспекты инфляционного таргетирования // Российское предпринимательство, 2018, т.19, № 10, с. 2803—2814.
3. Бурлачков В.К., Паушева Т.Е. Денежно-кредитная и макропруденциальная политика центральных банков: направления координации для

обеспечения макроэкономической стабильности // Экономика и предпринимательство, 2018, № 10 (99), с. 296—299.

4. *Воронкова Е.К., Долгова М.В.* Валютные приоритеты финансовой политики России: ожидания и результаты // Финансы, деньги, инвестиции, 1/2019 (69), стр. 3—11.

5. *Громова Е.И., Воронкова Е.К.* Деофшоризация как способ противодействия теневым финансовым потокам // Экономика и предпринимательство, 2016. № 12—3.- С. 145—149.

6. *Долгова М.В.* Конкурентоспособность бизнес-модели экономики совместного потребления // Финансы, деньги, инвестиции. 4/2018 (68), с. 8—12.

7. *Майбуров И.А.* Налоги и налогообложение: Учебник / 4-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2010. 559 с.

8. *Барулин С.В.* Налоговый менеджмент. Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 332 с.

9. *Липатова И.В.* Система регионального налогообложения: правовой и экономический Анализ // Учет. Анализ. Аудит. 2017. № 1.

10. *Юрзинова И.Л.* Роль региональной налоговой политики в финансовом оздоровлении экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. Т. 6. № 27 (84). С. 74—77.

11. *Косов М.Е., Ягудина Э.В.* Налоговое регулирование инновационной деятельности: монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013

12. *Косов М.Е.* Модель социально ориентированного налогообложения доходов физических лиц // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2014. № 11 (77).

13. *Косов М.Е.* Значение резидентства физических лиц для исчисления налогов с получаемых доходов // Вопросы экономических наук. 2008. № 2.

14. *Косов М.Е., Крамаренко Л.А.* Ресурсная концепция налогообложения и налогового контроля // Вестник Российского государственного торгово-экономического Университета (РГТЭУ). 2011. № 3.

15. *Косов М.Е.* Проблемы развития системы налогового контроля и пути их решения // Вестник Российского государственного торгово-экономического Университета (РГТЭУ). 2010. № 11.

16. *Слепов В.А., Шуба В.Б., Бурлачков В.К.* Приоритетные направления развития межбюджетных отношений // Финансы. 2009. № 3.

17. *Слепов В.А., Бурлачков В.К., Ордов К.В.* О теории экономических механизмов // Финансы и кредит. 2011. № 24. С. 2—8.

18. *Слепов В.А., Чекарчев В.Е.* Сущность теневых финансовых потоков и факторы их формирования в современной экономике // Деньги и кредит. 2016, № 2.

19. *Понкратов В.В., Кузнецов Н.В.* Налоговое стимулирование инвестиционной активности в России // Вестник ГУУ. 2017. № 11.

20. *Кузнецов Л.Д.* Направления налоговой политики государства // Юридическая наука. 2018. № 6.

21. *Ахмадеев Р.Г.* Влияние фискальной политики на деятельность индивидуальных предпринимателей // Вестник ГУУ. 2019. № 9.

22. *Растегаева Ф.С., Шапкова Т.Н., Шалина О.И., Токарева Г.Ф.* Изменение роли бюджетно-налоговой политики в условиях рецессии мировой экономики // Российское предпринимательство. 2017. № 6.

23. *Гадзиева З.М., Гегжиева О.Б., Хамциева Ю.И.* Региональная налоговая политика в условиях финансовой нестабильности // Научные известия. 2017. № 9.

24. *Slepov V.A., Kosov M.E., Chaljva A. Yu., Groмова E.I., Voronkova E.K.* Integration of the Financial Market Sectors: Factors, Risks and Management Approaches // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2019. Т. 10. № 2. С. 1243 -1250.

¹ «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 01.04.2020). Консультант-Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

² «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 01.04.2020). КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

³ Федеральная налоговая служба. Аналитика. URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>

⁴ Федеральная налоговая служба. Аналитика. URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>

⁵ Тренды развития экономик субъектов Российской Федерации. Экспертизы РЭУ. URL: <https://www.rea.ru/ru/Pages/exspertixareu.aspx>

⁶ Федеральная налоговая служба. Аналитика. URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm>

⁷ Минфин сообщил о росте налоговых льгот для нефтяников в четыре раза. РБК. URL: <https://www.rbc.ru/economics/11/10/2019/5da05d139a7947a4548aefbc>

⁸ Налоговые льготы малому бизнесу на примере Москвы. Клерк. URL: <https://www.klerk.ru/blogs/rosco/488083/>

УДК: 328.185

Specific Policies and Procedures in the Conduct of Anticorruption Compliance by Companies

Специальные политики и процедуры при проведении антикоррупционного комплаенса компаний

Sofia Konstantinovna Protasova,
student of Financial University under the Government
of the Russian Federation, Faculty of Finance
and Economics, 2 year
E-mail: sopka26@mail.ru

София Константиновна Протасова,
студентка Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
Финансово-экономический факультет, 2 курс
E-mail: sopka26@mail.ru

Научный руководитель: Л.М. Ханова, старший преподаватель департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Для цитирования: С.К. Протасова. Специальные политики и процедуры при проведении антикоррупционного комплаенса компаний. Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С. 125—131.

Annotation. Corruption affects the economy of each state, and, to counteract it, an anticorruption compliance system is being introduced at the company level, which ensures internal control and reduces the risks of corruption. The author considers the peculiarities of functioning of the anticorruption compliance system in Russian companies from the position of special policies and procedures, identifies problem areas in them and provides recommendations for more effective anticorruption compliance.

Аннотация. Коррупция затрагивает экономику каждого государства, и для борьбы с ней на уровне компаний вводится система антикоррупционного комплаенса, обеспечивающая внутренний контроль и уменьшающая риски проявления коррупции. Автор рассматривает особенности функционирования системы антикоррупционного комплаенса в российских компаниях с позиции специальных политик и процедур, выявляет проблемные места в них и приводит рекомендации для проведения более эффективного антикоррупционного комплаенса.

Key words: anticorruption compliance, corruption, anticorruption policy

Ключевые слова: антикоррупционный комплаенс, коррупция, антикоррупционная политика

Введение

Коррупция в России и в мире стала системным явлением государственности, сознания и культуры. Нет ни одного государства, которое не затронула бы коррупция. Она представляет собой опасное явление, которое существенно замедляет экономический рост и негативно влияет на социальное развитие государства. Во всех сферах общественной жизни возникает множество вопросов, которые решаются, прибегая к коррупции. Именно поэтому борьбе с коррупцией уделяется сегодня большое внимание.

Целью данной работы является рассмотрение антикоррупционного комплаенса в компаниях с позиции специальных политик и процедур.

Исследование

На международном уровне коррупция регулируется посредством Закона о коррупции за рубежом (Foreign Corrupt Practices Act), Закона Великобритании о взяточничестве (United Kingdom Bribery act) и Конвенцией ОЭСР по борьбе со взяточничеством (OECD Anti-Bribery Convention).

Антикоррупционная политика в России проводится на основе ряда нормативно-правовых актов, некоторыми из которых являются Конституция Российской Федерации, федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Уголовный кодекс Российской Федерации (ст. 204, 204.1, 204.2, 291, 291.1, 291.2), Кодекс Российской

Федерации об административных правонарушениях (ст.19.28).

Одно ключевое понятие объединяет вышеперечисленные документы: коррупция. В федеральном законе «О противодействии коррупции» ему приводится следующее определение: злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды

в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; совершение вышеперечисленных деяний в интересах или от имени юридического лица.

Стоит взглянуть на статистику Генеральной прокуратуры Российской Федерации по трем основным проявлениям коррупции: дача и получение взятки и злоупотребление должностными полномочиями (рис. 1).

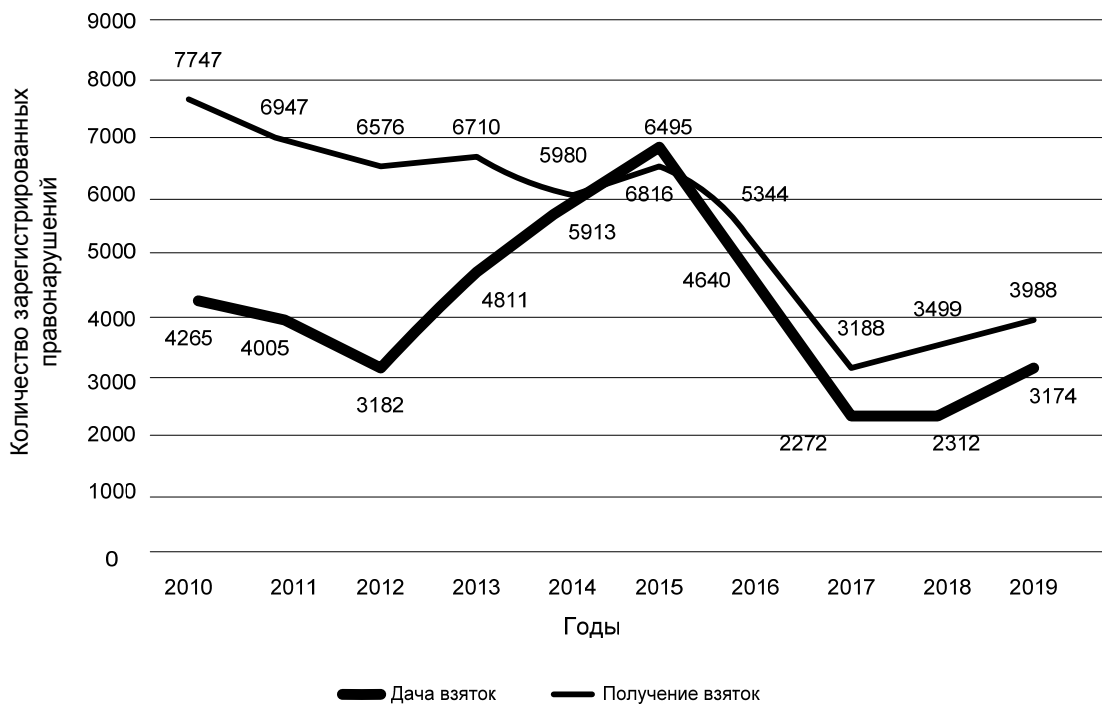


Рис. 1. Зарегистрировано преступлений по ст. 291 УК РФ (дача взятки) и по ст. 290 УК РФ (получение взятки)

Источник: составлено на основе данных портала правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации

В период с 2010 по 2019 годы наблюдается снижения случаев получения взятки почти в два раза: с 7747 случаев в 2010 году до 3988 в 2019 году. Наименьшее количество преступлений было выявлено в 2017 году, с того времени наблюдается постепенное восстановление роста получения взяток. При этом зарегистрированное количество предоставленных

взяток гораздо меньше полученных в 2010—2013 годы. В 2015 году их количество почти сравнялось и с тех пор идет параллельно со средней разницей в 905 случаев между получением и дачей взяток.

Злоупотребление должностными полномочиями также сократилось за 2010—2019 годы на 49%, что говорит о негативном отношении

общества к проблеме коррумпированности государства и активной борьбе с коррупцией в России (рис. 2). Особенно активно эта проблема решалась в первой половине десятых

годов XXI века, что привело к сокращению на 51% количества преступлений, связанных со злоупотреблением должностными полномочиями.

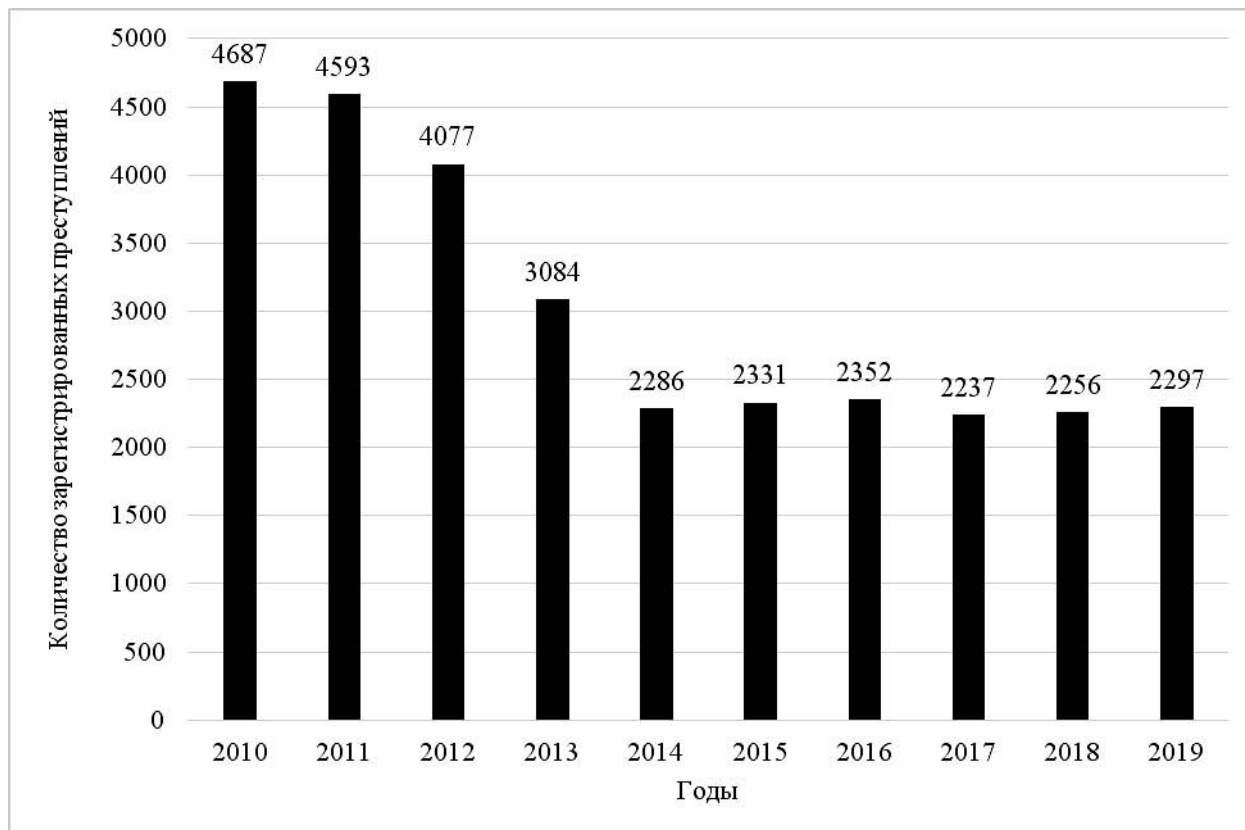


Рис. 2. Зарегистрировано преступлений по ст. 285 УК РФ (злоупотребление должностными полномочиями)

Источник: составлено на основе данных портала правовой статистики Генеральной прокуратуры Российской Федерации

Однако приведенные данные соответствуют количеству случаев, именно зарегистрированных Генеральной прокуратурой Российской Федерации; в теневом секторе остаются массы незамеченных взяток и злоупотреблений должностными полномочиями, о которых предпочитают умалчивать.

Коррупция затрагивает как отдельных лиц, так и компании. Для тех, кто оказывается уличенным в коррупции, установлены достаточно жесткие меры ответственности. Поэтому гораздо проще предупредить возможное нарушение. В компаниях борьба с коррупцией проводится с помощью системы антикорруп-

ционного комплаенса, то есть части системы управления компанией, которая предполагает обеспечение деятельности компании требованиям антикоррупционного законодательства и локальных нормативных актов, контроль в данной сфере. Стоит отметить, что на сегодняшний день каждая компания обязана принимать меры по предупреждению коррупции (ст. 13.3 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции») Это связано с ратификацией Российской Федерацией Конвенции ООН против коррупции от 31 октября 2003 г. (Федеральный закон от 8 марта 2006 г. № 40-ФЗ). Именно

поэтому тема антикоррупционного комплаенса приобретает все большую актуальность в наши дни.

В рамках проведения антикоррупционного комплаенса компании используют ряд специальных политик и процедур, многие из которых основываются на Методических рекомендациях Минтруда России по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции от 8 ноября 2013 г.

В соответствии с данным документом¹ каждой компании необходимо разрабатывать собственные внутренние документы по противодействию коррупции, основывающиеся на следующих принципах:

1. Принцип соответствия политики организации действующему законодательству и общепринятым нормам.

Реализуемые в организации меры по борьбе с коррупцией должны соответствовать Конституции Российской Федерации, заключенным Российской Федерацией международным договорам, законодательству Российской Федерации и иным нормативно-правовым актам, применимым к организации.

2. Принцип личного примера руководства.

Антикоррупционная политика компании должна идти с верхнего уровня ее организации — прежде всего руководство должно быть нетерпимо к коррупции, тем самым создавая внутриорганизационную систему предупреждения и противодействия ей.

3. Принцип вовлеченности работников.

Все работники должны быть компетентны в вопросах антикоррупционного законодательства; они также могут разрабатывать внутренние нормы компании по борьбе со взяточничеством и злоупотреблением полномочиями.

4. Принцип соразмерности антикоррупционных процедур риску коррупции.

Разработка и реализация комплекса мер по снижению вероятности вовлечения организации, ее руководителей и сотрудников в коррупционную деятельность должна осуществляться с учетом существующих коррупционных рисков в деятельности организации.

5. Принцип эффективности антикоррупционных процедур.

Антикоррупционные процедуры в компании должны быть действенными, то есть они должны обеспечивать простоту реализации

и приносить видимый результат, имея низкую стоимость.

6. Принцип ответственности и неотвратимости наказания.

Работники организации вне зависимости от занимаемой должности, стажа и других критериев должны нести ответственность за совершаемые ими правонарушения, имеющие коррупционную направленность, наказания за которые должно быть неотвратимо. Более того, руководство компании несет ответственность за реализацию антикоррупционной кампании внутри организации.

7. Принцип открытости бизнеса.

Бизнес компании должен быть открыт для партнеров и государства.

8. Принцип постоянного контроля и регулярного мониторинга.

В организации должен вестись постоянный контроль за соблюдением антикоррупционных мер и положений локальных нормативных актов.

Предполагается, что антикоррупционный комплаенс организации, разработанный в соответствии с данными принципами, должен быть результативным и обеспечивать честность и прозрачность деятельности компании. Но на деле уровень коррумпированности организаций по-прежнему высок. В 2015 году специалисты компании Ernst & Young провели крупное исследование корпоративной коррупции в 38 странах. По России приведены следующие итоги: 49% опрошенных сотрудников сообщили, что в их компаниях отсутствует кодекс корпоративной этики или они не знают о его наличии; 62% рассказали, что в их организации нет четкой системы наказаний за коррупцию; лишь 29% респондентов сообщили, что их компании приняли меры в отношении сотрудников, нарушивших антикоррупционную политику, и 10% оценили этические стандарты в своих организациях как «очень высокие».² Можно сделать вывод, что приведенные выше требования Минтруда исполняются неверно или не исполняются некоторыми организациями вовсе. Это связано с рядом проблем, одной из которых является противоречие принципу личного примера руководства, закрепленного в Методических рекомендациях. В Российской Федерации существует достаточно высокий принцип государственной коррумпированности, на который население

привыкло не обращать внимания и с которым оно смирилось. Поэтому руководство организаций действует по примеру органов государственной власти и уживается с коррупцией у себя в компании. По мнению автора, решением данной проблемы является более жесткое регулирование коррупции именно на государственном уровне посредством расширения и уточнения Методических рекомендаций Минтруда и ужесточения законов о противодействии коррупции.

Иной проблемой, из-за которой в организациях не ведется результативный антикоррупционный комплаенс, является непонимание термина «коррупция». В ФЗ «О противодействии коррупции» ничего не говорится о таких проявлениях коррупции, как кумовство и фаворитизм, а также не упоминается об обещании взятки [1, стр. 2683]. Неполнота термина позволяет обходить моменты, перечисленные в нем, и действовать сообразно своим интересам. Как и в предыдущей проблеме, катализатором ухудшения ситуации являются высшие органы государственной власти. Так, в январе 2019 г. Министерство юстиции РФ предложило не считать правонарушением коррупционное преступление, совершенное «вследствие обстоятельств непреодолимой силы»³. При этом понятие «обстоятельства непреодолимой силы» имеет размытые границы, создавая юридические лазейки для коррупционеров, обладающих достаточными административными ресурсами [2]. По этим и многим другим причинам по итогам 2019 года Россия стала 137 из 180 стран по уровню коррупции⁴, набрав 28 баллов (чем выше балл — тем менее коррумпированной является страна) по ежегодному исследованию Transparency International.

К этому добавляется тот факт, что многие российские работники не принимают антикоррупционные меры ввиду неполного их понимания и лишь частичного закрепления в правовых актах организации. [3] Для более честного функционирования организации в локальных документах компаний должны максимально прописываться действия работников, не позволяющие им выйти за рамки законной деятельности организации и испортить ее репутацию. Также необходимо регулярно проводить работу с сотрудниками на

предмет противодействия коррупции, проверяя их уровень восприятия коррупции, то есть совокупности знаний о ней, понимании того, как выражается коррупция в конкретных бизнес-процессах, как ее выявлять и предотвращать. Сотрудник может идеально знать регламенты комплаенса, но он не сообщит об угрозе коррупции, если не будет даже подозревать о ней.⁵ При этом, несмотря на достаточно большое количество существующих методик оценки уровня восприятия коррупции (как правило, они все включают оценку понимания коррупции, знания способов ее обнаружения, понимания наиболее рискованных проявлений коррупции), компании необходимо разработать собственную с учетом особенностей ее деятельности. Особенно результативно будет, если такая методика будет разработана при участии эксперта, имеющего глубокие знания в вопросах противодействия коррупции в бизнесе.

Во многих компаниях отсутствует необходимый уровень контроля за их деятельностью. Это связано с отсутствием централизованного контролирующего органа: обычно юридический отдел организации отвечает за соответствие законодательству, отдел по работе с кадрами выявляет конфликты интересов внутри организации и ведет работу с персоналом, а проверка контрагентов и выявление внешнего конфликта интересов включены в компетенцию службы безопасности. Так, антикоррупционная деятельность компании проводится достаточно размыто, рассеяно. [1, стр. 2681] Для более качественного антикоррупционного комплаенса должны создаваться централизованные органы, занимающиеся непосредственно вопросами контроля и мониторинга деятельности организации в рамках закона. Сегодня компании регулярно тестируют свои системы внутреннего контроля, проводя целевые аудиты, чтобы удостовериться, что контроль и политика на бумаге работают и на практике. Эти проверки проводятся как внутри компании, чтобы показать, что компания соблюдает свою антикоррупционную программу, так и должны дополняться контролем извне. Законность деятельности компании регулярно должна проверяться независимыми контролирующими органами, обладающими специализированными знаниями

в области соблюдения нормативных требований (например, аудиторскими компаниями).

Антикоррупционная политика организаций не может строиться по одинаковой схеме. В каждой организации, в каждой сфере деятельности есть свои особенности и зоны, наиболее уязвимые к коррупции. Поэтому к следующей необходимой процедуре относится усиление комплаенса в сферах деятельности, подвергающимся наибольшему риску коррупции. Однако изначально необходимо внедрить систему антикоррупционного комплаенса во все сферы деятельности компании на минимальном уровне (нормативные документы, базовое обучение сотрудников), а затем усовершенствовать эту систему постепенно, уделяя первостепенное внимание особым отраслям. Классическими зонами риска являются получение разрешений и государственная регистрация, закупки и продажи, финансовые операции и, в общем, все те подразделения, от работы которых напрямую зависит текущая коммерческая деятельность и прибыль организации соответственно. На практике общими представлениями о зонах риска обойтись не получится: данный вопрос крайне специфичен и привязан к конкретным бизнес-процессам⁶. Выявление «опасных зон» является одним из самых сложных действий при проведении антикоррупционного аудита и определении антикоррупционных стратегий в бизнесе. При этом сложно выявить риски, когда бизнес-процессы не полностью прозрачны или скрыты от большинства сотрудников.

Качественная система антикоррупционного комплаенса призвана свести к минимуму возможность использования в организации коррупционных практик. Однако инструментов, которые гарантировали бы полную безопасность и абсолютное отсутствие рисков, не существует. Даже при высококачественной антикоррупционной политике есть возможность совершения противоправного действия рано или поздно. Поэтому комплаенс должен быть дополнен подробным планом реагирования в подобной ситуации. То, как организация поведет себя в кризисной ситуации, во многом и определит истинную ценность разработанного антикоррупционного комплаенса.

Размер и количество санкций и штрафов, налагаемых на организацию, также говорит об

эффективном комплаенсе в ней. Так, в США компании, применяющие эффективные системы комплаенс-менеджмента, могут уменьшать размер штрафов на 95%, тогда как у компаний, не разработавших эффективные системы комплаенс-менеджмента, размер штрафов может увеличиваться на 400. [5, стр. 34]

Заключение

Таким образом, на сегодняшний день антикоррупционный комплаенс в компаниях имеет ряд проблемных мест, которые необходимо урегулировать. Совершенствуя комплаенс, компании уменьшают потери от коррупционных правонарушений и повышают эффективность функционирования всей организации в целом. Необходимо минимизировать риски коррупционных правонарушений именно с помощью результативной антикоррупционной политики, основывающейся, в первую очередь, на особенностях функционирования конкретной организации. На сегодняшний день компании готовы к проведению эффективного антикоррупционного комплаенса.

Список литературы

1. *Дадалко В.А., Хоанг И.Ф.* Актуальные проблемы антикоррупционного комплаенса в России // *Финансы и кредит*. 2019. № 12. С.2678—2688.
2. *Шульга В.И.* Коррупция в статистике современной России // *Территория новых возможностей*. 2015. № 1 (28).
3. *Устиненко Д.П.* К вопросу об организации процессов управления рисками и внутреннего контроля в области предупреждения и противодействия коррупции в российских компаниях // *Научные исследования*. 2017. № 4 (15).
4. *Астанин В.В.* О реалиях и задачах корпоративного антикоррупционного комплаенса // *Мониторинг правоприменения*. 2017. № 3 (24).
5. *Батаева Б.С., Черепанова В.А.* Перспективы развития комплаенса как средства улучшения корпоративного управления в российских компаниях // *Экономика.Налоги.Право*. 2017. № 5. С.30—37.
6. *Паушева Т.Е., Бурлачков В.К.* Выявление теневых денежных потоков в финансовом менеджменте компаний // *Экономика и предпринимательство*. 2017. № 2—1. С. 952—956.
7. *Паушева Т.Е., Пивных К.Е.* Система обеспечения финансовой безопасности предприятия // *Мировая экономика: проблемы безопасности*. 2017. № 4. С. 34—38.

8. *Воронкова Е.К., Паушева Т.Е.* Мировые валюты: риски и потенциал // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. № 2. С. 71—74.
9. *Воронкова Н.К., Косов М.Е., Паушева Т.Е.* Региональный контекст валютной интеграции: прогресс, риски, перспективы // Финансовая жизнь. 2020. № 1. С. 93—96.
10. *Топсохалов А.И., Паушева Т.Е.* Ограниченный потенциал роста мирового роста золота // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2017. № 4. С. 43—46.
11. *Косов М.Е.* Перспективы формирования социально-ориентированной рыночной экономики // Вестник Финансового университета. 2015. № 2 (86). С. 29—37.
12. *Косов М.Е.* О критериях равновесия-неравновесия экономической системы // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 2.
13. *Косов М.Е.* Экономическая система с позиции концепции равновесия // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 3.
14. *Косов М.Е.* Три фазы экономического исследования // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 8.
15. *Косов М.Е., Крамаренко Л.А.* Экономическое равновесие налоговой системы: монография М.: ЮНИИ-ДАНА, 2014. 199 с.
16. *Косов М.Е.* Нелинейность и внесистемность развития экономических отношений // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11 (52).
17. *Крамаренко Л.А., Косов М.Е.* Налоги и налогообложение: учебное пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 576 с.
18. *Налоговое право: Учебник для студентов вузов. 5-е изд., перераб. и доп. / Под ред. И.Ш. Клясханова, А.М. Багмета, М.Е. Косова.* М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
19. *Майбуров И.А., Ушак Н.В., Косов М.Е.* Теория и история налогообложения: Учеб. пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
20. *Слепов В.А., Шуба В.Б., Бурлачков В.К.* Приоритетные направления развития межбюджетных отношений // Финансы. 2009. № 3.
21. *Степанова Д.И.* Развитие интеграционных процессов между Россией и Китаем // Вестник Московского финансово-юридического университета. 2016. № 1. С. 44—52.
22. *Степанова Д.И.* О дальнейшем развитии платежной системы Банка России // Банковский бизнес. 2012. № 4. С. 11—17.
23. *Степанова Д.И.* Валютный контроль и валютное регулирование: риски предпринимательской деятельности // Известия Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2011. № 4 (4). С. 158—175.
24. *Степанова, Д.И.* Влияние криптовалют на публичную финансовую деятельность // Публичные финансы в XXI веке Сборник научных статей // Под редакцией А.Д. Селюкова и В.А. Слепова. 2017. С. 195—199.
25. *Степанова Д.И.* Смарт-контракт и технология блокчейн в развитии бизнеса и экономики // В сборнике: Проблемы и перспективы развития промышленности России. Сборник материалов Второй Международной научно-практической конференции «Предприятия в условиях цифровой экономики: риски и перспективы». 2018. С. 313—321.

¹ Методические рекомендации по разработке и принятию организациями мер по предупреждению и противодействию коррупции. URL: <https://rosmintrud.ru/ministry/programms/anticorruption/015/0>

² Как в России борются с корпоративной коррупцией. Деловой квартал. URL: <https://www.dk.ru/news/kak-v-rossii-boryutsya-s-korporativnoy-korrupsiyey-236945586>

³ Минюст предложил не наказывать за коррупцию «из-за обстоятельств непреодолимой силы». ТАСС. URL: <https://tass.ru/politika/6051911>

⁴ Россия оказалась рядом с Либерией, Парагваем и Угандой по уровню коррумпированности. Forbes. URL: <https://www.forbes.ru/newsroom/obshchestvo/391749-rossiya-okazalas-ryadom-s-liberiey-paragvaem-i-ugandoy-pougovnyu>

⁵ Как защитить ваш бизнес от коррупции. Harvard Business Review Россия. URL: <https://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/etika-i-reputatsiya/p24391>

⁶ Как защитить ваш бизнес от коррупции. Harvard Business Review Россия. URL: <https://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/etika-i-reputatsiya/p24391>

УДК 657.421.1
ББК 65.052.23

On the Issue of Violations of Accounting For Vehicles

К вопросу о нарушениях бухгалтерского учета автотранспортных средств

Oksana Alekseevna Rodchenkova,
Deputy Head of the Department of Legal and Humanitarian
Training, Tver Branch of Moscow University of the Ministry
of Internal Affairs of Russia named after V. Ya. Kikotya
PhD in Economics, Associate Professor
E-mail: rod.oks@yandex.ru, 8(920)165-94-32

Julia Alexandrovna Chernetsova,
Associate Professor, Department of Economics and Accounting,
Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia
named after V. Ya. Kikotya PhD in Economics
E-mail: mary-cat@mail.ru, 8(906)702—47—12

Оксана Алексеевна Родченкова,
заместитель начальника кафедры правовой
и гуманитарной подготовки Тверского филиала
Московского университета МВД России
имени В.Я. Кикотя, кандидат экономических наук,
доцент
E-mail: rod.oks@yandex.ru, 8(920)165-94-32

Юлия Александровна Чернецова,
доцент кафедры экономики и бухгалтерского учета
Московского университета МВД России
имени В.Я. Кикотя, кандидат экономических наук
E-mail: mary-cat@mail.ru, 8(906)702—47—12

Научная специальность: 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством

Научный рецензент: М.Р. Накова, кандидат экономических наук

Для цитирования: О.А. Родченкова, Ю.А. Чернецова. К вопросу о нарушениях бухгалтерского учета автотранспортных средств. *Мировая экономика: проблемы безопасности.* 3/2020. С. 132—138.

Annotation. The article discusses the issues of accounting for vehicles, as well as identifies certain types of abuse and violations committed in the accounting of vehicles.

Key words: vehicles, depreciation charges, accounting for vehicles, fixed assets, violations and abuses in the field of accounting

Аннотация. в статье рассматриваются вопросы бухгалтерского учета автотранспортных средств, а также выделяются отдельные виды злоупотреблений и нарушений, допускаемых в учете автотранспортных средств.

Ключевые слова: автотранспортные средства, амортизационные отчисления, бухгалтерский учет автотранспортных средств, основные средства, нарушения и злоупотребления в сфере бухгалтерского учета

В рыночных условиях для каждого экономического субъекта большое значение имеет эффективное использование основных фондов, что во многом предопределяет его конкурентоспособность и, следовательно, успех на перспективу.

Одной из составляющих основных фондов являются транспортные средства, которые находятся на балансе большинства предприятий, а их количество зависит от направления деятельности конкретного экономического субъекта. Владение автотранспортными средствами определяется целым рядом специфических особенностей, отражаемых не только в бухгалтерском, но и в налоговом учете.

Отметим, что автотранспорт выполняет разнообразные виды работ и, соответственно, входит в состав активной части основных средств. С развитием научно-технического прогресса ежегодно происходит усложнение конструкций транспорта и условий его эксплуатации, что, в свою очередь, отражается на ценах приобретения и стоимости дальнейшего обслуживания. Направление по усложнению автотранспортных средств обязывает соблюдать особые требования, предъявляемые как

к эксплуатационным аспектам, так и составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Автотранспорт широко используется во многих сферах общественной жизни, от его работы зависит развитие и нормальное функционирование предприятий различного вида. Кроме того, автотранспорт активно используется во внешнеэкономических связях и при освоении новых регионов. Автотранспорт удовлетворяет потребность общества в перевозке и является частью инфраструктуры рынка, который реализует обмен товаров и услуг. Использование автотранспортных средств способствует повышению производительности труда и оказывает существенное влияние на эффективность организации в целом.

Поскольку автотранспортные средства являются объектами основных средств, то организация их учета обычно ведется согласно действующему законодательству в сфере учета основных фондов. Однако имеются отраслевые особенности, которые накладывают свою специфику на организацию бухгалтерского учета автотранспорта. К автотранспортным средствам относят: легковые автомобили, автобусы, грузовые автомобили, прицепы, полуприцепы, специальные автомобили, предназначенные для эксплуатации на дорогах общего пользования.

Исходя из положений статьи 128 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ)¹, автотранспорт является объектом гражданских прав и, соответственно, может беспрепятственно отчуждаться или переходить от одного лица к другому в порядке правопреемства или любым другим законным способом, если соблюдено условие, что он не изъят и не ограничен в свободном обороте на рынке. Согласно части 2 статьи 130 ГК РФ автотранспортные средства относятся к движимому имуществу, поэтому автомобиль считается принадлежащим приобретателю с момента его передачи на основании акта (договора), если иное не установлено условиями сделки.

Регистрация прав на автотранспортные средства обязательна и регламентируется Федеральным законом от 03.08.2018 № 283-ФЗ «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», которым

определены понятия, основы, субъекты и цели регистрации автотранспортных средств². Кроме того, приказом МВД России от 26.06.2018 № 399 «Об утверждении Правил государственной регистрации автотранспортных средств и прицепов к ним в Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации, образца бланка свидетельства о регистрации транспортного средства и признании утратившими силу нормативных правовых актов МВД России и отдельных положений нормативных правовых актов МВД России», зарегистрированным в Минюсте России 25.09.2018 № 52240, устанавливаются правила и порядок регистрации автотранспортных средств в ГИБДД, автотранспортных средств с рабочим объемом двигателя внутреннего сгорания более 50 куб. см или максимальной мощностью электродвигателя более 4 кВт, а также максимальной конструктивной скоростью более 50 км/час и прицепов к ним³. Следует отметить, что с 1 ноября 2019 года на территории России паспорт транспортного средства (ПТС), в котором содержится вся информация об автомобиле, больше не оформляется в бумажном виде, на смену ему пришел электронный ПТС (ЭПТС). ЭПТС хранится в особой автоматизированной системе и на протяжении всего жизненного цикла транспортного средства в него будет вноситься разного рода информация: о собственниках, прохождении технического обслуживания, страховании, внесении изменений в конструкцию и т.д.

Нормативное регулирование учета автотранспортных средств так же осуществляется другими документами бухгалтерского учета: Положением по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 (далее — ПБУ 6/01)⁴, Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и Инструкцией по его применению⁵, учетной политикой организации.

Организация сама разрабатывает внутренние положения, инструкции и иные организационно-распорядительные документы, необходимые для учета и контроля движения объекта в организации и за ее пределами⁶. Автотранспорт должен использоваться на предприятии только в целях и интересах предприятия.

Документами, подтверждающими использование автотранспортных средств для нужд предприятия, могут являться: путевые листы, должностная инструкция работников, приказы и распоряжения, системы/приложения автоматического учета поездок.

В бухгалтерском учете автотранспортные средства учитываются как объекты основных средств, поскольку они полностью соответствуют условиям, которые должны быть соблюдены при отнесении актива в состав основного средства.

В целях учета автотранспортных средств и определения срока их полезного использования руководствуются Общероссийским классификатором основных фондов (ОКОФ) ОК 013—2014 (СНС 2008), который действует с 1 января 2016 года⁷. Каждый вид основного фонда имеет наименование и классифицирован уникальным кодом. Для автотранспортных средств используются код 300.00.00.00.000 «Машины и оборудование, включая хозяйственный инвентарь, и другие объекты», который содержит группу 310.00.00.00.000 «Транспортные средства» и ее подгруппы:

- 310.29 — Средства автотранспортные, прицепы и полуприцепы;
- 310.30 — Средства транспортные и оборудование прочие.

В ОКОФ подгруппа 310.29.10 «Средства автотранспортные» содержит 4 подгруппы:

- 310.29.10.2 — Автомобили легковые;
- 310.29.10.30 — Средства автотранспортные для перевозки 10 или более человек;
- 310.29.10.4 — Средства автотранспортные грузовые;
- 310.29.10.5 — Средства автотранспортные специального назначения.

В соответствии с ОКОФ также определяются амортизационные группы основных средств. Ошибка при выборе амортизационной группы для объекта основного средства опасна начислением сразу двух налогов — на прибыль и на имущество организаций. Например, в соответствии с ОКОФ легковой автомобиль с бензиновым двигателем до 3,5 л относится к 3 амортизационной группе, а легковой автомобиль с бензиновым двигателем свыше 3,5 л — к 5 амортизационной группе.

Несмотря на четкую регламентацию учета основных средств, учет автотранспортных средств является достаточно сложным моментом для бухгалтеров, одной из причин являются специфические условия, которые предъявляются к принятию и снятию с бухгалтерского учета⁸.

Процесс учета автотранспорта начинается с его непосредственного поступления в организацию, причем объект может приобретаться как за наличный расчет или в кредит, так и с помощью займа по договору лизинга. В бухгалтерском учете организации, согласно п. 7 ПБУ 6/01, автотранспорт учитывается по первоначальной стоимости, которая включает все расходы по приобретению автомобиля, в том числе и затраты на его регистрацию в базе ГИБДД МВД России, расходы по страхованию и уплате государственных пошлин^{9 10}. Стоимость основного средства, по которой он принят к учету, не подлежит изменению, кроме случаев дооборудования, реконструкции, модернизации и переоценки. В учете стоимость приобретаемого объекта аккумулируется на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы», а затем списывается на счет 01 «Основные средства». Отметим, что организация сама принимает решение о том, включать ли стоимость регистрации в ГИБДД в составе стоимости автотранспортного средства или же учитывать данные расходы в составе прочих расходов¹¹.

Автотранспорт, предоставляемый организации за плату во временное владение или пользование с целью получения дохода, отражается в бухгалтерском учете в составе доходных вложений в материальные ценности, то есть при использовании счета 03 «Доходные вложения в материальные ценности».

Все операции в организации должны оформляться оправдательными документами. В качестве первичных учетных документов могут использоваться унифицированные формы по учету основных средств¹²: форма № ОС-1 — Акт о приеме-передаче объекта основных средств (кроме зданий, сооружений); форма № ОС-1б — Акт о приеме-передаче групп объектов основных средств (кроме зданий, сооружений); форма № ОС-2 — Накладная на внутреннее перемещение объектов основных средств; форма № ОС-3 — Акт о приеме-

сдаче отремонтированных, реконструированных, модернизированных объектов основных средств; форма № ОС-4а — Акт о списании автотранспортных средств; форма № ОС-6 — Инвентарная карточка учета объекта основных средств; форма № ОС-6б — Инвентарная книга учета объектов основных средств. Первичные учетные документы могут составляться как в бумажном, так и в электронном виде и должны быть надлежащим образом оформлены, с заполнением всех реквизитов и представлением необходимых подписей.

Единицей бухгалтерского учета основных средств является инвентарный объект, то есть комплекс предметов или единичный предмет, которые участвуют в работе предприятия. В составе объекта учитываются все неотъемлемые составные части и приспособления (подвижной состав автотранспорта, запасные колеса с покрышкой, камерой и т.д.). Кроме того, при постановке на учет автотранспорту присваивается инвентарный номер, который является неизменным весь срок его эксплуатации в данном предприятии.

Стоимость автотранспорта погашается путем начисления амортизации, при этом по автотранспорту, находящемуся в аренде, начисление амортизации осуществляется арендодателем. Если автомобиль является предметом договора лизинга, то амортизация начисляется лизингодателем либо лизингополучателем, исходя из условий договора. Амортизационные отчисления осуществляются с первого числа месяца, следующего за месяцем его принятия к учету, и вплоть до полного погашения его стоимости или выбытия основного средства. Амортизационные отчисления прекращаются с первого числа месяца, следующего за месяцем полного погашения стоимости основного средства или снятия его с учета. Начисление амортизации не прекращается в период использования автотранспортного средства, кроме случаев его консервации на срок более 3 месяцев и в восстановительный период, если он превышает 12 месяцев. Начисление амортизации осуществляется по кредиту счета 02 «Амортизация основных средств» в корреспонденции со счетами учета затрат на производство.

Амортизация по автотранспортным средствам может начисляться одним из способов,

предусмотренных п. 18 ПБУ 6/01. Метод начисления амортизации выбирается самой организацией и применяется ко всем видам основных средств.

Нередко автотранспорту требуется ремонт: текущий, средний и капитальный (реконструкция и модернизация). Ремонт является одним из видов восстановления объектов основных средств. Затраты на ремонт отражаются в том отчетном периоде, к которому они относятся. В бухгалтерском учете ремонт основных средств отражается следующей бухгалтерской записью: Дебет 97 «Расходы будущих периодов» и Кредит счетов 10 «Материалы», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» и другими счетами учета затрат. Следует отметить, что автомобильные шины, являющиеся запасными при автотранспортном средстве в момент его покупки, включаются в первоначальную стоимость, но шины и другие запасные части, приобретаемые для ремонта, учитываются на счете 10 «Материалы» субсчет «Запасные части».

Договор лизинга в настоящее время является достаточно распространенным явлением и выгоден для предприятия, приобретающего автотранспортное средство¹³. Если предприятие берет автотранспорт в лизинг, то он переходит в собственность лишь через какое-то время. Лизинговое имущество учитывается как у лизингодателя, так и у лизингополучателя, исходя из условий, прописанных в договоре лизинга. Амортизация в случае лизинга начисляется в три раза быстрее, а лизинговые платежи уменьшают налогооблагаемую базу при налоге на прибыль.

Выбытие автотранспортного средства — один из важных участков учетной работы. Срок службы автотранспортных средств составляет 4—6 лет в зависимости от разных факторов, и любая организация осуществляет учет выбытия автотранспортного средства и сталкивается с необходимостью принятия решения о его выбытии. Планом счетов бухгалтерского учета рекомендуется отражать выбытие основных средств с использованием субсчета «Выбытие» к счету 01 «Основные средства». Согласно п. 29 ПБУ 6/01 выбытие имеет место в случаях: продажи; морального или физического износа; ликвидации при аварии,

стихийном бедствии или чрезвычайной ситуации; передачи в виде вклада в уставный капитал другой организации; дарении и других.

При выбытии транспортного средства создается комиссия, которая определяет непригодность транспортного средства и невозможность его восстановления и ремонта. Комиссией принимается решение о списании транспортного средства с учета, составляется Акт о списании автотранспортных средств с указанием необходимых сведений, характеризующих транспортное средство.

При продаже автомобиля сделка оформляется в письменном виде договором купли-продажи. Кроме того, составляется акт оценки автотранспортного средства, а его продажа осуществляется в рыночных ценах. Организация, продающая автотранспорт, исчисляет и уплачивает НДС с реализованного транспортного средства. Предприятие, после продажи определяет финансовый результат от продажи автомобиля. Если выручка превышает остаточную стоимость и расходы на продажу, то финансовым результатом будет прибыль, а если остаточная стоимость и расходы превышают выручку, то финансовым результатом будет убыток.

В условиях тотальной компьютеризации и информатизации оформление первичных документов и регистров бухгалтерского учета осуществляется в виде электронных документов с использованием электронных подписей, а так же бухгалтерская информация оформляется и обрабатывается с помощью специализированных программ: 1С: Бухгалтерия, БЭСТ-3, Парус и др.¹⁴. В связи с этим возникают новые правонарушения и злоупотребления в учете автотранспортных средств, связанные с электронной средой и компьютеризацией рабочих мест.

Например, при учете автотранспортных средств могут быть допущены следующие нарушения¹⁵:

- завышение первоначальной стоимости автотранспортного средства с целью уменьшения налогооблагаемой прибыли и увеличения затрат на производство;
- уменьшение первоначальной стоимости, для ускоренного списания автотранс-

портного средства, с целью дальнейшего присвоения и неправомерного использования;

- завышение норм амортизации с целью уменьшения налогооблагаемой прибыли и увеличении затрат на производство;
- подделка и фальсификация первичных документов;
- досрочное списание автотранспортных средств с учета предприятия;
- отражение в бухгалтерском учете автотранспорта, но фактически данный объект отсутствует у предприятия;
- не отражение в бухгалтерском учете автотранспортных средств, при их фактическом использовании;
- не точное или неправильное отнесение к амортизируемой группе автотранспортного средства;
- неправильное отражение оценки и переоценки автотранспортного средства;
- некорректная корреспонденция счетов при выбытии основных средств;
- не отражение арендованных транспортных средств на забалансовом счете 001 «Арендованные основные средства».

Стоит заметить, что данный список не является исчерпывающим в связи с быстроменяющимся нормативным регулированием, усилением правовых регламентов и их практическим использованием¹⁶. Отметим также, что существуют как преднамеренные, так и непреднамеренные нарушения в бухгалтерском учете. Преднамеренное нарушение является результатом умышленных действий персонала и совершаются для достижения определенных целей. Непреднамеренные нарушения являются результатом случайных действий персонала, к таким действиям относят: арифметические ошибки, логические ошибки, неправильного отражения в бухгалтерской отчетности фактов хозяйственной деятельности и т.д.

Считаем, что к основным факторам, которые приводят к злоупотреблениям и нарушениям в бухгалтерском учете автотранспортных средств следует отнести: разобщенность компьютерной среды и компьютеризованных

рабочих мест; несанкционированный доступ к компьютерной информации и бухгалтерской информации; низкий уровень нормативных знаний бухгалтера, в том числе в сфере информационных технологий; недостаточный аудиторский контроль; особенности структуры капитала и распространения прибыли; состояние экономической отрасли в целом.

Кроме того, злоупотребления и нарушения в бухгалтерском учете автотранспортных средств оказывают большое влияние на достоверность финансовых результатов и бухгалтерской отчетности. Для выявления данных нарушений, на наш взгляд, необходимо использовать возможности таких методов, как: инвентаризация объектов; проверка корреспонденции счетов по операциям с автотранспортными средствами; изъятие электронных носителей и бумажной документации для проверки и анализа данных; проверка совершенных хозяйственных операций с автотранспортными средствами; аудиторские проверки; внутренние аудиторские проверки; проверка данных аналитического и синтетического учета.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-Ф // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).
2. Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).
3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).
4. Федеральный закон от 03.08.2018 № 283-ФЗ «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).
5. Письмо Минфина России от 29 сентября 2009 г. № 03—05—05—04/61 // http://taxpravo.ru/zakonodatelstvo/statya-97769-pismo_minfina_rf_ot_29_sentyabrya_2009_g_N_03—05—05—04_61
6. Постановление Государственного комитета Российской Федерации по статистике от 21.01.2003 № 7 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету основных средств» // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).
7. Приказ МВД России от 26.06.2018 № 399 «Об утверждении Правил государственной регистрации автотранспортных средств и прицепов к ним в Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации, образца бланка свидетельства о регистрации транспортного средства и признании утратившими силу нормативных правовых актов МВД России и отдельных положений нормативных правовых актов МВД России» (Зарегистрирован в Минюсте России 25.09.2018 № 52240) // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).
8. Приказ Минфина России от 17.02.1997 № 15 «Об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга» // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).
9. Приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению». // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).
10. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).
11. Приказ Минфина России от 13.10.2003 № 91н «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств» (Зарегистрирован в Минюсте России 21.11.2003 № 5252) // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).
12. Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12.12.2014 № 2018-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора основных фондов (ОКОФ) ОК 013—2014 (СНС 2008)» // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).
13. Епанчинцев В.Ю., Алещенко В.В., Ильиных Е.А. Методика аудиторской проверки основных средств // Вестник Омского государственного аграрного университета. 2016. № 2 (22). С. 307—314.
14. Турсынбай Г.М., Горюнова Н.Н. Бухгалтерский учет транспортных средств // Вестник науки Сибири. 2017. № 2 (25). С. 59—66.
15. Эстеркина Н. Учет автотранспортных средств // Клуб главных бухгалтеров. 2010. № 11. // URL: <http://www.top-personal.ru/kgbmagazineissue.html?167>.
16. Юнусова Д.А. Методика аудита основных средств // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. 2017. № 2. С. 72—75.

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-Ф // СПС «Консультант-Плюс» (www.consultant.ru).

² Федеральный закон от 03.08.2018 № 283-ФЗ «О государственной регистрации транспортных средств в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).

³ Приказ МВД России от 26.06.2018 № 399 «Об утверждении Правил государственной регистрации автотранспортных средств и прицепов к ним в Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации, образца бланка свидетельства о регистрации транспортного средства и признании утратившими силу нормативных правовых актов МВД России и отдельных положений нормативных правовых актов МВД России» (Зарегистрирован в Минюсте России 25.09.2018 № 52240) // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).

⁴ Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).

⁵ Приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению». // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).

⁶ Приказ Минфина России от 13.10.2003 № 91н «Об утверждении Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств» (Зарегистрирован в Минюсте России 21.11.2003 № 5252) // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).

⁷ Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12.12.2014 № 2018-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора основных фондов (ОКОФ) ОК 013—2014 (СНС 2008)» // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).

⁸ Турсынбай Г.М., Горюнова Н.Н. Бухгалтерский учет транспортных средств // Вестник науки Сибири. 2017. № 2 (25). С. 59—66.

⁹ Письмо Минфина России от 29 сентября 2009 г. № 03—05—05—04/61 // http://taxpravo.ru/zakonodatelstvo/statya-97769-pismo_minfina_rf_ot_29_sentyabrya_2009_g_N_03-05-05-04_61.

¹⁰ Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» // СПС «Консультант-Плюс» (www.consultant.ru).

¹¹ Эстеркина Н. Учет автотранспортных средств // Клуб главных бухгалтеров. 2010. № 11. // URL: <http://www.top-personal.ru/kgbmagazineissue.html?167>.

¹² Постановление Государственного комитета Российской Федерации по статистике от 21.01.2003 № 7 «Об утверждении унифицированных форм первичной учетной документации по учету основных средств» // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).

¹³ Приказ Минфина России от 17.02.1997 № 15 «Об отражении в бухгалтерском учете операций по договору лизинга» // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).

¹⁴ Федеральный закон от 25.04.2002 № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» // СПС «КонсультантПлюс» (www.consultant.ru).

¹⁵ Юнусова Д.А. Методика аудита основных средств // УЭПС: управление, экономика, политика, социология. 2017. № 2. С. 72—75.

¹⁶ Епанчинцев В.Ю., Алещенко В.В., Ильных Е.А. Методика аудиторской проверки основных средств // Вестник Омского государственного аграрного университета. 2016. № 2 (22). С. 307—314.

УДК: 336.564.2

Assessment of Budget and Social Efficiency of Tax Benefits

Оценка бюджетной и социальной эффективности налоговых льгот

Julia Sergeevna Salnikova,
2-year student Financial University under the Government
of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation
E-mail: jsalnikova@mail.ru

Юлия Сергеевна Сальникова,
Студентка 2 курса Финансового университета
при Правительстве РФ, Москва, РФ
E-mail: jsalnikova@mail.ru

Научный руководитель: Л.М. Ханова, старший преподаватель департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Для цитирования. Ю.С. Сальникова. Оценка бюджетной и социальной эффективности налоговых льгот. Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С. 139—146.

Annotation. The essence of tax benefits was determined in the article, the features of their application and the feasibility of providing economic entities were studied. In addition, the dynamics of tax revenues and expenses for several types of taxes, as well as the average wage and number of employees in the Russia during 2017 to 2019 was analyzed. As a result, estimates of the effectiveness of tax benefits and impact on the population as a whole were obtained. The information, which was obtained as a result of the work, may be actual and useful for the development of further tax policy of the Russian Federation, in particular when tax benefits to various economic entities are provided.

Аннотация. В статье была определена сущность налоговых льгот, изучены особенности их применения и целесообразность предоставления хозяйствующим субъектам. Кроме того, была проанализирована динамика налоговых доходов и расходов по нескольким видам налогов, а также средняя заработная плата и число занятых в России с 2017 года по 2019 год. На основании полученных данных была произведена оценка эффективности налоговых льгот и влияния, оказываемого на государственный бюджет и обстановку среди населения в целом. Полученная в результате работы информация может быть актуальна и полезна для разработки дальнейшей налоговой политики Российской Федерации, в частности при предоставлении налоговых льгот различным экономическим субъектам.

Key words: tax regulation, tax benefits, budget efficiency, social efficiency, assessment

Ключевые слова: налоговое регулирование, налоговые льготы, бюджетная эффективность, социальная эффективность, оценка.

Введение

Налоговые льготы являются одним из наиболее действенных инструментов налоговой политики государства, состоящим в предоставлении установленных законом некоторых преимуществ определенным экономическим субъектам, которые платят налоги и сборы, по сравнению с остальными. Использование налоговых льгот может способствовать стимулированию не только деловой активности населения, но и экономическому росту целой страны. Несмотря на это, важным моментом является тот факт, что применение налоговых льгот в краткосрочном периоде может негативно

сказаться на государственном бюджете из-за существенного сокращения налоговых доходов. Именно поэтому необходимо грамотно и осторожно подходить к их использованию.

Актуальность выбранной темы состоит в необходимости разработки совокупности мер и инструментов, позволяющих производить оценку эффективности применения налоговых льгот и обеспечить принятие обоснованных решений по их предоставлению, поскольку, с одной стороны, они рассматриваются как экономическая выгода экономических субъектов, а с другой, как дополнительные расходы государственного бюджета.

Цель данной статьи состоит в проведении оценки эффективности предоставления налоговых льгот и влияния, оказываемого ими на государственный бюджет и обстановку среди населения в целом, посредством анализа динамики налоговых доходов и расходов по нескольким видам налогов, а также средней заработной платы и числа занятых, и расчета необходимых показателей.

Объектом статьи являются налоговые льготы.

Предметом работы выступает бюджетная и социальная эффективность налоговых льгот.

При написании статьи использовались общенаучные методы исследования, методы системного и динамического анализа, методы анализа статистических данных, а также анализ и обобщение экономической литературы.

Информационной базой исследования являются нормативные акты, отчеты об исполнении бюджета, статистические данные предоставленные сайтом Федеральной налоговой службы и Министерства финансов Российской Федерации, а также работы Майбурова И.А., Игониной Л.Л., Смородины Е.А. и других авторов, исследующих данную тему.

Основная часть

В современных условиях существует необходимость поддержания устойчивого роста и развития российской экономики. Этого можно достичь при помощи различных инструментов регулирования социально-экономических процессов. Среди них можно выделить формирование механизма эффективного бюджетно-налогового регулирования, который позволил бы не только увеличить налоговые поступления в бюджет и оптимизировать бюджетные расходы государства, но и создать необходимые благоприятные условия для деловой активности субъектов экономики. Одним из ключевых элементов формирования этого механизма можно считать применение налоговых льгот.

Под налоговыми льготами понимают предоставление некоторых сравнительных преимуществ определенным экономическим субъектам, которые платят налоги и сборы. Налоговые льготы могут быть установлены не только в субъектах или муниципальных образованиях, но и на федеральном уровне, при чем федеральные льготы не должны дублироваться ни в регио-

нальном законодательстве, ни в нормативно-правовых актах органов местного самоуправления, отвечающих за местные налоги. Более того, как региональные, так и местные органы государственной власти имеют возможность самостоятельно предоставлять налоговые льготы на подведомственной им территории.

Также стоит отметить, что не существует каких-либо законодательно установленных ограничений, связанных с составом, сферами применения и условиями предоставления налоговых льгот, поэтому каждый налогоплательщик может претендовать на их получение¹.

На практике налоговые льготы могут предоставляться в нескольких формах, таких как понижение налоговых ставок, освобождение от уплаты налогов или уменьшение налоговой базы, налоговые вычеты, рассрочки или отсрочки от уплаты налогов, предоставление налоговых каникул или налоговых кредитов, а также специальные налоговые режимы, предоставляемые налогоплательщикам, занимающимся определенными видами деятельности.

Предоставление налоговых льгот направлено на решение перечня задач, имеющих большое значение для государства. К ним относятся²:

- финансовая поддержка малообеспеченных слоев населения и повышение их уровня жизни;
- обеспечение наиболее эффективного перераспределения финансовых ресурсов между экономическими агентами или регионами;
- привлечение внимания экономических агентов к наиболее значимым и выгодным для государства видам экономической деятельности;
- повышение уровня инвестиционной привлекательности и активности тех или иных территорий страны;
- предоставление помощи организациям для развития инфраструктуры и решения существующих социальных проблем и другие.

Поскольку налоговые льготы могут обернуться дополнительными расходами государственного бюджета, необходимо относиться с осторожностью к их использованию. Этого можно добиться при помощи постоянного совершенствования налогового законодатель-

ства, а также необходимо применять налоговые льготы только при наличии экономической обоснованности их предоставления³.

Чтобы понять в какой мере существующие налоговые льготы выполняют поставленные перед ними задачи, необходимо периодически проводить оценку их эффективности. Для этого существует ряд методов, заключающихся в расчете соответствующих показателей и коэффициентов и анализе полученных результатов.

Для того, чтобы понять, как обстоит ситуация в Российской Федерации, попробуем

оценить бюджетную и социальную эффективность предоставленных налоговых льгот за период с 2017 по 2019 годы. Для начала дадим оценку бюджетной эффективности. Для этого необходимо проанализировать динамику изменения налоговых доходов и расходов бюджета за данный промежуток времени. В утвержденном Минфином Российской Федерации нормативном документе, содержащем основные направления налоговой политики⁴, представлены данные о налоговых расходах бюджета, которые можно увидеть в таблице ниже.

Таблица 1. Налоговые расходы бюджета РФ в период с 2017 по 2019 годы, млн руб.

Показатели	2017	2018	2019
Налоговые расходы всего:			
в том числе:			
Налог на добавленную стоимость всего:	1265385	1454920	1717924
в том числе:			
- освобождение от налогообложения	675248	791042	899292
- пониженные ставки налога	590137	663878	818632
Налог на прибыль организаций всего:	380578	402768	420757
в том числе:			
- пониженные ставки налога	73275	83968	89468
- изъятия, освобождения и вычеты	307303	318800	331289
Налог на добычу полезных ископаемых всего:	562720	949376	950239
в том числе:			
- пониженные ставки налога	558874	913293	913134
- вычеты	3846	36083	37105
Налог на имущество организаций всего:	332572	211837	65699
в том числе:			
- пониженные ставки налога	77965	48066	21290
- освобождение от налогообложения	254607	163771	44409
Налог на имущество физических лиц всего:	26523	28796	31253
в том числе:			
- освобождение от налогообложения	26523	28796	31253
Земельный налог	1223	2997	3112
Транспортный налог	4088	4088	12167

Проанализировав данную таблицу, можно заметить, что наиболее существенные налоговые расходы бюджета на протяжении всего периода приходятся на налог на добавленную стоимость и на добычу полезных ископаемых. С каждым годом налоговые расходы продолжают увеличиваться, причем по всем видам налогов, что говорит о негативном влиянии

предоставления налоговых льгот на бюджет Российской Федерации.

Затем попробуем сопоставить динамику изменения налоговых расходов с динамикой изменения налоговых доходов по каждому виду рассматриваемых налогов. Результаты сравнения представлены в следующей расчетной таблице.

Таблица 2. Бюджетная эффективность налоговых льгот с 2017 по 2019 годы, млн руб.

Показатели	2017	2018	2019	Темп прироста 2018 к 2017	Темп прироста 2019 к 2018
Налоговые доходы всего: в том числе:	16401711	20201197	21374680	23,17	5,81
1.1. Налог на добавленную стоимость	2703116	3135209	3618886	15,98	15,43
1.2. Объем налоговых расходов (налоговых льгот) по налогу на добавленную стоимость	1265385	1454920	1717924	14,98	18,08
1.3. Бюджетная эффективность налоговых льгот в общих налоговых доходах	12,96	13,88	12,44	7,12	-10,39
2.1. Налог на прибыль организаций	3044067	3812107	3654938	25,23	-4,12
2.2. Объем налоговых расходов (налоговых льгот) по налогу на прибыль организаций	380578	402768	420757	5,83	4,47
2.3. Бюджетная эффективность налоговых льгот в общих налоговых доходах	43,10	50,16	50,80	16,38	1,29
3.1. Налог на добычу полезных ископаемых	3698763	5618325	5598650	51,90	-0,35
3.2. Объем налоговых расходов (налоговых льгот) по налогу на добычу полезных ископаемых	562720	949376	950239	68,71	0,09
3.3. Бюджетная эффективность налоговых льгот в общих налоговых доходах	29,15	21,28	22,49	-27,00	5,71
4.1. Налог на имущество организаций	844327	976826	909310	15,69	-6,91
4.2. Объем налоговых расходов (налоговых льгот) по налогу на имущество организаций	332572	211837	65699	-36,30	-68,99
4.3. Бюджетная эффективность налоговых льгот в общих налоговых доходах	49,32	95,36	325,34	93,36	241,17
5.1. Налог на имущество физических лиц	68046	78733	90299	15,71	14,69
5.2. Объем налоговых расходов (налоговых льгот) по налогу на имущество физических лиц	26523	28796	31253	8,57	8,53
5.3. Бюджетная эффективность налоговых льгот в общих налоговых доходах	618,40	701,53	683,92	13,44	-2,51
6.1. Земельный налог	319752	320966	319036	0,38	-0,60
6.2. Объем налоговых расходов (налоговых льгот) по земельному налогу	1223	2997	3112	145,05	3,84
6.3. Бюджетная эффективность налоговых льгот в общих налоговых доходах	13411,05	6740,47	6868,47	-49,74	1,90
7.1. Транспортный налог	128235	132731	145257	3,51	9,44
7.2. Объем налоговых расходов (налоговых льгот) по транспортному налогу	4088	4088	12167	0,00	197,63

Продолжение табл.2

Показатели	2017	2018	2019	Темп прироста 2018 к 2017	Темп прироста 2019 к 2018
7.3. Бюджетная эффективность налоговых льгот в общих налоговых доходах	4012,16	4941,58	1756,77	23,17	-64,45
Общая Σ налоговых доходов по рассматриваемым налогам	10806306	14074897	14336376	30,25	1,86
Общая Σ налоговых расходов по рассматриваемым налогам	2573089	3054782	3201151	18,72	4,79
Совокупная бюджетная эффективность налоговых льгот в общих налоговых доходах	6,37	6,61	6,68	3,74	0,97
Совокупная бюджетная эффективность налоговых льгот в сумме налоговых доходов рассматриваемых налогов	4,20	4,61	4,48	9,71	-2,80

По результатам расчетной таблицы заметно, что в целом и налоговые доходы, и расходы имеют тенденцию к увеличению, однако, темпы прироста налоговых расходов значительно превышают темпы прироста налоговых доходов. Помимо этого, бюджетная эффективность налоговых льгот, предоставлен-

ных по данным видам налогов, в общих налоговых доходах снижается.

На основании полученных данных, можем рассчитать коэффициенты бюджетной эффективности, которые позволят дать более точную оценку сложившейся ситуации. Коэффициент бюджетной эффективности рассчитывается по следующей формуле:

$$\frac{(\text{Налоговые доходы текущего года} - \text{Налоговые доходы предыдущего года}) \times \text{индекс} - \frac{\text{Дефлятор}}{100}}{\text{Налоговые доходы текущего года}}$$

Полученные с использованием данной формулы результаты представлены в расчетной таблице ниже.

Таблица 3. Коэффициенты бюджетной эффективности за 2018 и 2019 годы, млн руб.

Налог	К бюджетной эффективности для 2018 года	К бюджетной эффективности для 2019 года
Налог на добавленную стоимость	0,31	0,010
Налог на прибыль организаций	0,196	-0,013
На добычу полезных ископаемых	0,208	-0,001
Налог на имущество организаций	0,064	-0,035
Налог на имущество физических лиц	0,038	0,013
Земельный налог	0,042	-0,021
Транспортный налог	0,113	0,035

Поскольку полученные коэффициенты меньше 1, а некоторые имеют отрицательное значение (особенно в 2019 году), и имеют тенденцию к снижению, можно сделать вывод о низкой бюджетной эффективности предоставленных налоговых льгот за 2017—2019 годы, иными словами, предоставление налоговых льгот приносит значимые потери для бюджета и оказывает на него негативное влияние.

Затем дадим оценку социальной эффективности налоговых льгот. Для этого необходимо проанализировать динамику изменения средней заработной платы и числа занятых в Российской Федерации в период с 2017 по 2019 годы, рассчитав темпы прироста этих показателей. Полученные результаты можно увидеть в следующей таблице.

Таблица 4. Динамика средней заработной платы и числа занятых с 2017 по 2019 годы

Показатель	2017	2018	2019	Темп прироста 2018 к 2017	Темп прироста 2019 к 2019
Средняя заработная плата, руб.	35369	42550	43062	20,30	1,20
Число занятых, тыс. чел.	72142,0	72354,4	71764,5	0,29	-0,82

По полученным из таблицы данным можно увидеть, что с 2017 по 2018 годы средняя заработная плата в Российской Федерации увеличилась на 20,3%, с 2018 по 2019 годы произошло увеличение, но уже значительно меньшее — 1,2%. Но даже несмотря на положительную динамику средней заработной платы, число занятых на протяжении выбранного периода находится примерно на одинаковом уровне (за исключением 2019 года — снизилось на 0,82%). Из полученных данных, можно сделать вывод, что использование налоговых льгот в России за рассмотренный период времени не смогло привести к значительным переменам, а, следовательно, их социальная эффективность, как и бюджетная, находится на достаточно низком уровне.

Таким образом, применение налоговых льгот в Российской Федерации с 2017 по 2019 годы не привело к наращиванию налоговых доходов и улучшению обстановки в обществе.

Заключение

В заключение, стоит еще раз отметить, что налоговые льготы являются важной составляющей налогового регулирования, оказывающей влияние не только на благосостояние

отдельных субъектов экономики, но и на ситуацию в стране в целом. А значит, особое значение стоит уделить оценке эффективности их предоставления.

В результате проделанной работы была проведена оценка бюджетной и социальной эффективности предоставления налоговых льгот с 2017 года по 2019 год, при помощи исследования динамики изменения необходимых показателей, в том числе объем налоговых доходов и расходов бюджета РФ, а также средняя заработная плата и количество рабочих мест. Помимо этого, были рассчитаны необходимые коэффициенты, которые также послужили основанием для проведения оценки.

На основании данной оценки можно сделать вывод о том, что бюджетная эффективность налоговых льгот в Российской Федерации имеет сравнительно низкое значение. Даже несмотря на рост некоторых показателей, подавляющая их часть имеет тенденции к уменьшению и говорит о негативном влиянии предоставления налоговых льгот на бюджет Российской Федерации. Несмотря на то, что объем налоговых доходов увеличивается, темпы прироста налоговых расходов значи-

тельно их превышают. Что касается социальной эффективности, так она также находится на достаточно низком уровне, поскольку предоставление налоговых льгот не способствует каким-либо ощутимым изменениям средней заработной платы и количеству занятых.

И в заключение, стоит отметить, что полученная в результате работы информация может быть актуальной и полезной для разработки дальнейшей налоговой политики Российской Федерации, ее совершенствования и доработки существующих пробелов.

Список литературы

1. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов — URL: https://www.minfin.ru/ru/statistics/docs/budpol_taxpol/.
2. *Воронкова Е.К., Колесникова Ю.В.* Долговая модель экономики: международный аспект // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2017. № 3 (19). С. 72—76.
3. *Балихина Н.В., Косов М.Е.* Кредитование малых предприятий: проблемы и решения // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 12. С. 159—162.
4. *Балихина Н.В., Косов М.Е.* Бюджетно-налоговое регулирование инвестиционной активности российской экономики // Вестн. Моск. ун-та МВД России. 2013. № 11.
5. *Балихина Н.В., Косов М.Е.* Развитие инвестиционно-инновационных процессов в российской экономике: финансовый аспект. Монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
6. *Громова Е.И., Воронкова Е.К.* Деофшоризация как способ противодействия теневым финансовым потокам // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12—3 (77). С. 145—149.
7. *Воронкова Е.К., Долгова М.В.* Валютные приоритеты финансовой политики России: ожидания и результаты // Финансы, деньги, инвестиции. 2019. № 1 (69). С. 3—12.
8. *Воронкова Е.К., Громова Е.И., Кери И.Т.* Развитие инновационных процессов в топливно-энергетическом комплексе России // В сборнике: Публичные и частные финансы в инновационной экономике Материалы международной научно-практической интернет-конференции. 2017. С. 47—56.
9. *Косов М.Е., Крамаренко Л.А.* Экономическое равновесие налоговой системы: монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. 199 с.
10. *Косов М.Е.* Экономическая система с позиции концепции равновесия // Вестн. Моск. ун-та МВД России. 2011. № 3.
11. *Косов М.Е.* Латентные тенденции динамики экономических отношений // Образование. Наука. Научные кадры. 2014. № 12.
12. *Косов М.Е.* Идеологический подход в исследовании нелегальной экономики // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 7.
13. *Косов М.Е.* Перспективы формирования социально-ориентированной рыночной экономики // Вестн. финан. ун-та. 2015. № 2 (86).
14. *Игонина Л.Л., Мамонова И.В., Сулейманов М.М.* Оценка эффективности стимулирующих налоговых льгот в системе управления региональными финансами // Экономические и социальные перемены: тенденции и прогноз, 2016. С. 180—192. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28132365>.
15. *Игонина Л.Л., Мамонова И.В.* Стимулирующие налоговые льготы как инструмент бюджетно-налогового регулирования: особенности применения и оценка эффективности на региональном уровне // Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2016. С. 45—60. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27161298>.
16. *Саркисов В.Б., Хохлова Е.В., Навойчик Л.М.* Влияние налоговых льгот на формирование регионального бюджета // Вестник северокавказского университета, 2015. С. 151—155. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25583382>.
17. *Смородина Е.А.* Оценка бюджетной эффективности региональных налоговых льгот и преференций // Азимут научных исследований: экономика и управление, 2020. С. 313—316.
18. *Слепов В.А., Шуба В.Б., Бурлачков В.К.* Приоритетные направления развития межбюджетных отношений // Финансы. 2009. № 3.
19. *Слепов В.А., Бурлачков В.К., Ордов К.В.* О теории экономических механизмов // Финансы и кредит. 2011. № 24. С. 2—8.
20. *Слепов В.А., Чекарчев В.Е.* Сущность теневых финансовых потоков и факторы их формирования в современной экономике // Деньги и кредит. 2016, № 2.

21. *Осокина И.В., Косов М.Е.* Налоговый контроль в налоговом процессе. М.: ИНФРА-М, 2011

22. *Ткачева Т.Ю., Белоусова С.Н., Афанасьева Л.В.* Налоговые льготы как инструменты налогового стимулирования // Известия юго-западного государственного университета, 2017. С. 187—193. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32465559>.

23. *Майбуров И.А.* Налоговые льготы. Теория и практика применения, 2014. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23514509>.

24. *Агеева О.В.* Методические подходы к оценке эффективности налоговых льгот // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента, 2017. С. 56—62 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30386316>.

25. *Каратаева Г.Е.* Оценка эффективности региональных налоговых льгот // Инновационное развитие экономики, 2018. С. 227—235. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32768697>.

¹ *Игонина Л.Л., Мамонова И.В., Сулейманов М.М.* Оценка эффективности стимулирующих налоговых льгот в системе управления региональными финансами. Электрон. журн. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции и прогноз, 2016. С. 180—192. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28132365> (Дата обращения: 26.03.2020 г.)

² *Ткачева Т.Ю., Белоусова С.Н., Афанасьева Л.В.* Налоговые льготы как инструменты налогового стимулирования. Электрон. журн. Известия юго-западного государственного университета, 2017. С. 187—193. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32465559> (Дата обращения: 26.03.2020 г.)

³ *Игонина Л.Л., Мамонова И.В., Сулейманов М.М.* Оценка эффективности стимулирующих налоговых льгот в системе управления региональными финансами. Электрон. журн. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции и прогноз, 2016. С. 180—192. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28132365> (Дата обращения: 26.03.2020 г.)

⁴ Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов [Электронный ресурс]. Режим доступа:

https://www.minfin.ru/ru/statistics/docs/budpol_taxpol/ (Дата обращения: 02.04.2020 г.)

Evaluation of the Value of the Company of the Oil and Gas industry Using Multipliers: Evidence From Gazpromneft

Оценка стоимости компании нефтегазовой отрасли с использованием мультипликаторов (на примере группы компаний «Газпромнефть»)

Artem Sergeevich Sosnovtsev,
2nd year student of Master program Faculty of Finance,
Plekhanov Russian University of Economics
E-mail: stema90@mail.ru

Артём Сергеевич Сосновцев,
студент магистратуры 2 курса финансового
факультета, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
E-mail: stema90@mail.ru

Научный руководитель: М.Е. Косов. кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и цен,
ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

E-mail: mekosov@mail.ru

Для цитирования. А.С. Сосновцев. Оценка стоимости компании нефтегазовой отрасли с использованием мультипликаторов (на примере группы компаний «Газпромнефть»). Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С. 147—150.

Annotation. The valuation of the Gazpromneft Group reflects possible fluctuations in its value, taking into account external factors in various scenarios. The author uses market multiples to find the value of the company and identifies possible valuation problems, and concludes that it is necessary to take into account possible changes in the business environment in order to manage the company.

Key words: valuation, company value, market multiples

Аннотация. Оценка стоимости группы компаний «Газпромнефть» в различных сценарных условиях отражает возможные колебания ее стоимости с учетом внешних факторов. Автор применяет рыночные мультипликаторы для нахождения стоимости компании и выделяет возможные проблемы оценки, а так делает вывод о необходимости учета возможных изменений условий ведения бизнеса с целью управления компанией.

Ключевые слова: оценка, стоимость компании, рыночные мультипликаторы

Оценка стоимости компании является достаточно эффективным и часто используемым инструментом, который дает возможность конкретизировать траекторию развития компании, в том числе в целях использования стоимостных подходов в управлении компаний. Особое значение она принимает в отношении принятия решений при стратегическом управлении. Экономика России по-прежнему имеет зависимость от работы нефтегазовой отрасли. В современных условиях высокой волатильности на нефтяном рынке, снижении покупательского спроса, перенасыщения в условиях временной приостановки ряда производств, достаточно большое давление испытывают нефтепроизводители.

Основополагающими работами при оценке стоимости компании являются труды таких исследователей, как В. Рутгайзер [4] и А. Дамодаран [2]. На основе анализа существующих подходов к оценке стоимости бизнеса, а именно: рыночного, доходного и затратного, а также выделенных характерных для них недостатков и достоинств, в дальнейшем для работы выбран метод мультипликаторов.

Оценка стоимости компании сравнительным методом предполагает использование мультипликаторов компаний-аналогов [3]. В качестве которых были выбраны следующие показатели:

- P/E — цена/прибыль;
- P/S — цена/выручка;
- EV/EBITDA.

Многие участники рынка отмечают, что наиболее используемыми показателями являются P/E и P/S. В работах Блока, Ченга данные показатели характеризуют связь между стоимостью компании и ее эффективностью [7].

В современных условиях высокой волатильности цены на нефть возникают проблемы оценки стоимости компании непосредственно с учетом новых реалий. В рамках данной работы будет определено несколько сценарных условий:

1. Сценарий 1 (базовый) — реализация нефти и нефтепродуктов происходит по заложенным в документации компании условиям и цене нефти по нижнему порогу базового сценария 53 долл. США за баррель, согласно прогнозу в Министерстве экономического развития Российской Федерации.

2. Сценарий 2 — согласно прогнозируемому значению цены нефти по данным Всемирного банка — 35 долл. США за баррель.

3. Сценарий 3 — реализация нефти цене, спрогнозированной Минэнерго США — 33 долл. США за баррель.

Особую роль в рамках использования сравнительного метода играет выбор компаний-аналогов. Рынок добычи углеводородов отличается достаточно ограниченным количеством участников, в качестве сравнительной базы были выбраны крупнейшие нефтедобывающие компании России, непосредственно их показатели, среди которых стоит отметить объем добычи, выручки, а также показатели Enterprise Value и EBITDA приведены в таблице 1, 2.

Таблица 1. Показатели компаний-аналогов за 2019 год, млн руб.

<i>Эмитент</i>	<i>Объем добычи, млн т</i>	<i>Выручка</i>	<i>Enterprise Value</i>	<i>EBITDA</i>
НК «Роснефть»	195,11	8490 000	6421 718	2105 000
ПАО «ЛУКОЙЛ»	82,12	7 841 246	3 928 880	1 236 192
ПАО «Сургутнефтегаз»	60,79	1 555 555	1 731 117	184 653
ПАО «Татнефть»	29,8	933 793	1 753 601	307 921
ПАО «НОВАТЭК»	8,41	862 803	3916 806	1008 606

Источник: составлено автором на основе данных [5].

Таблица 2. Значения мультипликаторов для компаний-аналогов за 2019 год

<i>Эмитент</i>	<i>EV/EBITDA</i>	<i>P/E</i>	<i>P/S</i>
НК «Роснефть»	3,36	4,15	0,34
ПАО «ЛУКОЙЛ»	11,82	4,79	0,4
ПАО «Сургутнефтегаз»	9,37	2,72	0,82
ПАО «Татнефть»	5,7	5,03	1,15
ПАО «НОВАТЭК»	3,9	2,79	2,77

Источник: составлено автором на основе данных [5].

Для оценки стоимости компании сравнительным методом были взяты соответствующие показатели выручки, EBITDA и чистой прибыли по итогам 2019 года, а также прогнозные значения 2020 года в соответствии с документацией группы «Газпромнефть» и среднегодовыми темпами роста (сценарий 1),

а также скорректированные значения на прогнозные значения Минэнерго США и Всемирного банка. В рамках данной работы изменению подлежит доходная часть финансовых показателей при принятии расходных условно постоянными по отношению в базовому варианту (табл. 3).

Таблица 3. Показатели Группы компаний «Газпромнефть» за 2019 год и прогнозный период 2020 года, млн руб.

		<i>Выручка</i>	<i>ЕБИТДА</i>	<i>Чистая прибыль</i>
Сценарий 1	2019	2 485 308	795 129	400 201
	2020	2634 237	818 983	441 822
Сценарий 2	2019	2 393 444	795 129	400 201
	2020	1971 930	156 676	-220 485
Сценарий 3	2019	2 393 444	795 129	400201
	2020	1898 340	-2 695	-269 911

Источник: составлено автором на основе данных [6].

Сравнительный метод предполагает нахождение значения стоимости компании путем умножения данных по «Газпромнефти» на среднее значение компаний-аналогов по каждому мультипликатору. Исходя из приведенных значений, стоит выделить проблему ис-

пользования данного метода при отрицательных значениях показателей, в данном случае чистой прибыли, а также ЕБИТДА, скорректированной на значение чистого долга. Оценка стоимости компании по данным первого сценария представлена в таблице 4.

Таблица 4. Стоимость акционерного капитала на 2019—2020 гг., млн руб.

	<i>По EV/ЕБИТДА</i>	<i>По P/E</i>	<i>По P/S</i>
Стоимость акционерного капитала по состоянию на конец 2019 года	1490 989	1607 207	1501 126
Стоимость акционерного капитала по состоянию на конец 2020 года (прогноз)	1664 020	1774 356	1591 078

Источник: рассчитано автором

В результате расчетов стоимость компании по данным 1 сценария составляет положительное значение 1 604 796 млн рублей. В рамках расчета стоимости компании в условиях снижающихся цен на нефть были получены значения 730 077 млн рублей и 428 477 млн рублей для 2 и 3 сценария соответственно.

Таким образом, рассчитана ожидаемая стоимость по отношению к нескольким сценариям. Нефтегазовая отрасль экономики достаточно сильно подвержена влиянию внешних факторов, что негативно сказывается на показателях стоимости компании. Однако, оценка стоимости при учете различных факторов может нивелировать возникающие угрозы в рамках принятия стратегических решений.

Список литературы

1. Бурлачков В.К., Паушева Т.Е. Концептуальные и практические аспекты инфляционного таргетирования // Российское предпринимательство, 2018, т.19, № 10. С. 2803—2814
2. Бурлачков В.К., Паушева Т.Е. Денежно-кредитная и макропруденциальная политика центральных банков: направления координации для обеспечения макроэкономической стабильности // Экономика и предпринимательство, 2018, № 10 (99). С. 296—299
3. Ведмедь И.Ю., Соколовская Г.Р. Оценка стоимости компании нефтегазовой отрасли с учетом факторов риска // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 41. С. 24—30.

4. *Воронкова Е.К., Колесникова Ю.В.* Долговая модель экономики: международный аспект // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2017. № 3 (19). С. 72—76.
5. *Воронкова Е.К., Долгова М.В.* Валютные приоритеты финансовой политики России: ожидания и результаты // Финансы, деньги, инвестиции. 2019. № 1 (69). С. 3—12.
6. *Воронкова Е.К., Паушева Т.Е.* Мировые валюты: риски и потенциал // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. № 2. С. 71—74.
7. *Громова Е.И., Воронкова Е.К.* Деофшоризация как способ противодействия теневым финансовым потокам // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-3 (77). С. 145—149.
8. *Бобошко Н.М., Турманидзе Т.У., Эриашвили Н.Д., Осипов В.С., Косов М.Е.* Финансово-экономический анализ. М.: ЮНИТИ, 2016.
9. *Даморадан А.* Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов / А. Даморадан — Альпина Паблишер, 2020. 1316 с.
10. *Кери И.Т., Громова Е.И., Воронкова Е.К.* Финансовая безопасность ТЭК: проблем, факторы, индикаторы // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-2 (77). С. 41—52.
11. *Косов М.Е.* О критериях равновесия-неравновесия экономической системы // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 2.
12. *Косов М.Е.* Инновационная система России в преддверии VI долгосрочного Кондратьевского цикла: возможности и ограничения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2019. Т. 15. № 3 (372). С. 509—520.
13. *Косов М.Е.* Финансовая система и безопасность экономики России в условиях санкций // Вестник экономической безопасности. 2016. № 6. С. 211—222.
14. *Косов М.Е.* Зарубежный опыт предоставления гарантий для реализации инвестиционных проектов // Финансы и кредит. 2019. Т. 25. № 3 (783). С. 596—608.
15. *Косов М.Е.* Ресурсная концепция налогообложения и налогового контроля // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. 2011. № 1 (50). С. 59—68.
16. *Понкратов В.В., Караев А.К., Масленников В.В., Мастеров А.И., Косов М.Е., Лосев А.А., Пинская М.Р., Киреева Е.Ф., Блошенко Т.А., Гереев Р.А.* Формирование и использование нефтегазовых доходов бюджета в России и зарубежных странах. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 208 с.
17. *Ивко Д.Г.* Особенности проведения оценки стоимости российских компаний методом рыночных мультипликаторов // Финансы и управление. 2017. № 1. С. 34—46.
18. *Рутгайзер, В.* Оценка стоимости бизнеса: монография. М.: Маросейка, 2008. 432 с.
19. *Харакоз Ю.К., Косов М.Е.* Стратегическое управление затратами как метод увеличения конкурентоспособности // Образование. Наука. Научные кадры. 2014. № 1. С. 156—159.
20. *Харакоз Ю.К., Косов М.Е.* Приемы и способы управленческого учета, используемые при определении цен для целей налогообложения в контролируемых сделках // Вестник Московского университета МВД России. 2014. № 1. С. 182—185.
21. Официальный сайт компании ФИНАМ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finam.ru/> [дата обращения: 27.04.2020]
22. *Степанова Д.И.* Венчурное финансирование инноваций в легкой промышленности. В сборнике: Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2016) сборник материалов международной научно-технической конференции. Москва, 2016. С. 275—278.
23. Финансовый отчет 12 мес. 2019 года Группы компании «Газпромнефть» [Электронный ресурс]. URL: <https://ir.gazprom-neft.ru/novosti-i-otchety/finansovye-otchety/msfo/> [дата обращения: 28.04.2020]
24. *Cheng C., McNamara R.* (2000). «The valuation accuracy of the price-earnings and price-book benchmark valuation methods». Review of Quantitative Finance and Accounting, Vol. 15, pp. 349—370.
25. *Slepov V.A., Kosov M.E., Chaljva A. Yu., Gromova E.I., Voronkova E.K.* Integration of the Financial Market Sectors: Factors, Risks and Management Approaches // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2019. Т. 10. № 2. С. 1243—1250.

Tax Benefits from Federal Taxes: Assessment of Budget Losses by Regions of the Russian Federation

Налоговые льготы по федеральным налогам: оценка бюджетных потерь в разрезе субъектов РФ

Kirill Eduardovich Stepanov,
Student of the Faculty of Finance and Economics
of the Financial University under the Government
of the Russian Federation
E-mail: k.stepanov09@mail.ru

Кирилл Эдуардович Степанов,
Студент 2 курса Финансово-экономического
факультета Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
E-mail: k.stepanov09@mail.ru

Научный руководитель: О.Б. Буздалина, кандидат экономических наук, профессор департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Для цитирования. К.Э. Степанов. Налоговые льготы по федеральным налогам: оценка бюджетных потерь в разрезе субъектов РФ. Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С. 151—158.

Annotation. The article is devoted to evaluating the effectiveness and targeting of tax incentives. The main regulatory function in this system is played by the property tax of individuals, VAT and mineral extraction tax. The article analyzes the existing approaches to the application of tax incentives and preferences in relation to Federal taxes. The purpose of the study is to provide a quantitative and qualitative analysis of established benefits and their recipients. The estimation of budget revenue losses in the Russian Federation's regions is given, and the main trends in their implementation are identified. Mechanisms of social support in the field of preferential taxation are described and their economic feasibility is justified. The mechanism of investment tax relief as an incentive for the development of economic activity in the regions is considered. A set of measures to improve the effectiveness of tax policy.

Key words: tax benefits and preferences, efficiency of tax benefits, budget losses, tax incentives, taxpayer, federal benefits.

Аннотация. Статья посвящена оценке эффективности и адресности налоговых льгот. Основную регулирующую функцию в этой системе играет НДФЛ, НДС и НДПИ. Анализируются существующие подходы к применению налоговых льгот и преференций в отношении федеральных налогов. Цель исследования заключается в количественном и качественном анализе установленных льгот и их получателей. Дана оценка выпадающих доходов бюджета по субъектам РФ, выявлены основные тенденции их реализации. Описаны механизмы социальной поддержки в области льготного налогообложения и обоснована их экономическая целесообразность. Рассмотрен механизм инвестиционной налоговой льготы как стимула развития экономической деятельности в регионах. Предложен комплекс мер по повышению эффективности налоговой политики.

Ключевые слова: налоговые льготы и преференции, эффективность налоговых льгот, потери бюджета, налоговая мотивация, налогоплательщик, федеральные льготы.

На современном этапе развития налогового законодательства и налоговой системы в РФ налоги способны выполнять не только исключительно фискальную функцию (формирование доходной части бюджета), но и регулирующую и стимулирующую для отдельных отраслей экономики. В частности, устанавливаемые НК РФ льготы по налогам и сборам могут интерпретироваться как прямые расходы бюджета, или налоговые расходы [3]. В связи с этим существенно возрастает необходимость структуризации и количественной

оценки объемов предоставляемых льгот по федеральным налогам, так как их предоставление является «невной» расходной частью бюджета, что и определяет актуальность данной статьи. С другой стороны, налоговые льготы могут рассматриваться как своеобразный «беспроцентный кредит», который организация вернет государству в будущем за счет роста собственного благосостояния, и, как следствие, объема налоговой базы [1]. Другими словами, в этом контексте налоговая льгота выступает как инвестиция государства в кон-

кретную отрасль, регион или предприятие с определенными условиями. Помимо этого, особый интерес представляет возможность установления новых налоговых льгот в целях поддержки малого и среднего предпринимательства в условиях прогнозов по стагнации национальной экономики в 2020 году и нарастающими опасениями относительно мирового экономического кризиса.

Цель исследования заключается в количественном и качественном анализе установленных льгот и их получателей — субъектов малого и среднего предпринимательства, а также крупного бизнеса, сектора добычи и переработки полезных ископаемых. Объектом исследования является система льготного налогообложения в РФ, предметом — предоставляемые льготы по федеральным налогам в разрезе регионов РФ. Методами исследования выступают анализ и синтез статистической информации. В качестве информационной базы исследования использованы современные статьи по выбранной проблематике, статистическая отчетность ФНС России, Федерального Казначейства и Минфина за период 2016—2018 гг.

На сегодняшний день на территории РФ действуют следующие федеральные налоги и сборы: налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налог на прибыль организаций, налог на добавленную стоимость (НДС), налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ), водный налог, налог на дополнительный доход от добычи углеводородного сырья и акцизы. По каждому из перечисленных налогов налоговым кодексом РФ предусмотрены определенные виды льгот, определяемых как право налогоплательщика на снижение размера налогового платежа в бюджет или как преимущество перед другими налогоплательщиками. Они реализуются в множестве различных форм, таких как полное освобождение от уплаты налогов, осуществление налоговых вычетов, применение налоговых каникул и пониженных налоговых ставок, предоставление отсрочки от уплаты налогов и др. В то же время существуют определенные противоречия в терминологии между правовым и эко-

номическим подходами к проблеме — так, хотя налоговый кодекс не содержит упоминания о льготах по налогу на прибыль, применение пониженных налоговых ставок, инвестиционного вычета и амортизационных премий можно рассматривать как льготные условия налогообложения.

В качестве отправной точки исследования предлагается рассмотреть распределение объемов льгот по НДС за 2019 год в разрезе регионов РФ (рис. 1). Лидерами в части льготного налогообложения являются г. Москва, Санкт-Петербург и Московская область. Полученные результаты во многом объясняются спецификой начисления НДС — так как его величина зависит от конечной стоимости товаров и услуг, реализованных на территории региона, следовательно, можно утверждать о наличии корреляции этих величин (см. рис. 2). В целях получения более достоверных результатов, в частности, выявления основных «выгодоприобретателей» от льгот по НДС, автор предлагает использовать коэффициент использования льгот по НДС, рассчитываемого по формуле.

Таким образом, после выполненных корректировок становится возможным выявление субъектов, наиболее активно применяющих льготы по НДС — особенно выделяются г. Севастополь и республика Крым, изначально не вошедшие в список крупнейших субъектов РФ — объем предоставляемых им льгот по НДС относительно ВРП составил 1,36% и 1,12% соответственно (см. Таблицу 1). Регионы, чья экономика во многом зависит от нефтегазового и добывающего секторов оказались в числе последних по данному критерию, что позволяет сделать следующий вывод — в целом, чем более диверсифицирована экономика субъекта, тем больший относительный объем льгот будет ему предоставлен. Автор статьи считает, что оценка бюджетных потерь в разрезе регионов должна проводиться в относительных величинах в силу специфики экономической деятельности каждого субъекта — таким образом становится возможным определение «скрытых дотаций» данным ре-

гионам по каждому конкретному виду налога. В качестве корректирующей базы при расчете указанного коэффициента также предлагается использовать другие агрегированные величи-

ны — например, объем прибыли действующих на территории региона организаций или объем инвестиций в основной капитал для многомерной интерпретации результатов.

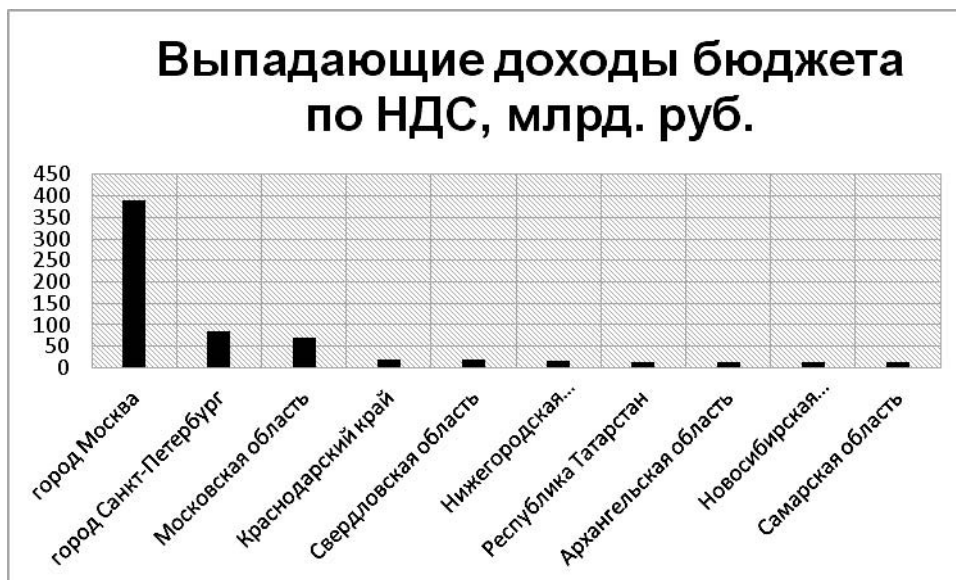


Рис. 1. Выпадающие доходы субъектов РФ по НДС в 2019 г. Составлено автором по форме 1-НДС статистической отчетности ФНС [7]

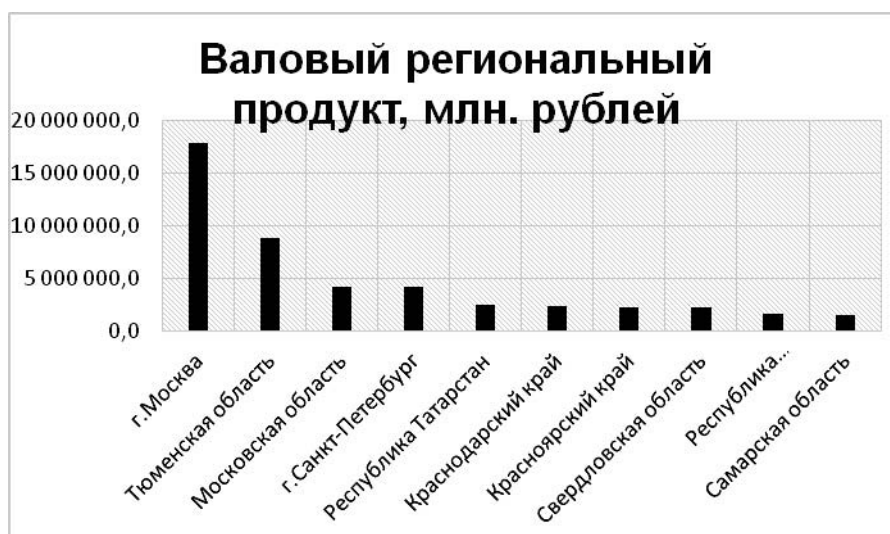


Рис. 2. Валовой региональный продукт в 2019 г. в разрезе субъектов РФ [8]

Таблица 1. Субъекты РФ с наибольшим значением коэффициента использования льгот по НДС

№	Субъект РФ	$K_{НДС}$
1	г. Санкт-Петербург	1,66%
2	г. Москва	1,54%
3	Московская область	1,36%
4	г. Севастополь	1,36%
5	Республика Крым	1,12%
6	Архангельская область	1,10%
7	Республика Бурятия	1,04%
8	Ярославская область	0,98%
9	Новосибирская область	0,96%
10	Нижегородская область	0,94%

Источник: составлено автором

Далее проведем анализ выпадающих доходов бюджета отдельно по каждому виду налога (см. рис. 3).

На протяжении всего периода наибольшая сумма льгот была предоставлена по налогу на добавленную стоимость, причем темпы роста объемов предоставляемых льгот существенно опережают темпы инфляции. В 2019 году резкое повышение льгот объясняется повышением ставки по НДС до 20%. Относительно налога на прибыль организаций динамика объясняется

изменением суммы недопоступления налога в связи с уменьшением налоговой базы на сумму убытка или части убытка организации. В целом, эта статья в отчетности ФНС формирует наибольшую часть в объеме выпадающих доходов бюджета по налогу на прибыль организаций, так как ст. 283 НК РФ «Перенос убытков на будущее» предоставляет возможность уменьшения налоговой базы на сумму убытка, понесенного в предыдущем отчетном (налоговом) периоде.

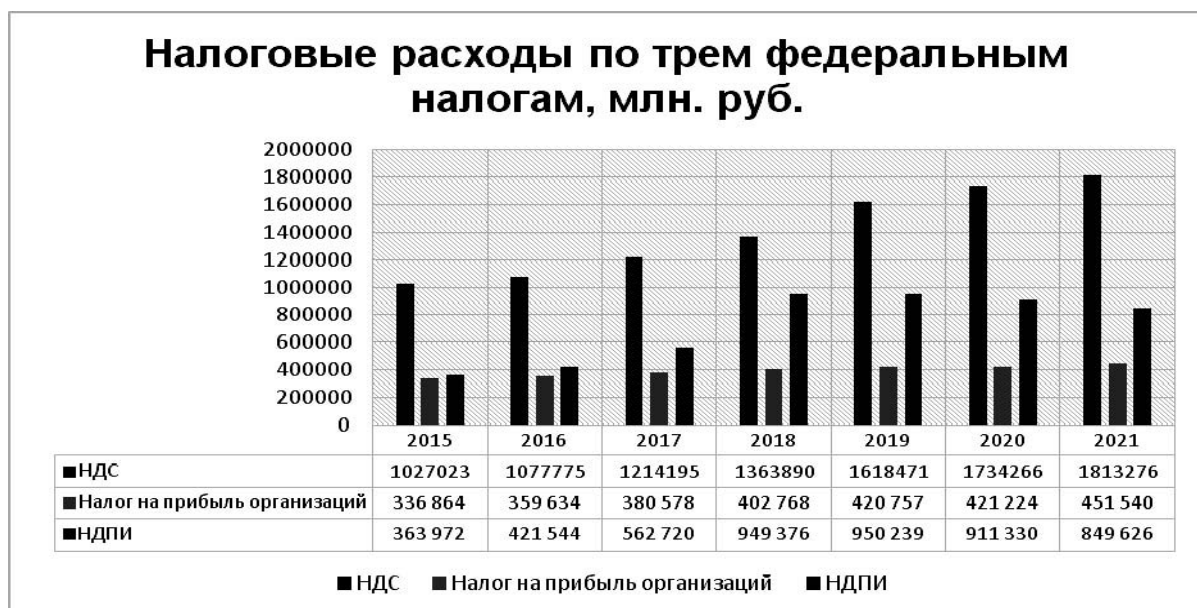


Рис. 3. Выпадающие доходы бюджета по федеральным налогам в 2015—2019 гг. и на плановый период 2020—2021 гг. [9]

Следовательно, как и в случае с объемом льгот по НДС, выпадающие доходы бюджета по налогу на прибыль являются коррелированными с общим состоянием национальной экономики и показателями деловой активности, формируя скрытый механизм переноса части убытков, вызванных кризисным состоянием экономики на будущее. Заметим, что такие механизмы определяют как «внутренние стабилизаторы» экономики, которые позволяют выравнять ее цикличность относительно тренда роста потенциального ВВП. Также необходимо отметить, что данный показатель

обладает определенным «временным лагом», так как налоговый период по налогу на прибыль составляет один календарный год.

С 2018 года наблюдается значительный скачок льгот по НДСП, и затем плавное снижение. Частично такая динамика объясняется ростом добычи нефти и газового конденсата (освобождаемого от уплаты налога) на 1,6% в рассматриваемом периоде и волатильностью мировых цен на нефть. Динамика бюджетных потерь от применения налогоплательщиками льгот в 2015—2021 гг. представлена на рис. 4.



Рис. 4. Недопоступления в бюджет в 2015—2021 гг. в связи с предоставлением льгот по трем федеральным налогам [9]

Так, в 2019 году по рассматриваемым налогам бюджет мог бы пополниться на 1,717 трлн рублей, что составляет 4,4% от объема доходов консолидированного бюджета РФ и государственных внебюджетных фондов [10]. Это объясняет актуальность и необходимость разработки инструментов оценки эффективности и адресности предоставления налоговых льгот, их влияния как на отдельные отрасли национальной экономики, так и на экономическое развитие страны в целом. На современном этапе субъектами РФ приняты методики по оценке эффективности налоговых льгот по трем направлениям — бюджетному,

социальному и экономическому [6]. Проблема состоит в отсутствии унификации как самих инструментов оценки, так и этапов ее проведения, причем по всем указанным направлениям. Так, некоторые субъекты считают налоговую льготу социально эффективной, если в результате ее применения денежные средства направляются на благотворительность, создание рабочих мест, иные социально значимые цели. В других принята методика отслеживания целевых показателей, представляющих собой основные экономические характеристики деятельности региона — прибыль, среднемесячная заработная плата работников

и др. Увеличение данных показателей подразумевает выставление баллов, оценка суммы которых производится в дальнейшем. Автор статьи считает, что оценка эффективности предоставляемых бюджетных льгот должна осуществляться в разрезе субъектов по ряду причин. Во-первых, абсолютно объективная оценка эффективности льгот затруднена из-за сложности с определением точных причинно-следственных связей в экономических системах — например, предоставляемые налогоплательщику льготы в краткосрочном периоде способны вызвать рост заработной платы, качества предоставляемых товаров и услуг и других показателей, но в долгосрочном привести к монополизации и стагнации отрасли. Также неточной будет являться оценка бюджетной эффективности — действительно, рост поступлений в бюджет в долгосрочном периоде может быть вызван как развитием предприятий, которые применяют налоговые льготы, так и неучтенными параметрами — общим экономическим и технологическим развитием страны или региона, применением новых корпоративных моделей управления организацией и множеством других факторов. В связи с этим, оценка эффективности льгот на региональном уровне способствует применению экспертного подхода, так как учитывает специфику отдельных отраслей экономики. Во-вторых, полномочия регионов по снижению налоговой нагрузки по отдельным региональным налогам оправдывает создание системы оценки эффективности таких решений. Тем не менее, автор статьи считает оправданным создание единой аналитической базы в области льготного налогообложения, так как это будет значительно способствовать повышению прозрачности «скрытых расходов» бюджета, а также их основных бенефициаров.

Наконец, оценка эффективности предоставления льгот по федеральным налогам как инструмента государственного стимулирования сопряжено как с качественными вопросами (воспринимаются ли предоставляемые частному сектору льготы как налоговые расходы или как аналоги субсидий/трансфертов и иных механизмов господдержки), так и коли-

чественными — относительно возможности сравнения их результативности и определения самоокупаемости.

Отдельного рассмотрения в рамках региональной налоговой политики в области предоставления льгот заслуживает инвестиционная налоговая льгота (или инвестиционный налоговый вычет). В Налоговый кодекс с 2018 года введен механизм инвестиционного вычета. Налогоплательщики выбирают между использованием стандартного метода амортизации основных средств и вычетом инвестиционных расходов непосредственно из суммы налога (в пределах установленного лимита). Законодательство предоставляет право субъектам РФ вводить этот вычет, при этом регионы решают, хотят ли они воспользоваться этим правом. Кроме того, субъекты РФ определяют категории основных средств и налогоплательщиков, которые имеют или не имеют право на вычет. Данный налоговый режим применяется только к вновь введенным или модернизированным объектам со сроком полезного использования от 3 до 20 лет. Этот вычет применяется к таким расходам, как приобретение, возведение, реконструкция, модернизация, переоборудование и техническое перевооружение основных средств компании. Вычет налога на инвестиции не уменьшает налогооблагаемую базу, а уменьшает сумму налога на прибыль предприятий. Затем он перечисляется в федеральный и региональные бюджеты.

Организация должна обязательно указать в своей политике, что она намерена использовать налоговый вычет, а не применять ускоренную амортизацию.

В то же время наибольшей статьей в структуре налоговых расходов в части налога на прибыль организаций остается ускоренная амортизация, выступающая в качестве составной части группы «изъятий, освобождений и вычетов» (см. таблицу 2).

Применение ускоренной амортизации рассматривается как льгота по той причине, что она позволяет быстрее списывать расходы на амортизацию, тем самым уменьшая налоговую базу по налогу на прибыль. Второй по величине льготой является возможность

ускоренного списания в расходы затрат на НИОКР, которое хоть и является схожим по смыслу механизмом с инвестиционным налоговым вычетом, но осуществляется на основании других статей НК РФ и выступает прерогативой самих организаций, а не субъектов РФ. Важнейшим фактором налоговой политики в отношении льгот является необходимость поддержания сбалансированной бюджетной системы Российской Федерации. Развитие и совершенствование налоговой системы выражается дифференциацией налоговых полномочий и инструментов в субъектах РФ, а также гарантирует территориальным/общественным

субъектам в ее составе свободу осуществления налоговой и правоспособной деятельности, необходимой для самостоятельного и полного обеспечения территориальных бюджетов. Особенности региональной и муниципальной российской налоговой системы находятся в законодательно установленном порядке установления и введения налогов соответствующего территориального уровня. Налоговое законодательство Российской Федерации основывается на принципе единства финансовой политики государства, в частности, при установлении закрытого перечня налогов, применяемого на всей его территории.

Таблица 2. Налоговые расходы по налогу на прибыль организаций в 2015—2021 гг., млн руб.

		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Изъятия, освобождения и вычеты	Основание	268 136	282 761	307 303	318 800	331 289	342 928	367 488
ускоренная амортизация	ст. 258, 259	241 386	254 157	279 231	289 348	320 628	311 150	333 550
ускоренное списание в расходы затрат на НИОКР	ст. 262 п. 2 пп.1, 5	8749	9514	11 969	12 555	13 045	13 501	14 473

Источник: составлено автором по данным Минфин

Проведенное исследование объемов налоговых потерь федерального бюджета в результате применения льгот по федеральным налогам (или налоговым расходам) показало их существенный объем как в абсолютном, так и в относительном выражениях. На протяжении последних 5 лет наибольший объем льгот предоставлялся по НДС, на втором месте в 2015—2017 гг. был налог на прибыль организаций, в 2018—2019 гг. — НДС.

Анализ льгот по федеральным налогам в разрезе субъектов РФ позволил сделать вывод о недостаточной степени унификации методики оценки их эффективности, разработать методику определения выгодоприобретателей по льготам с помощью применения относительного сравнения. Дальнейшие исследования в рассматриваемой области могут быть направлены на обоснование взаимосвязи между экономической спецификой региона РФ и степенью применимости в нем льгот по федеральным налогам. Так, было показано, что

добывающие регионы наименее других выигрывают от существующей системы налоговых расходов по НДС.

Список литературы

1. Гончаренко Л.И. Мельникова Н.П. О новых подходах к политике применения налоговых льгот и преференций в целях стимулирования развития экономики // Экономика. Налоги. Право. 2017.
2. Лыкова Л.Н. Региональная составляющая налоговой политики: возможности поддержки экономического роста // Проблемы развития территории. 2018.
3. Балихина Н.В, Косов М.Е. Совершенствование управления государственными и муниципальными финансами на основе программного бюджета // Вестник экономической безопасности. 2014. №. 1. С. 37—43.
4. Балихина Н.В, Иванова Я.Я., Косов М.Е. Проблемы финансового обеспечения регионов: Российский и зарубежный опыт // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-1 (77-1). С. 275—286.
5. Балихина Н.В, Косов М.Е. Бюджетно-налоговое регулирование инвестиционной активности

российской экономики // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 11. С 186—191.

6. *Р.В. Баташев, Ш.С. Ахмадов, И.А. Юсупов, Х.Ш. Сахабова* Динамика налоговых льгот в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019.

7. *Вавулин Д.А., Симонов С.В., Горохов А.А.* Практика и последствия предоставления налоговых льгот в субъектах Российской Федерации (на примере Орловской области) // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия «Экономика. Социология. Менеджмент». 2014. № 4.

8. *Косов М.Е., Бондаренко Н.О.* Характеристика суверенных фондов как инструмента управления рисками на примере России и Норвегии // Финансы и кредит. 2019. Т. 25. № 9 (789).

9. *Косов М.Е.* Роль инновации в динамике экономических отношений // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2015. № 1.

10. *Косов М.Е.* Инновационная система России в преддверии VI долгосрочного Кондратьевского цикла: возможности и ограничения // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2019. Т. 15. № 3 (372). С. 509—520.

11. *Косов М.Е.* Бюджетная политика Российской Федерации: проблемы и пути их решения // Экономика и предпринимательство. 2016. № 8 (73). С. 847—855

12. *Косов М.Е.* Формирование устойчивого экономического развития стран за счет сферы инноваций // Образование. Наука. Научные кадры. 2016. № 4. С. 116—120

13. *Косов М.Е., Киреева А.В.* Современные тенденции развития законодательства, направленного на защиту прав инвесторов в процессе мероприятий государственного контроля // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2011. № 12. С. 148.

14. *Косов М.Е., Киреева А.В.* Анализ формирования системы налогового контроля как искусственной организационно-управленческой системы // Вестник Российского государственного торгово-экономического Университета (РГТЭУ). 2011. № 3. С. 56—66.

15. *Косов М.Е.* Налогообложение предпринимательской деятельности. Теория и практика: учебник / Л.А. Крамаренко, М.Е. Косов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 432 с. (Magister). На обороте тит. листа указаны 3 авт.: Косов М.Е., Крамаренко Л.А.,

Эриашвили Н.Д. — 978—5-238—02212—3 Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/352358> ISBN: 978—5-238—02212—3

16. *Екимова К.В., Громова Е.И., Керн И.Т.* Финансовая политика компании. М.: Кнорус, 2020, 320 с.

17. *Воронкова Е.К., Громова Е.И.* Сбалансированность экономики и инвестиционная политика РФ // Бизнес в законе. 2011. № 6. С. 300—303.

18. *Воронкова Е.К., Громова Е.И., Керн И.Т.* Современные реалии социальных стандартов Российской Федерации: потребительская корзина и уровень жизни // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2019. № 4 (106). С. 23—31.

19. *Пинская М.Р.* Налоговая конкуренция: от теории к практике. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Москва: ИНФРА-М, 2013.

20. *Савина О.Н.* Подходы к оценке эффективности налоговых льгот: действующая практика и проблемы реализации // Научные известия. 2016. № 4.

21. Федеральная налоговая служба. Официальный сайт. Статистика и аналитика. // nalog.ru URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/8708078/ (дата обращения: 13.04.2020).

22. Федеральная служба государственной статистики. Национальные счета. // <https://gks.ru/> URL: <https://gks.ru/accounts> (дата обращения: 08.04.2020).

23. *Громова Е.И., Воронкова Е.К.* Деофшоризация как способ противодействия теневым финансовым потокам / Е.И. Громова, Е.К. Воронкова // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-3. С. 145—149

24. Минфин России. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики (Приложение 1). // <https://www.minfin.ru/> URL: https://www.minfin.ru/ru/statistics/docs/budpol_taxpol/ (дата обращения: 05.04.2020).

25. Минфин России. Краткая информация об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации. // <https://www.minfin.ru/> URL: https://www.minfin.ru/ru/statistics/conbud/execute/?id_65=93449-yezhegodnaya_informatsiya_ob_ishpolnenii_konsoolidirovannogo_byudzheta_rossiiskoi_federatsiidannye_s_1_yanvaryu_2006_g. (дата обращения: 11.04.2020).

УДК: 336.276

Assessment of the Efficiency of Public Debt Management of the Russia and ITS Effect on Debt Resistance

Оценка эффективности управления государственным долгом РФ и его влияния на долговую устойчивость РФ

Daria Aleksandrovna Tikhonova,
2-year student Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation
E-mail: super-2505-dasha@yandex.ru

Дарья Александровна Тихонова,
Студентка 2 курса Финансового университета при Правительстве РФ, Москва, РФ
E-mail: super-2505-dasha@yandex.ru

Научный руководитель: О.Б. Буздалина, кандидат экономических наук, профессор департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Для цитирования. Д.А. Тихонова. Оценка эффективности управления государственным долгом РФ и его влияния на долговую устойчивость РФ. Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С. 159—166.

Annotation. The text shows analyzed information about the evolution of government debt covering the period from 2017—2019, highlights the weaknesses and strengths of the country's debt policy. In addition, an assessment is given of the economic environment in the 2016 year. Detailed analysis of effects and consequences of the execution of the national debt policy of the Russia in 2017—2019 years was conducted. The essence of public debt and the methods of formation were determined in the research. An important point in this work is the description and analysis of financial instruments and government borrowing mechanisms existing in our country. As result of the study, the information was obtained about current situation of the national debt of the Russian Federation, linking the development of the state debt of the country and debt stability, which was established, hypothetical problems and deficiencies in the structure of both the state debt stability of the country and the state debt of the Russian Federation, which were identified, ways of further development and improve the situation. Thus, the information received will be urgent and valuable for the further progression of the future debt policy of the Russian Federation. Before closing, a conclusion is drawn about a sufficient level of efficiency of government debt management of the Russia and resulting in the country's high debt stability.

Аннотация. В статье проанализирована динамика государственного долга за период с 2017—2019 годы, выделены слабые и сильные стороны долговой политики страны. Кроме того, дана оценка экономическому положению, сложившемуся на 2016 год. Проведен тщательный анализ экономических эффектов и последствий от реализации долговой политики РФ 2017—2019 годов. В процессе исследования были определены сущность государственного долга и способы формирования. Важным моментом, в данной работе является описание и анализ финансовых инструментов и механизмов государственных заимствований, существующих в нашей стране. В результате проведенного исследования получена информация о текущем состоянии государственного долга Российской Федерации, установлены взаимосвязи между развитием государственного долга страны и долговой устойчивостью, выявлены гипотетические проблемы и недостатки в структуре как государственной долговой устойчивости страны, так и самого государственного долга РФ, предложены пути дальнейшего развития и улучшения положения. Таким образом, полученная информация будет актуальна и полезна для разработки будущей долговой политики РФ и поэтому может считаться потенциально востребованной. В заключение получен вывод об достаточном уровне результативности управления государственным долгом Российской Федерации и как следствие высокой долговой устойчивости страны.

Key words: government debt of the Russia, debt policy, debt sustainability of the Russia, management of the government debt of the Russia, dynamics of the national debt of the Russia

Ключевые слова: государственный долг РФ, долговая политика, долговая устойчивость РФ, управление государственным долгом РФ, динамика государственного долга РФ

Государственный долг — один из важнейших способов макроэкономического регулирования. Необходимость возникновения его у многих стран по всему миру обусловлена тем, что зачастую у государства недостаточно

ресурсов для осуществления его основных функций. Стоит отметить, что долг на государство может оказывать как положительное (стимулирующее), так и негативное (дестабилизирующее) воздействие. Так, возрастает

значимость управления государственным долгом страны, необходимость использовать займ рационально, направляя средства на рост экономики страны и снижая его дестабилизирующее влияние.

В минувшие годы чаще поднимается вопрос точной оценки эффективности регулирования государственного долга страны, так как этот показатель напрямую воздействует на уровень благосостояния населения. Поэтому целью данной статьи является рассмотрение динамики государственного долга РФ, а также установление уровня эффективности управления государственным долгом Российской Федерации и его взаимосвязь с долговой устойчивостью страны для дальнейшего определения результативности долговой политики страны.

Данная тема особенно актуальна, потому что Россия также, как и многие другие страны, характеризуется наличием государственного долга, внутреннего и внешнего. Данный факт напрямую связан с тем, что образование, обслуживание, погашение займов государства влияют как на состояние государственных и муниципальных финансов в целом, так и на уровень инвестиционного климата, денежного обращения и другие важные показатели экономики страны. Именно поэтому важно определить динамику государственного долга РФ и дать оценку эффективности управления им.

Объектом данной работы выступает государственный долг РФ.

Предметом статьи является эффективность управления государственным долгом России.

К выбранной методологии исследования относятся метод сравнения, анализ как исторический, так системный и индуктивные и дедуктивные методы изучения. Так, в статье проанализирована динамика государственного долга за период с 2017—2019 годы, выделены слабые и сильные стороны долговой политики страны.

Основным информационным ресурсом выступает Итоговый доклад Расширенной коллегии Министерства финансов РФ, опубликованный в 2019 году, а также статья Косова М.Е., Шарова В.Ф., Ахмадеева Р.Г и некоторые другие источники.

Основная часть

Государственный долг выступает важнейшей составляющей финансов как развитых, так и развивающихся стран. Он помогает любому государству обеспечить сбалансированность бюджета путем покрытия его дефицита. Поэтому необходимо определиться с точным значением данного термина. Государственный долг — это система обязательств по долгу страны перед организациями, другими государствами, международными организациями и другими субъектами международного права, в том числе и ответственность по гарантиям страны¹. В свою очередь долговые обязательства можно воспринимать, как ценные бумаги, соглашения, подтверждающие отношения займа, в которых дебитором считается государство, органы государственной власти.

Система государственного заимствования достаточно насыщена и многогранна, поэтому, чтобы лучше проникнуть в рассматриваемый вопрос, необходимо тщательно изучить классификации займов. На рисунке 1 представлены основные классификации государственного долга.

Наиболее важным моментом в данной совокупности классификаций является деление государственного долга на внутренний и внешний, то есть по валюте заимствования. Причиной тому выступает то факт, что внутренний государственный долг формируется в национальной валюте, а внешний — в иностранной. Следовательно, внешние государственные заимствования более обременительны для страны, и их преобладание над внутренними нежелательно.

Если переходить к российским реалиям, следует выделить тот факт, что в России государственный долг управляется Правительством РФ или Министерством финансов РФ, в то время как анализ эффективности расходования средств, полученных в займ, производится таким органом государственного финансового контроля, как Счетная палата РФ.

Проведение анализа динамики государственного долга РФ и управления им за период

2017—2018 гг. необходимо начать с определения оптимальной оценки по этим же показателям, но только в 2016 году. Это представляется важным, так как получить наиболее

проанализированную информацию можно только путем сравнения двух временных промежутков: 2017—2019 гг. и 2016 год и несколько предшествующих ему.

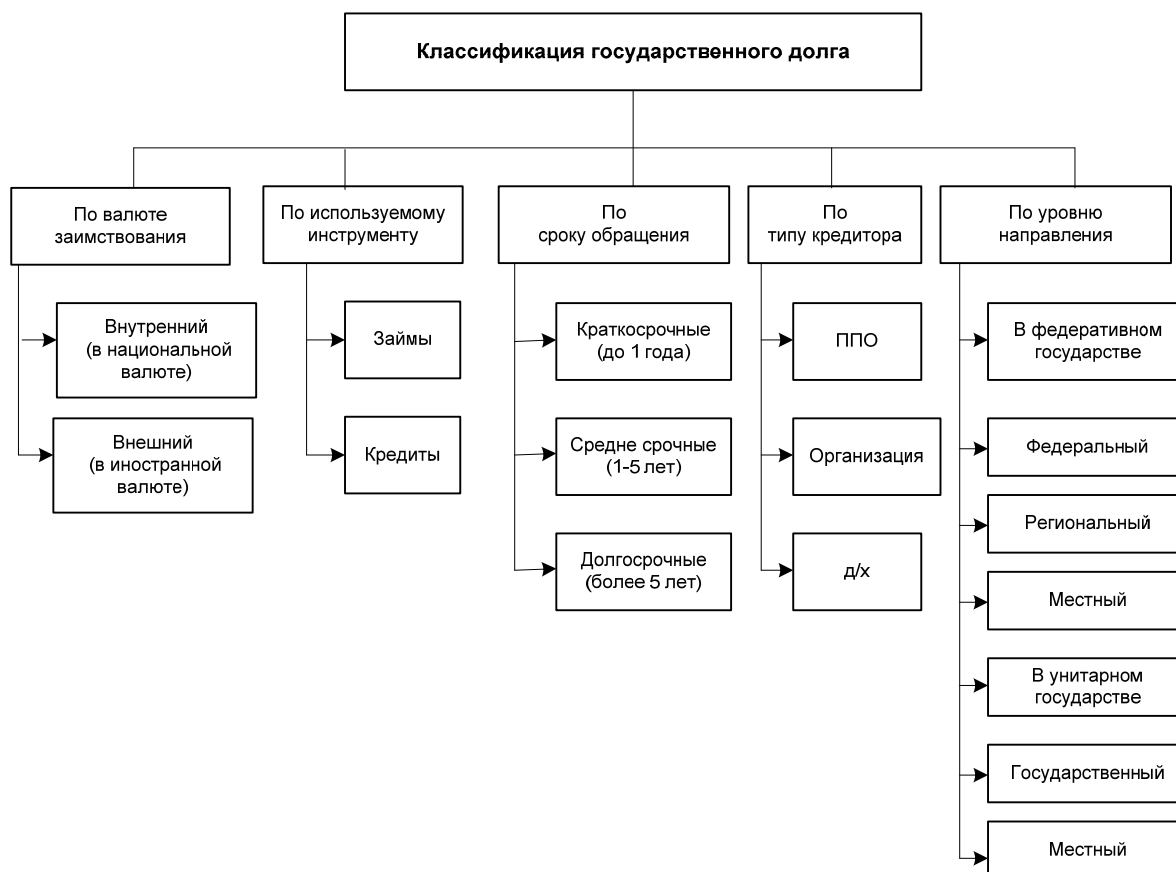


Рис. 1

Прежде всего стоит отметить, что в 2016 году по сравнению с предшествующими ему годами наблюдались более благоприятные условия для привлечения государством дополнительных средств. Это проявлялось в стабилизации и укреплении российского рубля, уменьшении уровня инфляции. Данные факторы позволили ЦБ РФ значительно снизить ключевую ставку. Кроме того, поддерживался спрос на облигации федерального займа не только со стороны резидентов страны, но и со стороны иностранных государств.

Как уже упоминалось, обстановка в 2016 году сильно контрастирует с положением

в России в 2014—2015 гг., когда наблюдались достаточно тяжелые условия для развития экономики страны. Упомянутые трудности проявлялись в том, что многие иностранные государства ввели санкции и ограничения в торговле с ними, так РФ была отрезана от международного рынка капитала. Кроме того, нагнеталась геополитическая обстановка, а российский рубль ослабился, что привело к росту инфляции, спаду цен на российские активы и снижению инвестиционного климата в стране.

Возвращаясь к 2016 году, необходимо отметить, что объем привлеченных средств стал

наибольшим за многие годы и составил 1000 млрд руб. То есть появилась значительный объем ресурсов для покрытия дефицита бюджета. Кроме того, важным нюансом стал тот факт, что в 2016 году наиболее распространенным способом привлечения средств стали облигации федерального займа, их доля заметно выросла, даже если сравнивать с 2015 годом (рис. 2).

Подводя итоги по 2016 году, можно сделать вывод, что ежегодно происходит увеличение массы заемных средств, при чем в последнее время в большей мере благодаря облигациям федерального займа, следовательно, растет долговая нагрузка на федеральный бюджет.

Но несмотря на успехи, наблюдавшиеся в 2016 году, в 2017 году в РФ все равно сохранилась не совсем благоприятная экономическая атмосфера, несмотря на некоторые положительные тренды. Основными проблемами можно считать достаточно сложная демографическая обстановка в стране, которая заключалась в снижении трудоспособного населения; неэффективном управлении государственными расходами; относительно небольшом объеме инвестиций. Эти внутренние факторы привела к ограничению развития российской экономики.

Безусловно на обстановку также оказали воздействие некоторые внешние условия. Например, практически полное отсутствие какого-либо внешнего спроса.

Кроме того, по-прежнему существуют такие риски, как неопределенность в вопросе геополитической напряженности, что негативно сказывается на взаимодействии России с другими странами на мировом рынке заемного капитала.

Также российская экономика сильно зависит от уровня цен на нефть, то есть сохраняется ситуация, получившая название «сырьевая игла». Ожидалось, что в 2017—2019 гг. цены на нефть могут находиться в пределах 40—60 долларов США/баррель. Это означает, что нельзя говорить о какой-либо стабильности в данном вопросе. Например, в 2020 году цена на нефть снизилась до 25 долларов США/баррель.

Теперь необходимо определить общую тенденцию в 2017—2019 гг. в данном вопро-

се. Она проявлялась в снижении дефицита бюджета в большей благодаря росту величины займов, так средства из ФНС и Резервного фонда были исчерпаны. Так, динамика дефицита федерального бюджета составила 3,2% — 1,2% ВВП. Также нужно подчеркнуть, что дюрация облигаций федеральных займов увеличивается постепенно: с 2017—2019 гг. рост на 0,5%. Еще одним трендом можно считать подъем величины государственных облигаций. В основном владельцы облигаций федеральных займов — кредитные учреждения, использующие государственные ценные бумаги для обеспечения рефинансирования.

Безусловно упомянутые выше тренды нужно подкрепить конкретными точными значениями, при чем нагляднее будет рассмотреть наиболее последние актуальные данные². Так внутренний долг РФ вырос с 2019—2020 гг. на 995,5 млрд руб. и в 01.01.2020 достиг 10171,9 млрд руб. При чем большая часть внутреннего долга получена благодаря ценным бумагам РФ. В то время как внешний долг РФ увеличился с 2019—2020 гг. на 5,7 млрд долл. США и на начало 2020 года добрался до отметки 54,8 млрд долл. США (см. рис. 2).

Подробнее разбирая внешний долг страны, можно определить, что его размер растет так же, как и величина наибольшей его составляющей, внешних облигационных займов, в период с 2019—2020 года. Еще одним важным элементом внешнего долга РФ выступают государственные гарантии РФ в иностранной валюте. Данный показатель имеет такую же возрастающую тенденцию, но он все равно значительно меньше, чем величина задолженности по внешним облигационным займам России (см. рис. 3).

Следовательно, в последние несколько лет меняется долговая политика страны, это в первую очередь обусловлено тем, что на экономику воздействует множество внутренних и внешних факторов. Динамика объема заемных средств имеет общую тенденцию к росту, в то время как дефицит бюджета стремительно снижается, что приводит к его сбалансированности. Результаты проведения долговой политики и реализация поправок в Бюджетный кодекс способствовали на повышения уровня расходования поступающих заемных средств.



Рис. 2



Рис. 3

Теперь необходимо тщательнее разобраться с долговой устойчивостью РФ, ведь от этого показателя также зависит развитие экономики России. Прежде всего надо определить теоретические основы данной категории. Данный термин имеет несколько трактовок. Но в первую очередь долговая устойчивость — это такое экономическое состояние бюджета РФ, при котором существует возможность обеспечить осуществление собственных обязательств в конкретный период, не изменяя значительно долговую политику, при этом основываясь на оптимальной структуре самого долга и установленных нормативах. Данный вариант представлен в законодательстве.³

Стоит отметить, что структура рассматриваемой категории периодически подлежит изменению. Так, последние поправки были произведены в августе 2019 года. Согласно последним данным, установлены новые пределы расходов, направленных на обслужива-

ние государственного долга. Например, для регионов и муниципальных образований данный показатель был снижен с 10% — 15% от общего объема расходов на текущий год.

Более тщательно проанализировать уровень долговой устойчивости России можно путем сравнения значений показателей с их пределами. Данная информация предоставлена в открытом доступе в источниках, описывающих долговую политику на 2017—2019 гг.⁴ (см. рис. 4). Так, наглядно заметно, что почти все показатели находятся в рамках нормального значения. Исключение составляет лишь коэффициент, показывающий отношение государственного долга РФ к доходам федерального бюджета. Стоит отметить, что данное превышение нормы незначительно и в общем можно заключить, что общий уровень устойчивости государственного долга страны достаточно высокий. Кроме того, такая положительная тенденция сохраняется в период с 2013—2019 гг.

№	Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Пороговое значение
1	Отношение государственного долга РФ к ВВП	10,6	13,2	13,5	13,2	14,6 ¹ / 14,7 ²	14,9 ¹ / 15,2 ²	15,3 ¹ / 15,7 ²	20,0
2	Доля расходов на обслуживание государственного долга РФ в общем объеме расходов федерального бюджета	2,7	2,8	3,3	3,8	4,5	5,3	5,4	10,0
3	Отношение годовой суммы платежей на погашение и обслуживание государственного долга РФ к доходам федерального бюджета	6,8	5,6	10,6	9,2	11,5	11,9	11,6	15,0
4	Отношение государственного долга РФ к доходам федерального бюджета	58,0	71,0	80,2	82,5	94,0 ¹ / 94,9 ²	98,2 ¹ / 99,8 ²	1010,9 ¹ / 104,2 ²	100,0
5	Отношение государственного внешнего долга РФ к годовому объему экспорта товаров и услуг	9,7	14,2	15,2	18,4	18,0 ¹ /18,3 ²	17,0 ¹ / 17,6 ²	16,5 ¹ / 17,5 ²	220,0
6	Отношение расходов на обслуживание государственного внешнего долга РФ к годовому объему экспорта товаров и услуг	0,4	0,5	0,7	0,9	0,9	1,2	0,8	25,0

Рис. 4

Обобщая вышесказанное, можно выявить, что управление государственным долгом постоянно развивается и в целом оказывает положительное воздействие на эффективность расходования заемных средств. Более того, долговая политика позитивно влияет на долговую устойчивость РФ, так как она сохраняется на достаточно высоком уровне.

Как только что упоминалось, система регулирования использования государственного долга требует постоянной модернизации. В связи с этим дальнейшее развитие данной деятельности может быть направлено на решение следующих задач:

- стимулирование спроса на государственные облигации среди населения;
- постоянный контроль за уровнем долговой устойчивости страны и динамикой государственных займов;
- поиск и развитие новых сфер в финансовом рынке;
- дальнейшая интеграция в международный рынок капитала;
- составление ежегодного бюджетного прогноза.

Заключение

Существующие успехи по рассматриваемому вопросу на сегодняшний день были достигнуты, не смотря на множество негативных факторов таких как, нагнетающаяся геополитическая обстановка; ослабленный российский рубль; напряженная демографическая обстановка в стране, которая заключалась в снижении трудоспособного населения; рост инфляции; спад цен на российские активы; довольно низкий уровень инвестиционного климата в стране; санкции со стороны других государств, что осложняло доступ России к международному рынку капитала. Но тем не менее были преодолены многие трудности и устранены некоторые проблемы.

Информация, полученная путем проведения подробного анализа структуры и динамики государственного долга страны, показывает, что наибольшая часть заемных средств приходится на внутреннюю составляющую. Кроме того, как общая величина долга, так и ее внутренняя и внешняя части имеют тенденцию к росту.

Долговая политика в РФ постоянно совершенствуется и развивается для достижения наиболее эффективного управления государственных долгом. Безусловно это приносит свои плоды: размер дефицита федерального бюджета имеет общее позитивное направление к уменьшению, то есть заемные средства по сути расходуются по назначению; уровень долговой устойчивости страны сохраняется на достаточно высоком уровне, что еще раз подтверждает результативность управления государственным долгом.

Последними нововведенными направлениями в сфере регулирования государственного долга являются в первую очередь: стремление к интеграции с международным рынком капитала; поиск новых направлений развития в сфере государственных займов; дальнейшее усовершенствование долговой политики РФ.

Список литературы

1. Государственный долг: структура долга // Минфин России URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/structure/. (Дата обращения: 05.04.2020).
2. Итоговый доклад Расширенной коллегии Министерства финансов РФ «Об основных результатах деятельности Министерства финансов Российской Федерации в 2019 году и задачах органов финансовой системы Российской Федерации на 2020 год» URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2020/03/main/ItoGovyy_doklad_2020.pdf. (Дата обращения: 26.03.2020 г.).
3. Копылова А.Г., Деникаева Р.Н. Проблемы и перспективы развития управления государственным долгом РФ // Финансовые инструменты регулирования социально-экономического развития регионов. 2017. С. 196—199. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30035838><https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30131861>. (Дата обращения: 26.03.2020 г.).
4. Воронкова Е.К., Паушева Т.Е. Тенденции развития мировых валют // Банковские услуги. 2018. № 2. С. 12—17.
5. Воронкова Е.К., Паушева Т.Е. Валютная диверсификация — будущее мировой валютной системы // Экономика и предпринимательство. 2017. № 12—2 (89). С. 148—153.
6. Воронкова Е.К., Колесникова Ю.В. Долговая модель экономики: международный аспект // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2017. № 3 (19). С. 72—76.

7. *Воронкова Е.К., Громова Е.И., Паушева Т.Е.* Рынок электронных финансовых услуг России и финансовая доступность: проблемы и возможности // Проблемы экономики и юридической практики. 2017. № 2. С. 48—50.
8. *Балихина Н.В., Косов М.Е.* Развитие инвестиционно-инновационных процессов в российской экономике. Финансовый аспект: Монография. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
9. *Балихина Н.В., Косов М.Е.* Кредитование малых предприятий: проблемы и решения // Вестник Московского университета МВД России. 2013. № 12. С. 159—162.
10. *Балихина Н.В., Косов М.Е.* Этапы становления и развития государственного бюджетного планирования Российской Федерации // Вестник экономической безопасности. 2015. № 1. С. 73—79.
11. *Громова Е.И., Воронкова Е.К.* Деофшоризация как способ противодействия теневым финансовым потокам // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12—3 (77). С. 145—149.
12. *Косов М.Е., Шаров В.Ф., Ахмадеев Р.Г.* Государственный долг. Теоретические и методологические аспекты. М.: Общество с ограниченной ответственностью Издательство «ЮНИТИ-ДАНА» (Москва), 2017. 160 с.
13. *Косов М.Е.* О критериях равновесия-неравновесия экономической системы // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 2.
14. *Косов М.Е.* Экономическая система с позиции концепции равновесия // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 3.
15. *Косов М.Е.* Три фазы экономического исследования // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 8.
16. *Косов М.Е.* Инновационный подход к развитию экономической системы // Вестник Московского университета МВД России. 2016. № 7. С. 206—211.
17. *Косов М.Е.* Особенности налогового контроля в развитых странах // Образование. Наука. Научные кадры. 2009. № 4. С. 73—75.
18. *Косов М.Е., Савельева Е.Н.* Концепции реформирования подоходного налогообложения физических лиц в России // Вестник Московского университета МВД России. 2015. № 4. С. 231—236.
19. *Кошева В.Э.* Долговая устойчивость РФ: проблемы и перспективы // Синергия наук. 2019. С. 7—12. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41424850>. (Дата обращения: 26.03.2020 г.).
20. *Куприн А.А., Буга А.В., Рахконен М.Е.* Анализ и оценка долговой устойчивости регионов в целях эффективного управления задолженностью и достижения бездефицитного бюджета // Экономика и управление народным хозяйством. 2019. С. 15—22. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41492717>. (Дата обращения: 26.03.2020 г.).
21. *Новиков А.А., Солтаханов А.У.* Оценка эффективности системы управления государственным долгом РФ и пути ее оптимизации // От научных идей к стратегии бизнес развития. 2016. С. 429—436. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28331074>. (Дата обращения: 26.03.2020 г.).
22. *Саргсян О.С., Федосов С.Б.* Проблемы управления государственным долгом РФ и пути их решения // Трансформационные процессы рыночной экономики. 2019. С. 164—176. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32817795>. (Дата обращения: 26.03.2020 г.).
23. *Тагирова И.Р.* Государственный долг субъектов РФ: динамика, структура, проблемы управления // Синергия наук. 2017. С. 176—184. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30035838>. (Дата обращения: 26.03.2020 г.).
24. *Харитоненко Л.Б., Павлова И.В.* Государственный долг: анализ и оценка эффективности управления // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyy-dolg-analiz-i-otsenka-effektivnosti-upravleniya>. (Дата обращения: 26.03.2020 г.).
25. *Четверикова Л.А.* Анализ и перспективы управления государственным долгом РФ // Молодежь и XXI век — 2019. 2019. С. 494—497. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37117146>. (Дата обращения: 26.03.2020 г.).

¹ *Косов М.Е., Шаров В.Ф., Ахмадеев Р.Г.* Государственный долг. Теоретические и методологические аспекты. М.: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Юнити-Дана» (Москва), 2017. 160 с.

² Государственный долг: структура долга // Минфин России URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/internal/structure/ (дата обращения: 05.04.2020).

³ *Куприн А.А., Буга А.В., Рахконен М.Е.* Анализ и оценка долговой устойчивости регионов в целях эффективного управления задолженностью и достижения бездефицитного бюджета // Экономика и управление народным хозяйством (Санкт-Петербург). 2019. С. 15—22. [Электронный ресурс], <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41492717>. (Дата обращения: 26.03.2020 г.).

⁴ Итоговый доклад Расширенной коллегии Министерства финансов РФ «Об основных результатах деятельности Министерства финансов Российской Федерации в 2019 году и задачах органов финансовой системы Российской Федерации на 2020 год» https://www.minfin.ru/common/upload/library/2020/03/main/Itogovyy_doklad_2020.pdf.

Tax Burden and tax Benefits, Reduced Tax Rates

Налоговая нагрузка и налоговые льготы, пониженные налоговые ставки

Rashidat Gazimagomedovna Khaibulaeva,
student of Finance and Economics Faculty of the Financial
University under the Government of the Russian Federation
E-mail: khaybulayeva.rashidat@bk.ru

Рашидат Газимагомедовна Хайбулаева,
студентка Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
E-mail: khaybulayeva.rashidat@bk.ru

Научный руководитель: М.Е. Косов, кандидат экономических наук, доцент Департамента общественных финансов
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

E-mail: kosovme@mail.ru

Для цитирования. Р.Г. Хайбулаева. Налоговая нагрузка и налоговые льготы, пониженные налоговые ставки. Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С. 167—171.

Annotation. This article describes the theoretical aspects of calculating the tax burden, what are the calculation formulas, and the features of their application for various organizations. The tax burden is the percentage of the amount of accrued taxes to the amount of revenue. The Federal tax service calculates average indicators by type of activity and then compares them with the indicators of a specific taxpayer. The measure of the tax burden is an important criterion of risk assessment, taken into account by the inspectors in the selection of taxpayers for carrying out exit checks. To do this, the tax authorities compare the average industry indicators with the values of a particular company. The tax burden indicator indicates the percentage of taxes to the taxpayer's income. The object of research is the tax burden and tax benefits. The subject of the research is the basics of determining the tax burden and the impact of tax benefits on its value. The main research methods are observation, synthesis and analysis of scientific literature, grouping, tabular and graphical methods. The article also discusses separately what tax benefits have been introduced since 2020, as well as what tax support measures have been introduced in connection with the COVID-19 virus pandemic.

Key words: taxes, benefits, rates, tax burden, tax optimization.

Аннотация. В данной статье раскрываются теоретические аспекты расчета налоговой нагрузки, какие существуют формулы расчета, особенности их применения для различных организаций. Налоговая нагрузка — это процентное отношение суммы начисленных налогов к сумме выручки. ФНС рассчитывает средние показатели по видам деятельности и впоследствии сравнивает их с показателями конкретного налогоплательщика. Показатель налоговой нагрузки — это важный критерий оценки рисков, на который ориентируются инспекторы при выборе налогоплательщиков для проведения выездных проверок. Для этого налоговики сравнивают среднеотраслевые показатели со значениями конкретного предприятия. Показатель налоговой нагрузки указывает на процентное соотношение налогов к доходам налогоплательщика. Объектом исследования является налоговая нагрузка и налоговые льготы. Предмет исследования — основы определения налоговой нагрузки и влияния на ее величину налоговых льгот. Основными методами исследования в работе являются наблюдение, синтез и анализ научной литературы, группировка, табличный и графический метод. Также отдельно в статье рассмотрены какие налоговые льготы внедрены с 2020 года, а также какие меры налоговой поддержки были введены в связи с пандемией вируса COVID-19.

Ключевые слова: налоги, льготы, ставки, налоговая нагрузка, налоговая оптимизация.

Introduction

Today, in modern realities, the effectiveness of any economic entity is determined by its tax burden. Every entrepreneur and head of an organization should strive to reduce the tax burden, make maximum use of tax benefits and reduced rates, if the type of activity allows it.

The results of research

The tax burden is the percentage of the amount of accrued taxes to the amount of revenue. The Federal tax service calculates average indicators by type of activity and then compares the indicators of a particular taxpayer with these values. This is done in order to find violations and arrange an on-site check [4].

The measure of the tax burden is an important criterion of risk assessment, taken into account by the inspectors in the selection of taxpayers for carrying out exit checks. To do this, the tax authorities compare the average industry indicators with the values of a particular company. The tax burden indicator indicates the percentage of taxes to the taxpayer's income [2].

In 2020, all organizations use the same form for determining the tax burden.

The formula for calculating the tax burden can be found in paragraph 1 of Annex 2 to the order of the Federal tax service of Russia dated 30.05.2007 № MM-3—06/333@ «on approval Of the concept of the system for planning field tax audits».

Tax burden = amount of taxes paid (excluding liabilities as a tax agent) / income (without dividends).

The numerator of the formula also does not take into account insurance premiums, «import» VAT, but personal income tax is taken into account. The denominator includes income calculated according to accounting principles and reflected in the statement of financial results.

However, this formula for determining the tax burden cannot be considered the only possible one. This formula has a number of disadvantages, namely, there is no adaptability to the types of activities of organizations. In other words, the formula does not take into account the time aspect of revenue generation by organizations depending on the type of activity.

Each organization should strive for the most accurate definition of the tax burden, because depending on its size, a set of measures will be developed to optimize taxation in the organization and make other management decisions.

The average industry indicators are approved by order of the Federal tax service of Russia dated 30.05.2007 no. MM-3—06/333@, and are listed in Annex 3 to this order. These values are calculated and updated accordingly every calendar year and reflect the average level of tax burden per taxpayer for a specific OKVED. Letter of the Federal tax service of the Russian Federation dated 22.08.2018 no. GD-3—1/5806@ explains: if the taxpayer can not find its value in the list, use the closest value — for the industry to which this type of activity belongs [10].

As Vysotin S.N. and Osipov D.A. point out, the tax burden is the share of total revenue paid by the company in the form of taxes. At the end of the year, the Federal tax service calculates its average value for each industry. This indicator becomes one of the conditions for selecting applicants for on-site verification. The fact is that the Federal tax service has radically changed its approach to controlling the activities of enterprises and the completeness of tax collection. Now, instead of conducting total inspections, the tax authorities analyze the company's indicators, correlating them with the risk criteria for committing tax violations (non-accrual of taxes) [1].

Thus, the tax burden is an important indicator not only for the IFNS, but also for a specific payer. Its analysis allows the company to choose the most appropriate tax system and predict the assessment of tax authorities for financial statements. In other words, the Federal tax service encourages companies to independently clarify their obligations, analyze them, minimize and eliminate violations.

Gorsky I.V. believes that there are several algorithms for calculating the total tax burden for the company, but for tax analysis it is calculated by the ratio of the share of taxes accrued to the amount of income received in a certain period. In this regard, the organization should not rely on only one formula when calculating the tax burden [4].

Thus, one of the ways to reduce the tax burden is to reduce rates and introduce benefits.

At the beginning of 2020, the state introduced the following benefits in order to optimize the activities of legal entities and individuals.

Starting from January 1, 2020, medical and educational organizations, as well as social service organizations, will be able to apply the zero income tax rate indefinitely. A zero rate is also provided for libraries, museums, and theaters.

In the first half of 2020, a law on tax incentives for projects implemented in the Arctic should be adopted. New enterprises with a start-up capital of 50 million rubles or more will receive the right from the regional authorities to apply a reduced 10% rate of income tax received by the regional budget of the Leningrad region. The tax regime will be in effect until January 1, 2027, or until the amount of tax benefits granted reaches 50% of the volume of capital investments realized in the investment project.

From January 1, 2020, it will be possible to apply an investment deduction for fixed assets belonging to 8—10 depreciation groups, except for buildings, structures and transfer devices, provided that these objects were manufactured or purchased after January 1, 2020.

Starting from 2020, the investment deduction can additionally include no more than 100 % of expenses for the creation of transport and utility infrastructure and no more than 80 % of expenses for the creation of social infrastructure, if the construction of these objects is included in the agreement on complex development of the territory during the construction of standard housing. The investment deduction can be applied until the end of 2027.

The Moscow city Duma adopted in the first reading a draft law on investment tax deduction from January 1, 2020 for companies with the status of a Moscow investor. Organizations that have the status of the first category will be granted a tax deduction of 12.5 %, and the second category—8 %.

Citizens and sole proprietors from 2020 have the right not to pay personal income tax on income from the sale of the only housing that has been in their possession for at least 3 years. The benefit can also be applied to the sale of one real estate item and the purchase of another, provided that the new item was purchased within 90 days before the transfer of ownership of the old item to the buyer was registered.

In 2020, pensioners are exempt from paying property tax. However, only one item of each type of property is exempt from tax. For example, if you own three apartments, tax is not paid on just one of them. It is possible to choose which of the apartments do not pay tax. If you have a house, apartment, or garage, none of the items will be taxed.

Old-age pensioners and citizens of pre-retirement age will not pay land tax in 2020. The benefit is granted only for one plot of land with an area of no more than six acres. You will need to pay a tax for the area that exceeds this norm.

All newly created sole proprietors applying the simplified tax regime or who have purchased a patent will be able to take advantage of tax benefits during the first two years of their activity, which are commonly referred to as tax holi-

days. The decision to grant tax holidays is made independently by regional authorities. Therefore, when the General rules of tax holidays are applied everywhere, the preferential rates for income tax may differ by region.

In March 2020, in connection with the COVID-19 virus pandemic, the state introduced a number of measures to stabilize the tax burden, as well as introduced benefits [11].

For all taxpayers, it is suspended until May 31, inclusive:

- there will be no decisions on conducting on-site and repeated on-site tax audits;
- already scheduled on-site and repeated on-site tax audits have been suspended;
- verification of calculation and payment of taxes on transactions between related parties is suspended;
- checks of compliance with currency legislation are not carried out or suspended, except in cases when violations have already been identified and if the Statute of limitations for bringing to administrative responsibility is up to 01.06.2020.
- acts and decisions of tax authorities are not drawn up within the framework of on-site (repeated on-site) tax audits;
- the term for consideration of objections to tax audit acts is suspended.

If a taxpayer does not submit documents or information at the request of the tax Inspectorate, they will not be fined under article 126 of the tax code of the Russian Federation. This measure applies to cases when the deadline for submission of documents fell on the period from March 1 to May 31, 2020 [11].

Until May 1, 2020, debt collection measures will not be applied to businesses from the SME register. This means that individual entrepreneurs or organizations will not send a claim with accrued penalties and fines, write off the debt, and block spending operations on the current account.

Since March 16, the Federal tax service of Russia does not make a decision on bankruptcy.

There are industries that were most affected by restrictions and reduced business activity during the period of the spread of coronavirus infection. Additional support measures are provided for businesses in these industries [11].

Table 1. Measures of tax incentives and support for entrepreneurs and legal entities

<i>Type of taxes</i>	<i>How long has the payment period been extended</i>
Income tax, USN, ESN for 2019	for 6 months
Taxes (advance payments of tax) for March and 1st quarter of 2020 Exceptions: VAT, inventory items, and personal income tax paid through a tax agent. For them, the deadline is not postponed	for 6 months
Tax under the patent tax system, due in the 2nd quarter of 2020	For 4 months
Tax (advance payment on tax) for April-June, half-year (2nd quarter) of 2020. Exceptions: VAT and personal income tax paid through a tax agent/ For them, the deadline is not postponed	For 4 months
Personal income tax for sole proprietors for 2019 with payment due by July 15, 2020	For 3 months
Advance payment for transport tax, corporate property tax and land tax for the first quarter of 2020	until October 30, 2020
Advance payment for transport tax, corporate property tax and land tax for the second quarter of 2020	until December 30, 2020

From April 3 to October 3, 2020, a moratorium on initiating bankruptcy cases has been introduced. It only applies to taxpayers from the most affected industries.

Enforcement is suspended until May 1, 2020 for payers operating in the industries most affected by the worsening situation due to the spread of COVID-19 infection. The list of such industries was approved by the Government Commission for improving the sustainability of the Russian economy [11].

For the suspension of penalties, the taxpayer is not required to submit an additional application. Penalties are suspended from March 25, 2020. Decisions made earlier will not be revoked.

Deferred or installment payments can be obtained for payments due in 2020, except for met and excise taxes. To get a deferral or installment plan, you need to operate in the most affected industries. At least one of two conditions must be met:

1. Reduction of income, sales income or income from operations at the zero VAT rate by more than 10%.

2. There Is a loss for the reporting periods of 2020, although there was no loss for 2019.

3. The decline in the revenue of the organization by more than 50%, or there is a loss.

Some taxpayers have special conditions for deferrals and installments. This applies to major

taxpayers, strategic, system-forming, city-forming organizations, as well as those that sell socially important goods or services.

Of course, in our opinion, the introduction of these measures will partially cover the losses and expenses of legal entities and entrepreneurs, but after the cancellation of these measures, organizations may suffer even greater losses, which will lead to an unjustified increase in the tax burden [11].

Conclusion

Thus, the measure of the tax burden is an important criterion of risk assessment, taken into account by the inspectors in the selection of taxpayers for carrying out exit checks. To do this, the tax authorities compare the average industry indicators with the values of a particular company. The deterioration of the economic situation in the country may lead to an increase in the tax burden. in this regard, it is necessary to constantly update tax benefits and introduce reduced tax rates.

References

1. *Votchel L.M.* Taxes and taxation [Electronic resource]: textbook / comp. L.M. Votchel, V.V. Vnkulnna. 2nd ed., ster. Moscow: flint, 2019. 172 p. ISBN 978—5-9765—2010—3. Text: electronic. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047500>

2. *Vysotin S.N., Osipov D.A.* Characteristics of methods for analyzing the tax burden and tax burden // Territory of science. 2017. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-metodov-analiza-nalogovoy-nagruzki-i-nalogovogo-bremeni> (accessed: 23.03.2020).
3. *Gorsky I.V.* On tax regulation, tax benefits and functions // Economy. Taxes. Right. Ed. Financial University under the Government of the Russian Federation. 2014 Tax benefits. Theory and practice of application: monograph. I.A. Maiburov, Yu. b. Ivanov, etc. UNITY-DANA-2017
4. *Dulesov N.N.* Analysis of the tax burden of an economic entity // Questions of science and education. 2018. № 1 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-nalogovoy-nagruzki-ekonomicheskogo-subekta> (accessed: 23.03.2020).
5. *Korniychuk D.V., Zharikova O.A.* Tax burden of the enterprise and ways of its optimization // Young scientist. 2017. № 15. Pp. 405—408. — URL <https://moluch.ru/archive/149/42216/> (accessed: 23.03.2020).
6. *Malysheva N.P., Moiseenko S.L.* Influence of changes in the tax legislation of the Russian Federation on the tax burden of organizations // RPE. 2018. NO. 3 (89). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-izmeneniy-nalogovogo-zakonodatelstva-rf-na-nalogovuyu-nagruzku-organizatsiy> (accessed: 23.03.2020).
7. Taxes and taxation: textbook / N.F. Zarusk, A.V. Nosov, M. Yu. Fedotova, O.A. Tagirova. Moscow: INFRA-M, 2020. 249 p. + Additional materials [Electronic resource]. (Secondary vocational education). ISBN 978—5-16—108091—7. Text: electronic. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1029661>
8. *Slepov V.A., Arslanov A.F.* Integral national financial policy and its features in modern conditions // Bulletin of the Plekhanov REA. 2014. № 7 (73). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integralnaya-natsionalnaya-finansovaya-politika-i-ee-osobennosti-v-sovremennyh-usloviyah> (accessed: 23.03.2020).
9. *Khanina E.V.* Tax burden of the enterprise as a factor of competitiveness of the tax system // Bulletin of the expert Council. 2019. № 2 (17). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-nagruzka-predpriyatiya-kak-faktor-konkurentosposobnosti-nalogovoy-sistemy> (date accessed: 23.03.2020).
10. *Tolmacheva O.I., Asriyan M.A.* Methodological aspects of assessing the tax burden and the use of tax accounting data in determining the tax burden of an organization // Bulletin of science and education. 2019. № 1-1 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-aspekty-otsenki-nalogovoy-nagruzki-i-ispolzovanie-dannyh-nalogovogo-ucheta-pri-opredelenii-nalogovoy-nagruzki> (accessed: 23.03.2020).
11. Federal Tax Service «Measures for emergency situations Coronavirus»: recommendations for taxpayers, access mode: https://www.nalog.ru/rn77/about_fts/fts/chs/covid-19/
12. *Паушева Т.Е., Бурлачков В.К.* Выявление теневых денежных потоков в финансовом менеджменте компаний // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1. С. 952—956.
13. *Паушева Т.Е., Пивный К.Е.* Система обеспечения финансовой безопасности предприятия // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2017. № 4. С. 34—38.
14. *Воронкова Е.К., Паушева Т.Е.* Мировые валюты: риски и потенциал // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. № 2. С. 71—74.
15. *Воронкова Н.К., Косов М.Е., Паушева Т.Е.* Региональный контекст валютной интеграции: прогресс, риски, перспективы // Финансовая жизнь. 2020. № 1. С. 93—96.
16. *Топсохалов А.И., Паушева Т.Е.* Ограниченный потенциал роста мирового роста золота // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2017. № 4. С. 43—46.
17. *Косов М.Е.* Нелинейность и внесистемность развития экономических отношений // Экономика и предпринимательство. 2014. № 11 (52).
18. *Косов М.Е.* Роль дисфункции государства в формировании негативной динамики экономических отношений // Центр инновационных технологий и социальной экспертизы: электронный научный журнал. 2015. № 1 (1).
19. *Косов М.Е.* Латентные тенденции динамики экономических отношений // Образование. Наука. Научные кадры. 2014. № 5.
20. *Косов М.Е.* Роль инновации в динамике экономических отношений // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2015. № 1.
21. *Слепов В.А., Шуба В.Б., Бурлачков В.К.* Приоритетные направления развития межбюджетных отношений // Финансы. 2009. № 3.
22. *Слепов В.А., Бурлачков В.К., Ордов К.В.* О теории экономических механизмов // Финансы и кредит. 2011. № 24. С. 2—8.
23. *Слепов В.А., Чекмарев В.Е.* Сущность теневых финансовых потоков и факторы их формирования в современной экономике // Деньги и кредит. 2016. № 2.
24. *Слепов В.А., Волков И.И.* Стратегия обеспечения финансирования экономического роста в России // Финансы и кредит. 2016. № 43 (715). С. 2—13.
25. *Слепов В.А., Арсланов А.Ф.* Риски национальной финансовой политики // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2014. № 2 (20).

Poverty as a Result of an Unequal Distribution of Income and Public Goods Among the Population

Бедность как следствие неравномерного распределения доходов и общественных благ среди населения

Nelli Viktorovna Tskhadadze,
Doctor of Economics, Professor. Financial University under
the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: nelly-vic@mail.ru +7—916—521—2627

Нелли Викторовна Цхададзе,
док. экон. наук, проф. Финансовый университет
при Правительстве РФ, Москва, Россия
E-mail: nelly-vic@mail.ru +7—916—521—2627

Для цитирования. Н.В. Цхададзе. Бедность как следствие неравномерного распределения доходов и общественных благ среди населения. *Мировая экономика: проблемы безопасности.* 3/2020. С. 172—177.

Annotation. The article discusses the main methods for quantifying inequality and poverty, which include indicators such as the distribution of cash income by percentage groups of the population, the coefficient of funds, the Gini index, the distribution of the population by the size of the ratio of cash income and the cost of living, as well as other indicators. The author investigated the problems of poverty as a consequence of the uneven distribution of income and public goods among the population. The search for a new concept of socio-economic development of the Russian Federation, which will reduce the socio-economic stratification of society and ensure sustainable economic growth, is becoming increasingly important.

Аннотация. В статье рассмотрены основные методы количественной оценки неравенства и уровня бедности, к которым относятся такие показатели как: распределение денежных доходов по процентным группам населения, коэффициент фондов, индекс Джини, распределение численности населения по размерам соотношения денежных доходов и величины прожиточного минимума, а также другие показатели. Автор исследовал проблемы бедности как следствия неравномерного распределения доходов и общественных благ среди населения. Все более важным становится поиск новой концепции социально-экономического развития Российской Федерации, которая сократит социально-экономическое расслоение общества и обеспечит устойчивые темпы экономического роста.

Key words: population welfare, income differentiation, poverty, distribution of cash incomes, social and economic inequality of the population.

Ключевые слова: благосостояние населения, дифференциация доходов, бедность, распределение денежных доходов, социально-экономическое неравенство населения.

The accumulation and expansion of knowledge, advanced scientific discoveries and inventions, which a few years ago seemed fantastic, incessant and rapid improvement of technology, the digital world and means of communication, which allow people from different ends of the planet to be so close and at the same time so distant from each other — All of these are the reality of the scientific and technological progress of the modern world.

The importance and benefits of scientific and technological progress cannot be underestimated, but there are also many obvious shortcomings and its disastrous consequences, which include: exhaustion of resources, global environmental problems that can lead to a global catastrophe and are posed above the problems of nuclear war,

rapid obsolescence of professional skills and abilities, the socio-economic stratification of society that increase each passing day. This article will address the last of these problems, as the differentiation of incomes of the population increases, and, as a result, inequality and poverty rise.

Both economists and statisticians, sociologists, politicians and philosophers consider the problem of unevenness in the distribution of monetary incomes and public goods for a long time. Assessment and analysis of socio-economic differentiation and the level of well-being of the population become particularly relevant in the conditions of scientific and technological progress, because rising inequality and polarization of society can lead to significant social, eco-

conomic, and political upheavals in modern Russia. Constant analysis of statistics characterizing inequality and poverty allows state authorities to take the necessary measures of social support for the population, including preventive ones, and to monitor the implementation of national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation.

The relevance of this work is also determined by the compliance of the chosen subject with a number of strategic goals and objectives, which are formulated in the Message of the President of the Russian Federation to the Federal Assembly on March 1, 2018 and in Presidential Decree No. 204 of May 7, 2018 «On the national goals and strategic objectives of the Russian Federation on period until 2024» and should be achieved and resolved already at the turn of 2024—2025. These include providing the growth rate of the Russian economy higher than the world ones, increasing the gross domestic product per capita by one and a half times and halving the number of the poor.

The works of the classics of economic theory, the works of foreign and domestic scientists on the problems of economic growth and development, distribution relations and socio-economic differentiation were used as the methodological basis of this work.

The legal basis were the legislative and regulatory acts of the Russian Federation, the data of the Federal State Statistics Service (Rosstat), including the microdata base of the Comprehensive Survey of the Living Standards of the Population, as well as statistical data and special survey data contained in foreign and domestic literature.

The authors also used such theoretical methods of scientific knowledge as the method of ascent from the abstract to the concrete, the method of idealization, the method of formalization and others. Methods of comparison, modeling and statistical analysis were used as experimental ones.

Macroeconomic indicators characterizing inequality in the distribution of monetary incomes and the level of welfare of the population (distribution of monetary incomes by percentage of the population, the ratio of funds, the Gini index, the distribution of the population by the size of the ratio of monetary incomes and the subsistence minimum, as well as other indicators) being regularly published by the State Statistics Service of the Russian Federation (Rosstat) remain the main method for quantifying inequality and poverty. The distribution of total monetary incomes and the characteristics of the differentiation of monetary incomes of the population of the Russian Federation are presented in table 1 in retrospect from 1995 to 2017.

Table 1. **Distribution of total money incomes and characteristics of the differentiation of money incomes of the population of the Russian Federation**

	Total cash income	Including by 20% population groups, in %:					Decile coefficient of funds, in times	Gini coefficient
		1st (with the lowest income)	2-nd	3-rd	4-th	5th (with the highest income)		
1995	100	6,1	10,8	15,2	21,6	46,3	13,5	0,387
2000	100	5,9	10,4	15,1	21,9	46,7	13,9	0,395
2005	100	5,4	10,1	15,1	22,7	46,7	15,2	0,409
2010	100	5,2	9,8	14,8	22,5	47,7	16,6	0,421
2011	100	5,2	9,9	14,9	22,6	47,4	16,2	0,417
2012	100	5,2	9,8	14,9	22,5	47,6	16,4	0,420
2013	100	5,2	9,8	14,9	22,5	47,6	16,3	0,419
2014	100	5,2	9,9	14,9	22,6	47,4	16,0	0,416
2015	100	5,3	10,0	15,0	22,6	47,1	15,7	0,413
2016	100	5,3	10,1	15,0	22,6	47,0	15,5	0,412
2017	100	5,4	10,1	15,1	22,6	46,8	15,3	0,410

Source: Population. Inequality and poverty // Federal State Statistics Service. [Electronic resource] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/#

Statistics show that the Russian Federation clearly refers to countries with a high degree of inequality — almost half of all incomes of the population (divided into 20 percent groups) over the past decades belongs to the fifth group with the highest incomes, the poorest (the first group with the lowest income) owns about 5 percent of total revenues. It is worth noting that the trend of increasing the concentration of incomes among the richest has continued since 1995 and only refracted in the last few years — from 47.6% of all incomes of the population in 2013, the share fell to 46.8% in 2017, but still remains unacceptably large.

The decile ratio of funds is a component of the group of income differentiation coefficients of the population. It describes how many times the average cash income level of 10% of the population with the highest incomes exceeds the average money income of 10% of the population with the lowest incomes. In 1995, the level of money incomes of 10% of the richest population exceeded the level of incomes of 10% of the poorest population by 13.5 times, in 2017 it was already 15.3 times (URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/#, Population. Inequality and poverty, Federal State Statistics Service, 2019).

According to Rosstat, the Gini coefficient has not undergone fundamental changes since 1995 and even gradually decreased, reaching 0.41 in 2017, which is even slightly higher than the estimates of a number of international organizations in Russia. Official statistics attribute Russia to countries with a moderate degree of inequality, while according to other international analytical centers, Russia is the most unequal economy in the world, in which almost all wealth is owned by literally 1% of the population.

The study of socio-economic differentiation cannot do without the naturally emerging problem of poverty as a consequence of the uneven distribution of income and public goods among the population. The main indicator and the official «poverty line» is the subsistence minimum, and the poor are those whose monthly income is below the established subsistence minimum.

However, the traditional statistical toolkit assesses the financial situation of the population, but does not fully characterize the real level of poverty and socio-economic differentiation, since

it does not allow to assess the social aspects of the population: housing conditions and intentions to improve them; working conditions; health status and access to quality health care; education; the presence of children; opinion on the living conditions in the village; transport service and communication; recreation.

This information on socio-demographic problems is collected by Rosstat as part of federal statistical observations. Thus, the Comprehensive Monitoring of the Living Conditions of the Population is organized in all the constituent entities of the Russian Federation and covers about 60 thousand households. The purpose of this observation is to obtain official statistical information that will reflect the real living conditions of Russian households (families).

Comprehensive observation of the living conditions of the population (hereinafter referred to as CMLC) is carried out on the basis of a personal survey of members of households (respondents) at their place of residence, thus the household itself gives a subjective assessment of its welfare. The CMLC microdata base consists of approximately 60 thousand observations (interviewed households) and about 300 variables (questions asked to respondent households).

Table 2 «The financial situation of households by type of settlement» presents the information on the CMLC for 2016 and 2018. Data analysis allows us to conclude that the situation has improved by the majority of criteria characterizing the differentiation of households by financial situation.

So, taking into account the incomes of all household members, in 2016 compared to 2018, 88.5% of the total number of respondents had the opportunity to pay for vital (most important) medicines (while in 2016 this share was 86.4 %), could cope with unexpected expenses (expenses for urgent repair of housing or replacement of durable goods, urgent medical services, and so on) — 45.7% (55.3% in 2016), replace the most simple furniture that has become unusable — 45.9% (37.6% in 2016) buy new clothes for family members as far as it wears out — 88.5% (85.5%), buying each family member two pairs of comfortable and seasonally suitable shoes (one for each season) — 63.8% (50.3%), eating meat, poultry or fish (or equivalent vegetarian food) every 2 days — 89.6% (91.5%), eating fruit at

any time of the year — 78.4% (74.5%), inviting guests to a family celebration (birthday, New Year and other holidays) — 74.2% (70.5%), spending one week per year on vacation outside the house (including spending time in second dwelling, with relatives, friends) — 49.1% of respondents compared to 54.5% in 2016.

Thereafter, in 2018, 11% of the total number of respondents did not have the ability to pay for vital (most important) medicines, could not cope with unexpected expenses (expenses for urgent housing repairs or replacement of durable items, urgent medical services, etc.) — 52, 9%, could not replace the most basic furniture that has become unusable — 53.1%, could not buy family members new clothes as it wears out — 11.2%, could not buy each family member two pairs of comfortable and seasonally suitable shoes (one for each season) — 35.4%, could not allow eat-

ing meat, poultry or fish (or equivalent vegetarian food) every 2 days — 10.1%, could not eat fruit at any time of the year — 21.1%, could not invite guests to a family celebration (birthday, New Year and other holidays) — 25.3%, could not spend a holiday week per year outside the house (including spending time in the second dwelling, with relatives, with friends) — 49.1% of households. 1.8% of the respondents were unable to carry out any of the above (URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ16/index.html, Comprehensive observation of the living conditions of the population, Federal State Statistics Service, 2019).

Consideration of the differentiation by financial situation in terms of types of settlements suggests that in rural settlements the number of households that can meet all the needs in Table 2 is obviously less than in urban areas.

Table 2. The financial situation of households by type of settlement

	<i>All households</i>		<i>urban areas — total</i>		<i>rural areas — total</i>	
	<i>2016</i>	<i>2018</i>	<i>2016</i>	<i>2018</i>	<i>2016</i>	<i>2018</i>
All households	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
taking into account the incomes of all household members						
<i>having the opportunity to</i>						
pay for essential medicines	86,4	88,5	87,0	88,9	84,6	87,3
cope with unexpected expenses (the cost of urgent repairs to housing or the replacement of durable use, urgent medical services and so on)	53,3	45,7	55,3	47,2	47,1	41,0
replace the most basic furniture that has become unusable	37,6	45,9	39,5	47,2	31,7	41,5
buy new clothes for family members as it wears out	85,5	88,5	85,9	88,8	84,5	87,5
buy each family member two pairs of comfortable and seasonally-appropriate shoes (one for each season)	50,3	63,8	52,8	65,3	42,2	58,9
allow eating meat, poultry or fish (or equivalent vegetarian food) every 2 days	91,5	89,6	92,1	90,3	89,8	87,1
eat fruit any time at any time of the year	74,5	78,4	77,3	80,3	65,4	72,3
invite guests to a family celebration (birthday, New Year, etc.)	70,5	74,2	72,1	75,5	65,3	69,9
spend one week of vacation per year outside the home (including time spent in a second dwelling, with relatives or friends)	43,2	50,1	48,0	54,7	27,9	35,1
<i>unable to</i>						
pay for essential medicines	12,1	11,0	11,3	10,5	14,6	12,3
cope with unexpected expenses (the cost of urgent repairs to housing or the replacement of durable use, urgent medical services and so on)	44,2	52,9	41,9	51,2	51,3	58,4

World Economy: Security Problems

Продолжение табл. 2

replace the most basic furniture that has become unusable	59,6	53,1	57,4	51,5	66,8	58,0
buy new clothes for family members as it wears out	13,6	11,2	13,2	10,9	14,7	12,4
buy each family member two pairs of comfortable and seasonally-appropriate shoes (one for each season)	48,0	35,4	45,3	33,8	56,6	40,8
allow eating meat, poultry or fish (or equivalent vegetarian food) every 2 days	7,9	10,1	7,3	9,3	9,9	12,8
eat fruit any time at any time of the year	24,4	21,1	21,4	19,2	33,9	27,5
invite guests to a family celebration (birthday, New Year, etc.)	28,0	25,3	26,2	23,9	33,7	29,8
spend one week of vacation per year outside the home (including time spent in a second dwelling, with relatives or friends)	54,5	49,1	49,4	44,3	70,6	64,6
<i>unable to do any of the above</i>	1,7	1,8	1,5	1,8	2,4	2,0

Source: Comprehensive observation of the living conditions of the population // Federal State Statistics Service. [Electronic resource] URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ16/index.html

As was already said in the introduction, the life and development of modern society in the conditions of scientific and technological progress have become unthinkable without a wide range of communications and television. Today, telecommunication technologies and the Internet allow us not only to erase the boundaries between states and people, but also to solve many problems in such areas as education, medicine, management and commerce.

Table 3 presents the information on the status of households» provision with communications and television by demographic and social groups in the Russian Federation in 2016. It is not surprising that 99% of households surveyed have a color TV, while 97.6% have a mobile phone. In the second decade of the twenty-first century, the absence of these objects seems unreal. At the same time, the presence of a landline phone is observed only in 47.3% of households surveyed, as there is a tendency to gradually stop using this type of communication, as it is replaced by cellular communication and the Internet. It is important to note that only 67.9% of households surveyed have a home stationary computer and/or a laptop. This figure does not seem to be enough, because the access to the Internet offers unlimited opportunities for education and development. It can be assumed that the remaining 32.1% of surveyed households that do not have a computer compensate the absence by using the mobile Internet.

Considering the household structure in terms of demographic and social groups gives the following results: 11.9% of young families surveyed, 22.8% of large families, 16.2% of single-parent families, 70, 1% of families consisting only of pensioners, 82.8% of families consisting only of persons with disabilities do not have a home PC and/or a laptop. Thus, supporting the most vulnerable groups of the population such as retirees, disabled people, and large or incomplete families is an important task of the state and society.

In this paper, we analyzed the trends in the distribution of monetary income among various groups of the population of Russia, which characterize the standard of living. Also, on the basis of the Comprehensive Survey of the Standard of Living of the Population, the distribution of benefits and goods was considered including the financial situation of households and the provision of households with communications and television, which characterizes the quality of life of the population of modern Russia in the context of scientific and technological progress. Due to the fact that in any really existing economic system, the distribution of monetary incomes and benefits cannot be completely even, the emphasis was placed on the study of socio-economic differentiation by population groups, which should not be excessive, but leading to increased inequality and poverty.

Table 3. Provision of households with telecommunications and television by demographic and social groups

	<i>All households</i>	<i>Young families</i>	<i>Large families</i>	<i>Single-parent families</i>	<i>Consisting only of pensioners</i>	<i>Consisting of the disabled only</i>
	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
All households	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>That have</i>						
color TV	99,0	97,7	98,5	99,3	99,1	98,3
satellite antenna	27,6	23,4	42,8	23,8	22,2	16,3
cable TV	47,3	52,2	36,7	50,5	40,6	35,6
landline phone	42,2	24,3	26,0	35,5	51,0	53,9
cell phone	97,6	99,8	99,4	99,6	93,0	86,9
PC and/or a laptop	67,9	88,1	77,2	83,8	29,9	17,2
<i>That do not have</i>						
color tv	1,0	2,3	1,5	0,7	0,9	1,7
satellite antenna	72,4	76,6	57,2	76,2	77,8	83,7
cable TV	52,7	47,8	63,3	49,5	59,4	64,4
landline phone	57,8	75,7	74,0	64,5	49,0	46,1
cell phone	2,4	0,2	0,6	0,4	7,0	13,1
PC and/or a laptop	32,1	11,9	22,8	16,2	70,1	82,8

Source: Comprehensive observation of the living conditions of the population // Federal State Statistics Service. [Electronic resource] URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ16/index.html

In view of the foregoing, the search for a new concept of the socio-economic development of the Russian Federation is becoming increasingly important, which will ensure not only sustainable growth, but also the quality of economic growth, including a focus on a more even distribution of the benefits of economic growth among various population groups.

References

1. *Ekaterinovskaya M.A.* Evaluation of the effectiveness of the macroeconomic system in the coordinates of strategic planning. *Economy and Entrepreneurship*, 2017, № 3 p. 2 (in Russ.).
2. *Ekaterinovskaya M.A.* The issue of evaluating the effectiveness of interstate targeted programs. *Economy and Entrepreneurship*, 2016, № 10, p. 3 (in Russ.).
3. *Lyubimov I.L.* Inequality and economic growth: challenges for the Russian economy. *Russian Entrepreneurship*, 2016, Vol. 17, № 1, pp. 11—22 (in Russ.).
4. *K. McConnell, S. Brue* Economics: principles, problems, politics. Trans. from English Moscow: Republika Publishing House, 1993, pp. 399—400
5. *Novikova V.* Is a fair distribution of income possible?. *The Economist*, 2005, № 4, pp. 63—67 (in Russ.).
6. The social situation and the standard of living of the population of Russia. 2017: Stat.sb., Rosstat, M., p. 332

7. *Khaustova K.V.* Analysis of the socio-economic differentiation and the level of well-being of the population of Russia. *Innovations and investments* № 1, 2019, pp. 269—277 (in Russ.).

8. *Khaustova, K.V.* The inclusiveness of economic growth in modern Russia. *Global economy in the XXI century: the dialectic of confrontation and solidarity.* Collection of scientific papers / Ed. dr. econ Sciences, Professor D. Sorokin, edited by Dr. of econ. Sciences, associate professor Alpidovskoy M.L., Krasnodar, 2017, p. 494 (in Russ.).

9. *Tskhadadze N.V.* Reproduction of Russia in the 21st Century: Dialectics of Regulated Development: A Collective Monograph. Vol.1. Ed. M.L. Alpidovskaya, Moscow, 2017, p. 256 (in Russ.).

10. *Tskhadadze N.V.* Reproduction of Russia in the 21st Century: Dialectics of Regulated Development: A Collective Monograph. Vol.2. Ed. M.L. Alpidovskaya, Moscow, 2017, p. 286 (in Russ.).

11. Comprehensive observation of the living conditions of the population, Federal State Statistics Service. [Electronic resource] URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ16/index.html

12. Population. Inequality and poverty, Federal State Statistics Service. [Electronic resource] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/#

13. Population. Standard of living, Federal State Statistics Service. [Electronic resource] URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/poverty/#

УДК: 330.322
ББК: 65.053

Studying the Possibility for the Russian Economy to Change Over the Innovation Development Model

Исследование возможностей перехода экономики России на инновационную модель развития

Dmitry Vasilyevich Yudin,
Student of Financial University
under the Government of the Russian Federation
Faculty of Finance and Economics 2 year
E-mail: Dima711@list.ru

Дмитрий Васильевич Юдин,
Студент Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
Финансово-экономического факультета 2 курс
E-mail: Dima711@list.ru

Научная специальность по публикуемому материалу: 38.03.01 — Экономика

Научный руководитель: О.Б. Буздалина, кандидат экономических наук, профессор Департамента общественных финансов Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Для цитирования. Д.В. Юдин. Исследование возможностей перехода экономики России на инновационную модель развития. Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С. 178—185.

Annotation. Subject/topic. In the global economy, crisis processes are systemic in nature and cover all spheres of society. A market economy is characterized by periods of slow and accelerated growth lasting two to three decades.

Currently, the dynamics of the global economy is going downward and is completing the next cycle. To move to the ascending branch of a new large development cycle, which is characterized by a new technological structure, a change in the regulation and management of the innovation economy is required.

One of the main factors in the development of innovative activity is institutional support, the formation of an effective system of institutions that create a favorable environment for the implementation of innovative activities of economic agents.

The object of this work is the development of the Russian economy. The subject of this work is an innovative model for the development of the domestic economy.

Goal/objectives. The purpose of this work is to identify and analyze the possibilities of the transition of the Russian economy to an innovative development model.

The objectives of this work on the basis of the goal are:

1. a description of the theoretical foundations of an innovative model of economic development;
2. analysis of domestic and foreign experience in the application of an innovative model of the economy;
3. identifying opportunities for improving the innovation model in Russia.

Methodology. To write this work, we used the method of studying and analyzing articles on the topic of the innovative model of economic development, as well as considering the results of the innovative development of the Russian economy according to Strategy 2020 — «The Concept of Long-Term Socio-Economic Development of the Russian Federation until 2020».

Conclusions/relevance. This article considers an innovative model of economic development, analyzes domestic and foreign experience in transitioning a country's economy to a new development model, identifies opportunities for improving the current situation in the innovation environment, proposes specific measures to improve the innovation environment that will allow the Russian economy to switch to an innovative model in the future development.

Аннотация. Предмет/тема. В мировой экономике кризисные процессы носят системный характер и охватывают все сферы деятельности общества. Для рыночной экономики характерны периоды замедленного и ускоренного роста продолжительностью в два-три десятилетия.

В настоящее время динамика развития мировой экономики идет по нисходящей ветви и завершает очередной цикл. Для перехода на восходящую ветвь нового большого цикла развития, для которого характерен новый технологический уклад, требуется изменение регулирования и управления инновационной экономики.

Одним из главных факторов развития инновационной деятельности является институциональное обеспечение, формирование эффективной системы институтов, которые создают благоприятную среду для осуществления инновационной деятельности экономических агентов.

Объектом данной работы являются пути развития российской экономики.

Предмет данной работы — инновационная модель развития отечественной экономики.

Цель/задачи. Цель данной работы — выявление и анализ возможностей перехода российской экономики на инновационную модель развития.

Задачами данной работы на основе поставленной цели являются:

1. описание теоретических основ инновационной модели развития экономики;
2. анализ отечественного и зарубежного опыта в применении инновационной модели экономики;
3. выявление возможностей совершенствования инновационной модели в России.

Методология. Для написания данной работы был использован метод изучения и анализа статей, посвященных теме инновационной модели развития экономики, а также рассмотрение итогов инновационного развития российской экономики согласно Стратегии 2020 — «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года».

Key words: innovation, innovative development model, innovative activity, economy, Russia.

Выводы/значимость. В данной работе рассматривается инновационная модель развития экономики, проанализирован отечественный и зарубежный опыт по переходу экономики страны на новую модель развития, выявлены возможности совершенствования сегодняшней ситуации в инновационной среде, предложены конкретные меры по улучшению инновационной среды, которые в будущем позволят экономике России перейти на инновационную модель развития.

Ключевые слова: инновация, инновационная модель развития, инновационная активность, экономика, Россия.

Под инновацией понимается результат научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), который подразумевает процесс приведения идеи нового продукта в готовое изделие и адаптации его в жизнь производителей и пользователей, то есть создание нового или изменение старого товара или процесса.

Инновация — научное открытие или изобретение, внедренное на производство с целью получение экономической выгоды.

Переход на инновационную модель развития экономики подразумевает появление следующих признаков:

- открытые экономика и общество, активное участие на мировых рынках новых технологий, возможность представлять свой продукт и быть равным партнером;
- государственное участие с функцией контроля и координатора в данной сфере деятельности;
- построение конкурентоспособной национальной инновационной системы и комплекса правовых, социальных и финансовых институтов, которые создадут возможности для общей работы образовательных, предпринимательских, научных и некоммерческих организаций во всех сферах экономики;
- инновационный экономический сектор, в котором представлены отрасли, относящиеся к высоким технологиям;
- высокая конкурентоспособность, достигнутая за счет эффективного управления интеллектуальной собственностью.

Виды инноваций:

1) Управленческие.

Инновации, направленные на улучшение процесса управления производством.

2) Маркетинговые.

Разработка и внедрение новых факторов воздействия на предпочтения потребителей, поиск новых рынков сбыта, повышение реализации продукции.

3) Продуктовые.

Улучшение потребительских характеристик и свойств продукции, разработка новых видов продукции.

4) Технологические.

Инновации, направленные на совершенствование производства с целью сокращения себестоимости производства, эффективное использование ресурсов, находящихся в дефиците, уменьшение сроков производственного цикла.

5) Организационные.

Разработка и внедрение нового метода в ведении бизнеса и увеличение рабочих мест.

6) Экологические.

Разработка и внедрение новых товаров, работ, услуг, процессов, способствующих повышению экологической безопасности.

7) Стратегические.

Создание новой стратегии развития, новых типов продукции и услуг, которые могут улучшить позиции компании в конкурентной среде.

В составе основных институтов и факторов, обеспечивающих развитие инновационной экономики, выделяются следующие:

1) Государственное регулирование.

Оно базируется на выборе приоритетов, разработке стратегических направлений эффективного научно-технического и социально-экономического развития, а также проведении комплекса мер по финансово-ресурсной нормативной, организационной и государственной поддержке инновационной активности предприятий.

2) Денежно-кредитная и фискальная политика.

Для обеспечения инновационного развития фискальная политика использует два основных рычага воздействия: ставка рефинансирования; количество денежной массы в обращении и норма резервирования.

3) Инвестиционная и инновационная политика.

Политика государства, направленная на построение отношений с инновационно-ориентированными экономическими субъектами, воздействуя на их инновационную деятельность через государственную поддержку в сфере науки и техники.

4) Научно-техническая политика.

Политика государства, направленная на создание конкурентоспособной экономики на основе научно-технического потенциала, укрепление позиций страны на мировых рынках высоких технологий.

5) Бюджетная политика.

С помощью бюджетной политики государство финансирует инновационные программы и проекты за счет средств консолидированного бюджета страны.

6) Рыночная инфраструктура.

Совокупность объектов рынка, создающих благоприятные условия для реализации программ и проектов инновационной политики.

7) Уровень конкурентоспособности технологий.

Повышение уровня конкурентоспособности технологий укрепляет мировые позиции страны в этой области, следовательно, повышает приток инвестиций в экономику.

8) Образовательная политика.

Привлечение иностранных специалистов и повышение квалификации отечественных работников в целях повышения инновационной деятельности в стране.

9) Инновационная инфраструктура.

Совокупность объектов, способствующих реализации всей инновационной политики на уровне регионов или страны в целом.

10) Законодательство.

Правовые основы должны способствовать созданию и внедрению инноваций в стране, защищать права и интересы предпринимателей и предприятий, осуществляющих инновационную деятельность.

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года принята 17 ноября 2008 года.

Согласно Стратегии, перед страной поставлена задача перехода на инновационную социально-ориентированную модель развития экономики, которая позволит повысить уровень благосостояния граждан и укрепить позиции России в мире по уровню социально-экономического развития. Для достижения этой задачи необходимо предпринять меры по повышению эффективности работы сектора инноваций, исследований и разработок и по модернизации экономики на базе новых инноваций.

Главную целью являлся переход экономики России к 2020 году на инновационную модель развития.

Для достижения этой цели были определены следующие целевые показатели:

1) обеспечить рост инновационной деятельности предприятий в сфере технологий до 40—50%;

2) укрепление и рост удельного веса России на мировом рынке по товарам и услугам высоких технологий до 5—10%;

3) увеличение экспорта высоких технологий до 2% в структуре мирового объема экспорта высокотехнологичных товаров;

4) обеспечение роста доли инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме промышленной продукции до 25—35%;

5) увеличение затрат на разработки и исследования до 2,5—3% ВВП.

Для того чтобы оценить возможности перехода российской экономики на инновационную модель развития, необходимо сравнить достигнутый уровень исследуемых показателей инновационного развития с целевыми показателями, указанными выше.

Сначала проанализируем показатели инновационной активности организаций за период с 2010 по 2018 год (рис. 1).

С 2011 года наблюдалась тенденция значительного снижения показателей (с 10,4% в 2011 году до 8,4% в 2016). Однако в 2017 году наблюдается резкий скачок почти в два раза (с 8,4% в 2016 году к 14,6% в 2017). Резкий рост показателя связан с изменением процесса подсчетов. До 2017 года удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность, рассчитывался по критериям

третьей редакции Руководства Осло¹. Начиная с 2017 года данный показатель рассчитывается по критериям четвертой редакции Руководства Осло². Несмотря на изменение в подсчетах, данный показатель не соответствует

запланированной отметке в 40—50%, и вряд ли ситуация изменится к концу 2020 года.

Далее рассмотрим затраты организаций на технологические, маркетинговые и организационные инновации (рис. 2).

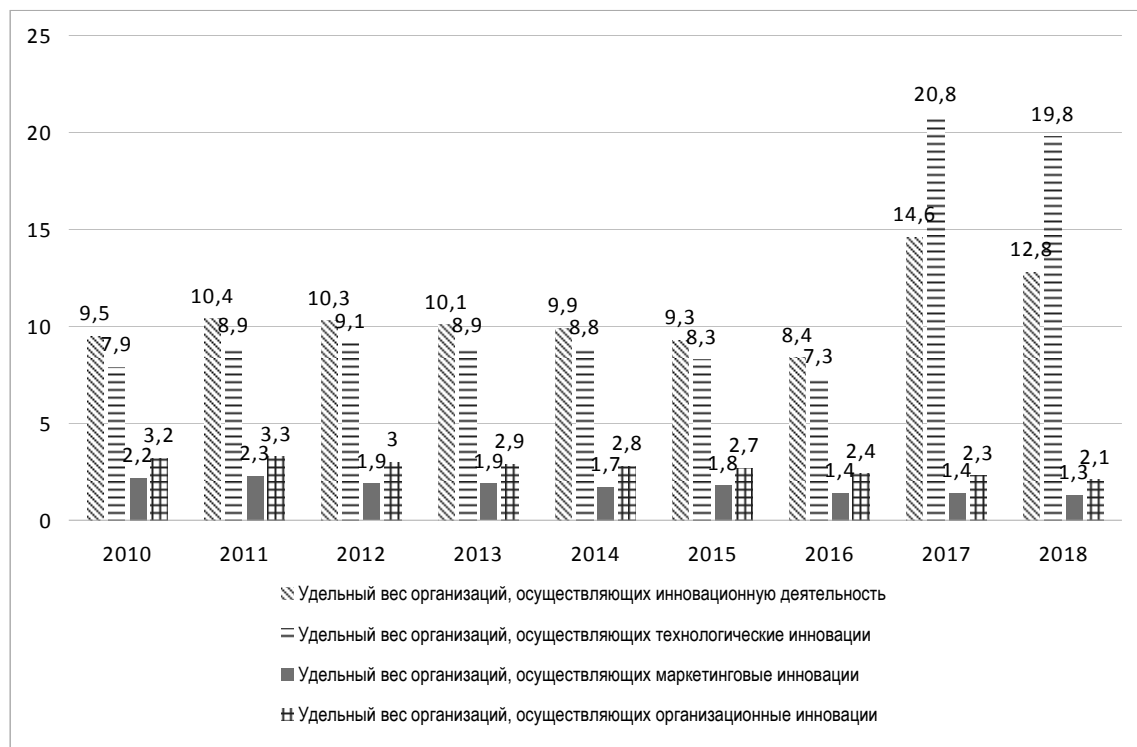


Рис. 1. Уровень инновационной активности организаций 2010—2018 гг., %³

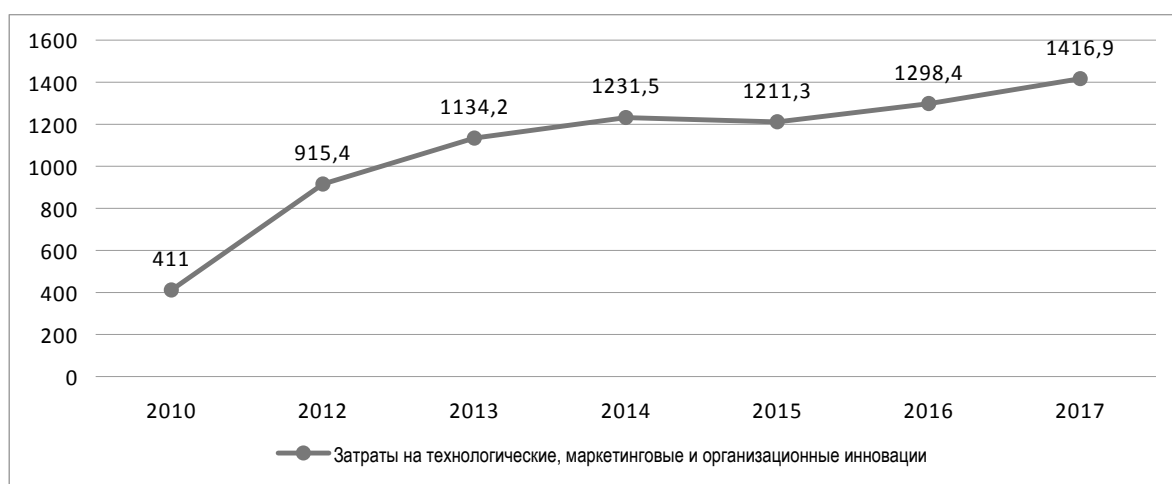


Рис. 2. Динамика объема затрат организаций на инновации в 2010—2017 гг., млрд руб.⁴

Согласно рисунку 2 объемы затрат организаций на инновации растут с каждым годом (кроме 2015). С 2010 года объем затрат увеличился более чем в 3 раза и в 2017 году достиг отметки в 1416,9 млрд. руб. В 2017 году

этот показатель соответствовал 1,53% от ВВП⁵. Согласно Стратегии 2020 затраты на разработки и исследования должны занимать 2,5—3% от ВВП. По данным за 2017 год этот показатель в два раза меньше.

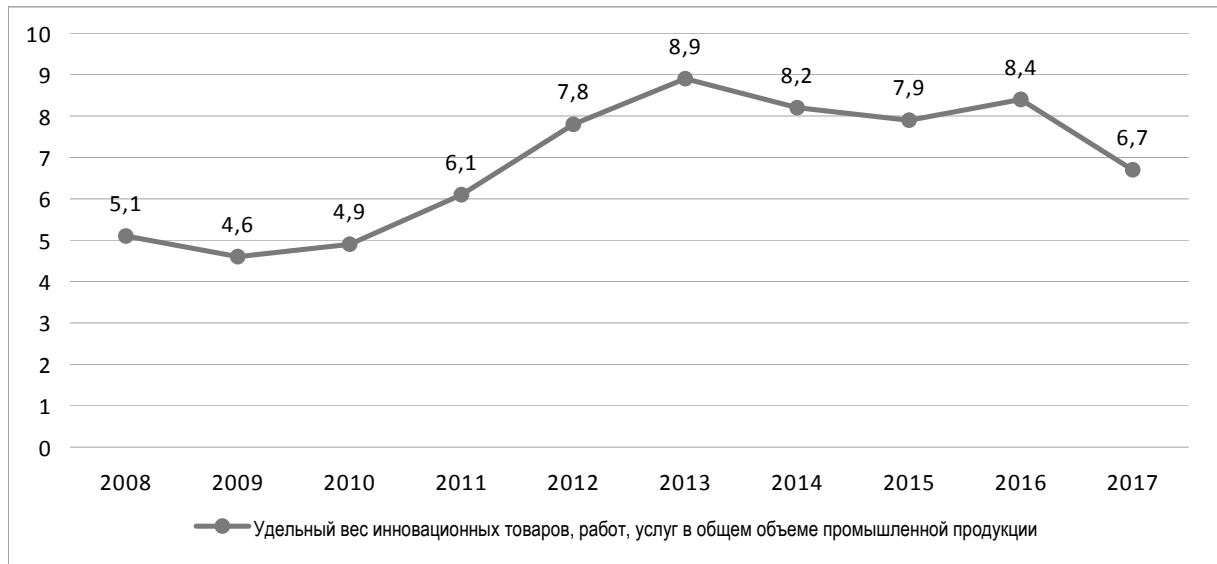


Рис. 3. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме промышленной продукции в 2008—2017 гг., %⁶

На рисунке 3 представлены данные по доли инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме промышленной продукции, начиная с 2008 года, в котором была принята Стратегия 2020. С 2009 по 2013 годы наблюдалась тенденция активного подъема данного показателя с 4,6% в 2009 году до 8,9% в 2013 (в два раза). В последующие годы наметился спад (кроме 2016 года) с 8,9% в 2013 до 6,7% в 2017 годах. Несмотря на подъем в 1,5 раза в 2017 году по сравнению с 2009 годом, основная цель — 25—30% не достигнута и, скорее всего, не будет достигнута к 2020 году.

Согласно рисунку 4 более 50% в структуре затрат на технологические инновации занимают собственные средства. Этот показатель падает, но продолжает быть значимым. Государство с каждым годом увеличивает финансирование организаций, занимающихся инновационной деятельностью (с 4,3% в 2010 году до 27,1% в 2017, в 6,3 раза), выражая тем самым свою заинтересованность в улучшении

инновационной среды в стране. Также государство вводит необходимые законы, регламентирующие государственную поддержку инновационной деятельности. Согласно статье 16 Федерального закона № 127-ФЗ от 23.08.1996 года «О науке и государственной научно-технической политике», государство оказывает поддержку инновационной деятельности в целях повышения конкурентоспособности российских отечественных товаров, работ и услуг на российском и мировом рынках и улучшения качества жизни населения. Государственная поддержка осуществляется на принципах программного подхода при реализации господдержки, опережающее развитие необходимой инфраструктуры, публичность, поощрение частной инициативы, целевой характер использования бюджетных средств. Согласно данному закону господдержка выражается в предоставлении льгот по уплате налогов, финансовом обеспечении, поддержке экспорта и т.д.



Рис. 4. Структура затрат организаций на технологические инновации по источникам финансирования за 2010 и 2017 год, %⁷

Таким образом, базируясь на статистике, можно сделать вывод о противоречивости в отечественной инновационной среде: с одной стороны, наблюдаются положительные тенденции, такие как увеличение объемов затрат на инновации и увеличение доли организаций, принимающих участие в инновационной деятельности, с другой стороны, наблюдаются отрицательные тенденции, такие как снижение доли инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме промышленной продукции и снижение доли иностранных инвестиций в структуре затрат организаций на технологические инновации по источникам финансирования.

Обращаясь к опыту зарубежных стран, можно отметить, что в последние годы реформирование инновационной сферы происходит через развитие межведомственного, межкорпоративного взаимодействия при создании прорывных производственных технологий. Эффективность данного подхода обусловлена концентрацией интеллектуального ресурса страны при решении наиболее приоритетных направлений развития, таких как оптимизация внешней и внутренней логистики, комплексная диагностика производственных процессов, 3D-печать, создание новых материалов, роботизация и т.д.

Успех развитых зарубежных стран во многом обусловлен эффективной кооперацией ученых, деловой среды, финансовых институтов и государства.

Для того чтобы оценить возможность перехода российской экономики на инновационную модель развития, рассмотрим факторы, обеспечивающие формирование этой модели, о которых говорилось выше.

1) Государственное регулирование.

После перехода к рыночной модели экономики государство перестало активно заниматься инновационной активностью предприятий, как это было в СССР. Отсутствие регулирования и мер стимулирования привело к упадку в инновационной и научной среде.

2) Инновационная политика.

Целенаправленная инновационная политика появилась лишь во второй половине нулевых с принятием Стратегии развития 2020, до этого инновационная политика в России была очень слабой.

3) Законодательство.

В опыте зарубежных стран можно отметить активное использование государственно-частного партнерства, которое стало самой главной формой стимулирования инновационной деятельности организаций и привело

к переходу экономик многих стран на инновационную модель развития. В России соответствующий регламентирующий закон приняли лишь недавно — в 2015 году. Поэтому говорить о больших изменениях в этой области пока рано.

Для перехода российской экономики на инновационный путь развития необходимо выполнить ещё ряд задач, которые способствуют этому переходу.

Государству необходимо создать все необходимые условия для свободной научно-исследовательской деятельности, своевременно реагировать на изменения в инновационной среде, проводить оперативную работу с нормативно-правовой базой (постоянное совершенствование законодательства), стимулировать организации участвовать в инновационной деятельности. Для этого необходимо:

1) создать специальное ведомство, регулирующее и регламентирующее формирование и развитие инновационной экономики (по опыту зарубежных стран);

2) создать и внедрить национальные инновационные системы;

3) провести ряд действий, направленных на повышение эффективности использования имеющихся в распоряжении бюджетных средств;

4) увеличить количество инвестиций в инновационную среду;

5) обеспечить привлекательность инновационной активности для организации;

6) стимулировать конкуренцию среди организаций в инновационной среде;

7) способствовать активному взаимодействию сфер науки, бизнеса и государства в процессе разработки, создания и реализации инноваций.

Таким образом, активная деятельность государства по внедрению качественно новых инноваций в заявленных областях позволит российской экономике перейти на новую инновационно-ориентированную модель развития.

Список литературы

1. Васильева Л.В. Институциональные аспекты инновационного развития экономики: зарубежный опыт // Друкерский вестник. 2016. № 3 (11). С. 58—69. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25767724_91174905.pdf (дата обращения: 24.03.2020).

2. Воронкова Е.К., Громова Е.И., Паушева Т.Е. Рынок электронных финансовых услуг России и финансовая доступность: проблемы и возможности // Проблемы экономики и юридической практики. 2017, № 2: 48—50.

3. Воронкова Е.К., Громова Е.И., Гайдина Д.Р. Методологические аспекты эффективности системы государственных закупок России // Экономика и предпринимательство. 2019. № 2. С. 177—181.

4. Воронкова Е.К., Громова Е.И., Керн И.Т. Современные реалии социальных стандартов Российской Федерации: потребительская корзина и уровень жизни // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2019. № 4 (106). С. 23—31

5. Громова Е.И. Воронкова Е.К. Деофшоризация как способ противодействия теневым финансовым потокам / Е.И. Громова, Е.К. Воронкова // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12-3. С. 145—149

6. Долгова М.В. «Совершенствование защиты прав на объекты интеллектуальной собственности таможенными органами в Евразийском экономическом союзе» // «Финансы, деньги, инвестиции», 1/2016 (57), стр. 3—9

7. Философова Т.Г., Долгова М.В. «Особенности оценки и управления рисками инновационной деятельности в промышленности» // Сборник «Расширенное воспроизводство инновационной экономики и интенсификация спроса на инновации в России» // сборник научных статей. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», М., 2016, стр. 81—88.

8. Долгова М.В. «Конкурентоспособность бизнес-модели экономики совместного потребления» // «Финансы, деньги, инвестиции», 4/2018 (68), с. 8—12.

9. Долгова М.В. Ценообразование на товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности, и проблемы контроля их таможенной стоимости // Право интеллектуальной собственности. 2013, № 4 (30), стр. 31—34.

10. Косов М.Е. Перспективы формирования социально-ориентированной рыночной экономики // Вестник финансового университета. 2015. № 2 (86). С. 29—37.

11. Косов М.Е. Развитие теории формирования реального валютного курса // Актуальные проблемы современной науки. 2008. № 3 (42). С. 39—43.

12. Косов М.Е. Инновационный подход к развитию экономической системы // Вестник Московского университета МВД России. 2016. № 7. С. 206—211.

13. Косов М.Е. О критериях равновесия-неравновесия экономической системы // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 2.

14. *Косов М.Е.* Экономическая система с позиции концепции равновесия // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 3.

15. *Косов М.Е.* Три фазы экономического исследования // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 8.

16. *Кери И.Т., Громова Е.И.* Источники финансирования модернизации отечественных предприятий в условиях санкций. /В сборнике: Россия в условиях экономических санкций. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2018. С. 124—129

17. *Keri I., Gromova E., Sinelschikova N.* Features of the development of financial policy of russian companies in modern conditions // The EUrASEANs: Journal on Global Socio-Economic Dynamics. 4/2018. (11). Стр. 29—40.

18. *Синельщикова Н.В., Громова Е.И., Кери И.Т.* Подходы к оценке эффективности ценовой политики компаний на инновационные продукты В сборнике: Актуальные проблемы финансового менеджмента Материалы Международной научно-практической конференции. Институт гуманитарных наук, экономики и информационных технологий; Главный редактор К.В. Ордов; Издательство: Институт гуманитарных наук, экономики и информационных наук (Бургас) 2016. стр. 288—293.

19. *Громова Е.И., Кери И.Т., Синельщикова Н.В.* Актуальные проблемы финансового менеджмента по внедрению технологических и продуктовых инноваций на российских предприятиях, В сборнике: Актуальные проблемы финансового менеджмента Материалы Международной научно-практической конференции. Институт гуманитарных наук, экономики и информационных технологий; Главный редактор К.В. Ордов; Издательство: Институт гуманитарных наук, экономики и информационных наук (Бургас) 2016. стр.. 73—79

20. *Тюкина У.Е.* Исследование возможностей перехода российской экономики на инновационную модель развития // Мировая экономика: проблемы безопасности. 2018. № 2. С. 89—94. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35412511_99514901.pdf (дата обращения: 24.03.2020).

21. *Королева Л.П., Ермошина Т.В.* Инновационная инфраструктура: состав и место в инновационной системе экономики // Инновации. 2014. № 12 (194). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-infrastruktura-sostav-i-mesto-v-innovatsionnoy-sisteme-ekonomiki> (дата обращения: 24.03.2020).

22. *Тодосийчук А.В.* Бюджетная политика как инструмент стимулирования инновационного развития экономики // Инновации. 2017. № 1 (219). URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhelnaya-](https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhelnaya-politika-kak-instrument-stimulirovaniya-innovatsionnogo-razvitiya-ekonomiki)

[politika-kak-instrument-stimulirovaniya-innovatsionnogo-razvitiya-ekonomiki](https://cyberleninka.ru/article/n/byudzhelnaya-politika-kak-instrument-stimulirovaniya-innovatsionnogo-razvitiya-ekonomiki) (дата обращения: 24.03.2020).

23. *Никулина И.Е., Бурец Ю.С.* Риски модели открытых инноваций и их нейтрализация в государственной инновационной политике // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2018. № 2. С. 46—49. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35289560_60646645.pdf (дата обращения: 24.03.2020).

24. *Калашиников И.Б., Оськина Е.А.* Инновационная политика и инновационная экономика // Инновационная деятельность. 2017. № 4 (43). С. 33—40. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_32809850_75040109.pdf (дата обращения: 24.03.2020).

¹ Руководство Осло. 3 издание. М.: ЦИСН, 2010. 107 с. URL: https://mgimo.ru/upload/docs_6/nuk.oslo.pdf (дата обращения: 24.03.2020).

² Руководство Осло. 4 издание. М.: 2018. 258 с. URL: http://ictt.by/Docs/news/2018/10/2018-10-26_01/Oslo_Manual_2018_4th_Edition__EN.pdf (дата обращения: 24.03.2020).

³ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 23.03.2020.).

⁴ Статистика науки и образования. Выпуск 4. Инновационная деятельность в Российской Федерации. Инф.-стат. мат. М.: ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, 2018. 88 с. URL: http://www.csr.ru/archive/stat_2018_inno/innovation_2018.pdf (дата обращения: 24.03.2020).

⁵ Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс] // URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 23.03.2020.).

⁶ Индикаторы инновационной деятельности: 2019: статистический сборник / Л.М. Гохберг, К.А. Дитковский, И.А. Кузнецова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2019. 376 с. 300 экз. ISBN 978—5-7598—1945—5 (в обл.). URL: https://www.hse.ru/data/2019/05/06/1501882833/ii_2019.pdf (дата обращения: 24.03.2020).

⁷ Статистика науки и образования. Выпуск 4. инновационная деятельность в Российской Федерации. Инф.-стат. мат. М.: ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, 2018. 88 с. URL: http://www.csr.ru/archive/stat_2018_inno/innovation_2018.pdf (дата обращения: 24.03.2020).

УДК 339.986
ББК 65.5

Security of the Person and Social Technology

Безопасность личности как измерение социальных технологий

Roman Petrovich Sklyarenko,
Associate Professor of the Department of Economic Security,
Finance and Economic Analysis Doctor of Economics Sciences,
Associate Professor Moscow University of the Ministry
of Internal Affairs of Russia named after V. Ya. Kikot
(117437, Moscow, ul. Akademika Volgina, d. 12)
E-mail: hr-03@mail.ru

Роман Петрович Скляренко,
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры
экономической безопасности, финансов и экономического
анализа, кандидат экономических наук, доцент
Московский университет МВД России имени В.Я. Кикоты
(117437, Москва, ул. Академика Волгина, д. 12)
E-mail: hr-03@mail.ru

Научная специальность по публикуемому материалу: 08.00.14 — Мировая экономика

Для цитирования. Р.П. Скляренко. Безопасность личности как измерение социальных технологий. Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С. 186—196.

Annotation. Mental violence can be used as a basic for physical violence. If some one does not pay any attention to the level of violence and changes in relationships it can be used for addictive relationships. Civil society is the best way for citizen's public initiatives in the sphere of all types» organizations. Criminal can use this freedom of civil society to found organization for regular mental and physical violence against population.

Аннотация. Психологическое насилие в отношении личности в случае отсутствие отпора провоцирует агрессора на физическое насилие. Отсутствие противодействия физическому насилию укрепляет агрессора в своей правоте и формирует устойчивые системы, в которых насилие является важным элементом. Такие отношения позволяют формировать замкнутые сообщества людей, коллективы, организации, партии, сектомафиозные группы. Их рядовые участники не воспринимают насилие и преступления по отношению к себе как что-то не желательное, защищают эти отношения от разрыва. Гражданское общество предполагает свободу гражданской и социальной активности, поощряя создавать любые формы организаций, будь то коммерческие, политические или религиозные. Однако опыт стран с длительной историей гражданского общества показывает, что это право также используется для насилия над личностью в рамках сектомафиозных групп. То есть представляет угрозу безопасности личности.

Key words: crimes against the person, mental violence, international non-governmental organization, sect, mafia-type groups, social technology.

Ключевые слова: преступления против личности, психическое насилие, международные общественные организации, сектомафиозные группы, социальные технологии.

Постановка проблемы обосновывается актуальностью проблемы, затронутой при написании научной работы, и базируется на ситуациях, когда безопасность личности, экономическое благополучие, порядок на улицах и благоустроенные дворы, планомерная работа представителей органов государственной власти, планомерное военное строительство, мир и безопасность человечества — весь осмысленный и логичный порядок человеческой жизни взят в прицел сектомафиозными группами.

Анализ последних исследований и публикаций, в которых начато решение данной проблемы, позволил обратить внимание на деятельность общенациональной сети оповещения родителей о культах как наиболее успешная программа на территории США в течение последних десятилетий 20-го века. Сеть оповещения о культах была закрыта решениями судов, в ответ на вал жалоб, поступающих от организаций, которые попадали в список национальной сети оповещения родителей

о культах. Попадание в такой список навешивало на группу ярлык «секты» и вызывало сложности с привлечением пожертвований, доступу к теле- и радио эфирам, сотрудничеству с образовательными организациями.

У меня нет доступа к архиву этой ликвидированной организации, но могу сказать, что был разработан опросник для родителей, педагогов, сотрудник полиции, священнослужителей и психологов, который отражал изменение поведения подростков в результате контактов с новой для них организацией. Так сверяя десятки анкет по всей стране — вырисовывалась география присутствия и методы воздействия сектомафиозных группировок.

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы, которым посвящается статья, сводится к гипотезе, которая содержит предположения и результаты, к которым пришел исследователь при завершении своей работы. Она формулируется следующим образом: опираясь на динамику роста новых религиозных групп в США, можно прогнозировать 4-х кратное увеличение их числа и в России, по мере развития в стране гражданского общества. [7]

Попытки их классификации и обуздания имели множество подходов. С 2007 года Национальный совет церковей США ведет информационную базу по 224 деноминациям одних только христианских групп. [5]

В настоящей статье предложен подход к данному явлению с правовой точки зрения, а именно деление новых религиозных образований на 3 группы по степени их легальности.

Первая группа — это зарегистрированные в установленном порядке религиозные организации в реестре Министерства Юстиции. Исключить из данного реестра возможно по решению суда, который признает организацию общественно опасной, экстремистской или террористической. Это довольно новое и редкие явления, поскольку организации боятся, от подобных возможностей и регистрируют сразу несколько названий, для религиозных организаций, и политических партий. Такая технология защиты выработалась как раз в США. В пример можно привести случаи со «Свидетелями Иеговы», «Сайентологами», «Партией КПЕ к Божественности». В случае ликвидации центральной организации

структура распадается на множество региональных ячеек, а в случае судебного запрета в одном регионе, активисты мигрируют в другой, и продолжают работу в рамках нового юридического лица.

Вторая группа — это не зарегистрированные в Министерстве Юстиции самостоятельные организации, использующие иные юридические формы, скрывающие их религиозные либо культовые традиции, а также буферные юридические лица для операций с безналичными активами. Разного рода «братства», «землячества», «конференции», «клубы», «центры», «ложи» и подобные собрания, не имеющие документированной структуры и юридической отчетности, но обладающие уставами и знаками отличия и т.п. Среди них десятки организаций как «некрокоммунистов», собирающих членские и партийные взносы на дело восстановления СССР, победы мировой революции и т.п. Они спокойно проводят собрания, организуют митинги, любят внимание прессы. То есть активно пытаются привлечь людей и собрать «партийные взносы» с единомышленников, так и ультра либеральные международные структуры, поощряющие максимизацию предпринимательской свободы, набирающие сторонников по рекомендации своих членов. Здесь есть четкая ориентация на социальные группы и слои общества. Если «некрокоммунисты» ориентированы на пенсионеров, то «школы выживания», «бизнес тренинги по соблазнению» — на молодежь.

Третья группа — это тайные организации. Если первые публичные, активно вербуемые новых adeptов, но закрытые для посторонних вопросов, то здесь речь идет именно о тайных обществах, участники которых не афишируют свое присутствие в обществе и тем более не желают входить в правовое поле. Тем более само существование подобной организации держится в тайне. Ярким примером могут служить региональные ячейки псевдоисламских экстремистских организаций, состоящие из малого числа родственников, или дворовые группы подростков, пока нападающие вечерами на бездомных, но вынашивающие планы захвата мира.

Формулировка цели и задач, которые были поставлены при написании статьи, сводятся к пониманию того, какие общественные

силы, используя новые социальные технологии, могут проявить себя на общественной сцене, если принять, что основной экономический интерес сектомафиозных групп являются:

1. Разворовывание государственных средств;
2. Наркотогровля;
3. Организация проституции;
4. Операции с недвижимостью;
5. Незаконное удержание людей;
6. Оказание медицинских услуг;
7. Транспланталогия;
8. Заказные убийства.

Все вышеперечисленное снижает уровень экономической безопасности государства, формируя новые вызовы и угрозы следующих порядков. [12, с.31—32]

Предмет и объект исследования. Процесс формирования из неоформленных локальных сообществ с ярким антиобщественным характером структурированных в организационном плане замкнутых групп, обладающих экономическими интересами и не ограничивающие себя в методах их удовлетворения.

Методы исследования, которые позволили написать данную статью — это наблюдения автора в период 1990-х годов за деятельностью участников формирующихся теневых рынков.

При подтверждении гипотезы можно выдвинуть идею формирования служб наблюдения за деятельностью в социальных сетях групп формирующих психологическую зависимость и оказывающих психологическое и физическое насилие на своих участников с целью совершения ими противоправных действий.

Структура статьи содержит введение, основную часть, заключение и список литературы.

Изложение основного материала можно начать с напоминания того, что Президент России В.В. Путин регулярно поздравляет верующих нашей страны и признает в своих многочисленных выступлениях, что в России есть 4 основные религии.

На Заседание Совета по межнациональным отношениям состоявшемся 29 ноября 2019 года в г.Нальчик, Президент России В.В. Путин обратился к «руководителям всех без исключения регионов держать вопросы государственной национальной политики на постоянном личном контроле, опираться на национально-культурные общественные объединения, в том числе и представленные сегодня

в этом зале. Мы сегодня обсудим, как уточнить их законодательный статус, сделать более системной совместную работу между этими организациями и органами власти всех уровней, начиная муниципальными и заканчивая федеральными, а руководителям всех уровней нужно, безусловно, прислушиваться к позиции, авторитетному мнению, инициативам представителей национальных диаспор, научной, творческой интеллигенции, духовенства и к молодёжным лидерам. Их голос должен звучать на площадке общественных советов, иных консультативных органов, тех, что мы создали и создаём на региональном и местном уровнях. Но, безусловно, создать такие структуры — мало. Нужно, чтобы они работали, и работали хорошо, эффективно, собирались не от случая к случаю, а стали востребованными партнёрами в решении повседневных задач, задач развития государства в целом и общества, участвовали в обсуждении действительно актуальных, острых проблем, были бы партнёрами власти. Со стороны органов власти такой диалог должны вести тоже подготовленные, знающие люди, которые разбираются в тонкостях межэтнических, межрелигиозных отношений, глубоко знают вопросы культуры, гуманитарной сферы. Я уже поручал, вы знаете об этом, принять дополнительные меры по подготовке и повышению квалификации таких специалистов. Прошу и дальше вести такую работу, чтобы у людей была возможность профессионального роста. Здесь необходимо задействовать потенциал наших ведущих вузов, активнее использовать современные образовательные методики, интернет-ресурсы, дистанционное обучение, стажировки, межрегиональные обмены, в том числе в рамках реализации национальных проектов «Образование» и «Культура». [1]

При этом число граждан, исповедующих традиционные формы буддизма и иудаизма, являющихся национальными религиями находится в численном меньшинстве по сравнению с последователями нетрадиционных для России религиозных организаций. Последователи Ислама также значительно уступают общему числу адептов новоявленных организаций. Православная Церковь также еще не набрала должное влияние и даже не приблизилась к восстановлению утраченных позиций

после государственного подавления ее институтов в период СССР.

Точно также как была фрагментирована единая энергосистема страны, с целью ее включения в планетарный рынок энергоносителей, точно также была фрагментировано идеологическое пространство с ликвидацией СССР.

Если бы после СССР была восстановлена Православная Монархия, по своей сути теократическая форма власти, с ясной однозначной документированной идеологией, основанной на апостольских правилах. Мы бы тогда достали архивные дела о еретиках и раскольниках за 17, 18 и 19 века и вспомнили пройденные примеры.

Но сегодня Россия это непрерывно совершенствующаяся в своих формах демократия, которой за тысячелетнюю историю еще не было. Демократия предполагает равноправие всех форм верований, за исключением общественно опасных. Опасность общественных деяний, проистекающих из убеждений организованных групп людей, определяет суд. Традиционные для нашей страны формы христианства, ислама, буддизма, иудаизма после институционального давления на них во времена СССР со стороны государства оказались в численном меньшинстве по сравнению с новыми религиозными организациями. Эти новые религиозные организации создаются уже в новых условиях как элемент глобального гражданского общества, свидетельствующий о развитии демократии в России. Это разъединение граждан, вывод из единого информационного и нравственного пространства общества крайне мешает национальному объединению, консолидации и экономическому возрождению России. Данный подход тщательно проектировался в мировых аналитических центрах бывших колониальных метрополий с середины 20-го века. Тогда была задача не допустить появления в странах «новых демократий», бывших колониях — ярких национальных политических лидеров, способных объединить население вокруг себя, используя национальные и религиозные традиции.

Научная дисциплина «Глобалистика» тщательно изучает многие мондиалистические теории построения «единой религии» для нужд «мирового правительства».

Вопросами возникновения и динамики систем управления такими группировками занимаются специальные дисциплины: сектоведение, социальная психология, экономическая безопасность, криминология. Рассмотрим вопрос экономики.

С точки зрения институциональной экономики — речь идет о конструировании новых институтов, которые регулируют процессы в теневой экономике. Пример из нашей истории: церковный спор 17 века привел к появлению многих религиозных движений, течений, сект, группировок, объединенных одним словом «раскол». Миллионы людей проводили жизнь вне государственного контроля, не только не имея паспортов, скрывая свое место жительства, не участвуя в военном призыве и уплате налогов. Отрицая царскую власть, они не знали ничего о законах государства, не посещали в течение жизни государственные учреждения и не общаясь ни с одним человеком, признающим государственную власть.

Это позволяло дельцам, становясь экономическим «клапаном» между множеством крупных группировок, находящимися на нелегальном положении и органами официальной власти, создавать себе гигантские состояния. И эти состояния потребовали участия в политической жизни страны. Началось финансирование создаваемых политических партий. Одновременно деньги шли из одного источника сразу в несколько партий, главное, чтобы они раскачивали центральную власть и инициировали смягчающее нелегальное положение законы. Эту схему прекрасно иллюстрировал режиссер Эмир Кустурица в комедийном фильме «Подполье» (Андеграунд) 1995 года.

Поскольку одна часть сектомафиозных групп, представленных в России, имеет американское происхождение, другая часть, наоборот, возникла в развивающихся странах. Часть сект — это европейские проекты натовских структур, а часть, наоборот, филиалы азиатских мафиозных групп, то, как их квалифицировать с точки зрения экономики?

Можно привести пример, чтобы никого не обидеть, схемы развития негритянской сектомафиозной группы Рас Тафари, основанной на восточном побережье США, потом перебравшейся на Ямайку и перестроившейся

в политическое движение поддержки эфиопских переселенцев. После второй мировой войны группа наладила нелегальную перевозку людей в страны Европы. Такая обратная миграция объяснялась смесью христианства и культа личности последнего императора Эфиопии, который в то время боролся с коммунизмом. Получив доступ на европейский континент, уроженцы стран Карибского бассейна быстро наладили поставки наркотиков в европейские столицы, включив потребление марихуаны в структуру политического культа. Данная группа стала привлекать музыкальных продюсеров и наркотизировать певцов. Таким образом, был визуализирован сформированный ранее образ жизни — «бренд», включающий потребление марихуаны в «духовную» и политическую активность мигрантов. После этого началось массовое вовлечение городской бедной молодежи, желающей получить «глоток свободы» в душной атмосфере политического и духовного гнета. После того, как император Эфиопии был убит и зарыт в туалете, поклонение ему заняло центральное место в верованиях культа.

В России данные попытки привнесения африканской культуры потребления марихуаны в быт подростков осуществлялось через несколько групп, включая музыкантов и художников. Однако, это оказалось чрезвычайно чуждое явление. Один из наиболее ярких последователей африканской наркотической религиозной культуры, калининградец С. Белоусов перед смертью трудился в монастыре и на приходах РПЦ. Однако принципы обожествления убитого императора отразились в движении «царебожников», поклонение уже не эфиопскому, а русскому монарху.

Другие пропагандисты африканского образа жизни, но уже в стиле RnB — «рич и бьютифл» — богатые и прекрасные — близко сошлись с образом северокавказских подростков, прожигающих в столице родительские доходы.

В последующем — в конце 20-го века, после передела европейского рынка наркотиков, позиции марихуаны резко сократились в пользу героина, который поставляли как буддийские группировки из стран «золотого треугольника», так и исламские группы из Нигерии и Афганистана.

Но идеи комбинации сверх современных технологий и «тайного знания предков» оказались привлекательными. На этой основе осуществлялось массовое производство культов Нью-Эйдж с 60-х годов 20-го века.

При этом если проследить события в США по перепрограммированию поведения больших масс молодежи, можно найти и маоистский след. Революция хиппи, выдвинувшая антивоенные лозунги, бойкотировавшая американскую армию во Вьетнаме, превозносила Мао Цзэдуна. [15]

В 70-е годы данные приемы работы с людьми были освоены американскими ТНК. Это позволило, пользуясь приемами контроля сознания, начать конструировать коммерческие культы. Сегодня «многоуровневый маркетинг» прочно занял место во многих странах в среде наименее социально защищенных горожан. Идея успеха, веры в свои силы приводит людей к желанию работать круглосуточно, поощряет развитие трудоголизма. Более того, поскольку форма бизнеса определяет облик и характер людей (бытие определяет сознание) внутрикорпоративная культура становится «генотипом» компании. В сетевых формах бизнеса — структура в явной форме не выражена. Здесь внутрикорпоративные ценности, переходя в разряд идеологии и культа, сортируют людей по уровню достатка, который в свою очередь наследуется. Неравенство в доходах закрепляется в неравенстве доступа к образованию и источникам информации, и ведет к закреплению расслоения сотрудников. Эта новая религиозная кастовость характеризует мир пост секулярный, верящий в инопланетян, Вангу, Деда Мороза и Иисуса Христа одновременно.

Еще раз: все люди являются наемными сотрудниками. Даже владельцы бизнеса встроены в глобальные цепочки добавленной стоимости, каждая из которых имеет свой культурный фундамент. Кросскультурный менеджмент 60-х годов 20-го века сегодня стал кроссрелигиозным. В офисах, где одновременно работают буддисты, мусульмане, хиппи и яппи начальнику синтоисту возможно опираться только на корпоративный дух. Этот «дух корпораций» вытесняет личную религиозность за пределы офиса.

Секты из промышленно развитых стран, используя высокий уровень технологий в материнской стране, может быстро выстроить сеть социального доверия на территории другой страны в условиях переходной или развивающейся экономики. Возможно, наладить быстрый перевод собранных в развивающихся странах денег в промышленно развитые страны через офшорные структуры. Адептам из богатых стран, наоборот, весьма интересно посетить развивающиеся страны и поиграв в «апостолов» вкусить свободы, той, которая так зарегулирована в промышленно развитых странах. Деньги в обмен на «свободу».

Развившиеся казалось из ниоткуда многочисленные негосударственные аналитические центры Латинской Америки и Восточной Европы в 80-е годы на этих же технологиях стали конструировать политические лидерские движения. Данные идеи оформились уже в 21 веке в технологии цветных революций. Отсюда очевидно, что огромные сети фондов поддержки культурных и политических исследований — финансировались из одного источника. А если проследить за карьерными траекториями участников этих «независимых» культурно-политических центров, то видна связь культуры, технологий контроля сознания и политики.

Тестовые мероприятия, проводимые «независимыми» фондами, позволяют определить степень, охват и глубину «прямого управления» поверх государственных границ. «Час земли» — всей планетой посидим часок в темноте, пока спутники стран НАТО регистрируют перепад освещенности промышленных центров на континентах. Или если магазинам угрожает затоваривание, то по всем ТВ каналам объявим «конец света». В тоталитарных сектах — «конец света» объявляют регулярно, чтобы быстро «отжать» имущество.

Но поскольку жизнь много богаче идей аналитических центров, сектомафиозные структуры пытаются также использовать эти технологии с целью перехвата власти. Яркий пример того, что данным явлением управлять невозможно — это штурм американского посольства и убийство американского посла в Ливии Криса Стивенса. В сентябре 2012 года группа вооруженных религиозных фанатиков ворвалась в посольство США в Бенгази, сло-

жила в кучу мебель, облила ее принесенным в канистре дизельным топливом и подожгла вместе с запертым в комнате послом США Крисом Стивенсом. [11]

Контролируя людей в рамках офисов, аналитические центры и корпорации резко теряют контроль на улицах, если только правительства не обслуживают их интересы через системы социализации и образования.

В этой связи можно привести случай конца 20-го века, чтобы показать, как работает данная система из неструктурированных и организационно не оформившихся сектомафиозных групп.

Лагерный поселок. Семья из разведенной матери, живущей с освобождающимися из заключения мужчинами и сын школьник. К 13 годам он увлекается гомосексуализмом и зарубежной рок-музыкой. Начинает сочинять песни и, подражая своим кумирам, пить и употреблять наркотики. Осваивает производство кустарных синтетических стимуляторов. Становится популярным в своей компании исполнителем песен и изготовителем наркотиков. Бросает школу за год до последнего класса. В 18 лет не желая идти в армию, после психиатрической экспертизы получает «белый билет» как шизофреник. В 19 лет женится на женщине, которая на 10 лет его старше. Вместе увлекаются психологией, расширением сознания, мистикой. Рожают дочь, которую отдают на воспитание матери, сожительствующей с очередным «мужем». Ребенок, воспитываемый его матерью, проходит операцию по исправлению врожденных дефектов внешности. О ней будет еще впереди.

В процессе употребления наркотиков, имитируя поведение поэтов Рембо с Верленом и художников Ван Гога с Гогеном — втыкает нож в руку своего друга. Тот остается жив, но врачи передают в милицию сообщение о травме.

Происходит арест. За 9 месяцев содержания в СИЗО в среде сокамерников позиционирует себя как наркоман. При обыске камеры в его дежурство, пока остальные сокамерники были на прогулке, сотрудники охраны обнаруживают наркотики. Тут, опасаясь мести со стороны сокамерников, он вываливает на сотрудника охраны ведро с испражнениями, и таким образом попадает в карцер. Оказавшись

дома, выдает себя за бывалого сидельца. Круг потребителей его наркотиков увеличивается. Начинает писать картины. Знакомится с евреем — фотографом, который помогает установить связь с группой московских художников, спонсируемых американским посольством.

В последующем участники группы уехали из страны, опасаясь «мести» власти за членовредительство в общественном месте. Один из этих художников прибил свою мошонку гвоздем к брусчатке Красной Площади.

Федор Викторович Кондратьев — доктор медицинских наук, заслуженный врач РФ, профессор, более 30 лет, руководивший экспертным отделением Государственного научно-го центра социальной и судебной психиатрии им. В.П. Сербского, тогда отметил: «В связи с беспокойством США относительно «ущемления прав религиозных меньшинств», я в 2001 года по просьбе сотрудников посольства США Dennis Citty (первый секретарь) и Howard Solomon (второй секретарь, политический отдел) дважды принимал их в Центре им. В.П. Сербского. В ответах на поставленные вопросы секретарям посольства было разъяснено, что в целом проблема новых религиозных движений не психиатрическая, но вместе с тем психиатрам по представлению правоохранительных и административных органов, законодательных и общественных организаций приходится проводить экспертизы или освещать вопросы о наличии или нет в деятельности конкретной культовой организации факторов риска причинения вреда психическому здоровью. Было обращено внимание на то, что выяснение факторов риска для здоровья ни в коем случае не предполагает какого-либо вмешательства психиатров в религиозные ориентации адептов даже тех неокультистов, деятельность которых содержит этот риск. Сотрудники посольства США были ознакомлены с официальными документами, подтверждающими это утверждение. Также было обращено внимание сотрудников посольства США на развернутую грубую клеветническую кампанию по дискредитации официальной психиатрии, якобы занимающейся применением насильственных, «карательных» мер в отношении лиц, принадлежащих к религиозным меньшинствам. Секретари посольства США отметили, что данная встреча полностью изменила их представление

по интересующей проблеме. Howard Solomon заявил, что «полученная информация дает основание иметь мнение о соблюдении в Центре им. Сербского прав человека и о целесообразности сотрудничества с Центром по гуманитарным вопросам». Таким образом, угроза экономических санкций в отношении России «за психиатрический террор» была снята. [9]

Между тем, наш герой вместе со своей женой знакомятся с книгами Карлоса Кастанеды, Ганн — Блаватской и картами таро. Так они начинают оказывать еще и «услуги по предсказанию будущего». Такая активность воспринимается ими как новый способ втягивания потребления наркотиков. Мол наркотики «ускоряют раскрытие чакр».

При этом как-то делая укол героина своей пьяной жене, он не рассчитал дозу, что привело жену к смерти. Руководствуясь сатанинским учением, что «чем хуже, тем лучше», через пару недель после похорон жены начинает жить с женщиной. Та является кассиром автозаправки, начинает помогать сбывать наркотики через своих друзей и клиентов автозаправки. Знакомится с девушкой на 10 лет младше себя, студенткой 1-го курса литературного института. Вместе читаю оккультную литературу, чтобы добавить в наркотики «магию» и пропагандировать их в молодежной и театральной среде, выдавая себя за участника афганского движения Талибан. Начинает активно сочинять стихи, ездить в другие города на литературные вечера, публиковать сочинения в интернете. В среде родителей студентов возникла сильная обеспокоенность изменением поведения своих «домашних» детей. Погиб на железной дороге.

В общей сложности из первоначальной группы любителей музыки и оккультизма погибли на транспорте двое, убито двое, пропал без вести один, повесились двое, умерло от передозировки двое, парализован один, трое находятся на психиатрическом учете, один умер от ВИЧ. Ряд активных участников создали свои дочерние и внучатые группы, продолжая распространять оккультизм и наркотики. Десятки людей заразились гепатитом. Самому младшему было 12 лет, самому старшему 43 года.

Можно ли в примере рассматривать увлечение оккультизмом и создания групп как

способ убедить себя, что идешь по «верному пути», отбросить последние моральные нормы, убивать и заражать людей, калечить судьбы, прикрываясь справкой от психиатра?

В дополнении к зарисовке, можно упомянуть историю 15 летней ученицы. Она рассказывала, что ее жизнь не удалась, так как нет денег, чтобы купить новое издание еврейской сатанистки Ганн-Блаватской. Расспросив, откуда она в 15 лет узнала о существовании такой гадости, выяснилось, что ей рассказал папа. И теперь дочь ищет денег на «саморазвитие», а в качестве источника «дохода» рассматривает оказание интимных услуг.

Но что же произошло с переводчиком на русский язык той самой «библии наркомана» Карлоса Кастанеды? Виктор Пелевин, переведший на русский язык для киевского издательства «София» в конце 1980-х годов первые три тома уже к 2019 году был лауреатом более 20 региональных и национальных литературных премий в России.

При этом его многолетний товарищ по продвижению «восточного мистицизма», и популяризатор творчества Иосифа Бродского длинноволосый Виктор Альфредович Куллэ все же проявил себя, воткнув нож в нижнюю часть спины пьяного 70-ти летнего поэта Ивана Жданова. [6]

Можно ли сказать, что мистика и оккультизм разрушая мышление, закрепляют социальное и финансовое не благополучие, стимулируют развитие социальной заразы и разложение общества? Чем можно было заменить столь вредное увлечение еще в юности? Получается, что поврежденное мышление, приводит к повреждению жизни. И тут как клубок одна беда наматывается на другую. Государство вынуждено тратить колоссальные средства на устранение последствий. Но нет системы превентивного выявления и недопущения подобных саморазрушительных форм поведения, и усиливающих их эффект сборищ единомышленников. Проблемы откладываются на потом, а этим пользуются другие страны, вербуя из неблагополучной среды ударные группы. И чудо, если это кончается бытовыми преступлениями, а не политическим террором.

С другой стороны, такие группы тоже доставляют органам внутренних дел мало удовольствия. Важный момент заключается в том,

чтобы не превратить государственный механизм поддержания безопасности в инструмент межрелигиозных и сектантских разборок, когда одна группа будет пользоваться «административным ресурсом» для экономического и юридического давления на другие группы. Вопрос прост, если в стране есть четкая государственная идеология, будь то патриотизм как в России или восхваление исключительности «одной нации под Богом» как в США.

Между тем именно в США в 2000-е годы началось массовое сращивание религиозных сект с организованной преступностью с целью участия в политическом процессе по средствам террора. По оценкам Национального исследования конгрегаций в США к 2008 году действовало 414 000 религиозных групп. [8] В 2019 году по данным РИА в США было до 400 000 зданий, используемых для совершения религиозных собраний. [2] При численности населения США в 332 639 102 человека, на июль 2020 года приходилось по 1 группе, имеющей собственное здание, на 831 гражданина. [14] То есть, по одной религиозной группе на один населенный пункт.

В США существует несколько социологических служб нацеленных на изучение ситуации с религиозными проявлениями гражданской активности. Созданы сложные системы учета и фиксации, в том числе по географическому принципу с использованием геоинформационных систем. [3] Вместе с тем по данным РИА США является центром происхождения и распространения по миру не менее 1000 сатанинских сект. [10]

В России в тот же период 90-х годов приход зарубежных сектомафиозных групп совпал с «криминальной» революцией. Замшелые «понятия» советских «воров» ломал молодой «беспредел». Советский криминальный мир был локален, а новая ситуация требовала глобальных сетевых форм организации и транснационализации преступности. Включение России в процесс функционирования глобальных теневых рынков оружия, наркотиков, боевиков — наемников, ворованных автомобилей и антиквариата, работоторговли и проституции, сокрытия похищенных средств из бюджетов. В этих условиях вообще какие-либо сдерживающие тормоза ослабли. Яркий пример, подтверждающий эту мысль — это

знамя с волком над головами бывших офицеров советской армии в ущельях Чечни, воевавших за интересы племен-кланов против демократии, но за нефтедоллары.

К началу 2009 года в РПЦ действовало 29 263 прихода, а в начале 2019 года — 38 649 храмов или других молитвенных помещений, в которых совершается Божественная литургия. [8]

Применив гипотетически американские показатели числа общин к числу сооружений к нашей ситуации, получим в будущем 176 593 организованных религиозных групп, при численности постоянного населения России на 1 января 2020 года в 146 748 590 человек. [13]

То есть в каждом почти населенном пункте России легализуется «гуру», «волхв» или «друид» из приведенного выше примера.

При определенной настойчивости можно составить модель экономического поведения представителя каждой зарегистрированной религиозной организации по образцу американских баз данных для понимания ее влияния на экономику страны, объемах материальных активов и трансграничных финансовых связях.

Это параллельное полевое направление работ необходимо вести с основным делом ликвидации сектомафиозных групп в России. Иными словами — нам приходится ликвидировать последствие реализации плана уничтожения нашего государства, путем внедрения в массовое сознание презрения к законам и ценностям человеческого общества.

Президент России В.В. Путин, на заседании коллегии Генпрокуратуры 17 марта 2020 года в Москве подчеркнул, что он достаточно подробно на недавних коллегиях ФСБ и МВД говорил о противодействии экстремизму и терроризму.

«В 2019 году органами прокуратуры выявлено свыше 213 тысяч нарушений законов в данной сфере. Приняты решения о признании нежелательной деятельности четырех иностранных неправительственных организаций. Судом по материалам прокуроров признаны экстремистскими три организации, их деятельность запрещена.

Необходимо и дальше пресекать любые действия, направленные на дестабилизацию ситуации в обществе, на нарушение традиционных духовно-нравственных ценностей, про-

воцирование межнациональной, межрелигиозной розни, необходимо добиваться обеспечения и внимательно отслеживать все аспекты антитеррористической защищенности социально значимых объектов, мест массового пребывания людей». [4]

Выводы из данного исследования и перспективы

Задачи по минимизации отрицательного влияния сектомафиозных групп на государственный сектор экономики и доходы населения России можно описать по направлениям, некоторые из которых уже реализуются:

1. Приравнять нетрадиционные для России религиозные организации к иностранным НКО с присвоением им статуса иностранных агентов. Русская Православная Церковь Московского Патриархата так называется по всему миру. Грузины, армяне, греки, католики не скрывают национальную принадлежность своих Церквей и своих митрополий. Для чего иностранные проповедники скрывают названия стран своего происхождения, свою национальность и центры управления своей активностью? Вопрос риторический, но если указывать адреса штаб-квартир в странах происхождения организаций в их официальных названиях, то это может отпугнуть многих новичков. Не все захотят идти в разрез с общественным мнением, формируемым текущей политической повесткой.

2. Тотальный паспортный контроль на границах евразийской интеграции и усиление паспортного контроля в странах евразийской интеграции: мы не знаем того сколько, кто и по каким паспортам въезжает и выезжает из страны, какие и где совершены преступления иностранными гражданами. Нет единой базы данных, содержащей идентифицирующие признаки, нет общих баз по участникам мировых террористических организаций, до сих пор нет единого пространства безопасности в рамках евразийской интеграции.

3. Выявить и изъять из незаконного оборота участки земли, на которых с различными нарушениями строят религиозные сооружения, общественные здания, культурные и спортивные объекты явной религиозной принадлежности. Строительство и долгосрочная аренда религиоз-

ными организациями зданий и сооружений — это явные сигналы о крупных суммах, имеющих в их распоряжении. Нельзя доводить до того, что на территории России военным нужно будет бомбить лагеря подготовки религиозных фанатиков — смертников.

4. Выявить иностранные источники финансирования и пресекать вывод незаконно собранных средств из России в форме безвозмездной помощи иностранным благотворительным и религиозным организациям.

5. Выявлять массовый ввоз религиозной литературы из-за рубежа. То есть наладить взаимодействие с таможенными органами. К примеру, из Иордании в Республику Дагестан ежегодно ввозят десятки тон религиозной литературы. А из Саудовской Аравии — десятки тысяч бутылок с водой, используемой салафитами и ваххабитами в религиозных обрядах.

6. Составить карты связей российских отделений с зарубежными центрами и совместить такие карты с основными трансграничными финансовыми потоками для выявления схемы управления финансами сектомафиозных групп.

7. Выявить в действующих организациях на территории России международные связи.

8. Выявить членов сект в зонах боевых действий, начиная с «горячих точек» на территории бывшего СССР и по всему миру. Выявить военизированные устойчивые группы, поставляющие «живую силу» в зоны боевых действий и наоборот, опытных вербовщиков, создающих ячейки в экономических центрах и финансово благополучных районах. Интерес представляют мужчины, дети, женщины, торговля органами, военная подготовка.

9. Пропагандировать ужасы сектантской неволи. Ввести в школах и ВУЗах в предметы «История религий», «Основы православной культуры», «Культурология», «Безопасность жизнедеятельности» модуль посвященного выявлению и противодействию начальной вербовки в секты, с раскрытием именно финансовой и организационной составляющих явления, а также основ технологии контроля сознания и гипноза. Объяснить технологию контроля сознания через интернет сервисы и социальные сети на примере подростковых групп самоубийств.

10. Полностью запретить пропаганду мистики и оккультизма в СМИ. Отказаться от неофрейдистского подхода к социальному управле-

нию. Это мешает демократическому процессу выборов, разобщает население и главное, направляет расходы домохозяйств в теневую экономику. Эта неофрейдистская методология мировых PR агентств нам не нужна. Вот пример:

- Возьми кусок мыла и сходи к бабке Агафье, узнай за кого рыбам голосовать, чтобы карма не стухла?
- Говорит, что по фен-шую в год крысы голосовать надо за красных!

11. Выявить связи банковских групп, являющихся сектомафиозными «общаками» с политическими лидерами и выборными должностными лицами.

12. Изучить опыт США и Израиля в части выявления процессов формирования замкнутых националистических группировок в цифровую эпоху. Как провести границу между «сочувствующим» и «активистом»? Поставить «лайк» в «Фейсбуке» под сообщением о террористическом акте — это уже поддержать террор или сам факт того, что террористическая пропаганда есть в «Фейсбуке», — позволяет говорить, что данная социальная сеть одобряет террор в целом?

13. Изучить опыта по формированию и динамики милитаризации «племен — корпораций» в США и Канаде, а также «церквей — корпораций», как в среде коренного населения, так и в среде недавних мигрантов в США. Каково количество преступлений среди их последователей и какова нагрузка на социальную сферу в местах их компактного проживания? Каков баланс расходов на здравоохранение и социальные выплаты и собираемых с них налогов? Речь идет о том, что данные структуры специализируются на ввозе мигрантов в США и формировании из них частных охранных предприятий.

14. Совершенствовать сбор статистики в сети с поисковых серверов, разработать собственный браузер и свою мобильную операционную систему в России. Очевидно, что секты будут и дальше активно использовать интернет технологии, разрабатывать дистанционные системы контроля адептов с элементами искусственного интеллекта.

15. Обязать все зарегистрированные в установленном порядке религиозные организации сообщать число своих последователей и заявлять о фактах выявления незарегистрированных и тайных сектомафиозных группах

на ближайших территориях. Сбор таких данных уже отработан, их накоплено значительное количество, но легальные религиозные организации не понимают, что делать с этими данными дальше.

16. Изучить опыт США в части работы «Сети оповещения о культах» — эта общественная организация принимала заявления от родственников сектантов, вела наблюдения за развитием сектомафиозных групп и передавала данные в правоохранительные органы. Организация была разорена через многочисленные судебные иски, возбужденные против нее по инициативе сект и, лоббирующих их интересы присяжными и судьями — сектантами.

17. Создать механизм, при котором бы сами сектомафиозные группы платили за свою ликвидацию деньгами, полученными из-за рубежа от внешних доноров, так как это иногда получалось в былые годы с РПЦ, когда священник из приходских денег оплачивал открытие памятников Льву Толстому и Владимиру Маяковскому в своей деревне. Теперь пусть сектомафиозные группы оплачивают памятники Апостолу Андрею и Русским Святым Полководцам.

Список литературы

1. Владимир Путин провел в Нальчике заседание Совета по межнациональным отношениям. 29 ноября 2019 года 18:20 Нальчик <http://kremlin.ru/events/president/news/62160> (дата обращения 18.05.2020)
2. В РПЦ сравнили количество храмов в США и России 21:47 28.05.2019 обновлено: 14:23 03.03.2020 «МОСКВА, 28 мая — РИА Новости. Количество храмов в США примерно в десять раз превосходит число православных храмов в России, а вот строительство новых церквей идет там не такими быстрыми темпами, сообщил во вторник пресс-секретарь патриарха Кирилла священник Александр Волков. «С православием в Америке все хорошо, и, кстати говоря, что интересно: количество храмов в Америке в десять раз превосходит количество храмов в России. Там, по-моему, около 300—400 тысяч — примерно в этих цифрах — церквей. Не только православных имеется в виду, а в целом. У нас, конечно, на порядок меньше», — сказал Волков на пресс-конференции в МИА «Россия сегодня». <https://ria.ru/20190528/1555043707.html> (дата обращения 18.06.2020)
3. Геоинформационная система религиозной активности в США на сайте независимой американской аналитической службы PEW <https://www.pewforum.org/religious-landscape-study/> (дата обращения 18.06.2020)
4. Заседание коллегии Генпрокуратуры 17 марта 2020 года в 13:20 г. Москва <http://kremlin.ru/events/president/news/62998> (дата обращения 18.06.2020)
5. Патриархия. 7 марта 2007 г. 17:29 Национальный совет церквей США (НСЦ) выпустил в начале марта очередное, 75-е издание «Ежегодного справочника американских и канадских церквей», сообщает сайт НСЦ. <http://www.patriarchia.ru/db/text/209622.html> (дата обращения 18.06.2020)
6. Селедкин С. «Известные поэты устроили поножовщину из-за гиперстрофы. Иван Жданов попал в больницу с ножевым ранением в мягкое место после конфликта с Виктором Куллэ, однако в милиции выяснилось, что он сам воткнул в себя нож с целью наказать своего друга». Комсомольская правда. 15.11.2018
7. Скляренко Р.П. Международная передача социальных технологий. «Международный научный журнал», № 5. М.: Изд-во «Спектр», 2019.
8. Сколько церквей в США. Ноябрь 16, 2018. «Используя Национальное исследование конгрегаций (NCS), проведенное в 2006 и 2012 годах, он оценивает, что количество конгрегаций в США увеличилось с 336 000 в 1998 году до пика 414 000 в 2006 году, но затем выровнялось до 384 000 в 2012 году». <http://денга.рф/skolko-cerkvej-v-ssha/> (дата обращения 18.06.2020)
9. Кондратьев Ф. «Ю. Савенко — хулигатель российской психиатрии». Российское общество психиатров. 24 февраля 2014 года. <https://psychiatr.ru/news/242> (дата обращения 18.06.2020)
10. Крупные секты США. Справка РИА новости 08.04.2008 «Движение зародилось в конце первой половины XX в. в США, откуда распространилось по всему миру. В США действует более 1000 сатанистских сект» <https://ria.ru/20080408/104040243.html> (дата обращения 18.06.2020)
11. Убийцы были задержаны в октябре 2012 года, но уже на территории Турции. Ими оказались граждане Туниса. Так сообщил 5 октября 2012 года телеканал НТВ со ссылкой на информационное агентство Росбалт, которое в свою очередь сослалось на официальное заявление Государственного департамента США.
12. Лошаков А.С. Ключевые социально-экономические последствия современных угроз экономической безопасности России. Вестник экономической безопасности. 2015. № 1. С. 31—32.
13. Федеральная служба государственной статистики <https://showdata.gks.ru/report/278928/> (дата обращения 18.06.2020)
14. ЦРУ США Данные сайта <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html> (дата обращения 18.06.2020)
15. Please Kill Me: The Uncensored Oral History of Punk. Legs McNeil, Gillian McCain. Grove/ Atlantic, Inc.; 1 st edition, 1996—424 pages. ISBN-13: 978—0802115881

УДК 338.28
ББК 65.050

Countering the Shadow Component of the Economy in the System of Ensuring Economic Security of the Organization

Противодействие теневой составляющей экономики в системе обеспечения экономической безопасности организации

Andrey Sergeevich Loshakov,
Deputy Head of the Department of Economic Security,
Finance and Economic Analysis Doctor of Economics Sciences,
Associate Professor Moscow University of the Ministry
of Internal affairs of Russia named after V.Ya. Kikot
(117437, Moscow, ul. Akademika Volgina, d. 12)
E-mail: Loshakov@inbox.ru

Андрей Сергеевич Лошаков,
заместитель начальника кафедры экономической
безопасности, финансов и экономического анализа,
кандидат экономических наук, доцент Московский
университет МВД России имени В.Я. Кикотя
(117437, Москва, ул. Академика Волгина, д. 12)
E-mail: Loshakov@inbox.ru

Научная специальность по публикуемому материалу: 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством

Для цитирования. А.С. Лошаков. Противодействие теневой составляющей экономики в системе обеспечения экономической безопасности организации. Мировая экономика: проблемы безопасности. 3/2020. С. 197—201.

Annotation. The article analyzes the shadow economy as a threat to the economic security of an organization and highlights current threats to the organization and the state: the activities of competing organizations without licensing documents, the release and sale of counterfeit products by organizations, and others. The main stages of the organization's economic security system and ways to improve its effectiveness in minimizing (eliminating) threats are considered.

Key words: shadow economy, threat, counteraction, system of economic security and increase of its efficiency.

Аннотация. В статье анализируется теневая экономика как угроза экономической безопасности организации и выделяются актуальные угрозы для организации и государства: деятельность конкурирующих организаций без лицензионно-разрешительных документов, выпуск и продажа организациями контрафактной продукции и другие. Рассматриваются основные этапы системы обеспечения экономической безопасности организации и направления повышения ее эффективности по минимизации (устранению) угроз.

Ключевые слова: теневая экономика, угроза, противодействие, система экономической безопасности и повышение ее эффективности

Развитие организации в условиях рыночной экономики невозможно без знания достоверной, точной информации о ее текущем состоянии с последующим анализом этой информации с целью прогнозирования угроз и определения их уровня. Все это осуществляется в системе обеспечения экономической безопасности организации, которая также учитывает возможные теневые процессы в экономике страны и другие угрозы.

Теневая (скрытая, неформальная) экономика — официально не учитываемая и не контролируемая государством деятельность физических и юридических лиц.

Основные причины, по которым экономика уходит в тень: высокий уровень налогообложения — большая налоговая нагрузка снижает стремление к развитию; экономическая нестабильность, вынуждает малый и средний бизнес искать наиболее благоприятные ниши для деятельности; низкий уровень защищенности прав собственности; а также неблагоприятный социальный фон (рост безработицы, рост количества мигрантов, невыплаты заработной платы и так далее). [4, С.173] Спектр теневой деятельности широк: от деятельности незарегистрированной организации продающей

(изготавливающей) запрещенную продукцию с неучтенными активами до сокрытия от учета факта отдельных заключенных сделок. Например, 28-летний житель города Брянска организовал оптово-розничную продажу нефтепродуктов на территории Брянской области без соответствующих лицензионно-разрешительных документов. В период с 2017 по 2019 годы в результате противоправной деятельности был получен незаконный доход в размере около 780 миллионов рублей. [8] В январе 2020 года пресечено производство контрафактной пищевой продукции с незаконным использованием товарного знака известного мирового производителя энергетических напитков. Контрафакт производили на территории Тульской области в переоборудованных складских помещениях с использованием специальных станков в антисанитарных условиях. В ходе обыска обнаружены две линии полного цикла, изъято более 10 тысяч единиц готовой продукции. [9]

Контрафактная продукция, подделка торговых марок, торговля мимо кассы, в неустановленных местах, «торговля воздухом», не оказание или не должное оказание услуг по системе обязательного и добровольного страхования — превратили потребительский рынок просто в теневой сектор, в сферу экономической преступности. [2, С.251].

Количественное определение уровня теневой экономики затруднительно, так как в значительной степени основано на косвенных данных. [1; 5] В нашей стране размер теневой экономики составляет по официальным данным 20%, что превосходит уровень стран входящих в G7 (Большая семерка) и свидетельствует о недостаточно эффективной экономической политике государства. Все это накладывает дополнительные особенности (усложняет) режим функционирования службы безопасности организации.

Применяя методы системного анализа, можно утверждать, что угрозы обычно направлены на объект, а не на безопасность как состояние объекта, которое обеспечивается в связи с его защищенностью. Таким образом, не сама безопасность является объектом защиты, а объект безопасности, угрозам подвергается он. [3, С.272—273]

Теневая экономика может рассматриваться и как угроза и как возможность (если ее использовать) для расширения бизнеса (для открытия, расширения бизнеса с последующим переходом в легальную экономическую сферу). Не совсем корректно рассматривать положительные стороны теневой деятельности с позиции «оправдания» этого явления и соответственно снижения степени убежденности в необходимости решительно противостоять ему, но попытаюсь это сделать.

К конкурентным (при условии их использования) преимуществам, которые может дать теневая экономика (участие в элементах теневой деятельности) можно отнести:

- предложение потребителям продукции по более низкой цене за счет неуплаты налогов и других обязательных платежей с последующим вытеснением с рынка легально работающих предприятий;
- снижение стоимости продукции путем использования не лицензионного программного обеспечения, выпуска продукции без разрешения правообладателя, не соблюдение стандартов (ГОСТов) по качеству продукции (исходному сырью);
- более высокий уровень оплаты труда за счет выплаты заработной платы в «конверте» (не всегда наблюдается на практике), возможен и более низкий уровень оплаты (например, привлечение нелегальных мигрантов на неквалифицированную работу);
- увеличение объема выпуска для легально работающих предприятий позволяет участие в элементах теневой деятельности (например, продажа в России продукции, официально сюда не поставляющейся).

Все вышеперечисленное, в конечном итоге, отражается на снижении стоимости продукции (услуг) и получении организатором теневого бизнеса дополнительной прибыли, часть которой идет на расширение «бизнеса», тем самым создаются неравные конкурентные условия для участников рынка. Формируется благоприятная среда для организованной преступности и коррупции — угроз экономической безопасности государства. Отсутствуют примеры развитых стран, в которых высокая доля теневой составляющей позволила бы

создать сильную и конкурентоспособную экономику (сильные бренды с привлекательной продукцией вышедшие и успешные на мировом рынке). И в общем виде данное негативное явление для государства неизбежно на определенных этапах его развития и, с учетом политической воли, реально постепенно уменьшать размер теневой экономики за счет устранения институциональных теневых возможностей для бизнеса.

К отрицательным последствиям, которые может дать теневая экономика для деятельности организации относятся:

- возникновение, развитие организованной преступности и коррупционные проявления во всех сферах экономики [6];
- выше вероятность подвергнуться рейдерскому захвату (или вымогательствам) у владельцев организации с элементами теневой деятельности, и они не всегда будут обращаться за помощью к правоохранительным органам, что способствует усилению криминализации [7];
- затрудняет деятельность организаций, работающих официально (скрытые договоренности конкурентов, продажа контрафактной продукции приводит к спаду официального производства и ухудшению инвестиционного климата);
- снижается стремление к повышению эффективности производства, инвестированию средств в современное оборудование и НИОКР для создания патентованной (лидерской, конкурентоспособной) продукции;
- низкая социальная защищенность работников с возможно плохими санитарно-гигиеническими условиями труда.

Все вышеизложенное позволяет воспринимать теневую экономику для официально работающего предприятия и в целом для всей экономики страны скорее, как угрозу, а не потенциальную возможность, заставляя заниматься вопросами обеспечения экономической безопасности.

Обеспечение экономической безопасности организации реализуется на двух уровнях: на первом (макро) уровне экономическая безопасность обеспечивается государством за счет общей организации деятельности субъектов

в области экономической безопасности (законодательной, исполнительной власти, общественных организаций и т.д.); на втором уровне экономическая безопасность обеспечивается самой организацией с помощью службы безопасности, что вынуждает организацию выстраивать систему обеспечения экономической безопасности.

Данная система функционирует в рамках утвержденной Концепции безопасности организации и включает следующие последовательные этапы:

- сбор информации о возможных рисках, вызовах, угрозах;
- анализ и оценка (состав, характер, направления действий, ожидаемый ущерб) выявленных (прогнозируемых) угроз;
- принятие мер (выбор мер противодействия) по недопущению выявленных угроз или минимизации их последствий;
- контроль с последующим решением по высвобождению ресурсов и совершенствование системы, организационной структуры и других элементов организации.

Данные этапы позволяют создать эффективную систему обеспечения экономической безопасности организации, устраняя необоснованные экономические расходы на мнимые угрозы и достигая поставленных целей. Система обеспечения экономической безопасности организации отражает: существенные элементы управления и связи между ними, функцию и задачу каждого элемента, позволяет учесть будущие трансформации угроз во внутренней и внешней среде и адаптировать к ним хозяйственную деятельность организации. При ее разработке необходимо учитывать угрозы экономической безопасности, срок их воздействия и возможность предотвращения. Помимо этого, функционально система зависит от структуры организации, типа деятельности, выпускаемой продукции или оказываемых организацией услуг.

Для предприятий различных сфер деятельности будут актуальными различные угрозы, зависящие от степени сформированности и влияния последствий экономического (воздействия) угрозы на деятельность организации. В начале статьи рассмотрены примеры актуальных угроз со стороны организаций,

работающих в теневой составляющей экономики: работа без лицензионно-разрешительных документов и производство контрафактной пищевой продукции, формирующие экономическую преступность, что заставляет официально работающие предприятия снижать выпуск продукции, вследствие уменьшения спроса на официальную продукцию, общего снижения удовлетворенности потребителей качеством продукции и другими последствиями деятельности теневых организаций.

Конечно, система обеспечения экономической безопасности организации не всем угрозам может противостоять, и государство активно участвует в этом процессе, помогая организациям и противодействуя части угроз (снижая уровень коррупции, криминализации, экономической нестабильности и др.). Цель системы — создание условий для оптимального поступательного функционирования организации за счет своевременного выявления угроз; сохранения и эффективного использования ресурсов.

На уровне организации при противодействии угрозам возникают сложности вызванные:

- пробелами организационного характера при создании целостной системы (комплексной программы) по обеспечению безопасности организации (пренебрежение предупредительными мерами по снижению уровня риска: отсутствует часть необходимых действий по сбору информации, оценке причин возникновения, прогнозированию угроз и их последствий; не все ресурсы, имеющиеся в распоряжении организации и возможности, задействуются и т.д.);
- по части направлений обеспечения безопасности деятельность системы носит пассивный характер (реагирует на факт совершения угрозы), в организации наблюдается недоверие к прогнозированию возникновения новых угроз;
- короткий горизонт планирования (слабый уровень прогнозирования недостаточная компетентность сотрудников): концептуально не все действия организации, способствующие формированию угроз, последствия реализации угроз просчитаны. Например, наблюдается

странные особенности деятельности ряда представительств иностранных компаний в России. Своим бездействием они способствуют формированию теневых угроз (росту экономической преступности): не взаимодействуют и не корректируют деятельность материнской компании, направляющей (возможно неосознанно) часть производимой продукции в Россию через серых дилеров, которые ее здесь продают по цене ниже чем у официальных представителей. Официалы считают, что это прерогатива правоохранительных органов и закрывают глаза на работу серых дилеров. Однако, каналы дистрибуции такой продукции легко перекрыть, путем взаимодействия представительства с материнской компанией для прекращения поставок продукции официальным представителям в других странах, которые потом ее перепродают для неофициальных поставок в России (определив по серийным номерам цепочку поставщиков и прекратив дистрибуцию продукции через запятнавших себя представителей);

- отсутствие координации (согласованности) во взаимодействии со структурными подразделениями внутри организации и вне организации с поставщиками, подрядчиками, дочерними или головными компаниями;
- отсутствием оценки экономической эффективности мер обеспечения безопасности, что способствует чрезмерным расходам на обеспечение безопасности.

Данные сложности, возможно, устранить с помощью следующих направлений совершенствования системы обеспечения экономической безопасности организации:

- обеспечение прозрачных условий деятельности организации на рынке с целью повышения эффективности противодействия коррупционным проявлениям, возможному рейдерскому захвату собственности;
- учет в системе безопасности специфические технологических, финансовых, организационно-управленческих, кадровых факторов деятельности организации;

- активное использование предупредительных мер позволяющих не допустить угрозы;
- координация деятельности (объединение усилий) службы безопасности и правоохранительных органов с целью снижения уровня угроз и эффективному противодействию существующим угрозам;
- расчет экономической целесообразности противодействия вызовам и угрозам;
- профессиональный аудит безопасности с целью ликвидации просчетов в обеспечении безопасности.

Данная статья рассматривает противодействие теневой экономики в основном с позиции среднего и крупного бизнеса. В долгосрочной перспективе экономический рост государства невозможен без вывода бизнеса и занятых из тени с целью снижения доли теневой экономики для формирования конкурентных механизмов рынка в рамках, которых возможно повышение эффективности использования имеющихся ресурсов и выход на лидерские позиции. Надеюсь, что предложенные рекомендации по совершенствованию системы экономической безопасности организации позволят эффективно противостоять теневой экономики, что повысит уровень экономической безопасности государства.

Список литературы

1. Агапова Т.Н., Борисова Е.В., Бобошко Н.М., Дианов Д.В., Долбилов А.В., Иванов А.В., Иценко А.Н., Кузнецова Е.И., Лошаков А.С. и др. Применение информационных технологий в экономическом анализе. Учебное пособие. М.: издательство «Перо», 2020. 152 с.

2. Дианов Д.В., Ляпин А.Е. Статистическая оценка факторов современной экономической преступности. Вестник Московского университета МВД России. 2019. № 2. С. 245—251.

3. Кузнецова М.В. Изменение контекста инновационной деятельности цифрового общества. Вестник Московского университета МВД России. 2020(2). С.271—275.

4. Куликова Л.А. Теневой сектор и его влияние на развитие экономики России. Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. 2020. № 3 (19). С. 172—177.

5. Купрещенко Н.П., Илюхина Р.В., Зуева А.С., Федотова Е.А., Фалинский И.Ю., Сметанин А.Ю., Лошаков А.С., Фирсов И.В., Ботов Д.А. Методология и методы экономической и правовой оценке теневой экономики. Москва, 2013.

6. Купрещенко Н.П., Филатова И.В. Взаимосвязь теневой экономики и коррупции в современной России. Вестник Академии экономической безопасности МВД России. 2015. № 1. С. 21—25.

7. Михеева М.В. Теневой сегмент рынка корпоративной собственности: природа, динамика и механизмы противодействия. Автореферат дис. ... кандидата экономических наук / Академия экономической безопасности МВД России. Москва, 2008.

8. Молодой миллионер из Брянска сколотил состояние на незаконном сбыте нефтепродуктов и стал фигурантом уголовного дела. 30 января 2020 года. Официальный сайт МВД России https://мвд.рф/мвд/structure1/Glavnie_upravlenija/Glavnoe_upravlenie_jekonomicheskoi_bezop/Publikacii_i_vistuplenija/item/19440190/ (дата обращения 24.05.2020).

9. Энергетик бурлил без меры. В Тульской области остановлено крупное производство контрафактного тонизирующего напитка. 14 Января 2020 года. Официальный сайт МВД России https://мвд.рф/мвд/structure1/Glavnie_upravlenija/Glavnoe_upravlenie_jekonomicheskoi_bezop/Publikacii_i_vistuplenija/item/19300192/ (дата обращения 24.05.2020).

Factors of Economic Stability

Факторы экономической стабильности

Alexander Alexandrovich Lapaev,
Student of the Finance Department of the Financial
University under the Government of the Russian Federation
E-mail: sashalapaev98@yandex.ru

Александр Александрович Лапаев,
Студент Финансового факультета
Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации
E-mail: sashalapaev98@yandex.ru

Научный руководитель: О.Н. Долина, кандидат экономических наук, доцент кафедры общественных финансов
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Для цитирования. А.А. Лапаев. Факторы экономической стабильности. *Мировая экономика: проблемы безопасности.*
3/2020. С. 202—204.

Annotation. The article deals with the main aspects of maintaining economic stability. The article describes the impact of various factors on the country's economy and reveals the consequences and impact of government activities on the national economy.

Key words: stability, economy, influence, factor.

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты поддержания экономической стабильности. Описывается влияние различных факторов на экономику страны и раскрываются последствия и влияние проводимых государством мероприятий на национальную экономику.

Ключевые слова: стабильность, экономика, влияние, фактор.

Стабильность экономической среды, является одним из главных аспектов экономического роста для страны в целом. Возможность эффективного экономического прогнозирования и планирования на долгий срок является важным критерием для построения стратегии при принятии управленческих решений, что напрямую отражается на деловой активности экономических субъектов и их инвестиционной активности.

Инвестиционная активность в стране является одним из основных индикаторов, отражающих финансовое положение страны, а следовательно, и стабильность финансовой и экономической ситуации. При этом следует различать источники этой активности, а именно внутренние и внешние инвестиции.

Привлекательность российского рынка для иностранных инвесторов во многом зависит от состояния мировой экономики и политических взаимоотношений между странами. Так во время мировых кризисов, в том числе в пандемий, международные инвестиционные потоки в целях вложения в более надежные активы перенаправляются в страны с наиболее развитой экономикой. В иных стадиях экономического цикла привлекательность для

инвестиций во многом определяется связанными со стабильностью экономики показателями такими как уровень развития экономики и прибыльность инвестиций. Международные аналитические агентства, определяющие рискованность инвестиционных вложений, за последние годы заметно повысили инвестиционный рейтинг России до «стабильного», что показывает значительный прогресс российской экономики в сторону стабилизации.

Активность внутренних инвестиций зависит от условий, созданных в стране для бизнеса. Так в 2011 году наша страна занимала 124-ую позицию в рейтинге по условиям для бизнеса Doing Business, в 2016 году занимала 51 место, в 2019 — 28-ое место. Но действия правительства зачастую упираются в нежелание граждан инвестировать свои сбережения в реальный сектор экономики, это связано с опасениями по изменению налогового законодательства, валютного курса, экономической стабильности, зависимости российской экономики с ценой нефти и инфляционной составляющей в стране.

Стабильность экономики во многом зависит от денежно кредитной политики, проводимой Центральным Банком России.

Валютный курс, являющийся важным фактором стабильности для стран экспортёров сырья, хоть и регулируется Центральным Банком установленным валютным коридором и интервенциями на рынок, во многом зависит от привлекательности российской валюты на международном рынке. В условиях кризиса и политических напряжённостей привлекательность валют развивавшихся стран, к которым относится Россия, значительно падает наряду с общим объёмом инвестиций в данные страны.

Данная закономерность не может быть нивелирована действиями российского правительства и является фактором мирового спроса. Однако ослабление курса национальной валюты приводит к увеличению рентабельности экспортных товаров, что позволяет снизить, но не устранить, негативные последствия для экономики и бюджета страны. Данный механизм формирует автоматические стабилизаторы для российской экономики, максимально снижая изменения в структуре финансовых потоков страны и тем самым обеспечивая стабильность экономики.

Экономическая стабильность страны с точки зрения внутренних факторов денежно-кредитной политики обеспечивается контролем уровня инфляции, и связанной с ним ключевой ставкой Центрального Банка. Стабильность покупательной способности валюты на внутреннем рынке обеспечивает доверие бизнеса и граждан к денежным знакам, позволяет составлять планы и прогнозы с большей точностью на долгий срок. Низкая инфляция выступает одним из основных факторов для снижения ключевой ставки Центрального Банка, определяющей стоимость денег в экономике.

Стабильность национальной экономики во многом зависит от сбалансированности бюджета страны, особенно в российских условиях, где доля государственного сектора более 30 %, что при возникновении недофинансирования программ и проектов даёт значительный мультипликативный эффект для ВВП страны.

Полное покрытие государственных расходов в случаях возникновения дефицита происходит за счёт использования резервов либо за счёт государственных заимствований. Данные временный характер и применяются в основном при оперативном управлении государственными ресурсами. Для долгосрочного обеспечения государственных расходов в полном объёме при сохранении стабильности денеж-

ных пороков во времени в России были проведены реформы налоговой системы, включающие как повышение качества администрирования и внедрение налоговых изменений.

Данные меры обеспечили сбалансированность российского бюджета при высоком уровне расходных обязательств, а наличие периодов профицитного бюджета и политика сокращения доли государственных заимствований привела к стабильности бюджетной системы, оказывающей значительное влияние на российскую экономику.

Так на июнь 2020 года государственный долг Российской Федерации составил немного больше 2 триллионов рублей, что в сравнение с ВВП 2019 года составляет около 2%, показывая один из самых низких показателей государственного долга в мире.

Волновая теория функционирования экономики создаёт понимание неизбежности возникновения кризисов и спадов в экономике и дестабилизации экономики. Мировые рынки так же подвержены данному колебанию как в рамках общемировых циклов, так и в рамках отдельных сфер и государств. Однако грамотное управление и стратегическое планирование обеспечивает сглаживание циклов данных колебаний, а наличие циклов экономического роста и спада позволяет аккумулировать ресурсы в государственных резервах. Данные меры позволяют использовать сохранённые средства в период экономического спада, обеспечивая поддержку рынкам, гражданам и организациям, стабилизируя тем самым экономику в целом.

В России главным «запасом прочности» является Фонд национального благосостояния, пополняемый за счёт средств, поступающих от высоких цен на нефть. Наличие подобного механизма обеспечило накоплению на 1 августа 2020 года почти 13 триллионов рублей, составляющих более 11 % ВВП России. Данные накопления позволяют стабилизировать экономику в том числе в моменты эпидемий и карантинных мер, финансируя сверхрасходы на обеспечение социальнозначимых задач и проектов.

Особенности структуры российской экономики, в частности преобладающее значение нефтяной отрасли, усиливает влияние кризисных явлений так как в условиях мирового кризиса спрос на энергоресурсы снижается особенно быстрыми темпами, формируя значительное недополучение доходов как у компаний, так и у государства, дестабилизируя финансовые потоки и экономику в целом

Мировой кризис 2008 года показал эффективность и значимость формирования целевых резервных фондов для стабилизации экономики страны и быстрого преодоления экономического спада. Так средства, недополученные бюджетом из-за низких цен на нефть на мировом рынке, покрываются на основе бюджетного правила за счёт средств Фонда национального благосостояния, что нормализует объёмы государственных расходов и обеспечивает выполнение социальных обязательств перед государством.

Стабильность национальной экономики является одним из главных направлений государственной политики. Своевременное принятие управленческих решений, направленных на формирование моментной экономической стабильности и стабильности в будущих периодах, позволило сформировать основу для противодействия непредвиденным событиям и ситуациям.

Основным вызовом для правительства России остаётся разработка плана использования ресурсов и применения финансовых инструментов, так как в условиях крайней неопределённости сформировать реалистичный план, необходимый для долгосрочного поддержания стабильности в стране, на основе прогнозируемых вариантов развития мировой и отечественной экономики является крайне сложной задачей.

Список литературы

1. Гасинов А.Н. разработка форм и инструментов налогового регулирования экономики в целях повышения финансовой устойчивости государства. Экономика и бизнес: теория и практика. № 2-1(60). 2020. 52—54.
2. Крымова И.П., Дядечко С.П. влияние денежно-кредитной политики Банка России на финансовую стабильность. Азимут научных исследований: экономика и управление. № 2(27). 2019. 205—208.
3. Отчет о глобальной финансовой стабильности, октябрь 2019 года: снижение на более длительный срок. Международный валютный фонд. 2019
4. Рабочий Документ № 19/53. Международный валютный фонд. 2019/
5. Объем и структура государственного долга субъектов Российской Федерации и муниципального долга по состоянию на 1 января 2020 года/
6. Паушева Т.Е., Бурлачков В.К. Выявление теневых денежных потоков в финансовом менеджменте компаний // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1. С. 952—956.
7. Паушева Т.Е., Пивнык К.Е. Система обеспечения финансовой безопасности предприятия //

Мировая экономика: проблемы безопасности. 2017. № 4. С. 34—38.

8. Воронкова Е.К., Паушева Т.Е. Мировые валюты: риски и потенциал // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. № 2. С. 71—74.

9. Воронкова Н.К., Косов М.Е., Паушева Т.Е. Региональный контекст валютной интеграции: прогресс, риски, перспективы // Финансовая жизнь. 2020. № 1. С. 93—96.

10. Косов М.Е. О критериях равновесия-неравновесия экономической системы // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 2.

11. Косов М.Е. Экономическая система с позиции концепции равновесия // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 3.

12. Косов М.Е. Три фазы экономического исследования // Вестник Московского университета МВД России. 2011. № 8.

13. Косов М.Е. Инновационный подход к развитию экономической системы // Вестник Московского университета МВД России. 2016. № 7. С. 206—211.

14. Косов М.Е. Развитие государственной научно-инновационной системы // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2016. № 6. С. 27—30.

15. Топсохалов А.И., Паушева Т.Е. Ограниченный потенциал роста мирового роста золота // Мировая экономика: проблемы безопасности. — 2017. № 4. С. 43—46

16. Slepov, V.A., Kosov, M.E., Burlachkov, V.K., Grishina, O.A., Sakharov, D.M. (2019) Shadow banking: Reasons of emergence and directions of development. International Journal of Civil Engineering and Technology, 10 (2): 1747—1754.

17. Slepov V.A., Burlachkov V.K., Danko T.P., Kosov M.E., Volkov I.I., Grishina O.A., Sekerin V.D. The country's economic growth models and the potential for budgetary, monetary and private financing of gross domestic product growth. // European Research Studies Journal. 2017. Т. 20. № 4А. P. 488—500.

18. Slepov V., Burlachkov V., Danko T., Kosov M., Volkov I., Ivolgina N., Sekerin V. (2017). Model for integrating monetary and fiscal policies to stimulate economic growth and sustainable debt dynamics. European Research Studies Journal, vol. 20, issue 4.

19. Sigarev, A.V., Kosov, M.E., Buzdalina, O.B., Alandarov, R.A., Rykova, I.N. (2018) The role of chains in the Russian retail sector. European Research Studies Journal, 21(1): 542—554

20. Dorofeyev M., Kosov M., Ponkratov V., Masterov A., Karaev A., Vasyunina M. Trends and prospects for the development of blockchain and cryptocurrencies in the digital economy // European Research Studies Journal. 2018. Т. 21. № 3. С. 429—445.

21. Osipov V.S., Skryl T.V., Blinova E.A., Kosov M.E., Zeldner A.G., Alekseev A.N. Institutional Analysis Of Public Administration System // International Journal of Applied Business and Economic Research. 2017. Vol. 15. No. 15. P. 193—203